

Jak najít tonalitu

Obsahová agentura

PLIN052 Copywriting, jaro 2018

Zakotvení tone of voice



Stupnice [1/7] Faktická vs. emotivní



Faktická, racionální,
používá čísla, důkazy

Emotivní, zaměřená na
uspokojování potřeb

Stupnice [2/7] Formální vs. neformální



Formální, profesní,
vyká

Neformální, přátelská,
tyká

Stupnice [3/7] Vážná vs. vtipná



Seriózní, vážná,
důstojná

Humorná, odlehčená,
žertovná

Stupnice [4/7] Respektující vs. drzá



Uznalá, respektující

Přímočará a drzá

Stupnice [5/7] Stejná vs. odlišná



Dodržující úzus,
nepřekvapující,
očekávatelná

Originální, svá,
jedinečná

Stupnice [6/7] Konzistentní vs. proměnlivá



Za všech okolností a
všude rozpoznatelná a
jasná

Přizpůsobivá situaci a
podmínkám

Stupnice [7/7] Úzce zaměřená vs. masová



Používající slang,
hovořící k úzké
skupině lidí, odborná

Všem srozumitelná a
jednoduchá, bez
překážek a bariér

zamilovaná	přesvědčená	formální	hravá	nevyčnívající
láskyplná	utěšující	přímá	příjemná	solidní
rezervovaná	rozjímavá	přátelská	pompézní	předvídatelná
přívětivá	konvenční	nadějná	provokativní	nezávislá
uznalá	cynická	chaotická	zvídavá	rebelská
chápavá	didaktická	informativní	uvolněná	nevinná
vášnivá	dramatická	průkopnická	uctivá	usedlá
autoritativní	snová	zvědavá	zdrženlivá	vedoucí
odvážná	vážná	poučná	málomluvná	znalá
žertovná	naděšená	silná	sentimentální	důstojná
laskavá	povznesená	žoviální	přímočará	obětavá
bezstarostná	vznešená	jásající	škádlivá	otevřená
drzá	důrazná	učená	pronikavá	novátorská
statečná	podporující	tajemná	trefná	trhlá
upřímná	energická	neutrální	živá	elitářská
slavnostní	vzrušená	objektivní	zamyšlená	spiklenecká
konzervativní	vtipná	optimistická	moudrá	
veselá	věcná	pasivní	chápající	
komická	vřelá	klidná	tvůrčí	
soucitná	rozhodná	přesvědčivá	pečující	

„Kdo se tak chová, kdo tak mluví,
a jak si jej představit?“