

# Úvod do copywritingu

Martin přednáší

PLIN052 Copywriting, jaro 2018

# Proč jste tady?





# Co je a není copywriting

*The Rolls-Royce Silver Cloud—\$13,995*

“At 60 miles an hour the loudest noise in this new Rolls-Royce comes from the electric clock”

*What makes Rolls-Royce the best car in the world? “There is really no magic about it—it is merely patient attention to detail,” says an eminent Rolls-Royce engineer.*

1. “At 60 miles an hour the loudest noise comes from the electric clock,” reports the Technical Editor of *THE MOTOR*. Three mufflers tune out sound frequencies—acoustically.  
2. Every Rolls-Royce engine is run for seven

years. With a new network of dealers and parts-depots from Coast to Coast, service is no problem.

7. The Rolls-Royce radiator has never changed, except that when Sir Henry Royce died in 1933, the RR engineers

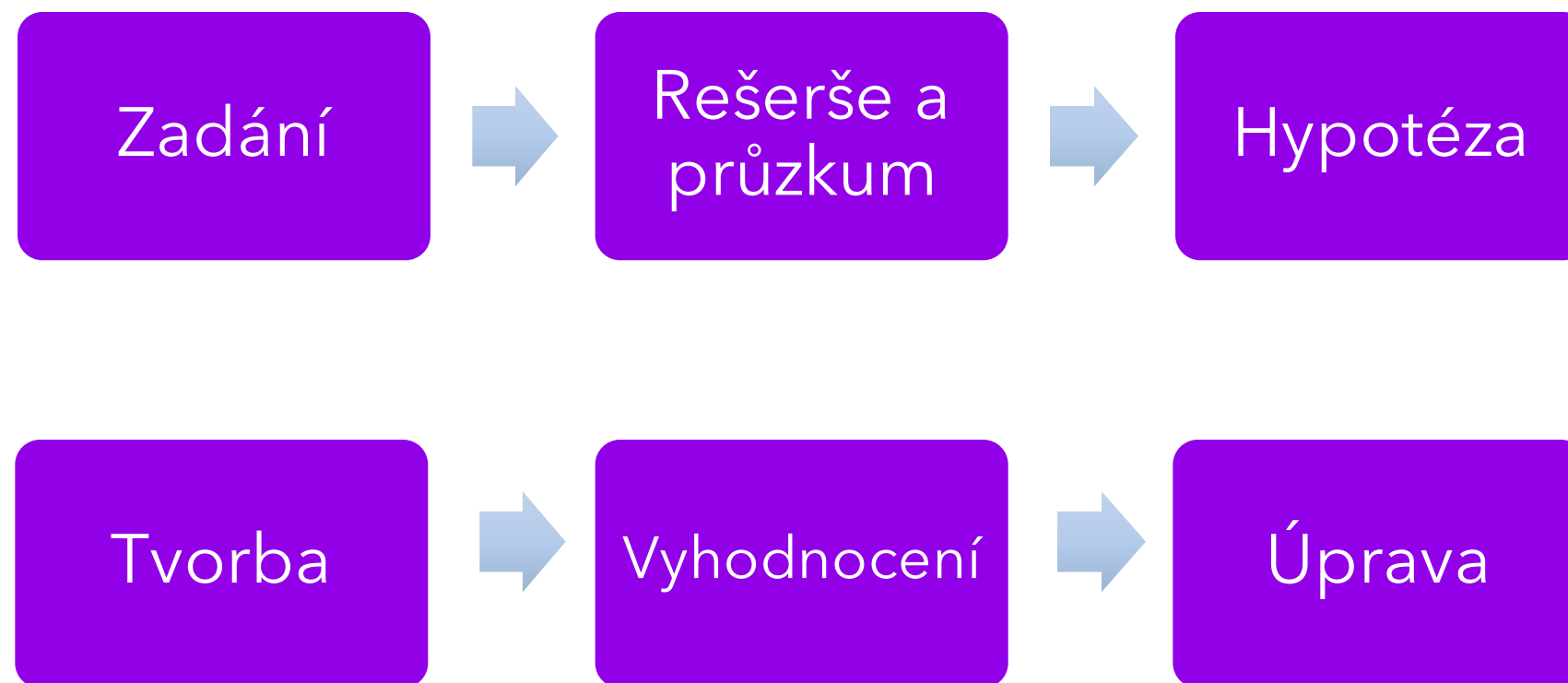
12. There are three separate systems of power brakes, two hydraulic and one mechanical. Damage to one system will not affect the others. The Rolls-Royce is a very *safe* car—and also a very *lively* car. It cruises serenely at eighty-five. Top speed is in excess of 100 m.p.h.







