

# VIKBA22

# Řízení organizací

PhDr. Markéta Bočková

# obsah přednášky

- představení
- sylabus, sdílení
- podmínky ukončení
- kombinovaní studenti
- očekávání
- první blok – historie managementu, kontext organizace, vnitřní a vnější prostředí

# výuka v březnu

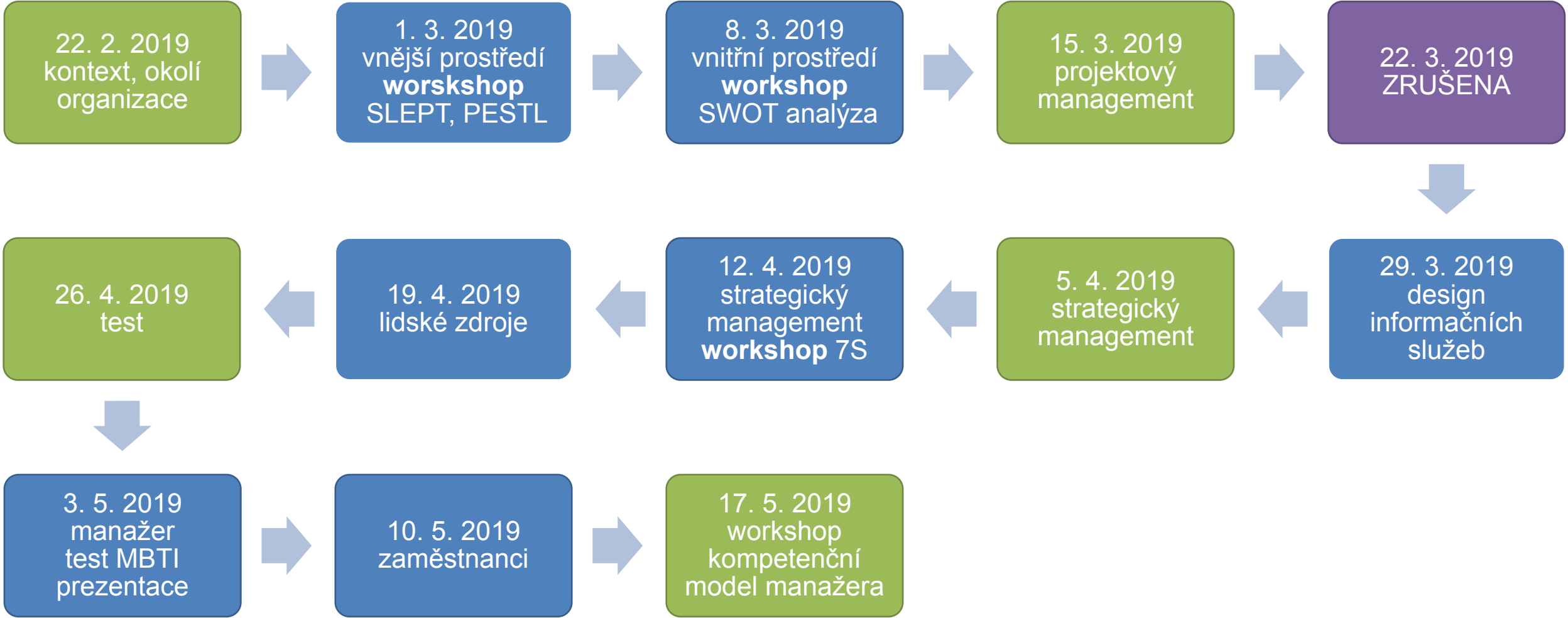
1.3. vnější prostředí - SLEPT, PESTL

8.3. vnitřní prostředí organizace -SWOT analýza

**15.3. projektový management – kombinování studenti**

**22.3. ZRUŠENA**

29.3. design informačních služeb



# podmínky hodnocení

30 - 27 bodů - A

26 - 23 bodů - B

22 - 19 bodů - C

18 - 15 bodů - D

14 - 10 bodů - E

9 - 0 bodů - F

Body je možné získat za:

