

IM083/IMK48
KÁNON UMĚNÍ NOVÝCH MÉDIÍ.
THE BEST OF NEW MEDIA ART II.
(JARO 2019)

MGR. MARTINA IVIČIČ
TEORIE INTERAKTIVNÍCH MÉDIÍ

180916@MAIL.MUNI.CZ

JARO 2019

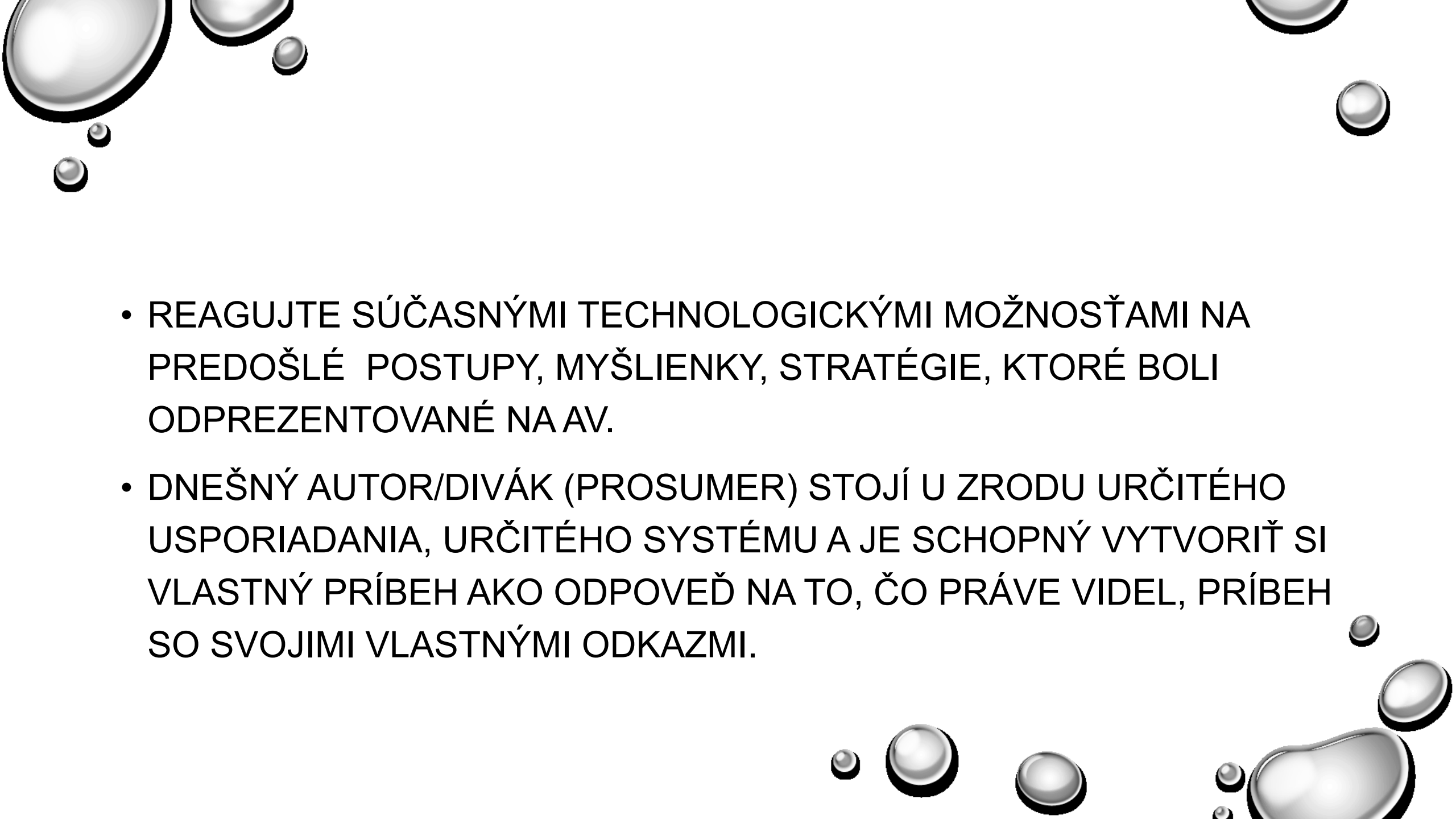


PODMIENKY UKONČENIA

- **1. AUDIO ALEBO VIDEOZÁZNAM / AUDIOVIZUÁLNA ALEBO ZVUKOVÁ PREZENTÁCIA V ROZSAHU 1 AŽ 5 MINÚT.**
- **2. SPRIEVODNÝ TEORETICKÝ KONCEPT/ANOTÁCIA K TOMUTO DIELU (ROZSAH 1 A4)**

