

De nouveaux consommateurs

Il y a quelques années, à l'école, j'ai fait un travail sur la consommation. J'en ai beaucoup discuté avec ma famille. Nous avons pris conscience que chaque fois que nous utilisons un produit ou un service, cela a des conséquences sur l'environnement et sur d'autres êtres humains. Nous nous sommes rendu compte que nous consommions mal et beaucoup trop. Nous avons décidé alors de devenir des consommateurs responsables.

Devenir un consommateur responsable, c'est simple. Il suffit de suivre quatre principes. Tout d'abord, on s'informe pour connaître les enjeux. Ensuite, on entraîne son esprit critique pour pouvoir prendre des décisions qui sont conformes à nos valeurs, sans se laisser influencer. Chaque achat devient alors un choix conscient, et enfin, à la longue, on acquiert de nouveaux réflexes de consommateur. Maintenant, finis le gaspillage et la surconsommation ! On fait des achats intelligents, on recycle, on réutilise. On a même mis sur pied un système d'échange et de partage entre les voisins du quartier.