

E-mail, social, PPC,
analytika, SEO, klíčová
slova

Martin přednáší

PLIN052 Copywriting, jaro 2018

Co tedy budeme dělat?

- ~~19. 2. – Úvod~~
- ~~5. 3. – Klient + zákazníci, kde hledat data, vyplnění šablony~~
- ~~19. 3. – Prodejní text, příběh~~
- **2. 4. – E-mail, social, PPC**
- **16. 4. – Analytika, SEO, klíčová slova**
- 30. 4. – Práce copywritera
- 14. 5. – Finální výstupy, zpětná vazba, závěr

I. E-mail

**8 konkrétních obsahových tipů,
které zásadně vylepší vaše e-
maily.**

1) Odhal se, kdož e-mail posíláš

CZECH Forum

[New announcement] Three free reports about Shared Services and Outsourcing in Easter

Obsahová agentura

Ottocopy

25 znaků

/arování před crowdfundingovou iluzí E-mail se určitě zobrazuje

Táňa Havlíčková

OCTO CODES - záznam webináře - Dobrý den, omlouváme se všem za technické problémy při

CZC.cz - počítače a elek.

♥ Tady budou v bezpečí - Už nemusíte honit data po flashkách nebo je shánět na cloudech. S

SKLIZENO

Masový pult na Zelňáku je zpět! - Masové potěšení pro individualisty Po roce jsme se rozhodli :

Hardsport.cz

CAMPING s rodinou či PŘÁTELI? Užijte si ho až s 28% SLEVOU! - MIMOŘÁDNĚ: velká výsta

Shell ClubSmart

Váš motor si zaslouží naše nejlepší palivo - Představujeme nový Shell V-Power s DYNAFLEX

JIC

Jak na Instagram | Výběrový den JIC ENTER | Soutěž Galileo - ZAJIC Newsletter 2017 | 06 Z

Nobilis Tilia

Podpora přirozeného opálení od Nobilis Tilia - Nobilis Tilia - podpora přirozeného opálení Zob

Alza.cz

Jak byste ohodnotili zakoupené zboží? - Doporučujete toto zboží ostatním? Cyklocomputer Ec

LICIT by eCENTRE

Chcete od nás dárek za 1.000 Kč? - Ne zobrazuje se Vám email správně? Klikněte sem Ušetřili

GASTROZONE

Objevte nejoblíbenější sklenice letošního léta. - Ne zobrazil se Vám email správně? Otevřít v p

Runtastic

3 tasty meals from 1 healthy shopping list - Planning your meals can be a hassle, but our cony

Forbes Espresso

Lyft má nového partáka. Zlato zase stoupá. Brčko, co pomůže proti znásilnění - Dobré ráno

Seagate Technology

A special offer for a special dad this Father's Day - Make Dad's Day, Give Him the Storage He

Pocket Hits

The Secret to a Long and Healthy Life. AI Revolution. Bust the Myth. - Pocket Hits Brought to

mBank

OS: Nevěřte konkurenci, že levněji už to nejde - V mBank pro vás máme nejvýhodnější půjčku