# Ucelený proces copywritingu



Dobrý den ... ,

jsem ráda, že jste zabrousil k RAYNET CRM a rozhodl se ho vyzkoušet!

Jmenuji se Marie a mám na starost **zákaznickou podporu**.

Kdykoliv budete cokoliv potřebovat, jsem tu pro Vás na bezplatné lince **800 101 201** nebo Vám ráda odepíšu z e-mailu [vylezikova@raynet.cz](mailto:vylezikova@raynet.cz).

Můžete to klidně rovnou zkusit – stačí **odpovědět** na tento e-mail a poslat jakoukoliv otázku nebo připomínku.

Přeji hezký den a ať se Vám s RAYNET CRM dobře pracuje!  
Marie Vyležíková

--  
**Ing. Marie Vyležíková**  
*zákaznická podpora*

email: [vylezikova@raynet.cz](mailto:vylezikova@raynet.cz)  
tel.: +420 553 401 547



Potřebujete  
poradit?

 Volejte ZDARMA  
**800 101 201**



# REAL TIME L



A real-time location system (RTLS) provides you with a complete overview of what is going on in your warehouse at any given time. Based on previous data, you can optimize your processes and improve your safety climate.

## THE 4 KEY BENEFITS OF RTLS SEWIO IN LOGISTICS



A complete oversight of what is going on in your warehouse in real time and history



Location tracking and entrance detection via software zones



Optimization of the logistics process, based on collected software statistics



An improved safety climate + the reduction of workplace related accidents

## HOW DOES IT WORK IN PRACTICE?

The RTLS platform can be delivered in short time. In general, the business process works as follows:

- We talk to our customer to introduce the key features of Sewio RTLS platform and introduce the pricing policy.
- Before sending all the RTLS components to satisfy the project needs, we deliver Lite version of RTLS platform to test and evaluate our system. We also offer life demonstration in our premises.
- To start with Lite version allows a rapid integration with the product or service of our partners and also to demonstrate our RTLS platform to another customers.
- During the evaluation period we are in close contact with our customers to provide them with the intensive technical and business support, including sharing marketing materials if needed. Here we deliver all the RTLS components for the final installation.
- If help with the installation is need we can assist or we may offer some of our partners to provide his services.



