

ÚVOD

Za prvé je potřeba říct, že konečně za cca nějakých 15 letech existence oboru o nových médiích, jsme se dostali do bodu, kdy máme web. Hurá! Velké díky všem a teď to pojdme nějak zabalit a vypustit do světa, ať snaha nezapadne do šedi. Jak? Každý tým si vezme na starost jednu činnost. Pokud k tomu máte nějaké dotazy nebo naopak vás napadlo něco extra navíc klidně nám pište a probereme/odpovíme!

Deadline: představit výstupy (texty, koncepty atd dle zaměření každého týmu) na hodině 5. 4.

FACEBOOK

VEDOUCÍ TÝMU: Tess

Facebook page oznámení sérií 5 příspěvků věnovaným obsahu, vizi webu, jeho účelu a napojení na předmět + členové realizace. Využít různé formáty (od úvodní fotky až po video).

Facebook groups (TIM, FF MU) oznámení sérií 5 příspěvků věnovaným obsahu, vizi webu, jeho účelu a napojení na předmět + členové realizaci

- Změna odkazu na profilu 12. 4.
- Změna popisu na skupině 12. 4.

- Learn more tlačítko na web 12.4.
- Post změna CTA 12.4.
- Druhej příspěvkem GIF, CO JE TIM a NENÍ 13.4.
- Třetí příspěvek carousel, poděkování webu => coop content Lucia 14.4.
- Čtvrtý příspěvek, montáž videa z akcí videa => coop content Lucia, Filip 15.4.
- Pátý meme novinka na webu => meme 16.4.

!!! Posty i do skupiny za TIM!!!

INSTAGRAM

VEDOUCÍ TÝMU: Aneta

Instagram oznámení formou sérií 5 příspěvků věnovaným obsahu, vizi webu, jeho účelu a napojení na předmět + členové realizace, zapojení různých instagramových formátů

Změna odkazu na profilu

- Hype na spuštění webu, 3 dny dopředu, rozkouskované / celistvé feed 9.4. - 12. 4.
- Po 15 letech, hurá web. Post 12.4.
- Lákadlo na článek 13.4.
- Video s Alinou 14.4.
- Zmínka o JOINME 15.4. - domyslet, kontakt Jiří Mucha 15.4.
- Meme GIF, představení lidí 16.4.

CONTENT

TEAM: Filip, Samuel

Úvodní článek o obsahu, vizi webu, jeho účelu a napojení na předmět + členové realizace předmětu (ideální by byla hromadná fotka).

Kooperace s media / web

- Tematický předměty timu (12. 4.)
Forma článku
- CO JE TIM – co nám tam chybí, konkrétnější představy o tom co se děje atd.
Forma článku (26. 4.)
- Co tě potká/co nás potkalo během studia/co z nás bude – Filip a Petr (basic výčet)
Forma článku (10. 5.)

EVENT / MEDIA TEAM

VEDOUCÍ TÝMU: Madelaine

Sepsání tiskové zprávy a její distribuce na níže vypsaná místa. Komunikujte/kooperujte v této věci s týmem contentu a webu (Úvodní článek o obsahu, vize webu + členové realizace web teamu atd.)

Zajištění oznámení prostřednictvím vedoucí oboru (v IS email)

Kontaktní osoba: **Jana Horáková**

Zajištění oznámení na webu ÚHV

Kontaktní osoba: **Jan Karafiát**

Zajištění oznámení prostřednictvím kanálů FF MU (FB, Web, Instagram)

Kontaktní osoby: **Ondřej Krajl, Petr Sucháček**

Odeslání tiskové zprávy do univerzitních médií

Média: **On-line muni, Lemur**

- 10. 4. Všichni relevantní mají ve schránce tiskovku

WEB / SEO / ANALYTICS TÝM

VEDOUCÍ TÝMU: Ondra

Optimalizace meta description, klíčové slova + náhledové obrázky dle parametrů pro FB u všech stránek

Feedback mezi sebou ohledně formy stránky, report finálních změn.

TBD:

- Obrázek FB debugger (12.4.)
- Rozdělit sekci AV seminář / studentské projekty (12. 4.)
- Stranku co je TIM připravit na články (12.4)
- Addthis.com social (12.4.)
- Https (30. 5.)