- 2 body za včas odevzdaný nepovinný úkol, který nebyl vrácen k dopracování
- 1 bod za nepovinný úkol, který byl vrácen k dopracování
- 0 bodů za neodevzdání úkolu v daném termínu
- 2 body za prezentaci ve výuce
- 0 - 26 bodů v písemném testu

# management jako..

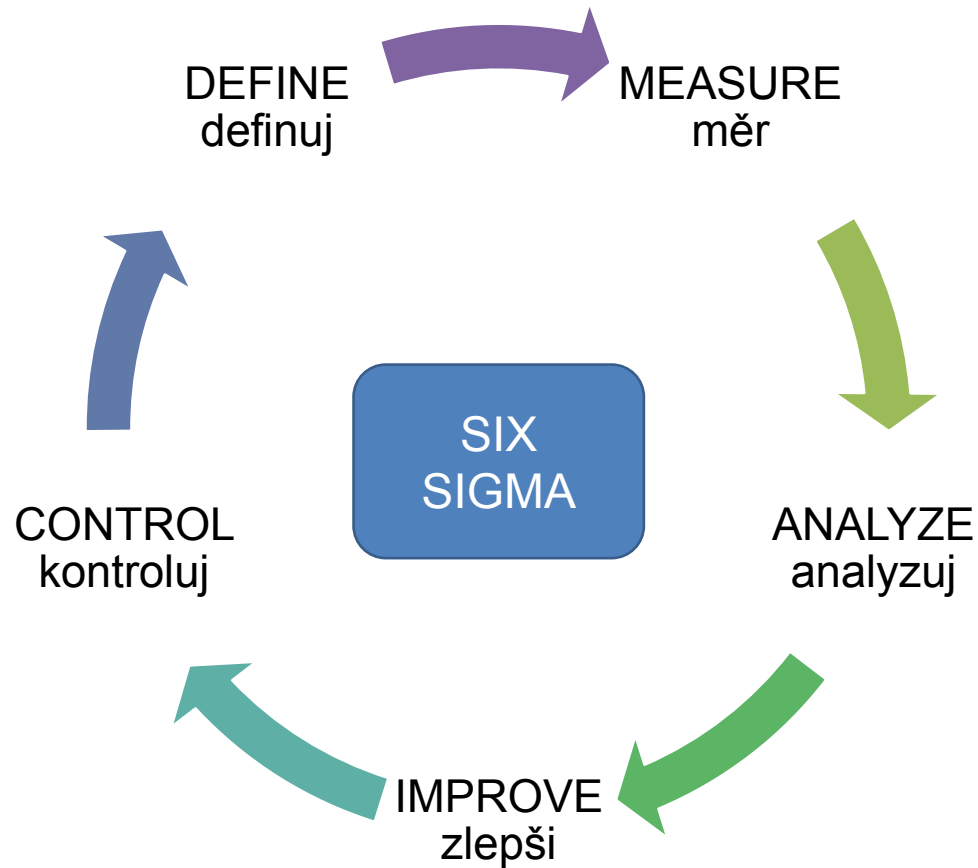
proces  
řízení

řídící  
pracovníci

kolektiv  
řídících  
pracovníků

věda  
o řízení

# jako proces – sled činností



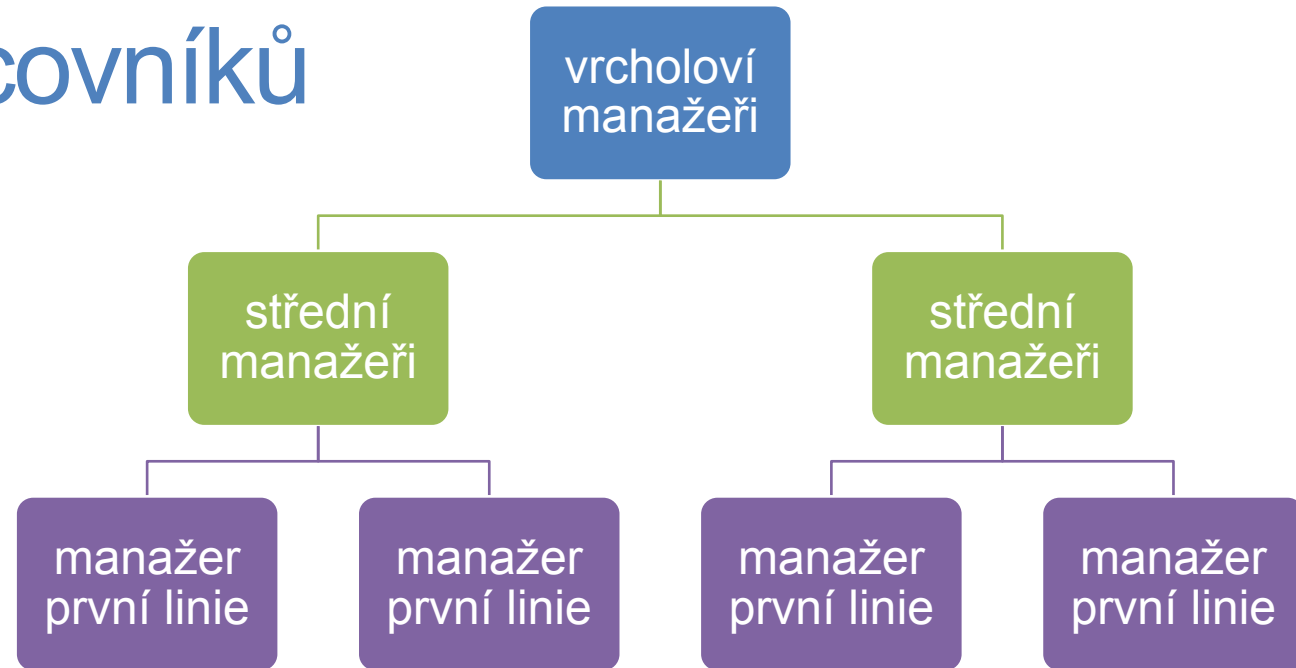
# procesní management

metody řízení pro:

- nastavení procesů
- analýzu procesů
- optimalizaci procesů
- řízení a automatizaci práce



# jako kolektiv řídicích pracovníků



manažer / vedoucí pracovník

liniový manažer / v kontaktu s pracovníky

střední manažer / převodová páka

vrcholový manažer / řídí organizaci jako celek, reprezentace



# historický vývoj managementu

## klasický

- vědecké řízení
- lidské vztahy
- správní řízení
- byrokratické řízení

## manažerská revoluce

- procesní přístupy
- psychologicko-sociální přístup
- kvantitativní přístupy
- empirické přístupy