**1** We discuss and establish your requirements



**2** We demonstrate our system or we directly send you our RTLS testing kit.



**3** You testrun a pilot operation to see everything that the system can do.

**6** You make the most out of RTLS and optimize your logistics.

**5** You take care of the installation yourself or with the help of our partner.

**4** If you're satisfied we deliver you the full operation system.



# ZLEPŠETE VLASTNOSTI MATERIÁLŮ DIAMANTOVOU NANOVRSŤVOU

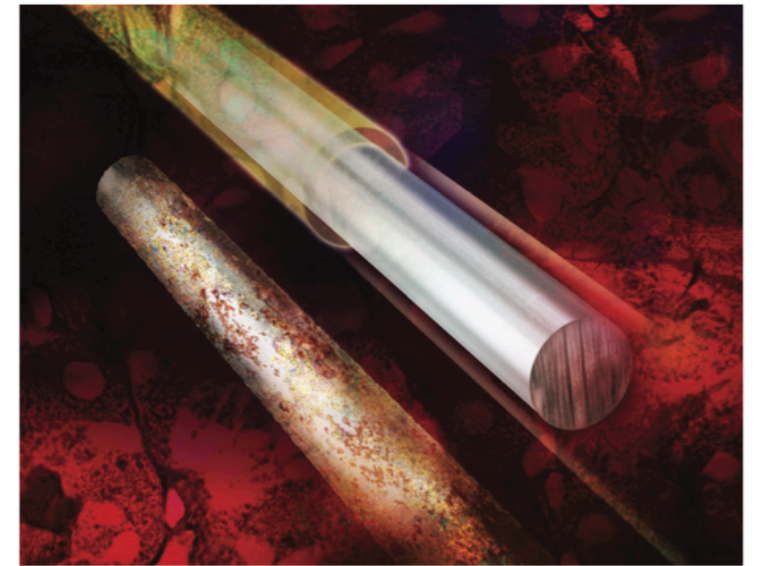
**Představte si lékařské nástroje, které se nemusí sterilizovat. Chladiče s řádově vyšší účinností. Nebo biocitlivé vrstvy, které okamžitě odhalí množení nežádoucích organismů. Za tak úžasnými vlastnostmi materiálů stojí diamanty. Tedy abychom byli přesní – diamantové nanovrstvy o tloušťce tenčí než 1 mikrometr.**

Technologii nanášení diamantových nanovrstev se ve Fyzikálním ústavu AV ČR věnujeme už přes 25 let. Na plochy i trojrozměrné objekty; na silikon, kovy, sklo, křemen i polymery; na implantáty i šrouby. Pokaždé s jediným cílem - výrazně zlepšit funkční vlastnosti materiálu.

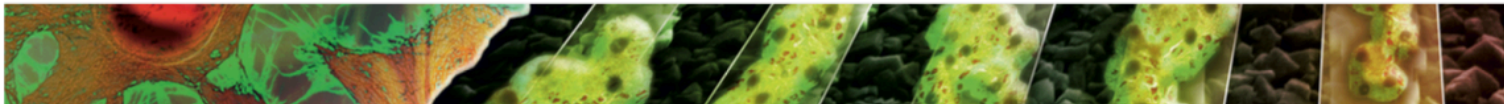
Krystalky diamantu nanosené ve vrstvě sahající od 50 nm po 30  $\mu\text{m}$  a s drsností povrchu RMS 10 nm až 1  $\mu\text{m}$  chrání před agresivními plyny, chemickými látkami i vysokými teplotami. Výsledkem je pevný, odolný a trvanlivý materiál s velmi širokým uplatněním.

## VYUŽITÍ DIAMANTOVÝCH NANOVRSŤEV

Věříme, že už vám nápady na praktické využití diamantových nanovrstev víří hlavou. Pro inspiraci ale přesto zmíníme pár příkladů. V medicíně to mohou být lékařské nástroje šetrnější ke tkáním a vynikající delší životností, biokompatibilní implantáty, které tělo lépe přijímá, nebo biosenzory s funkcí upravenou na míru.



*Srovnání chráněného a nechráněného materiálu v agresivním chemickém prostředí.*



V průmyslu zase diamantové nanovrstvy zvyšují citlivost detektorů a senzorů, které





# Elektronická evidence tržeb od A do Z

Naše poslání je pomoci vám **vyznat se** a **zvládnout elektronickou evidenci tržeb**. Pokud jste zde poprvé, doporučujeme následující postup.



Pro **základní informace** je dobré začít stránkou [vše o EET](#). Průběžně ji aktualizujeme, takže vždy obsahuje to, co právě platí.



Pokud si nejste jisti, zda máte ve svém podnikání začít EET řešit, přejděte na přehled [koho se EET týká](#) spolu s **důležitými daty**.



