

SEO a klíčová slova

Martin přednáší

PLIN052 Copywriting, jaro 2018



Zboží.cz

MERGADO



#NEkonference16

Program

10:00 - 10:30	Začínáme	
10:30 - 10:55	Besteta	Vladimír Píchlý
11:00 - 11:25	Zboží.cz	Milan Šmíd
11:35 - 12:00		

Proč biddovat

	Není strategie	strategie
Návštěvy	4 250	
CPC	2,93 Kč	
Náklady	1,24 Kč	
Objednávky	276	
Obrat	3,00 Kč	
PNO	1,50%	

optimo

https://youtu.be/LVV_93mBfSU

Krátké intro o vyhledávačích

Google kdysi



Google dnes



SEO: Přivádíme na web co nejvíce relevantních návštěvníků z vyhledávání



PAGE
OPTIMIZATION

POSTING

LINKS

ARTICLE
SUBMISSION



LINK
JUICER

YOUR
WEBSITE

DEEP LINK
BUILDER

Co nedělat

- Měřit hustotu klíčových slov
- Přidávat patičky s klíčovými slovy
- Přehánět to s odkazy
- Používat nerelevantní klíčová slova
- Upřednostňovat vyhledávač před uživatelem

Co dělat

- Zjišťovat klíčová slova
- Využívat je jako námět pro obsah, ne jako dogma
- Psát správné titulky <title>
-
-

[Vše](#)[Obrázky](#)[Zprávy](#)[Videa](#)[Nákupy](#)[Více](#)[Nastavení](#)[Nástroje](#)

Přibližný počet výsledků: 37 500 (0,56 s)

[Nápověda:Případová studie – Enviwiki](#)

[https://www.enviwiki.cz/wiki/Nápověda:Případová studie](https://www.enviwiki.cz/wiki/Nápověda:Případová_studie) ▼

16. 5. 2016 - Případové studie detailně popisují nebo rozebírají jeden nebo několik ... Psát případovou studii tedy neznamena pouze popisovat stávající ...

[Vymezení](#) · [Co je případová studie](#) · [Typy případových studií](#) [5] [1]

[\[Kompletní návod\] Jak psát případové studie - Obsahová agentura](#)

www.obsahova-agentura.cz/blog/jak-psat-pripadove-studie/ ▼

28. 7. 2016 - Vyměňte pár desítek minut čtení za několik let hledání, zkoušení a ověřování. Předáme vám vše, co jsme se naučili o psaní případových studií.

[Napisemezavas.cz - Případová studie](#)

www.napisemezavas.cz/pripadova-studie ▼

1. dbejte, ať má cca 50-60 znaků (respektive 600 px) a Google ho tak zobrazí celý,
2. použijte v něm klíčové slovo, na které stránku cílíte,
3. do titulku umístěte brand,
4. brand oddělte od zbytku titulku symbolem „|“, protože ten zabírá nejméně místa,
5. na úvodní stránce dávejte brand na začátek (Brand | Úvodní stránka) a v podstránkách na konec (Chladničky a ledničky | Brand).

Co dělat

- Zjišťovat klíčová slova
- Využívat je jako námět pro obsah, ne jako dogma
- Psát správné titulky <title>
- Psát správné popisky <meta name="description">
-

Nápověda:Případová studie – Enviwiki

https://www.enviwiki.cz/wiki/Nápověda:Případová_studie ▼

16. 5. 2016 - Případové studie detailně popisují nebo rozebírají jeden nebo několik ... Psát případovou studii tedy neznamená pouze popisovat stávající ...

Vymezení · Co je případová studie: · Typy případových studií [5] [1]

[Kompletní návod] Jak psát případové studie - Obsahová agentura

www.obsahova-agentura.cz/blog/jak-psat-pripadove-studie/ ▼

28. 7. 2016 - Vyměňte pár desítek minut čtení za několik let hledání, zkoušení a ověřování. Předáme vám vše, co jsme se naučili o psaní případových studií.

Napisemezavas.cz - Případová studie

www.napisemezavas.cz/pripadova-studie ▼

Nemáte s dílem **případová studie** žádné zkušenosti a nejste si jistí, jak by mělo ... Při psaní **případové studie** se lze opřít i o zvukové či vizuální záznamy. Osobní přístup; Píšeme již 8 let; Absolutní originalita; 100% diskrétnost; Doživotní ...