		Palmknihy	Dětský den slavíme zlevněním nakladatelství Albatros na polovinu! - 200 titulů za polovinu Z	1. 6
		Jan Majer, Psychologie.cz	Mluvíš mi z duše - Milí přátelé, náš mozek prahne po dvou stavech – po vzrušení, které	1. 6
		AB-NET s.r.o.	Faktura za internet - Pokud máte problém se zobrazením přílohy, klikněte na tuto adresu : http://	1. 6
		Forbes Espresso	Když kabelky bez slevy netáhnou. Co bude s internetem. Proč Libanonu vadí Wonder Wor	1. 6
		WordPress	[Kompletní-rekonstrukce.cz] Please moderate: "Stavba zahradního domku pokračuje" - Ar	31. 5
		NATURAL SELECTION Praha	Oslavte s námi den dětí - Oslavte s námi den dětí s 15% slevou na dětské botičky CAMPER a E	31. 5
			...e – od 1. 6. 2017 zavádíme placené tarify - Vážení uživatelé iDokladu, tě	31. 5
			...ěti CD Yellow Sisters / novinka Szidi Tobias / Květy - Máte problémy se :	31. 5
		investAukce, newsletter	Článek v MF DNES a nové VOP - Úprava VOP Od 1. 6. máme novou podobu Všeobecných obc	31. 5
		KB5 Newsletter	12 kroků ke zdraví, síle, a kondici: Žraso - 12 kroků ke zdraví, síle, a kondici: Žraso Zdar a sílu	31. 5
		Facebook	Today is Petr Tomáš's birthday - Wish Petr Tomáš a happy birthday Wednesday, May 31st Petr	31. 5
		Alza.cz	Informace o vyřízení objednávky 166904221 - Objednávka: 166904221 Váže	31. 5
		Katka z Nevýchovy	Vzdorujme období vzdoru - Zdravím vás z Nevýchovy, období vzdoru – dost strašidelný název,	31. 5
		Runtastic	6 signs you need more sleep - Forgetful? Constant bad mood? Maybe you need a bit more	31. 5
		Booking.com	Martin, Prague is booked – so where to next? - Your booking for Wine Pension Prague – Prag	30. 5
		Pocket Hits	The Work You Do. Personal Kanbam. Charmed Life. - Pocket Hits Brought to you by: Great Cc	30. 5
		Honza Nehasil Seduo.cz	Už jen 1 den: dokoukejte kurz a vyhrajte iPad - Dokončete do zítra, tedy do 31. května 2017 lik	30. 5
		Petr Novotný	Magazín MOJE AMBULANCE - květen 2017 - Vážení klienti MOJE AMBULANCE, přinášíme vá	30. 5
		Vivobarefoot	Let's get minimal 20% off all shoes for 48 hours - Introducing Minimalist Month with some mi	30. 5

Obsahová agentura

Člověk, nebo značka?

Zobrazit ↗

1) Odhal se, kdož e-mail posíláš: checklist

- Je odesílatel dostatečně krátký?
- Nehraju si v očividně hromadném e-mailu na osobní komunikaci?
- Je jméno spojeno se značkou?

2) Uved', čeho si žádáš





















	Alza.cz	Informace o vyřízení objednávky 166904221 - Objednávka: 166904221 Váže	Zobrazit ↗	3
	Katka z Nevýchovy	Vzdorujme období vzdoru - Zdravím vás z Nevýchovy, období vzdoru – dost strašid	Obsahová agentura	3
	Runtastic	😴 6 signs you need more sleep - Forgetful? Constant bad mood? Maybe you need a bit more		3
	Booking.com	Martin, Prague is booked – so where to next? - Your booking for Wine Pension Prague – Prag		3
	Pocket Hits	The Work You Do. Personal Kanbam. Charmed Life. - Pocket Hits Brought to you by: Great Cc		3
	Honza Nehasil Seduo.cz	Už jen 1 den: dokončete kurz a vyhrajte iPad - Dokončete do zítra, tedy do 31. května 2017 lit		3
	Viv	Minimal 20% off all shoes for 48 hours - Introducing Minimalist Month with some mi		3
	Designville	Černobílá pracovna ve skandinávském stylu - DesignVille Milujeme skandinávský design Čerr		3
	Palmknihy	Novinky na Palmknihách od 30.5. - Nové tituly i slevy - Kosmonaut z Čech, Božský, JD Robb,		3
	Audioteka.cz	Den dětí: Vykouzlete úsměv audioknihami se slevou až 50% - Audiotéka Novinky Bestsellery		3
	Booking.com	🕒 Martin, why wait to book your next trip away? -		3
	Forbes Espresso	Jak Burger King urazil krále. Co si staví Sergey Brin. Stařec a moře real and live - Pěkné rá		3
	Barbora Baronová a nakla.	Slečny na Dvojce Českého rozhlasu - Newsletter nakladatelství wo-men Newsletter by wo-mer		2
	KONFIT Restaurant	Přijďte do KONFITu na bramboračku. Menu na nový týden je tu! - Nový týden, nové menu, n		2
	Runtastic	🏆 Martin, Tvůj přehled aktivit - Prohlédni si své aktivity z minulého týdne. Dali jsem dohromad		2
	Colours of Ostrava	Nižší cena vstupenek pouze do 31. května! První jména fóra Meltingpot i katalánská kult...		2
	Forbes Espresso	Zpožděný let. Vynucená pauza BMW. Kávový nadnápoj, který Silicon Valley miluje. - Pěkné		2
	SKLIZENO	Novinky v e-shopu a prodejnách SKLIZENO - Jaro je konečně tady – rozjařte se! Víte, co je nc		2