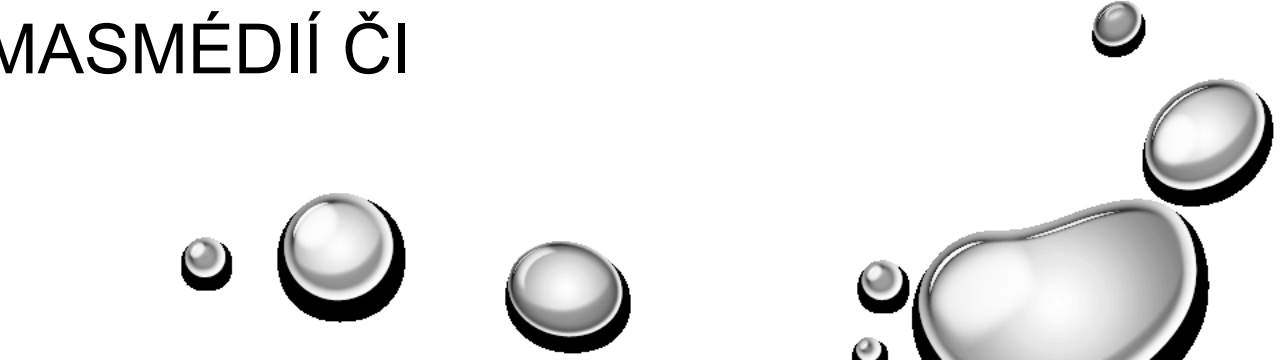
ZADANIE:

- VYTVORTE VLASTNÝ „REMAKE“ STARŠIEHO DIELA Z HISTÓRIE UMENIA NOVÝCH MÉDIÍ. UMIESTNITE STARÉ DIELO DO SÚČASNÉHO KONTEXTU A DAJTE MU NOVÝ VÝZNAM.
- MÔŽETE PRACOVAŤ S KONCEPTOM ***DÉTOURNEMENT***, (ODKLÁŇANIE, VIĎ: GUY DEBORD: *ODKLÁŇANIE: NÁVOD NA POUŽITIE* 1956) ALEBO VYUŽITÍM ĎALŠÍCH STRATÉGIÍ POSTPRODUKCIE (VIĎ NICOLAS BOURRIAUD: *POSTPRODUKCE*, 2004)