Otázky a odpovědi z praxe i **diskusi** s dalšími podnikateli najdete v [poradně](#). A klidně se rovnou i na cokoliv zeptejte.

Poté vám rádi pomůžeme i s výběrem [technického řešení pro EET](#) a níže najdete i [průběžné zpravodajství](#) ze světa elektronické evidence tržeb. Přejeme hodně úspěchů v podnikání a hladký přechod na EET!

Poradnu vede a s EET vám pomáhá



**Ing. Zdeněk Palla**

*expert na EET v CÍGLER SOFTWARE*

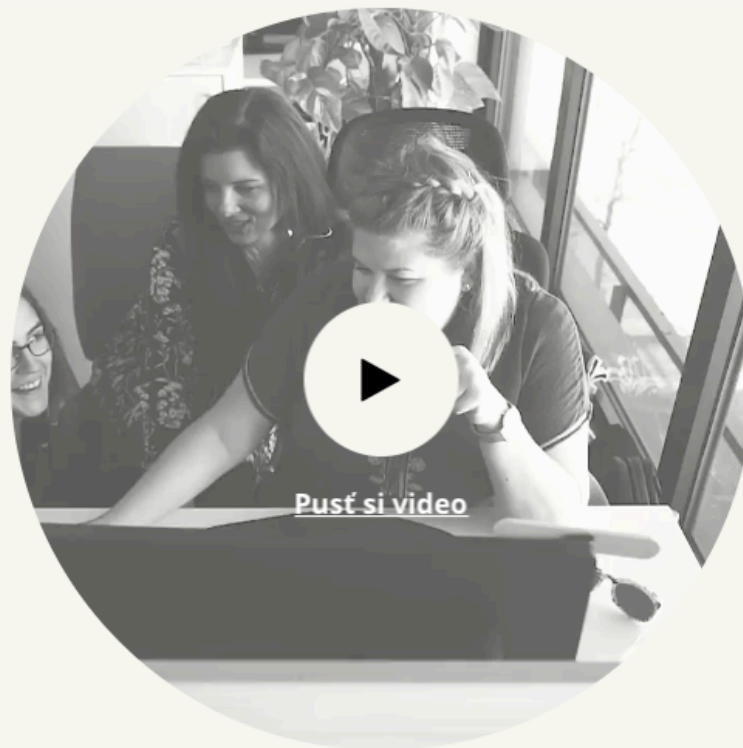
**Zeptejte se na cokoliv k EET**

## Aktuální EET zpravodajství



# Tady se staráme o to, abyste se do práce těšili.

1 volná pozice v týmu



“ Miluji práci s lidmi a vše co s ní souvisí. V životě se řídím mottem „Nic není nemožné“. Týmy HR spolu s interní komunikací pro mě znamenají pomáhat, podporovat a posouvat kolegy dál. A Direct je místo, kde nám na lidech záleží. Místo, kde dobrých nápadů není nikdy dost a kde je můžeme realizovat.



**Marcela Žlebková**  
Ředitelka péče o tým



# Nahrávání fotek a hlasových poznámek

Už jste někdy po jednání u klienta fotili popsanou tabuli nebo flipchart? Mrkněte, jak dostat foto z mobilu do RAYNETu na pár kliknutí. A stejně to funguje s přenášením hlasových poznámek.



Download on the  
App Store




ANDROID APP ON  
Google play



 **Nevýchova** <blog@nevychova.cz> [Odhlásit odběr](#)

24. 1. 



komu: mně 

Ahoj mámo, táto,

možná už ho máte letos za sebou.

Ten den, kdy se vzbudíte, v krku máte knedlík a tělu se ani nechce zvednout.

**Do prčic, viróza.**

Člověk by nejradši zalezl zpátky do peřin a svůj denní program omezil na uvaření konvice s čajem. **Jenže o to dítě se přece musí někdo postarat.** A žádná zázračná pilule, co z vás udělá svěží mamku nebo tátu, po ruce není.

