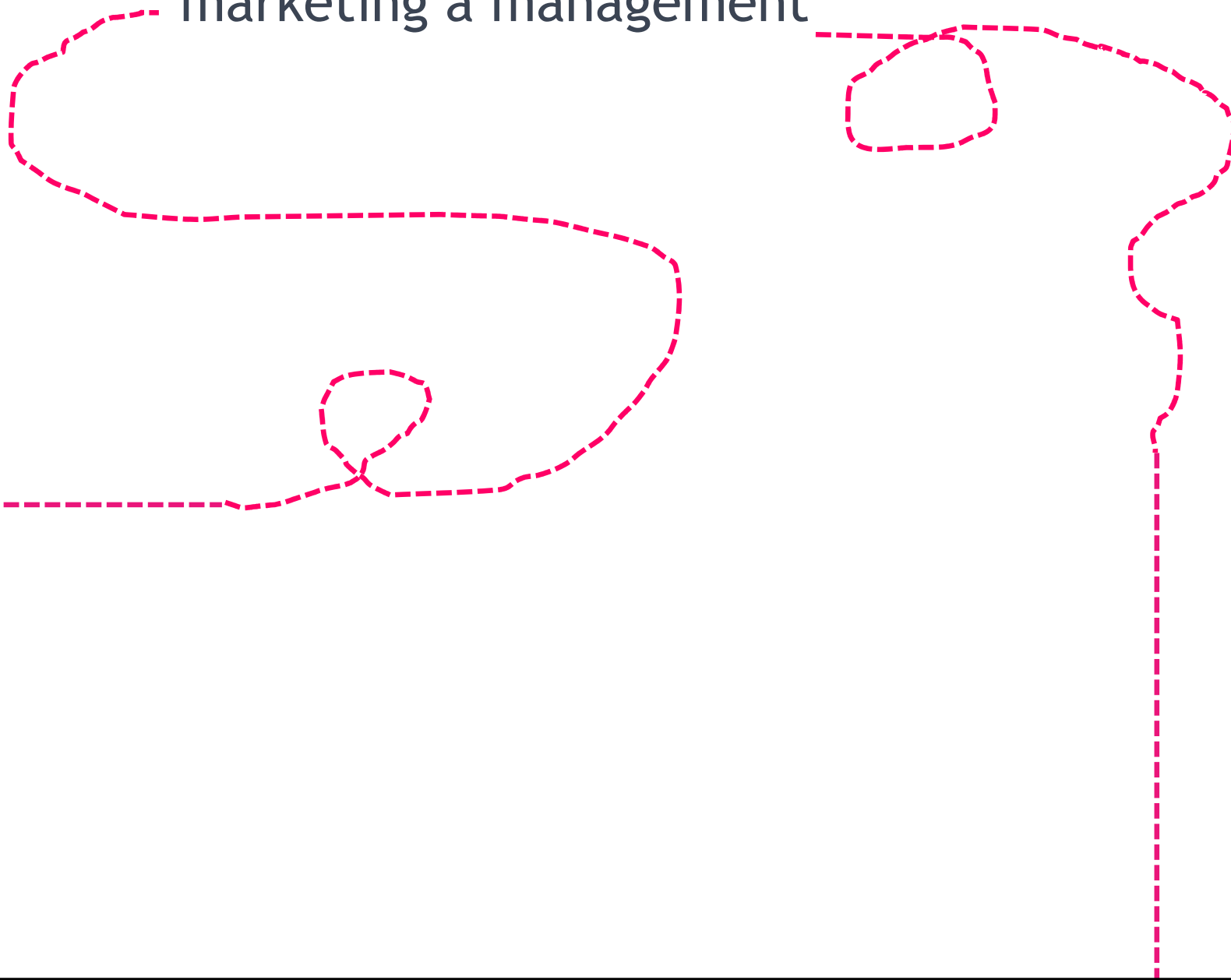


# STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

**edukační činnosti v muzeu**



marketing a management



marketing a management

**strategický** marketing a management

marketing a management

**strategický** marketing a management

strategické **plánování**

## STRATEGICKÝ PLÁN VZDĚLÁVACÍ ČINNOSTI MUZEA

=

kompletní dokument vypracovaný na základě podrobných analýz, který cíleně plánuje vzdělávací činnost muzea na vytyčené období

