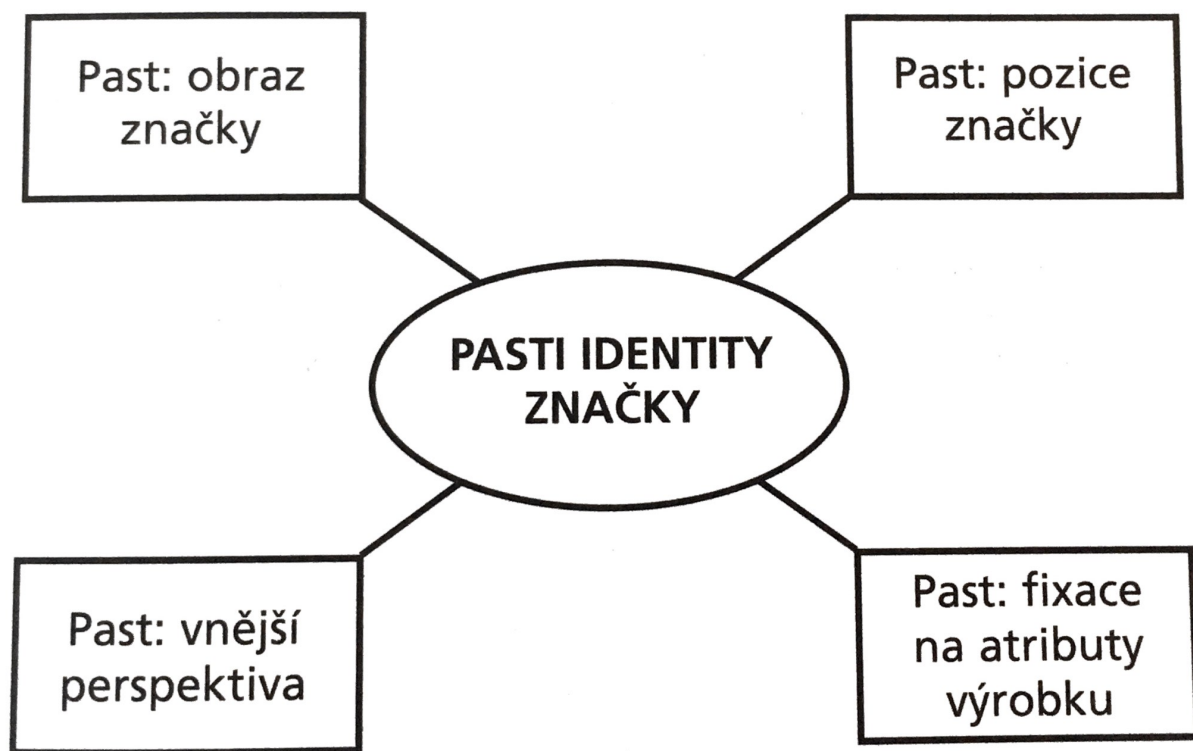


TA OBCHODNÍ ZNAČKY

načky stává její identitou, spíše než jenom jedním z jejích vstupů, který lze

obrazu značky se většinou nevyskytuje v situacích, kdy je tento obraz zcela
ativní nebo nevhodný. Nicméně pokud se jedná pouze o drobné ne
způsobené zákaznickovými předchozími zkušenostmi s danou značkou
jeho potřeb, může použití obrazu značky coby sdělení její identity čast
blémů.



načky a její pasti

problémem způsobeným pastí obrazu značky je, že ponechává na
diktovali, kdo vlastně jste. Prostě je to orientace na zákazníka, která s
Asi i 1