

Persona Freshbedynky

Alice



Kdo jsem? Žena 25-34, vdaná nebo ve vztahu, bezdětná nebo malé dítě

Kde bydlím? Praha

Co dělám? Mám vystudovanou vysokou školu a pracuji jako asistentka výkonného ředitele

Co mě baví? Rada čtu knížky a taky jsem posedlá tím, že musím mít přehled o všem co se děje. Miluji umění a taky ráda vařím, nemám však na to tolik času, jak bych chtěla. Záleží mi na zdravém životním stylu a stejně tak na naší planetě. Chtěla bych taky přispět k tomu,

aby se s ní líp zacházelo, a i mým dětem se tady žilo dobře. Taky chodím ráda běhat, nakupovat a večer po práci odpočívám před televizí, nebo u dobrého filmu.

Klára



Kdo jsem? Žena 35-44, vdaná

Kde bydlím? Praha

Co dělám? Mám vystudovanou vysokou školu a pracuji jako finanční manažerka

Co mě baví? Miluji knížky, a i ostatní umění. Rada si zajdu do divadla, na koncert, anebo na kurz vaření či na přednášku o zdravém životním stylu. Chci mít přehled o nových trendech. Taky sleduji novinky z oblasti bydlení a ráda zařizuji naše společné bydlení nebo

zvelebují naši zahradu. Můj koníček je taky vaření, hlavně pro rodinu. Chci, aby byly všichni zdraví, a proto připravuji nutričně vyvážené a zároveň chutné recepty. Vždyť zdraví je na nezaplacení.

Dominik



Kdo jsem? Muž 25-34, jsem svobodný nebo ve vztahu

Kde bydlím? Praha

Co dělám? Mám vystudovanou vysokou školu a pracuji jako obchodní zástupce pro mezinárodní společnost

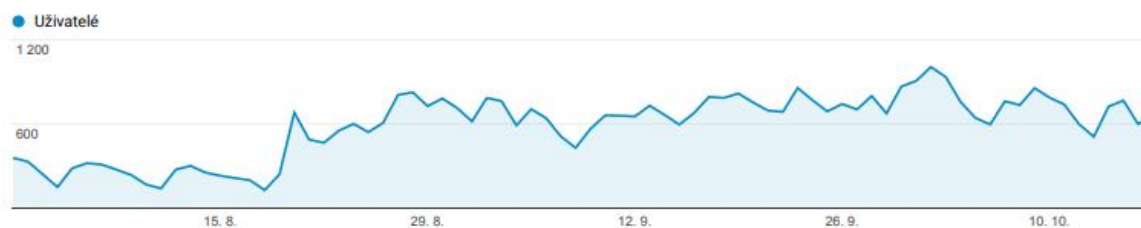
Co mě baví?

Obchod je můj život. Snažím se držet krok s dobou a sledovat všechno co se v dnešní upospíchané době děje. Taky se snažím držet se ve formě, a proto pravidelně chodím do posilovny, nebo si prostě jdu zaběhat. Rád si u toho poslechnu dobrou hudbu, která mě nakopne. Na své práci mám rád, že můžu cestovat a spojím tak příjemné s užitečným. Miluji nové technologie a taky mám zálibu v drahých hodinkách. O víkendu čas od času zajdu s kamarády na fotbalový stadion fandit, ale nebráním se ani návštěvě divadla.