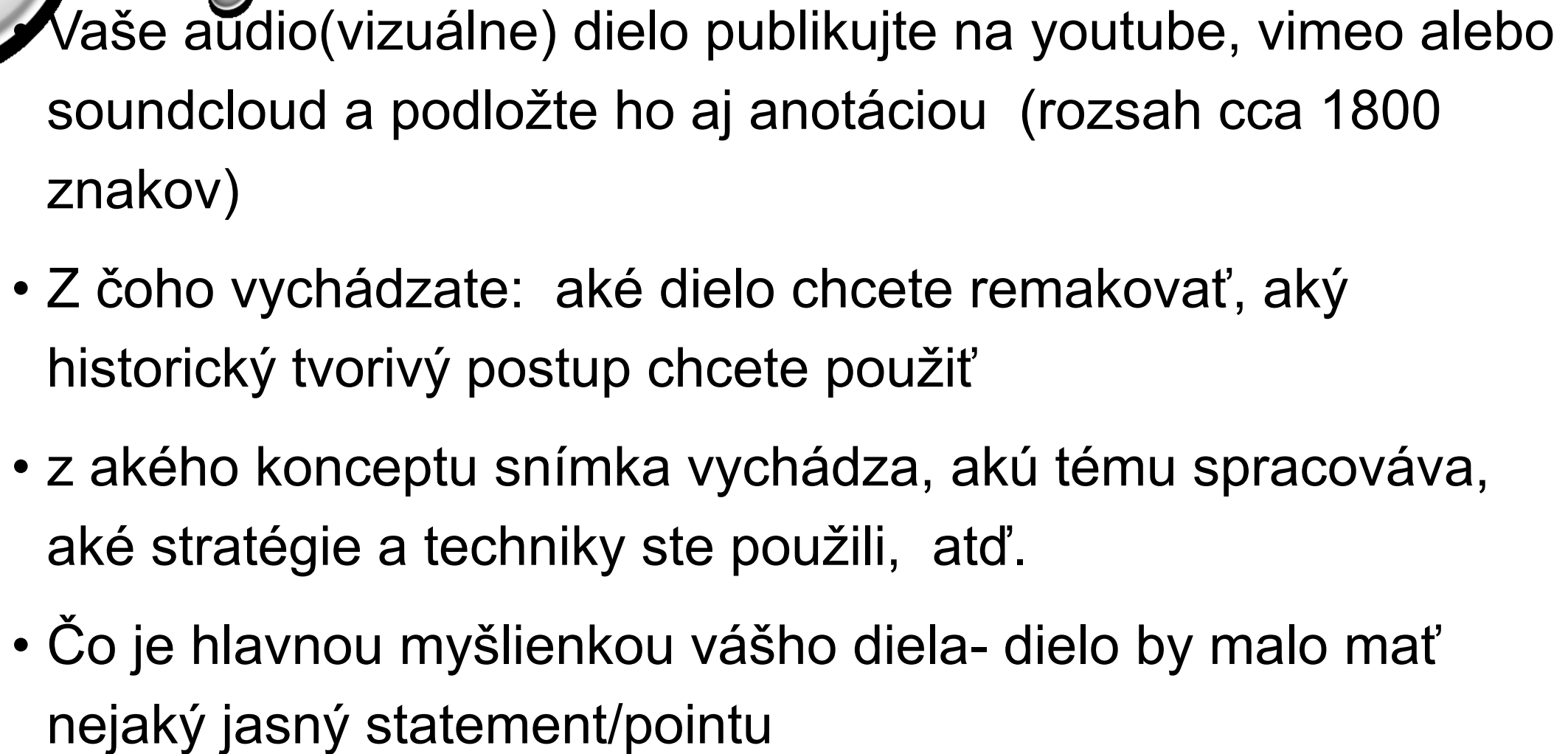
- 
- REAGUJTE SÚČASNÝMI TECHNOLOGICKÝMI MOŽNOSŤAMI NA PREDOŠLÉ POSTUPY, MYŠLIENKY, STRATÉGIE, KTORÉ BOLI ODPREZENTOVANÉ NA AV.
 - DNEŠNÝ AUTOR/DIVÁK (PROSUMER) STOJÍ U ZRODU URČITÉHO USPORIADANIA, URČITÉHO SYSTÉMU A JE SCHOPNÝ VYTVORIŤ SI VLASTNÝ PRÍBEH AKO ODPOVEĎ NA TO, ČO PRÁVE VIDEL, PRÍBEH SO SVOJIMI VLASTNÝMI ODKAZMI.



TYPOLÓGIA POSTPRODUKCIE:


- NOVÉ PROGRAMOVANIE EXISTUJÚCICH DIEL
 - POBÝVANIE V HISTORICKÝCH ŠTÝLOCH A FORMÁCH.
 - „*V KAŽDOM UMELECKOM DIELE JE MOŽNÉ POBÝVAŤ AKO POBÝVAME V PRENAJATOM BYTE*“ (MICHEL DE CERTEAU)
 - POUŽITIE CUDZÍCH OBRAZOV (NAHRADENIE VLASTNOU ZVUKOVOU STOPOU, SPOMALENIE PÔVODNÉHO DIELA, VYUŽITIE PRODUKCIE SVETA MASMÉDIÍ ČI KINEMATOGRAFIE...)
- 

