

# Jak to dát dohromady

Martin přednáší

PLIN052 Copywriting, jaro 2018

# Ukázka REMEMBERSHIP\_





# Poté

- <https://docs.google.com/presentation/d/1Ei3K7IBV4TIQTPecRbR3dReGsWMPSRIIh5LRdgitwfQ/edit#slide=id.p38>
- <https://www.remembership.cz/>



# Ukázka Aktivní zvíře

A woman with her hair in a bun, wearing a dark jacket, sits on a rocky ledge. She is holding a large, fluffy dog, possibly a husky, which is looking out over a vast, hazy valley. The scene is bathed in a soft, purple light, suggesting either dawn or dusk. The background shows rolling hills and a valley filled with mist or low clouds.

# Aktivní zvíře

- <https://docs.google.com/presentation/d/1hoCxwMkTLPbWKQPF36Ov7Cd6nFwwhImyhXGwcWRhKJ4/edit#slide=id.p3>

# Do práce

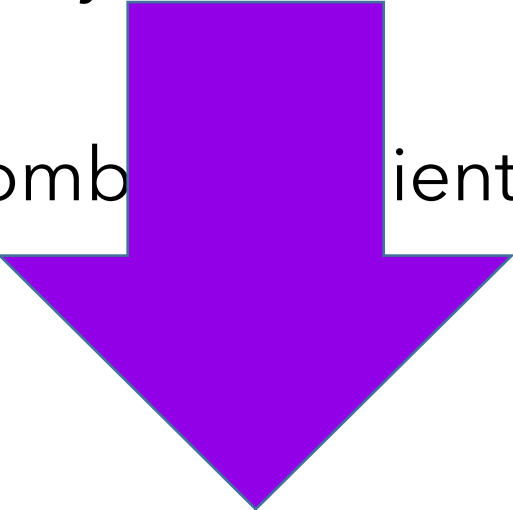


# Co mít

- 1) Shrnutí auditu, stávajícího stavu, dat od zákazníka
- 2) Shrnutí výzkumu
- 3) Formulaci cíle - kombinace klienta, zákazníka a trhu
- 4) Kontext možností



# Co s tím

- 1) Shrnutí auditu, stávajícího stavu, dat od zákazníka
  - 2) Shrnutí výzkumu
  - 3) Formulaci cíle - kombinace klienta, zákazníka a trhu
  - 4) Kontext možností
- 
- 5) Základy: kdo jsme, co nás činí výjimečnými, co chceme říkat, komu to chceme říkat, a jak to chceme říkat
  - 6) Plány: Jakými prostředky toho dosáhneme, co k tomu budeme potřebovat