

17. 4.

Po 1990: hodná angažovaná reklama? Globalizace aneb Jak p(r)odávat Kulturu?

- Pád zdi“ dovršuje nadnárodní kapitalismus (od pol. 90. let zv. „globalizace“), taylorizace glóbu (nízké mzdy a nové kupní síly), neoliberalizace
- Porevoluční „vítání“ komerčních „atributů“ kapitalismu v postkomunistických zemích (příklad ČSFR)
- Tematizace étosu „nápravy“ **provokací** v reklamě (odkaz k výchovné roli reklamy): Oliviero Toscani
- Nadnárodní kapitalismus jako vítané prostřední pro globální taylorismus:

Teodor Levitt (1925-2006): "Globalization of Markets", *Harvard Business Review*, 1983, s. 11:

„Technologie, růst modernizace a růst bohatství povede k celosvětové konvergenci potřeb a přání spotřebitelů, to umožní světovým firmám vytvářet univerzální, standardizované marketingové programy, což povede k hojnosti a bohatství.“

- Marketingové strategie přihlížejí ke kulturním odlišnostem jednotlivých „rezortů“ dle MODELŮ

Geert Hofstede a Fons Trompenaars (kultura, komunikace > management, PR)

- DIMENZE KULTURY
 - **vzdálenost moci** (vysoké hodnoty vzdálenosti moci např. Rusko, Mexiko, arabské země...)
 - **kolektivismus versus individualismus**
 - **feminita versus maskulinita**
 - **vyhýbání se nejistotě** (uzavřenost/otevřenost)
 - **dlouhodobá versus krátkodobá orientace** (Asie vs. angloamerické země a Afrika i ČR)
 - **požitkářství versus zdrženlivost**

Shalom Schwarz (sociální psychologie > reklama)

OLIVIERO TOSCANI A BENETTON: 1996: český překlad knihy *Reklama je navoněná zdechlina*

- Provokace konvertuje k mentorování: pojmy *gender* (Judith Butlerová), *postkolonialismus* (Stuart Hall), *discipline* (M. Foucault) nástrojem persvaze

ODKAZY:

Přehledné mapy kulturních dimenzí: <https://geerthofstede.com/culture-geert-hofstede-gert-jan-hofstede/6d-model-of-national-culture/>; Stručný výklad Hofstedeho modelu: https://is.mendelu.cz/eknihovna/opory/zobraz_cast.pl?cast=45070; Jaroslav Světlík: *Kulturní aspekty české a evropské reklamy*. Habilitační práce, UTB Zlín, 2005; Katalog reklamních agentur v ČR/ČSFR: <http://www.oreklame.cz/reklamni-agentury/>; <https://mam.ihned.cz/c1-10796000-a-nejznamejsi-reklamni-agenturou-je>; Vybrané ukázky známých/oblíbených TV reklam: <https://www.muzy.cz/nejlepsi-televizni-reklamy-201701>