## postindustriální trendy

- věk diskontinuity
- mnohočetnost
- globalizace
- empirické přístupy

# mikro/makro

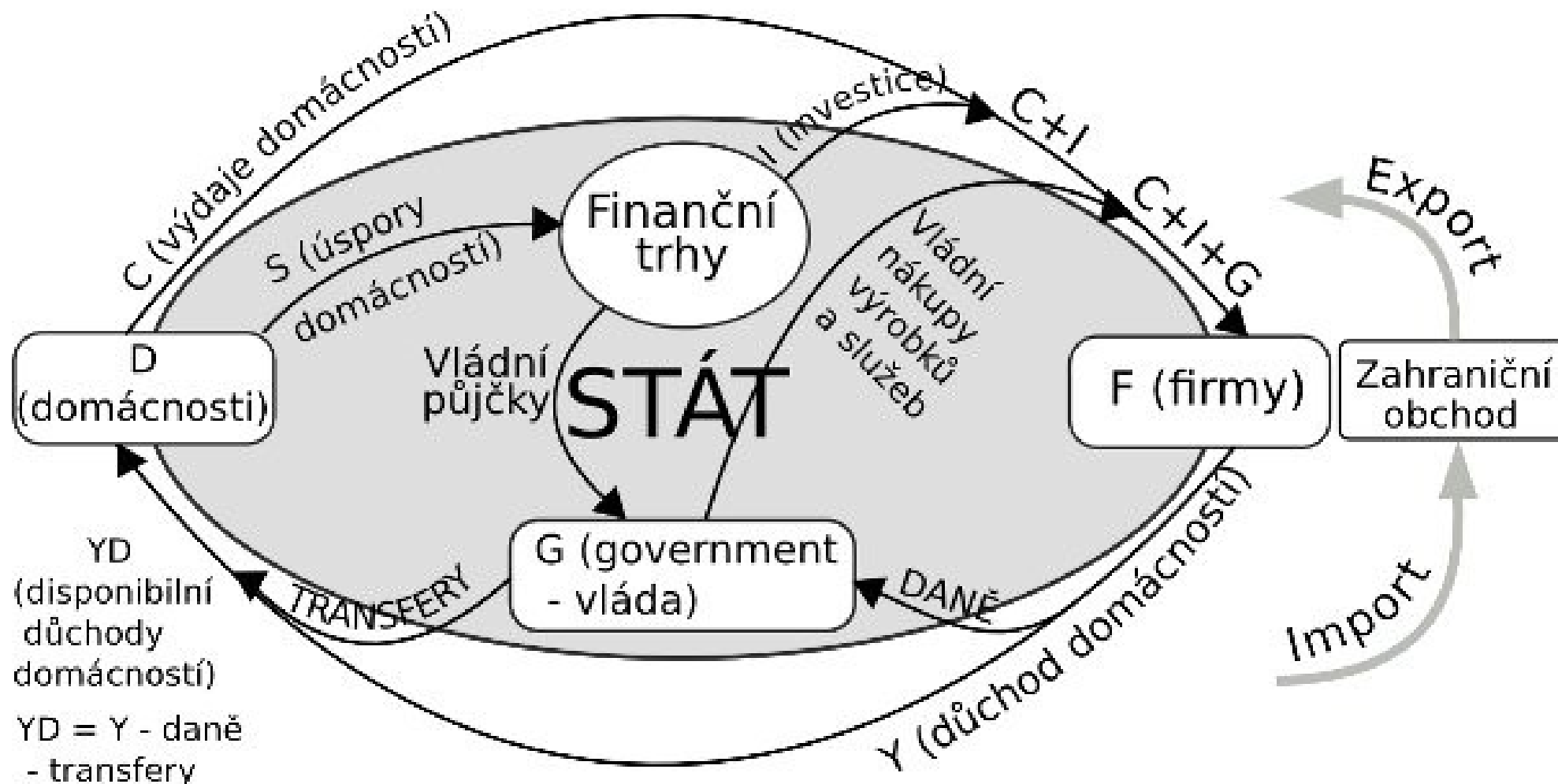
## MAKROEKONOMIE

- zkoumá chování ekonomiky jako celku
- studuje příčiny vývoje a následné dopady HDP, inflace, nezaměstnanosti