---

## (VZDĚLÁVACÍ) STRATEGIE MUZEA

=

zvolený postup k naplnění stanovených cílů, rozpis jednotlivých strategických operací a kroků

X

přenesené zkrácené pojmenování pro strategický plán vzdělávací činnosti muzea

---

## VZDĚLÁVACÍ POLITIKA MUZEA

=

koncepční dokument vymezující směřování a obecné cíle edukační činnosti daného muzea (bez strategických operací a implementačního plánu)

---

## POSTUP



**analýza potřeb,  
představ a přání  
cílové skupiny**



**analýza  
vnitřního  
prostředí**



**analýza  
vnějšího  
prostředí**



## ANALÝZA VNITŘNÍHO PROSTŘEDÍ

## ANALYTICKÁ TABULKA VYUŽITÍ EXPOZICE

Expozice	Popis, exponáty, prostor	Návaznost na RVP	Příležitosti k podpoře vzdělávání a osvojování dovedností
<p><b>ČERNÉ ŘEMESLO</b></p> <p>křížová chodba minoritského kláštera</p> <p>Expozice užitého umění kovářů a zámečnicků ze Znojemska od konce 16. století do 2. poloviny století dvacátého dává nahlédnout na řemeslné dovednosti našich předků.</p>	<p><b>Popis:</b> exponáty ukotveny na zdech křížové chodby bez chronologického řazení (důležitější estetické vyznění), popisky s datací a místem odkud pochází (je-li znám), textový panel pouze v úvodu expozice (základní informace o historii zpracování kovu a řemeslech ve Znojmě)</p> <p><b>Exponáty:</b> podkova (kovář), vývěsní štít zámečníka, jirchářů, mlynářů, hospod, prýmkařů, sedláře, postříhačského cechu, Lunetová mříž z kostela sv. Mikuláše ve Znojmě od Donáta Schönherra, kolem roku 1570</p> <p><b>Prostor:</b> není vyčleněn prostor speciálně určený edukačním aktivitám; max. 30 žáků; chodba poskytuje dostatek prostoru, nevytápí se – v chladném období lépe nevyužívat, dostatek prostoru i na rozsáhlejší tvůrčí aktivity; není bezbariérový přístup</p>	<p><b>Předškolní vzdělávání:</b> Dítě a jeho tělo (jemná motorika), Dítě a jeho psychika (komunikativní dovednosti a kultivovaný projev, poznávací schopnosti a funkce, představivost a fantazie, myšlenková operace, rozvoj a kultivace mravního i estetického citění a prožívání), Dítě a ten druhý, Dítě a společnost, Dítě a svět</p> <p><b>Základní vzdělávání 1. stupeň:</b> prvouka, vlastivěda, výtvarná výchova, pracovní činnosti; Člověk a jeho svět (místo, kde žijeme, lidé kolem nás, lidé a čas), Člověk a svět práce (práce s drobným materiálem), Umění a kultura (Výtvarná výchova)</p> <p><b>Základní vzdělávání 2. stupeň:</b> dějepis, výchova k občanství, výtvarná výchova; Člověk a společnost (Dějepis, Výchova k občanství – Člověk ve společnosti), Umění a kultura (Výtvarná výchova)</p> <p><b>Gymnaziální vzdělávání:</b> dějepis, výtvarná výchova; Člověk a společnost (Dějepis), Umění a kultura (Výtvarný obor)</p> <p><b>Průřezová témata:</b> Osobnostní a sociální výchova (tematické okruhy sociální rozvoj, morální rozvoj), Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech (tematický okruh Jsme Evropané).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•doplnit o názorné exponáty představující kovářské řemeslo (kovadlina, kladiva, kleště atd.), ale i o vzorky surovin (železo, ocel atp.) nebo např. strusky</li> <li>•dřevěná deska zavěšená na zdi zachycující starou kovárnu s vybavením, v ní různě tvarované otvory pro vkládání obrázků jednotlivých náradí, kováře a přítloukače (umístování do desky pomocí magnetů)</li> <li>•edukační programy zaměřené na ornament, řemesla (pracovní povolání včera a dnes, cechy), na 19. století a vlivu průmyslové revoluce na řemesla</li> <li>•součást muzejní regionální učebnice</li> </ul>