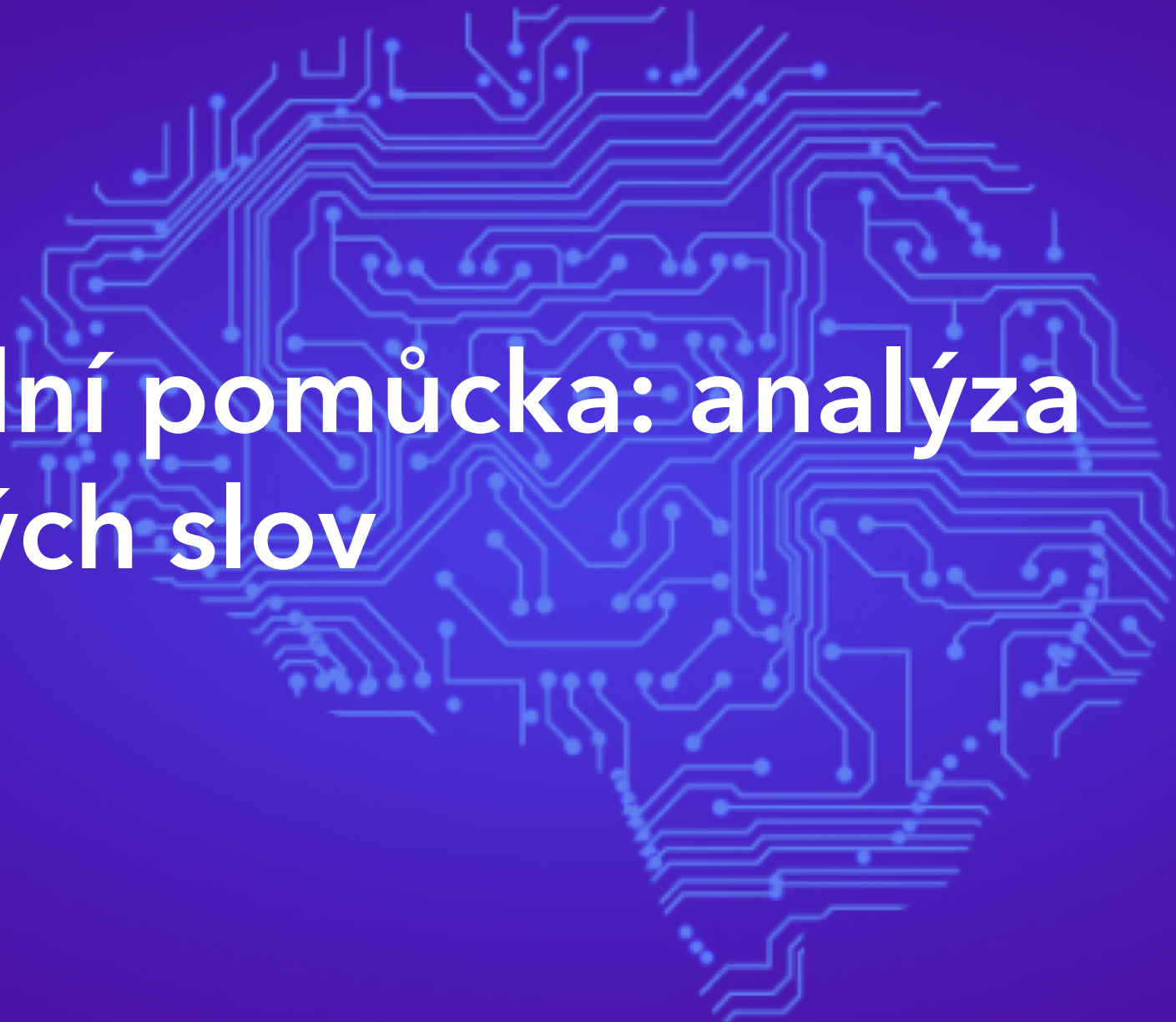
[PDF] [Metodika případových studií.pdf](#) - Kvalita lektorů

Co dělat

- Zjišťovat klíčová slova
- Využívat je jako námět pro obsah, ne jako dogma
- Psát správné titulky `<title>`
- Psát správné popisky `<meta name="description">`
- Využívat hierarchii nadpisů `<h1>`, `<h2>`...

Co dělat

- Zjišťovat klíčová slova
- Využívat je jako námět pro obsah, ne jako dogma
- Psát správné titulky <title>
- Psát správné popisky <meta name="description">
- Využívat hierarchii nadpisů <h1>, <h2>...
- **A hlavně: tvořit bohatý, pestrý a živý obsah, o jaký je skutečný zájem**



Základní pomůcka: analýza klíčových slov

<https://youtu.be/Olf1QaM0sXg>

Získáváme klíčová slova z Skliku pro Analýzu klíčových slov

<https://youtu.be/Olf1QaM0sXg>

Získáváme klíčová slova z Skliku pro Analýzu klíčových slov

<https://www.semor.cz/administrace/nastroje/nks>

Nástroj Semor s klíčovými slovy z našeptávačů

Další zdroje

- Kvasnička, Ungr: Copy + SEO + UX <https://youtu.be/8Fn3ntz704c>
- Ungr: Jak jste o SEO dosud možná neuvažovali <https://youtu.be/E1JvqEIQdRc>
- Klasifikační analýza klíčových slov: <http://vyhledavace.info/clanky/246/klasifikacni-analyza-klicovych-slov>