Udělej to... jinak!

2) Uved' - čeho si žádáš: checklist

- Liším se předmětem od ostatních?
- Nepoužívám spam slova ZDARMA, SLEVA, vykřičníky!!! a triky jako re: ?
- Nepřetékám? Outlook ukazuje 37 znaků
- A hlavně: mám, co posílat, a komu?

3) Ukaž hned jen to, co chceš

 <input type="checkbox"/>	Pocket Hits	The Work You Do. Personal Kanbam. Charmed Life. - Pocket Hits Brought to you by: Great Cc	
 <input type="checkbox"/>	Honza Nehasil Seduo.cz	Už jen	Obsahová agentura
 <input type="checkbox"/>	Vivobarefoot	Let's g	
 <input type="checkbox"/>	DesignVille	Černobílá pracovna ve skandinávském stylu	
 <input type="checkbox"/>	Palmknihy	Novinky na Palmknihách od 30.5. - Nové tituly i slevy	
 <input type="checkbox"/>	Audioteka.cz	Den dětí: Vykouzlete úsměv audioknihami se slevou až 50%	
 <input type="checkbox"/>	Booking.com	 Martin, why wait to book your next trip away? -	
 <input type="checkbox"/>	Forbes Espresso	Jak Burger King urazil krále. Co si staví Sergey Brin. Stařec a moře real and live	
 <input type="checkbox"/>	Barbora Baronová a nakla.	Slečny na Dvojce Českého rozhlasu	
 <input type="checkbox"/>	KONFIT Restaurant	Přijďte do KONFITu na bramboračku. Menu na nový týden je tu!	
 <input type="checkbox"/>	Runtastic	 Martin, Tvůj přehled aktivit	
 <input type="checkbox"/>	Colours of Ostrava	Nižší cena vstupenek pouze do 31. května! První jména fóra Meltingpot i katalánská kult...	
 <input type="checkbox"/>	Forbes Espresso	Zpožděný let. Vynucená pauza BMW. Kávový nadnápoj, který Silicon Valley miluje.	
 <input type="checkbox"/>	SKLIZENO	Novinky v e-shopu a prodejnách SKLIZENO	
 <input type="checkbox"/>	CZC.cz - počítače a elek.	Nenechte vašich 300 Kč propadnout	
 <input type="checkbox"/>	Mixcloud	Weekly Update	
 <input type="checkbox"/>	Booking.com	 17 Martin, is it time for your next trip?	
<input type="checkbox"/>	Runtastic	The Shoe You Need for Your Next Street Run!	



 **Palmknihy** newsletter@email.palmknihy.cz pros
komu: mně ▾

Trik první větou

30. 5. (před 13 dny)



Kosmonaut z Čech, Božský, J.D. Robb, Palmer a další

[Zobrazit webovou verzi](#)



Novinky

Akce a slevy

Kredity

Audioknihy

Týden zahajujeme bestsellerem, kterým mladý Čech odstartoval raketový úspěch v Americe. Nový a neotřelý autor se s vervou a humorem vydává do vesmíru. A jako správný literární astronaut dokáže i Jaroslav Kalfař tíhu proměnit v lehkost a naopak. Pokud toužíte po příjemném a vzrušujícím čtení, určitě se podívejte na nový díl série Božský. Z oblíbených autorů nezklame ani detektivka od J. D. Robb či dobrodružný román Aleca Palmera. A na závěr máme samozřejmě přehled novinek.