## **Ach jo, jak to spolu dneska zvládneme, když mám co dělat se sebou?**

Z bolavého krku je hned problém jako hora, jakmile máte doma rozjetého mrňouse, co? Ale nebojte, nejste v tom sami.

[Tahle máma tříleté holčičky](#) chytila s prvním bacilem taky paniku. Jestli uvaří, jak malou Jáju oblíkne a **jestli to s ní dcerka celý den doma vůbec vydrží.**



# Čtyři okruhy základních otázek



# Klient

- Popište v jedné větě, co děláte.
- Proč děláte to, co děláte?
- V čem jste jedineční?
- Kdo je vaší konkurencí, co se vám na ní líbí, a co ne?
- Co očekáváte od změny?



# Zákazník

- Kdo je vaší cílovou skupinou?
- Co mají tito lidé udělat dál?
- Proč si vybírají právě vás?
- Na co se nejčastěji ptají?
- Čím je dokážete přesvědčit?

# Produkt/služba

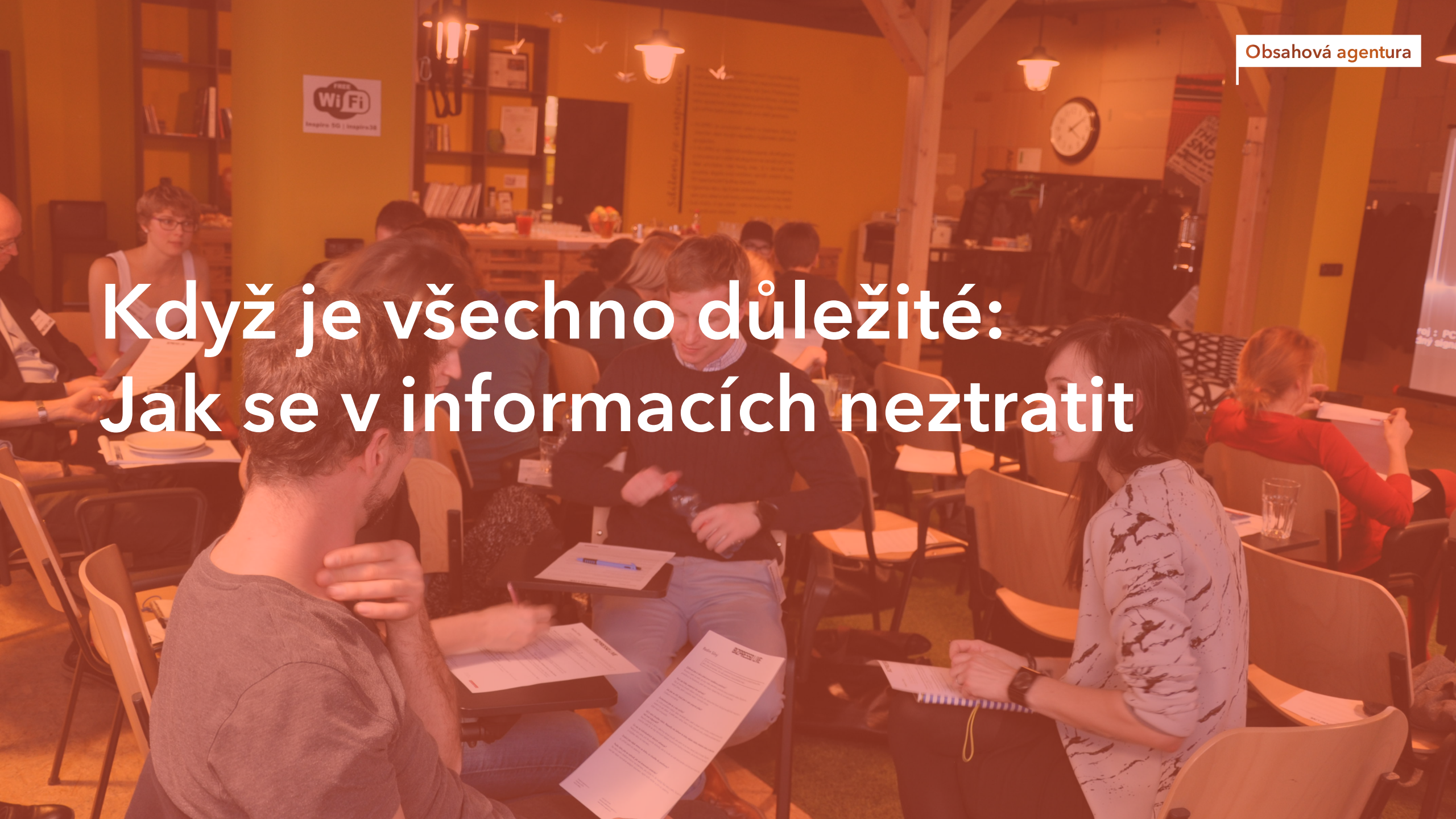
- Jaký je detailní popis produktu nebo služby?
- Jaké má výhody a nevýhody?
- Kolik stojí a jak si stojí ve srovnání s konkurencí?
- Je k němu další servis nebo návazné služby?
- Jak probíhá jeho prodej a následná péče?



