

Online reklamní kampaně: *Za málo peněz hodně muziky?*

V hodině si projdeme nejdůležitější kanály internetového marketingu. Zaměříme se na jeho výhody a nevýhody a seznámíme se se základními marketingovými strategiemi a způsoby jejich vyhodnocení. Na závěr se zaměříme zkušenosti z praxe a možnosti využití online marketingu při propagaci kulturních událostí a institucí.

Mgr. Karel Kašpárek