

MŘÍŽKY PRO PŘEKLADATELSKÉ (HERMENEUTICKÉ) ČTENÍ

Bibl.srov.:

https://digilib.phil.muni.cz/bitstream/handle/11222.digilib/134537/1_EtudesRomanesDeBrno_45-2015-2_18.pdf

Hermeneutika neboli *výklad* textu je jádrem tzv. *překladatelského čtení*, tedy toho nejdůkladnějšího a nejpodrobnějšího („rodilý“ čtenář porozumí i mezerovitému nebo nepřesnému vyjádření, text si vykládá méně)

- text jako struktura, kde jsou prvky vzájemně provázány různými vazbami
- postupně odhalujeme jednotlivé prvky a jejich vazby = gramatika, a pak ověříme, zda sdělení dává smysl (zda tam je autorovo *vouloir dire*) = intuice
- postupujeme tedy „od intuice ke gramatice“ a zase zpátky

MŘÍŽKA	LEXIKÁNÍ	SYNTAKTICKÁ	STYLICKÁ	fonetická, rodová atd.
	1) věcná správnost	4) syntakt.vztahy ve větě	10) typ „diskurzu“ (resp. fční styly)	
	2) volba ze synonym	5) syntakt. vztahy nadvětné	11) stylové roviny: individ. styly postav	
	3) terminologie	6)- symetrie, odkazy	12) figury a tropy,	
		7) -paralelismy - opozice, zejm. binární	13) např. metafora, <i>metaforické scénáře</i> (např. boje...)	
		8)- souslednost časů		
		9) FPV		

V komentáři k překladu, který je jakousi „diskusí“ překladu, podle jednotlivých políček doplňujeme konkrétní místa z textu a zvolená řešení, například :

- podle zaměření textu „udržet“ danou terminologii (políčko 3), např. „genre“ v textu o malířství bude „druh“ = zátiší, portrét...., ne „rod/ pohlaví“
- čas a způsob – minulý č., podmiň. zp.: je to např. souslednost, nebo postoj mluvčího ke skutečnosti? (políčko 8)
- 10) typ diskurzu: např. *hovorovost* versus *vytříbenost* u reklamy ve srovnání s filoz. pojednáním
- atd. atd.