# Kontext

- Co jste už v minulosti tvořili a s jakými výsledky?
- Jakými kanály obsah šíříte?
- Jak vypadá stávající proces tvorby obsahu?
- Kdo bude o obsahu rozhodovat?
- Čemu se chcete vyhnout?

# Když je všechno důležité: Jak se v informacích neztratit





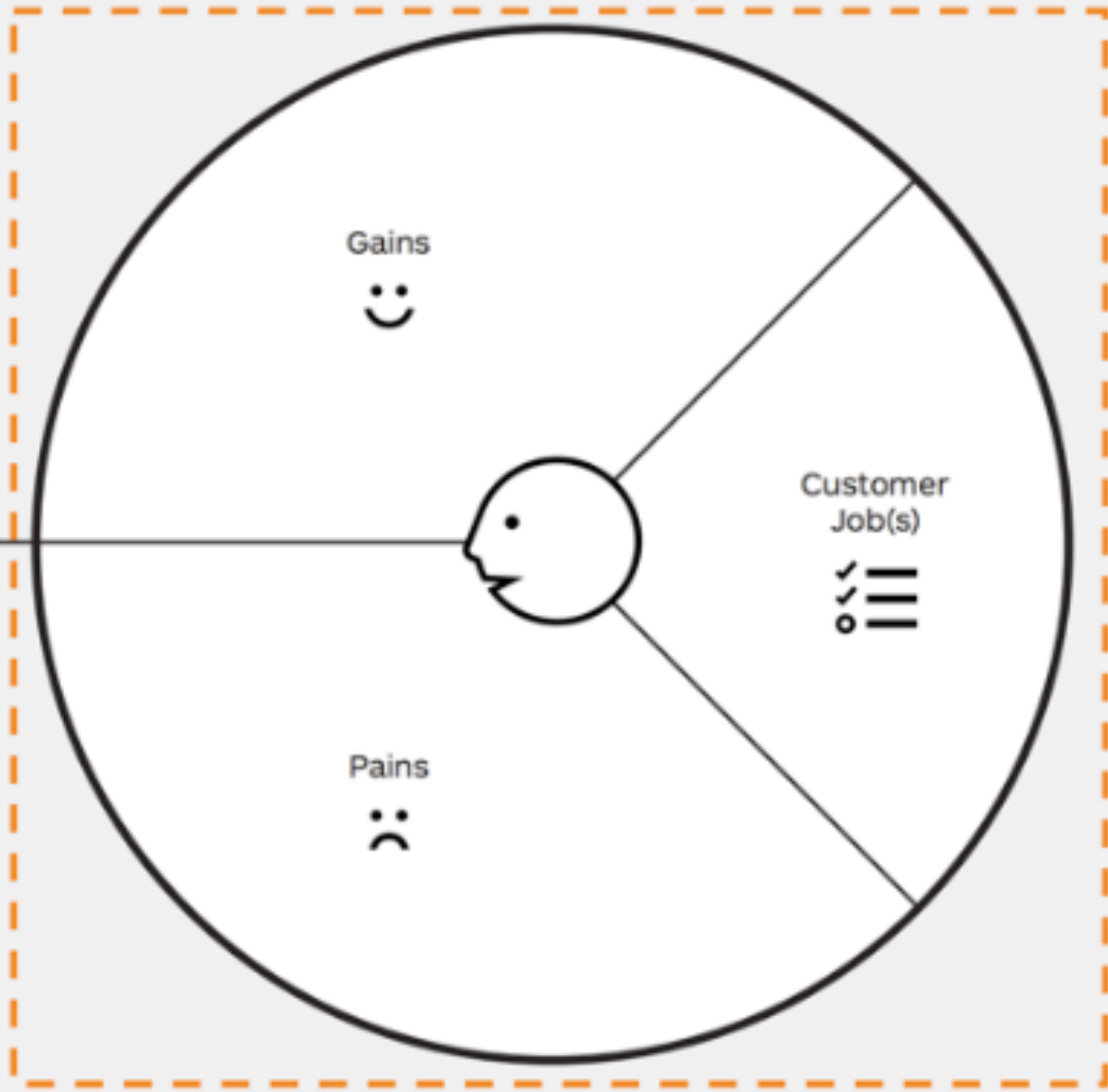
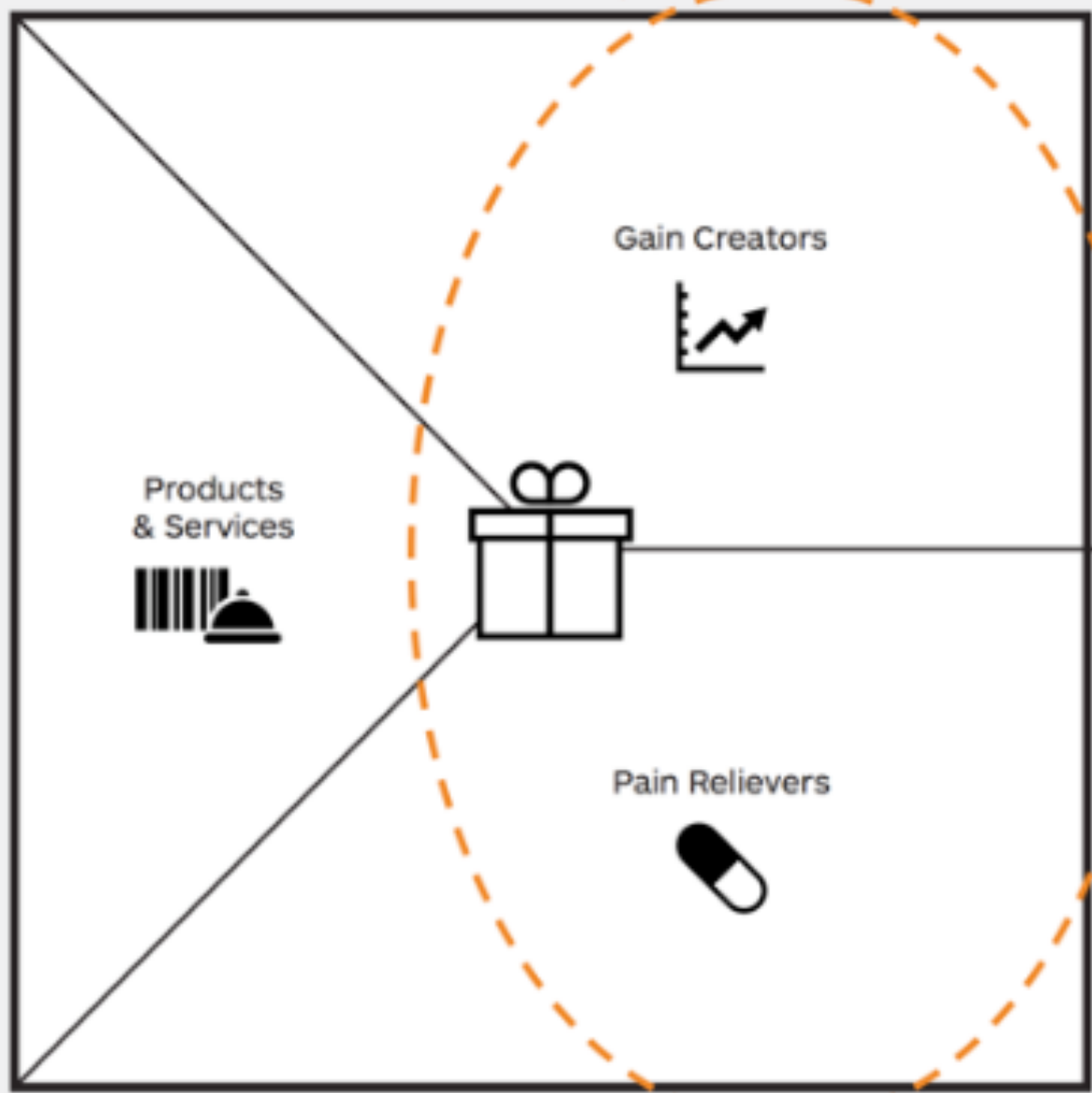
# Pokročilé nástroje pro práci s podklady