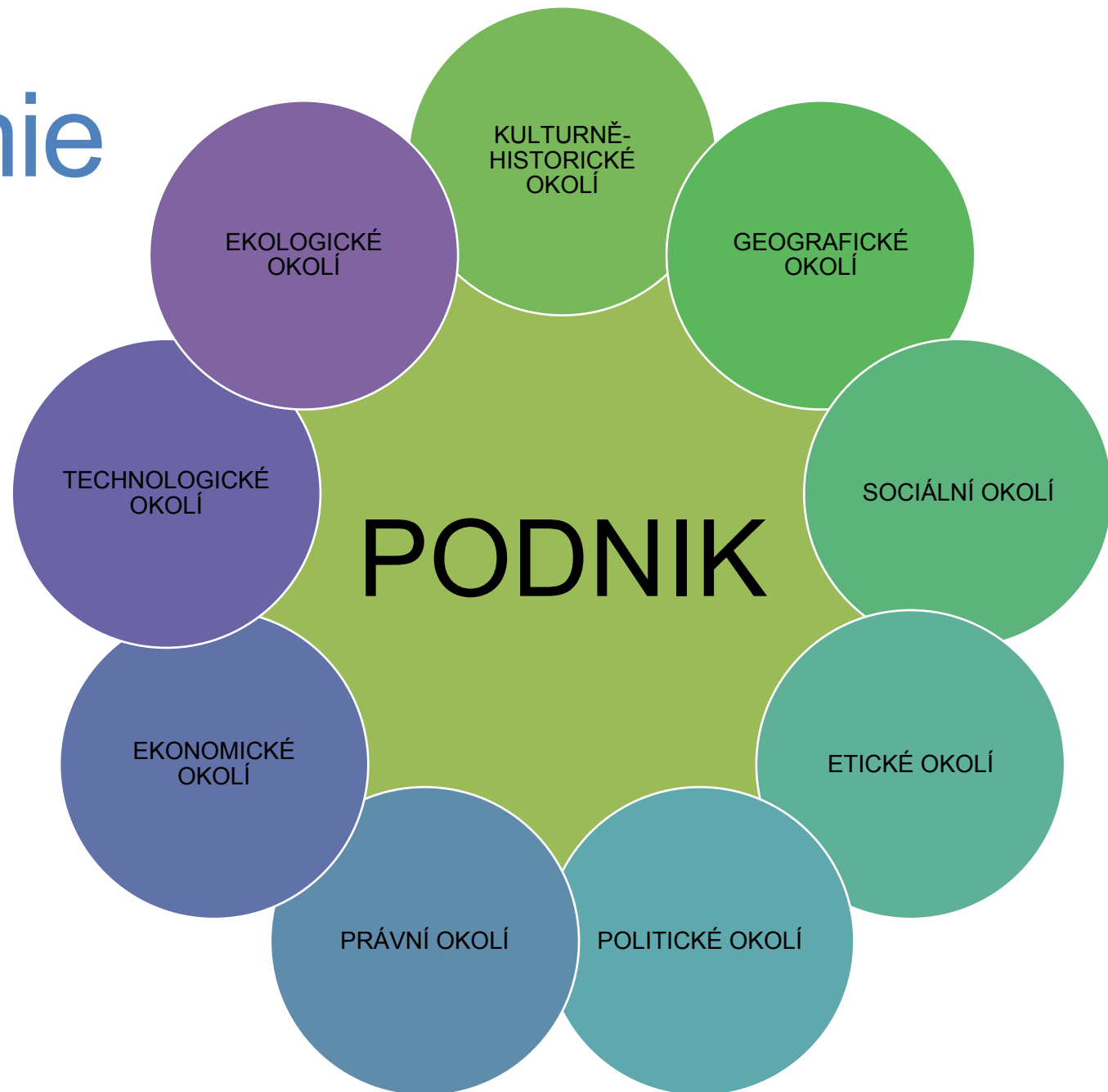
## MIKROEKONOMIE

- studuje chování individuálních subjektů v ekonomice (spotřebitel, firma)
- studuje dílčí trhy (např. konkrétního výrobku)