## POSTUP



analýza potřeb,  
představ a přání  
cílové skupiny



analýza  
vnitřního  
prostředí



analýza  
vnějšího  
prostředí

poslání + vize

kritické faktory úspěchu

strategické cíle

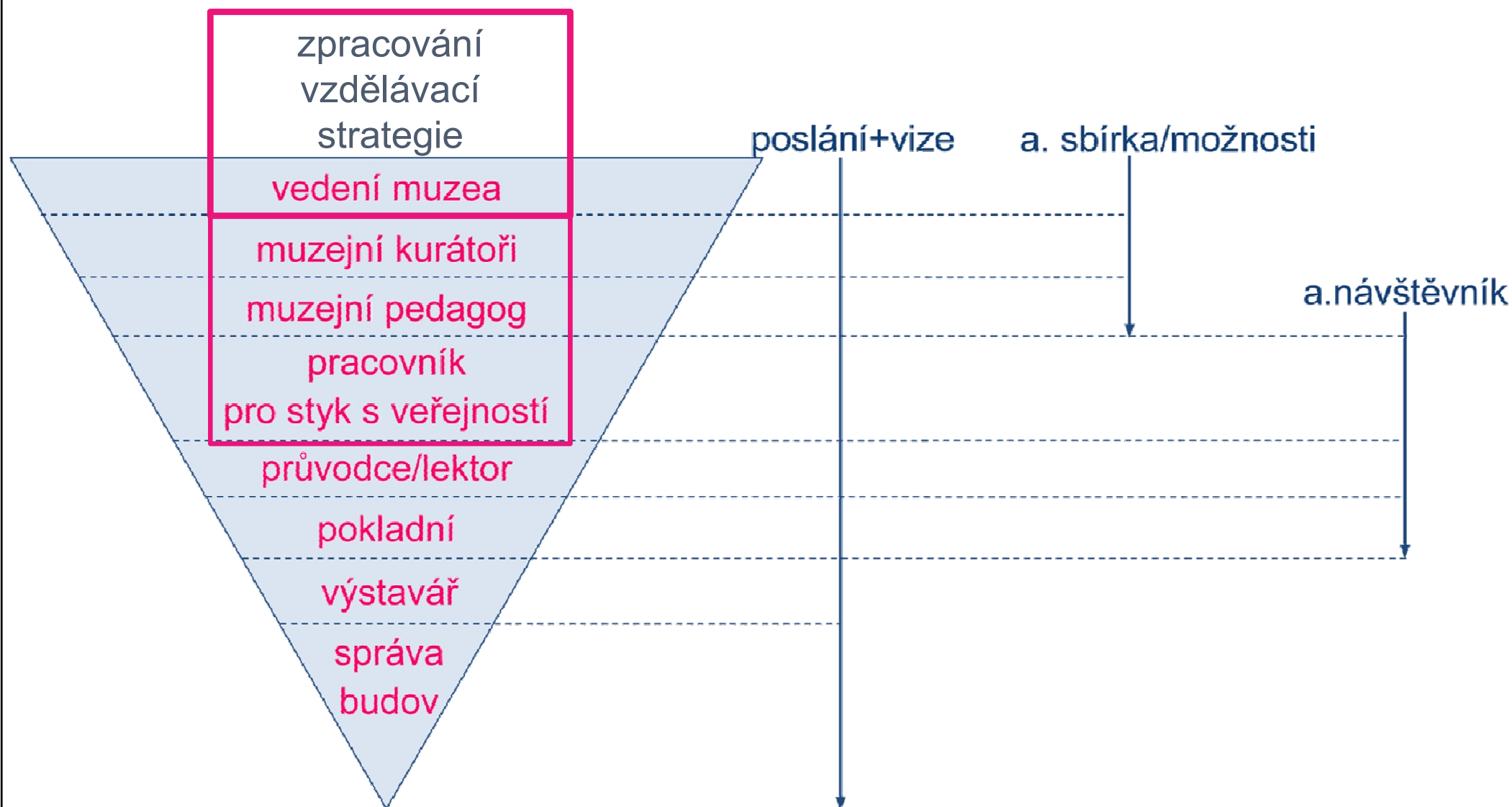
kroky

úkoly

implementace



## KDO SE PODÍLÍ NA VZDĚLÁVACÍ STRATEGII?



## PŘEKÁŽKY A MOŽNÁ RIZIKA VE STRATEGICKÉM PLÁNOVÁNÍ ...

### PŘÍPRAVA

- nejistá implementace
- krize v instituci

### ZPRACOVÁNÍ

- neochota spolupracovat
- nevhodně zvolené plánovací období

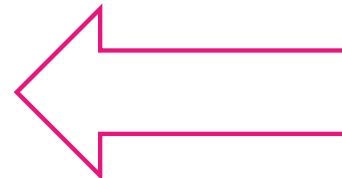
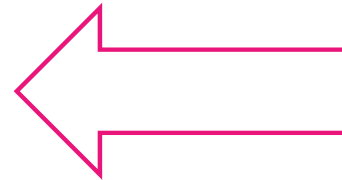
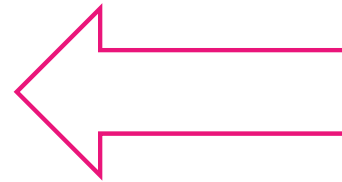
### IMPLEMENTACE

- cíle nevycházející z potřeb návštěvníků
- nesplnitelné cíle
- nepřijetí strategického plánu



... ABY TO DOBŘE DOPADLO

1. **motivace** ke strategickému plánování
2. podrobná situační **analýza**
3. plánovací **období** vycházející z výsledků situační analýzy
4. **výzkum** potřeb a přání návštěvníků
5. přiměřené a **reálné cíle**
6. **proveditelný** implementační **plán**
7. četné **konzultace** s vedením
8. **vysvětlovat** přínos strategického plánu
9. **krizový plán** (stanovit kroky a úkoly v oblastech, které ze své pozice mohou ovlivnit)
10. průběžná evaluace plánu + **revize** korektur a úkolů





**MÁ TO SMYSL ???**

koordinuje činnosti  
podporuje spolupráci  
motivuje

**MÁ TO SMYSL ???**

koordinuje činnosti  
podporuje spolupráci  
motivuje

efektivněji  
produktivněji  
časová úspora

**MÁ TO SMYSL ???**



koordinuje činnosti  
podporuje spolupráci  
motivuje

efektivněji  
produktivněji  
časová úspora

**MÁ TO SMYSL ???**

objevuje nové možnosti  
zvyšuje kvalitu  
proaktivní přístup

koordinuje činnosti  
podporuje spolupráci  
motivuje

efektivněji  
produktivněji  
časová úspora