- CIEĽOM TOHTO SPÔSOBU UKONČENIA PREDMETU JE SCHOPNOSŤ POSLUCHÁČOV VYJADRIŤ SA NIELEN TEORETICKÝM TEXTOM, ALE AJ POMOCOU VLASTNEJ AUDIO-VIZUÁLNEJ TVORBY.
- PREDMET MÁ IBA POUKÁZAŤ NA KLÚČOVÉ DIELA ARCHEOLÓGIE NOVÝCH MÉDIÍ ÚZKO SPÄTÝMI S VÝZNAMNÝMI KONCEPTMI A VZNIKOM NOVÝCH UMELECKÝCH PRÍSTUPOV.
- JE VŠAK NA POSLUCHÁČOVI, AKO SA VYSPORIADA SO ZADANÍM. V SÚČASNOSTI UŽ KAŽDÝ DISPONUJE AKÝMKOL'VEK ZÁZNAMOVÝM MÉDIOM A TAKTIEŽ SÚ K DISPOZÍCII OPEN SOURCE SOFTWARE, FREEWARE NA ÚPRAVU DIGITÁLNEHO ZÁZNAMU, INTERNET JE PREPLNENÝ VOLNE DOSTUPNÝMI UKÁŽKAMI DIEL.
- CIEĽOM JE PODNIETIŤ POSLUCHÁČOV K AKTÍVNEMU VYHL'ADÁVANIU DOSTUPNÝCH DÁT A NÁSTROJOV ICH SPRACOVANIA A K AKTÍVNEJ PRÁCI A MANIPULÁCIÍ S NIMI

- 
- Vaše audio(vizuálne) dielo publikujte na youtube, vimeo alebo soundcloud a podložte ho aj anotáciou (rozsah cca 1800 znakov)
 - Z čoho vychádzate: aké dielo chcete remakovať, aký historický tvorivý postup chcete použiť
 - z akého konceptu snímka vychádza, akú tému spracováva, aké stratégie a techniky ste použili, atď.
 - Čo je hlavnou myšlienkou vášho diela- dielo by malo mať nejaký jasný statement/pointu



TECHNIKA

- *KOLÁŽ, MESH-UP, FOUND FOOTAGE,*
 - *RÔZNE POSTPRODUKČNÉ STRATÉGIE
(APROPRIÁCIA...)*
 - *SOUNDSCAPE, ZVUKOVÉ KOLÁŽE*
 - *MACHINIMA*
 - *VÍTANÁ JE SAMOZREJME AJ PÔVODNÁ AUTORSKÁ
TVORBA*
- 



LITERATÚRA:

- NICOLAS BOURRIAUD, *POSTPRODUKCE*. TRANZIT PRAHA 2004
 - GUY DEBORD: *ODKLÁŇANIE: NÁVOD NA POUŽITIE* 1956
- 




SW:

- WINDOWS LIVE MOVIE MAKER, VIRTUALDUB, WAX
 - AVIDEMUX, VIDEOSPIN, FREESTUDIO, VIDEOSPIN
 - VIDEOEDIT, ASHAMPOO, FREEVIDEOTRIM
 - AV DVD PLAYER MORHPER
 - POKÚSTE SA NÁJSŤ SW, KTORÝ VYEXPORTUJE VIDEO BEZ RUŠIVÉHO WATERMARKU
- 



ALTERNATÍVA:

- PREZENTÁCIA POČAS PREDNÁŠKY (CCA 15 MIN.)
 - **TÉMA:** RECENZIA/REPORT VÝSTAVY/FESTIVALU ČI INÉHO PODUJATIA, TEMATICKY SPADAJÚCEHO DO OBLASTI NOVÝCH MÉDIÍ
 - POUŽITE PPT, ALEBO PREZI, OBRÁZKY ČI UKÁŽKY VIDEÍ...
 - NA KAŽDOM SEMINÁRI MÔŽU TAKTO VYSTÚPIŤ MAX 2 ŠTUDENTI
- 



PODMIENKY UKONČENIA PRE DENNÉ ŠTÚDIUM

- PREDMET JE DEFINOVANÝ AKO POVINNÝ PREDMET.
 - ÚČASŤ NA ŇOM JE POVINNÁ (AKO JE UVEDENÉ V ŠTUDIJNOM PORIADKU)
 - (PREZENČKA)
 - AKCEPTUJEM 1 ABSENCIU ZA SEMESTER
- 