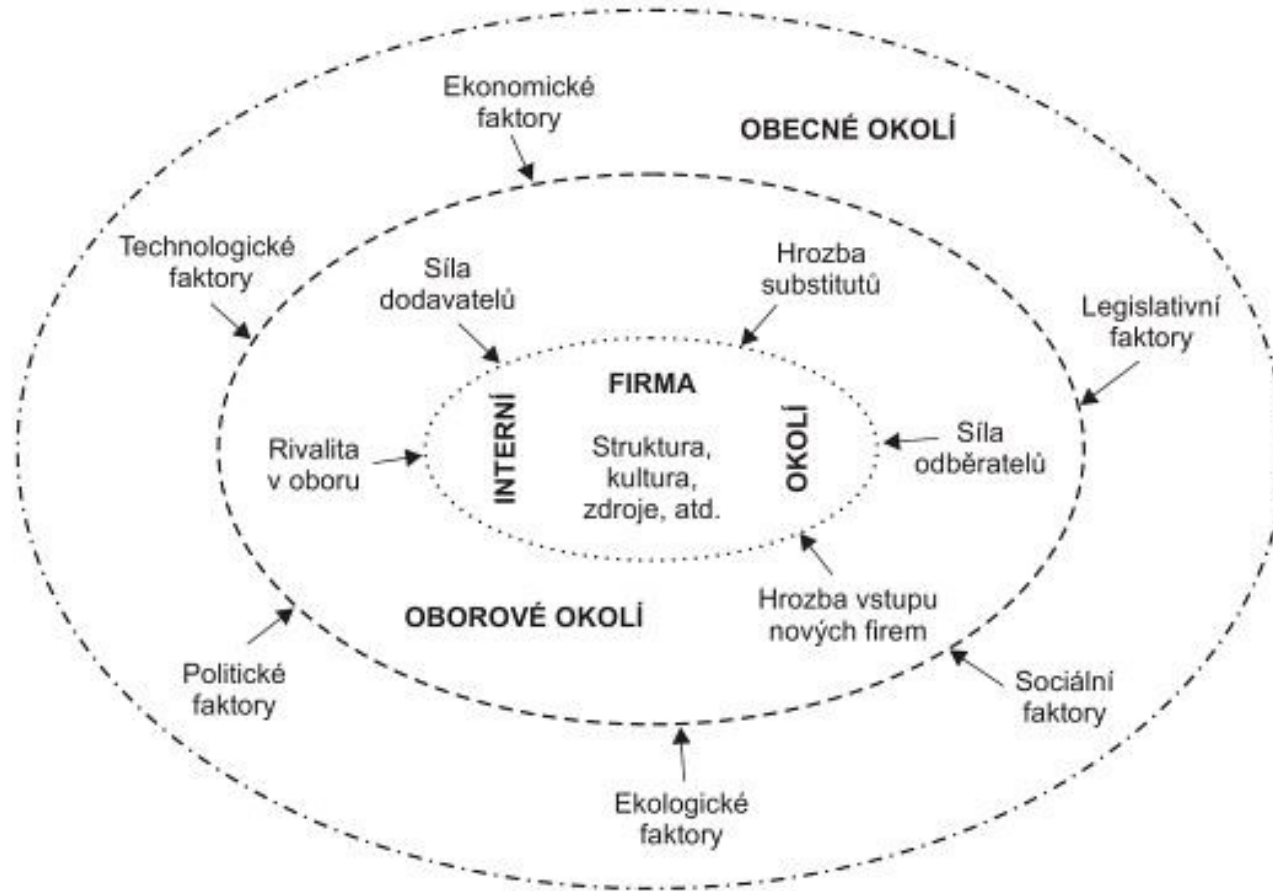
# makroekonomický koloběh



# mikroekonomie



# okolí organizace



# analýza vnitřního a vnějšího prostředí organizace

## SWOT ANALÝZA

### vnější prostředí

SLEPT ANALÝZA  
(PETS, PESTEL)