3) Ukaž hned jen to, co chceš: checklist

- Zobrazuje e-mailový klient správnou první větu?
- Navazuje věta na předmět, nebo jej dokonce rozvíjí?

4) Neuved' klikajícího ve zmatek

KB5 Newsletter newsletter@kb5.cz prostřednictvím domény mail192.atl1

31. 5. (před 12 dny)

komu: mně

Fajn, první shoda

KB5 NEWSLETTER

ZDRAVÍ · SÍLA · KONDICE · POHYB · VÝSLEDKY!

[12 kroků ke zdraví, síle, a kondici: Žraso](#)

Zdar a sílu,

„Té obézní slečny/toho obézního kluka je mi tak líto“, říkám si pokaždé, když stojím ve frontě u pokladny, a vidím, co mají v košíku.

Home » #KB5vyzva, zdravá strava

#KB5vyzva – 12 kroků ke zdraví, síle, a kondici: Žraso

Vložil KB5.cz na 31.5.2017 – 12.37

0 Comments | 5 377 přečtení



KB5 INTRO KIT

- VIDEO
- MANUÁLY
- NEWSLETTER

ZDARMA!



**PRO OKAMŽITÉ STAŽENÍ
ZADEJ NÍŽE EMAIL!**

Zde zadej svůj email!

*** Pro stažení KB5 Intro Kitu KLIKNI ZDE! ***

4) Neuved' klikajícího ve zmatek: checklist

- Dodržuji pravidlo triády – shodný předmět, titulek a text za odkazem?
- Nebo využívám alespoň shodnou část věty nebo klíčové slovo?

5) Nezaht' výzvami k akci



Všechno nejlepší,
TÁTO!
18. 6. DEN OTCŮ

Je to vlastně dost jednoduché na zapamatování: druhou květnovou neděli je Den matek a třetí červnovou následuje Den otců. To znamená, že na přípravu důstojné oslavy dne svého tatínka (případně otce svých dětí) máte přesně týden.

Tentokrát vám nebudeme dávat žádné speciální produktové tipy. Každý chlap je jiný a každý má rád něco jiného. A jen vy víte, co mu udělá největší radost. Zajděte si do některé z našich prodejen, nebo se mrkněte do našeho e-shopu. Myslete i na to, že Den otců je super záminka pro grilovací párty. A ty nejlepší kousky na váš gril najdete u nás.

Prostě jen jedna věc

CHCI KOUPIŤ DÁREK TÁTOVI!

5) Nezahlť výzvami k akci: checklist

- Když si nejsem jistý, dodržuji pravidlo 1 e-mail = 1 cíl?
- Když chci konverzi, jdou všechna CTA k témuž cíli?

6) Rozehraj trochu copy umění

Ahoj z Nevýchovy,

taky máte takovou radost, jak je venku krásně a teplo? Letos nás jaro vážně napínalo :)

Před cukrárnami jsou konečně vidět barevné slunečnícíky a na výběr jsou ještě barevnější druhy zmrzlin. Úplná idylka...

Ale rodiče všech dětí dobře vědí, jak se taková idyla může rychle změnit v pořádnou nepříjemnost. A často to může odstartovat zdánlivá prkotina, jako třeba špatný výběr dortu.

