



# Jak funguje měření technicky

Webová analytika, VIKMB20

# O čem to bude dnes

- Nastavení Google Analytics
- Google Tag Manager

# Nastavení Analytics



Administration

# KISK

## ACCOUNT

KISK ▾

Account Settings

User Management

All Filters

Change History

Trash Can

## PROPERTY

kisk ▾

Property Settings

User Management

.js Tracking Info

Tracking Code

Data Collection

User-ID

Session Settings

Organic Search Sources

Referral Exclusion List

Search Term Exclusion List

## PRODUCT LINKING

AdWords Linking

AdSense Linking

Ad Exchange Linking

All Products

## VIEW

All Web Site Data ▾

View Settings

User Management

Goals

Content Grouping

Filters

Channel Settings

Ecommerce Settings

Dd Calculated Metrics BETA

## PERSONAL TOOLS & ASSETS

Segments

Annotations

Attribution Models

Custom Channel Groupings BETA

# Nastavení GA

- Filtry
  - Úprava dat jdoucích do GA
- Cíle
  - Pageview, Event, Popis chování
- Custom dimenze
- Content groups

# Správa měření & GTM

# Motivace



◀ Back to Timeline

 **Vasek Jelen**  
@vasekjelen

nase IT oddeleni bude mit kapacitu nasadit vase merici skripty v lednu 2014 #trueStory #korporace

Translate Tweet

10:32am · 13 Aug 13 · Twitter for Mac

2 RETWEETS

   

 **Jiri Hiemer** @jhiemer 35m  
@vasekjelen jsem se tu nahlas rozesmal, diky :-D  
Conversation

 **Jan Javornický** @javorjan 20m  
@vasekjelen hodně štěstí při měření podzimní kampaně! :-)  
Conversation

Navigation icons: Home, Twitter, Lists, Profile, Messages, Mentions, Email, Alerts, Plus

## Vložení kódu

Jednoduché základní měření

Složité úpravy

Závislost na vývojářích

## Tag Manager

Náročnější zprovoznění

Jednoduché úpravy

Možnost z procesu odstranit vývojáře



# Úkoly

[webova.analytika.kisk@gmail.com](mailto:webova.analytika.kisk@gmail.com)

VIKMB20+2018

<http://kisk.sabatka.net>

kisk / kisk



**Pavel Šabatka**

@pavelsabatka

pavel@houseofrezac.com

houseofrezac.com