- **Value Proposition Canvas** (<https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>)



Why

Who





# Pokročilé nástroje pro práci s podklady

- **Value Proposition Canvas** (<https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>)
- **HCD metody** (<http://www.designkit.org/methods#filter>)
- 
-

BODY LANGUAGE



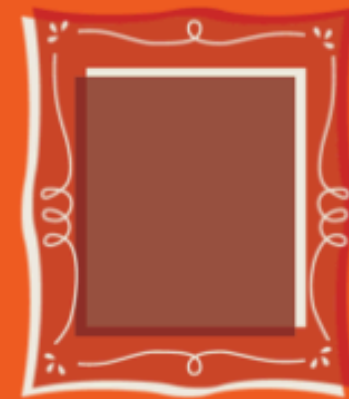
PHOTOJOURNAL



THE FIVE WHYS



FRAME YOUR DESIGN CHALLENGE



RECRUITING TOOLS



INTERVIEW



—  
HOW DO I CONDUCT AN  
INTERVIEW?

GROUP INTERVIEW

CONVERSATION STARTERS

ANALOGOUS INSPIRATION

EXPERT INTERVIEW

# Pokročilé nástroje pro práci s podklady

- **Value Proposition Canvas** (<https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>)
- **HCD metody** (<http://www.designkit.org/methods#filter>)
- **Marty Neumeier - Onliness statement**  
(<https://www.bloomberg.com/news/articles/2006-11-16/the-onliness-of-strong-brandsbusinessweek-business-news-stock-market-and-financial-advice>)
-



OUR

offering

IS THE ONLY

category

THAT

benefit

.

# Pokročilé nástroje pro práci s podklady

- **Value Proposition Canvas** (<https://strategyzer.com/canvas/value-proposition-canvas>)
- **HCD metody** (<http://www.designkit.org/methods#filter>)
- **Marty Neumeier - Onliness statement**  
(<https://www.bloomberg.com/news/articles/2006-11-16/the-onliness-of-strong-brandsbusinessweek-business-news-stock-market-and-financial-advice>)
- **Zákaznické kvadranty**

**Situace**

**Motivace**

**Obavy**

**Řešení**



# Jak z toho dostat zadání

- 5 výzev
- How Might We... (<http://www.designkit.org/methods/3>)