17. 4.

**Po 1990: hodná angažovaná reklama? Globalizace aneb Jak p(r)odávat Kulturu?**

* Pád zdi“ dovršuje nadnárodní kapitalismus (od pol. 90. let zv. „globalizace“), taylorizace glóbu (nízké mzdy a nové kupní síly), neoliberalizace
* Porevoluční „vítání“ komerčních „atributů“ kapitalismu v postkomunistických zemích (příklad ČSFR)
* Tematizace étosu „nápravy“ **provokací** v reklamě (odkaz k výchovné roli reklamy): Oliviero Toscani
* Nadnárodní kapitalismus jako vítané prostřední pro globální taylorismus:

Teodor Levitt (1925-2006): "Globalization of Markets", *Harvard Business Review*,1983, s. 11:

*„Technologie, růst modernizace a růst bohatství povede k celosvětové konvergenci potřeb a přání spotřebitelů, to umožní světovým firmám vytvářet univerzální, standardizované marketingové programy, což povede k hojnosti a bohatství."*

* Marketingové strategie přihlížejí ke kulturním odlišnostem jednotlivých „rezortů“ dle MODELŮ

Geert Hofstede a Fonse Trompenaars (kultura, komunikace > management, PR)

* DIMENZE KULTURY
  + **vzdálenost moci** (vysoké hodnoty vzdálenosti moci např. Rusko, Mexiko, arabské země…)
  + **kolektivismus versus individualismus**
  + **feminita versus maskulinita**
  + **vyhýbání se nejistotě** (uzavřenost/otevřenost)
  + **dlouhodobá versus krátkodobá orientace** (Asie vs. angloamerické země a Afrika i ČR)
  + **požitkářství versus zdrženlivost**

Shalom Schwarz (sociální psychologie > reklama)

OLIVIERO TOSCANI A BENETTON: 1996: český překlad knihy *Reklama je navoněná zdechlina*

* Provokace konvertuje k mentorování: pojmy *gender (*Judith Butlerová), *postkolonialismus* (Stuart Hall), *disciplinace* (M. Foucault) nástrojem persvaze

ODKAZY:

Přehledné mapy kulturních dimenzí: <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture/>; Stručný výklad Hofstedeho modelu: <https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=45070>; Jaroslav Světlík: *Kulturní aspekty české a evropské reklamy*. Habilitační práce, UTB Zlín, 2005; Katalog reklamních agentur v ČR/ČSFR: <http://www.oreklame.cz/reklamni-agentury/>; <https://mam.ihned.cz/c1-10796000-a-nejznamejsi-reklamni-agenturou-je>; Vybrané ukázky známých/oblíbených TV reklam:<https://www.muzi.cz/nejlepsi-televizni-reklamy-201701>