ANALÝZA  
ZAJINTERESOVANÝCH  
STRAN

### vnitřní prostředí

ANALÝZA 7S

ANALÝZA  
ZAJINTERESOVANÝCH  
STRAN



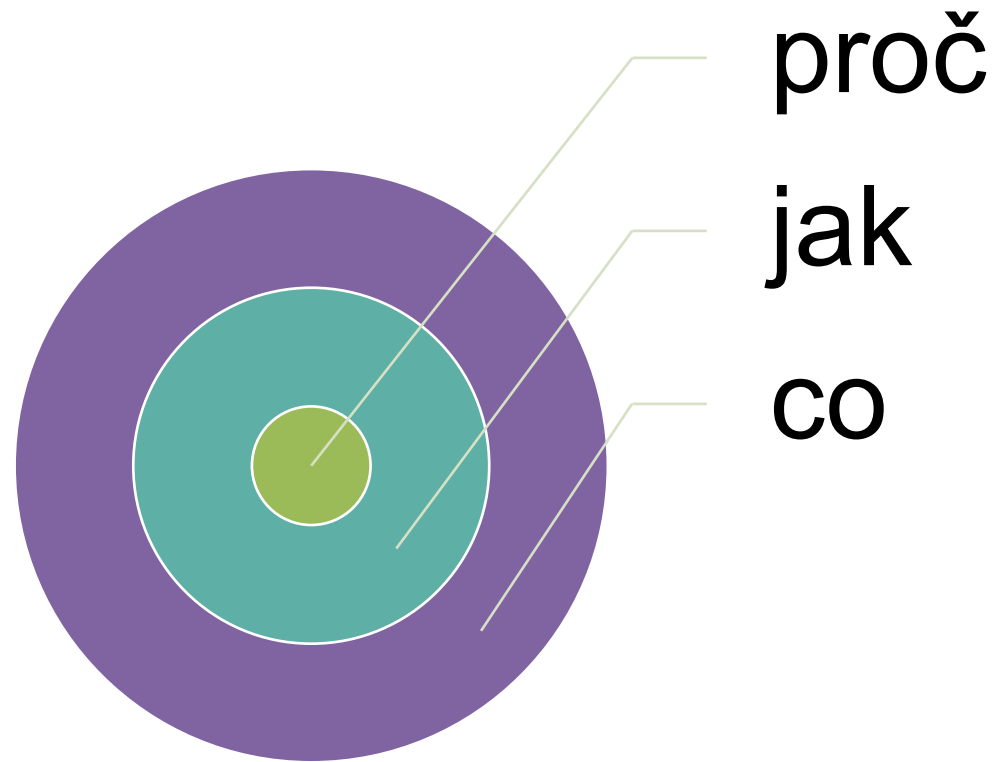
nejdůležitější otázka

PROČ?

# reakce organizace na změny



# zlatý kruh / golden circle



Simon Sinek, Začněte s PROČ

# důvody organizační změny – PROČ?

## vnější faktory

- legislativa
- technologie
- přání  
zákazníka
- inovace
- globalizace
- ekologie

## vnitřní faktory

- velikost  
organizace
- strategie
- finanční  
situace

# důvody organizační změny – JAK!

## zeštíhlování

- obvykle se mívá zužování struktury původního poslání společnosti, důsledkem je zánik

## zmenšování

- snižování rozsahu výkonu původního poslání, důsledkem je snížení počtu organizačních úrovní

## vyčleňování

- outsourcing - důsledkem je zánik nebo sloučení některých částí

## diverzifikace

- rozšiřuje strukturu poslání, důsledkem je vznik nových částí společnosti a nových pracovních funkcí

## reorganizace

- inovuje stávající organizační strukturu - vznik i zánik částí společnosti, relokace povinností, pravomoci a odpovědnosti

## vytváření týmů

- zaručuje zapojení všech členů společnosti, především z nižších stupňů struktury

## decentralizace

- snižování počtu středního managementu

# děkuji za pozornost

**P. Kotler: „Jsou jen dva druhy podniků. Ty, které se změní a ty, které zmizí“**

**[mbockova@phil.muni.cz](mailto:mbockova@phil.muni.cz)**