Tržby podle míst v ČR

Oblast	Akvizice			Chování			Konverze Elektronický obchod		
	Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Transakce	Tržby	Konverzní poměr elektronického obchodu
	31 929 Podíl z celku v %: 92,99 % (34 335)	31 342 Podíl z celku v %: 93,05 % (33 684)	49 369 Podíl z celku v %: 94,27 % (52 372)	47,21 % Prům. pro výběr dat: 48,30 % (-2,25 %)	3,37 Prům. pro výběr dat: 3,32 (1,43 %)	00:02:51 Prům. pro výběr dat: 00:02:48 (1,46 %)	1 758 Podíl z celku v %: 96,33 % (1 825)	2 411 774,00 Kč Podíl z celku v %: 96,05 % (2 511 049,00 Kč)	3,56 % Prům. pro výběr dat: 3,48 % (2,19 %)
1. Prague	16 539 (50,56 %)	15 933 (50,84 %)	26 510 (53,70 %)	43,96 %	3,63	00:03:13	1 285 (73,09 %)	1 811 991,00 Kč (75,13 %)	4,85 %
2. Central Bohemian Region	2 909 (8,89 %)	2 740 (8,74 %)	4 301 (8,71 %)	45,08 %	3,50	00:02:41	155 (8,82 %)	220 760,00 Kč (9,15 %)	3,60 %
3. South Moravian Region	3 023 (9,24 %)	2 830 (9,03 %)	4 506 (9,13 %)	49,67 %	3,48	00:03:21	79 (4,49 %)	100 886,00 Kč (4,18 %)	1,75 %
4. Moravian-Silesian Region	1 806 (5,52 %)	1 743 (5,56 %)	2 456 (4,97 %)	54,19 %	2,73	00:01:55	38 (2,16 %)	51 908,00 Kč (2,15 %)	1,55 %
5. South Bohemian Region	933 (2,85 %)	889 (2,84 %)	1 364 (2,76 %)	55,28 %	2,77	00:02:17	35 (1,99 %)	42 386,00 Kč (1,76 %)	2,57 %
6. Hradec Kralove Region	885 (2,71 %)	852 (2,72 %)	1 237 (2,51 %)	49,47 %	3,11	00:02:26	30 (1,71 %)	40 490,00 Kč (1,68 %)	2,43 %
7. Zlin Region	1 111 (3,40 %)	1 070 (3,41 %)	1 541 (3,12 %)	55,55 %	2,91	00:02:08	35 (1,99 %)	35 664,00 Kč (1,48 %)	2,27 %
8. Usti nad Labem Region	1 130 (3,45 %)	1 088 (3,47 %)	1 613 (3,27 %)	50,46 %	2,82	00:02:16	27 (1,54 %)	24 516,00 Kč (1,02 %)	1,67 %
9. Vysocina Region	712 (2,18 %)	692 (2,21 %)	945 (1,91 %)	53,23 %	2,91	00:01:53	17 (0,97 %)	23 150,00 Kč (0,96 %)	1,80 %
10. Olomouc Region	957 (2,93 %)	911 (2,91 %)	1 272 (2,58 %)	54,80 %	2,76	00:01:55	18 (1,02 %)	19 469,00 Kč (0,81 %)	1,42 %
11. Plzen Region	785 (2,40 %)	752 (2,40 %)	1 014 (2,05 %)	56,21 %	2,72	00:01:52	11 (0,63 %)	15 321,00 Kč (0,64 %)	1,08 %
12. Liberec Region	726 (2,22 %)	689 (2,20 %)	973 (1,97 %)	50,57 %	2,77	00:01:45	9 (0,51 %)	9 697,00 Kč (0,40 %)	0,92 %
13. Karlovy Vary Region	414 (1,27 %)	395 (1,26 %)	602 (1,22 %)	48,34 %	2,96	00:02:17	11 (0,63 %)	8 806,00 Kč (0,37 %)	1,83 %
14. Pardubice Region	766 (2,34 %)	740 (2,36 %)	1 017 (2,06 %)	53,29 %	2,38	00:01:37	7 (0,40 %)	5 730,00 Kč (0,24 %)	0,69 %
15. (not set)	18 (0,06 %)	18 (0,06 %)	18 (0,04 %)	83,33 %	1,72	00:02:28	1 (0,06 %)	1 000,00 Kč (0,04 %)	5,56 %

Nový vs. Vracející se uživatelé



Typ uživatele	Akvizice			Chování			Konverze Elektronický obchod		
	Uživatelé	Noví uživatelé	Návštěvy	Míra okamžitého opuštění	Počet stránek na 1 návštěvu	Prům. doba trvání návštěvy	Transakce	Tržby	Konverzní poměr elektronického obchodu
	34 335 Podíl z celku v %: (34 335) 100,00 %	33 708 Podíl z celku v %: (33 684) 100,07 %	52 372 Podíl z celku v %: (52 372) 100,00 %	48,30 % Prům. pro výběr dat: 48,30 % (0,00 %)	3,32 Prům. pro výběr dat: 3,32 (0,00 %)	00:02:48 Prům. pro výběr dat: 00:02:48 (0,00 %)	1 825 Podíl z celku v %: (1 825) 100,00 %	2 511 049,00 Kč Podíl z celku v %: (2 511 049,00 Kč) 100,00 %	3,48 % Prům. pro výběr dat: 3,48 % (0,00 %)
1. New Visitor	33 750 (81,14 %)	33 708 (100,00 %)	33 679 (64,31 %)	49,79 %	2,95	00:02:07	482 (26,41 %)	635 307,00 Kč (25,30 %)	1,43 %
2. Returning Visitor	7 845 (18,86 %)	0 (0,00 %)	18 693 (35,69 %)	45,61 %	3,99	00:04:03	1 343 (73,59 %)	1 875 742,00 Kč (74,70 %)	7,18 %

Poznámky k zamýšlení

Poměr tržeb zahraniční **913 383 Kč**/domácí **1 597 666 Kč**

Poměr tržeb mobil/tablet/desktop

desktop 1753743

mobile 422002

tablet 335304