**MÁ TO SMYSL ???**

předchází stagnaci  
předchází krizi,  
příp. tlumí její dopady

objevuje nové možnosti  
zvyšuje kvalitu  
proaktivní přístup

zpracované podrobné analýzy  
dokonalý přehled o možnostech  
muzea  
využití příležitostí a posílení  
slabých míst

vytyčené dlouhodobé cíle  
stanovené směřování vzdělávací  
činnosti  
snadnější rozhodování, ke kterým  
výstavám vytvořím edukační  
programy

definované poslání a vize  
vzdělávací činnosti  
všichni směřují k jednomu cíli  
přirozená spolupráce a koordinace

rámcový plán činnosti na delší  
časový úsek  
snadnější psaní ročních plánů  
činnosti  
časová úspora nad administrativní  
zátěží

dlouhodobý detailní plán  
neustálý rozvoj činnosti  
nepřijde stagnace

propracovaný plán činnosti  
reflektující potřeby škol  
zvýšení kvality edukačních  
programů  
zvýšení návštěvnosti edukačních  
programů, muzeum jako  
rovnocenný partner škol



**MÁ TO SMYSL ???**

# LITERATURA

BÁRTA, Jiří. *Strategické plánování pro neziskové organizace: jak rozhodovat o budoucnosti vaší organizace*. 1. vyd. Praha : Nadace rozvoje občanské společnosti, 1997. 126 s. NROS edice. ISBN 80-902302-0-2.

---

FOTR, Jiří a kol. *Tvorba strategie a strategické plánování*. 1. vyd. Praha : Grada, 2012. 381 s. ISBN 978-80-247-3985-4.

---

*Writing a learning strategy & policy document* [online]. Gillingham : Group for Education in Museums, 200?. příl. 1–2. [cit. 2015-06-09]. Dostupný z WWW: <[http://www.gem.org.uk/lotc/lotc\\_resources/dev\\_learning\\_services/guidance/gn\\_educpolicy\\_strat.pdf](http://www.gem.org.uk/lotc/lotc_resources/dev_learning_services/guidance/gn_educpolicy_strat.pdf)>.

DĚKUJI ZA POZORNOST

A decorative horizontal band with a pink-to-white gradient and a fine grid pattern, positioned below the main text.