

PONAVLJANJE JE MAJKA ZNANJA

1. Napišite sinonime

posjedovati - _____

realnost - _____

utrošak - _____

navika - _____

kratkoročan - _____

situiran - _____

izvor - _____

skulptura - _____

mala crkva - _____

pećina - _____

2. Napišite riječi uz definicije

Onaj koji je u opasnosti. _____

Oblik vladavine s carem na čelu. _____

Riječi kojima se čovjek obraća Bogu. _____

Uzak pješački put. _____

Građevina sagrađena radi obrane. _____

3. Napišite asocijacije uz dolje navedene riječi

Npr. FENOMEN: prirodni, kulturni, biti, pretvoriti se u, ...

OPASNOST _____

UVJET _____

SMJENA _____

SNOSITI _____

REKLAMA _____

ZAKLJUČAK _____

GROZNICA _____

VIŠAK _____

RAČUN _____

4. Dovršite rečenice prema vlastitoj želji

Ide mi u prilog _____

To je _____ u doslovnom smislu riječi.

Nisam u mogućnosti _____.

Polažem važnost na _____.

5. *Dopunite riječi po smislu*

Ne _____ kupiti lošu stvar za puno novca. Veslači veslaju a trener im _____ tempo. Profesor stvarno puno _____ od svojih studenata. Želim _____ svih nepotrebnih stvari. Moji roditelji svakodnevno _____ televizijski dnevnik. Reklame često _____ ljude da kupe puno nepotrebnih stvari. Jako je popularno kupovati na _____. Treba paziti na _____ koja mora biti na hrvatskom jeziku.

6. *Povežite riječi iz dvaju stupaca kako biste dobili sintagme*

željeno	uvjeti
klimatski	pojava
prirodni	svojstvo
prehrambena	gen
popratna	faza
humani	vrijednost
eksperimentalna	proces

7. *Prevedite na hrvatski*

Bio plasty nejsou záchrana. Místo v kompostu také končí na skládce

Mnoho výrobců či prodejců potravin a gastronomických firem uteklo od klasických plastů k bio rozložitelným obalům. Jenomže se ukázalo, že i ty se v praxi špatně rozkládají. Kompostárny je nechtějí zpracovávat, a tak velká část stejně končí na skládce.

Další 4 fotografie v galerii

Poté, co loni Evropská unie avizovala zákaz jednorázových plastových výrobků, nastal obrovský rozmach takzvaných bio rozložitelných kelímků, příborů, či talířů. Problém ale je, že stejně většinou končí na skládce či ve spalovně.

Plastové nádoby patří od loňského roku na seznam výrobků, kterým se každý snaží vyhnout. Výsledek je, že rychle narůstá poptávka po „ekologičtějších“ alternativách. A těmi jsou zejména kelímky, talíře, příbory z bio rozložitelných plastů, vyráběné z kukuřice, cukrové třtiny či třeba řepy. Druhou skupinou, s kterou je ta první často zaměňována, jsou rozložitelné plasty, tedy takové, do nichž je přidávána přísada, která urychluje rozklad.

„Poptávka výrazně stoupá zhruba od počátku dubna loňského roku, kdy se téma jednorázových obalů začalo masivněji řešit a veřejnosti nemohly uniknout informace o spoustě plastových odpadů ve světových mořích,“ potvrzuje Petr Kuta ze společnosti Cogent obchodující s gastro obaly. Největší zájem je podle něj hlavně o kelímky na kávu, talíře, tácky, příbory, které jsou cenově nejbliže standardním plastovým.

Ministerstvo životního prostředí i Institut cirkulární ekonomiky ale společně varují, že bio rozložitelné produkty nejsou v tomto případě záchrana, ale spíše další problém.

„Bohužel tlak na plasty vede k tomu, že spousta firem je chce nahrazovat, ale chce pořád ten průhledný kelímek. Ideální materiál, který by se v přírodě rozkládal jako papír, ale současně by měl ostatní vlastnosti jako plast, však dosud neexistuje,“ potvrzuje Ladislav Trylč, který má na ministerstvu životního prostředí na starosti odpady.

V Česku podle něj existuje jedna kompostovací norma, kterou navíc ne všechny bio plasty splňují, a podle ní je třeba, aby se tyto výrobky kompostovaly v ideálním prostředí. Tím je průmyslová kompostárna, kde je určitý poměr dusíku, uhlíku, živin a teploty po určitou dobu. Lucie Mullerová k tomu za EKO-KOM, který zajišťuje sběr odpadů, dodává, že absolutní většina kompostáren v Česku je přitom postavena na kompostování na volných plochách.

Zdroj: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/odpad-kelimky-bio-kompostarny.A190126_453470_ekonomika_fih