

## STRATEGICKÁ ANALÝZA ZNAČKY

### Analýza zákazníka -

- Trendy
- Motivace
- Nenaplněné potřeby -
- Segmentace

### Analýza konkurence -

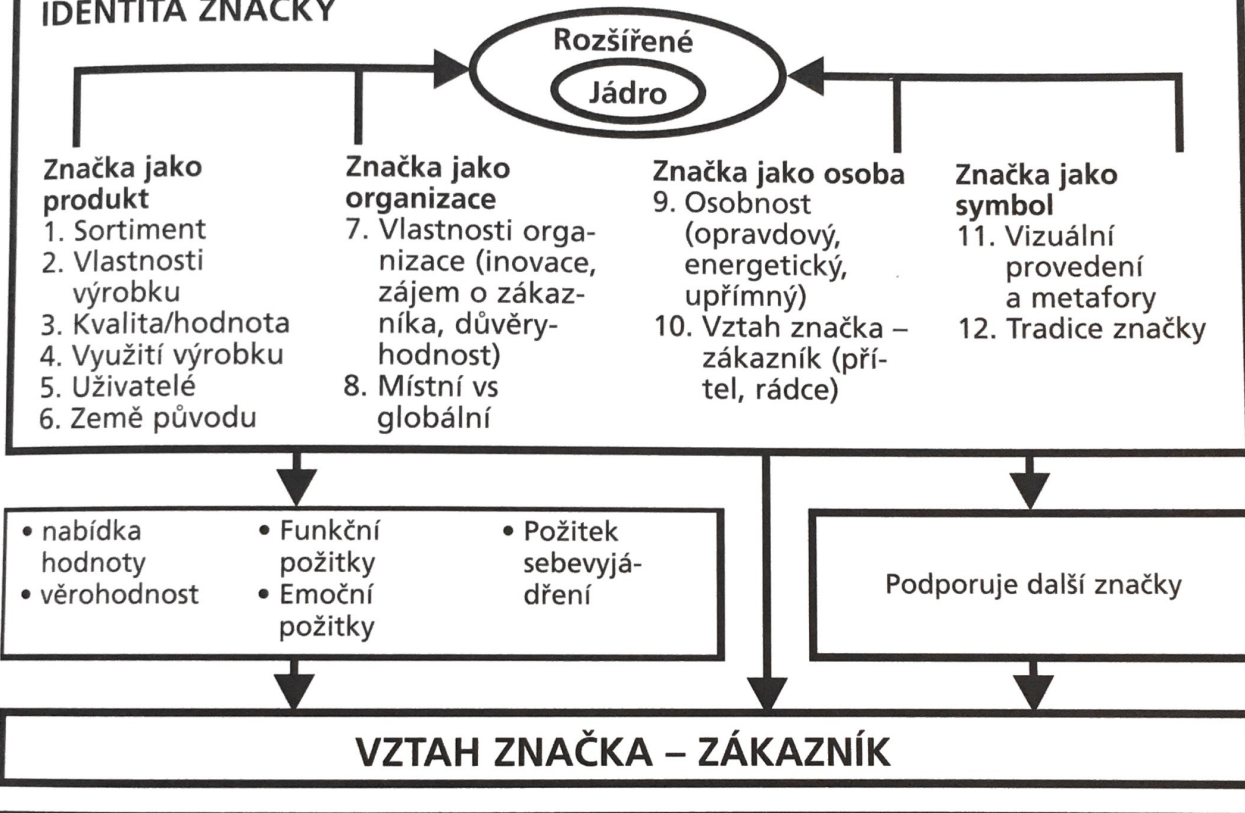
- Obraz/identita značky
- Silné stránky, strategie
- Slabiny

### Vlastní analýza -

- Stávající obraz značky
- Tradice značky
- Silné stránky / výhody
- Hodnoty organizace

## SYSTÉM IDENTITY ZNAČKY

### IDENTITA ZNAČKY



## SYSTÉM NAPLNĚNÍ IDENTITY ZNAČKY

### POZICE ZNAČKY

- Podskupina identity značka a nabídky hodnoty
- Zaměření na cílové publikum
- Má být aktivně sdělována
- Poskytuje výhodu proti konkurenci

### PROVEDENÍ

Vytváří alternativy

Symbody a metafora

Testování

### MONITOROVÁNÍ