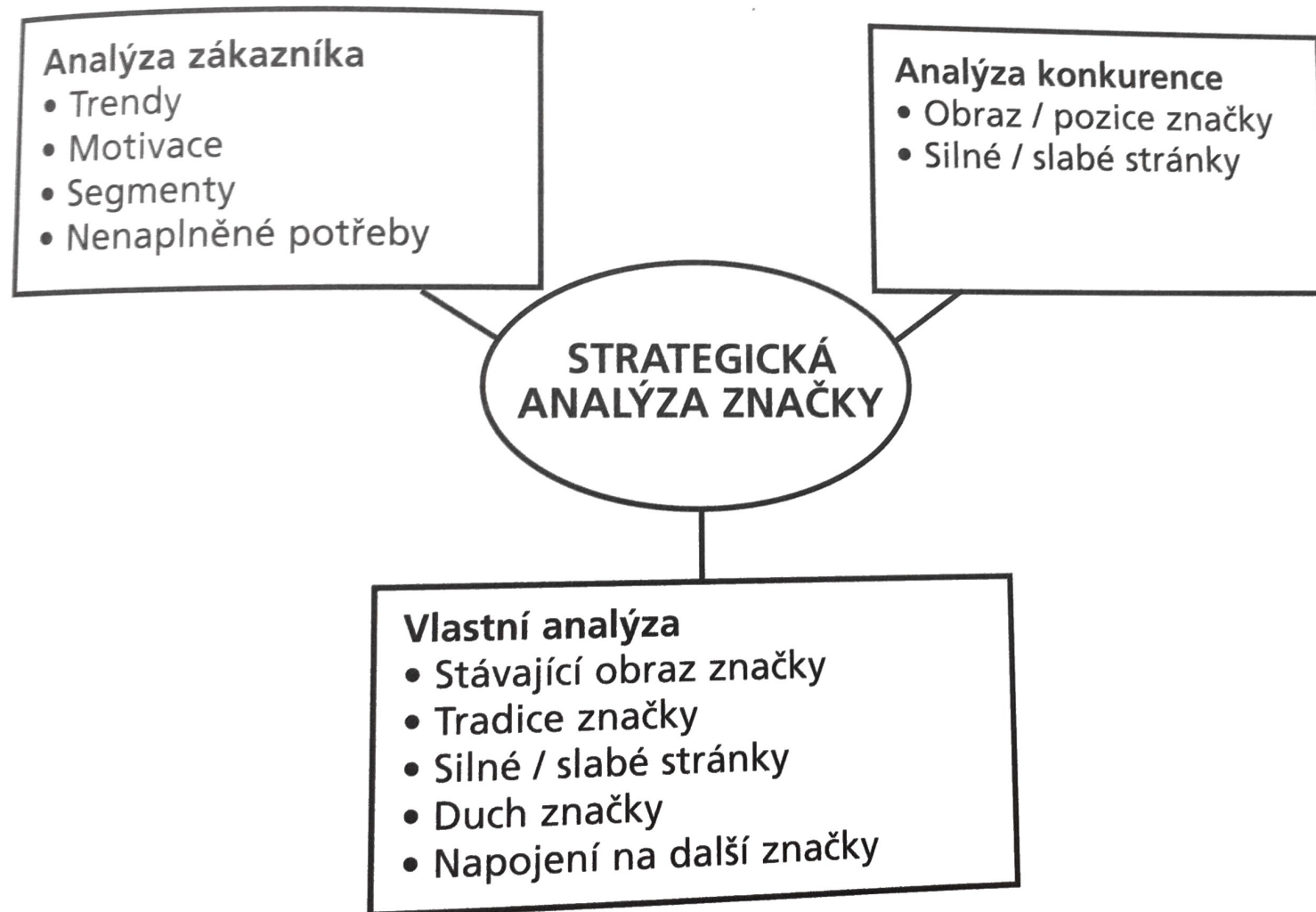


veň využívá vlastních výhod a neutralizuje vlastní slabiny. K vytvoření takového podniku je nezbytné pochopit pohledy, reprezentované těmito třemi analýzami.



Obr. 6-3
Strategická analýza značky