„Děláš si ze mě srandu? Co to mělo bejt za scénu?“

syčí mamka našťvaně. „Já ti chci udělat hezkej den, všechno je fajn, koupím ti, co chceš, a ty pak hodíš před celou cukrárnou hysterák, protože ti nekoupím drugej? Od koho ses to proboha naučil? To seš vážně tak rozcapenej, že do všeho jenom kousneš a hned chceš něco jinýho? Nebo musíš mít všeho víc než my ostatní? Nebo co to mělo bejt?“

[Přečíst celý článek](#)

[Prchalův oblouček](#)

Věřím, že po přečtení [článku](#) budete v cukrárně řešit jedinou nepříjemnost. „Dopnu kalhoty, když si dám ještě pistáciovou?“ :)

6) Rozehraj trochu copy umění: checklist

- Dokážeš v závěru e-mailu navázat na úvod?
- Může to být nesouvisející věc – důležité je se k ní vrátit a vypointovat ji.
- Nebo máš jiný způsob, jakým e-mail zarámuješ?

7) Zahod' to prkno v sobě

Datum: Tue, 24 Feb 2015 14:24:54 +0100

Od: "Marie Vyležíková- RAYNET s.r.o." <vylezikova@raynet.cz>

Komu: Martin Bazala – RAYNET s.r.o. <m.bazala@raynet.cz>

Obsahová agentura

4x více kontaktů? OK!

Dobrý den ... ,

jsem ráda, že jste zabrousil k RAYNET CRM a rozhodl se ho vyzkoušet!

Jmenuji se Marie a mám na starost **zákaznickou podporu**.

Kdykoliv budete cokoliv potřebovat, jsem tu pro Vás na bezplatné lince **800 101 201** nebo Vám ráda odepíšu z e-mailu vylezikova@raynet.cz.

Můžete to klidně rovnou zkusit – stačí **odpovědět** na tento e-mail a poslat jakoukoliv otázku nebo připomínku.

Přeji hezký den a ať se Vám s RAYNET CRM dobře pracuje!
Marie Vyležíková

--

Ing. Marie Vyležíková



Potřebujete
poradit?

 Volejte ZDARMA

800 101 201

7) Zahod' to prkno v sobě: checklist

- Nemluvím jako úředník nebo robot?
- Můžu být kdekoliv osobnějši, otevřenějši, lidštějši?
- Můžu to jakkoliv personalizovat?

8) Vytěž neviditelného sluhu

Potvrzení expedice objednávky

1 zpráva

Obsahová agentura

21. února 2017 16:00

Komu: Jakub Bušek <busek@obsahova-agentura.cz>

POTVRZENÍ EXPEDICE OBJEDNAVKY

Vaše objednávka číslo 7967280 byla doručena na odberné místo.

K vyzvednutí zásilky JE NUTNĚ ZNÁT číslo objednávky.

Objednané zboží si můžete vyzvednout na adrese:

Brno

v těchto casech:

Po: 09:00 - 20:00

Ut: 09:00 - 20:00

St: 09:00 - 20:00

Ct: 09:00 - 20:00

Pa: 09:00 - 20:00

So: 09:00 - 18:00

Ne: 09:00 - 18:00

Zapomenuté heslo

1 zpráva

Obsahová agentura

info@zoot.cz <info@zoot.cz>

23. února 2017 12:24

Komu: bu:

ZOOT. *Udělejte si radost. Jen tak.*

ŽENY

MUŽI

BYDLENÍ A DESIGN

ZNAČKY

KOLEKCE

Dobrý den (busek@obsahova-agentura.cz),

to je v pohodě, taky občas zapomeneme svoje heslo. Hlavně, že jste nezapomněli na ZOOT.

Po kliknutí na následující odkaz si můžete nastavit heslo nové. A je to.

<https://www.zoot.cz/ztracene-heslo/token/9a1b916c2154c208d85861fe59d389cf>

Krásný den plný radosti,
Váš ZOOT



oxmo

✓ VOI JEANS CO.

Blowfish
PARIS

Refresh

CUCKOO

Dezigual.

DKNY
CORNELL UNIVERSITY NEW YORK

Little Marcel

LYDC
LONDON

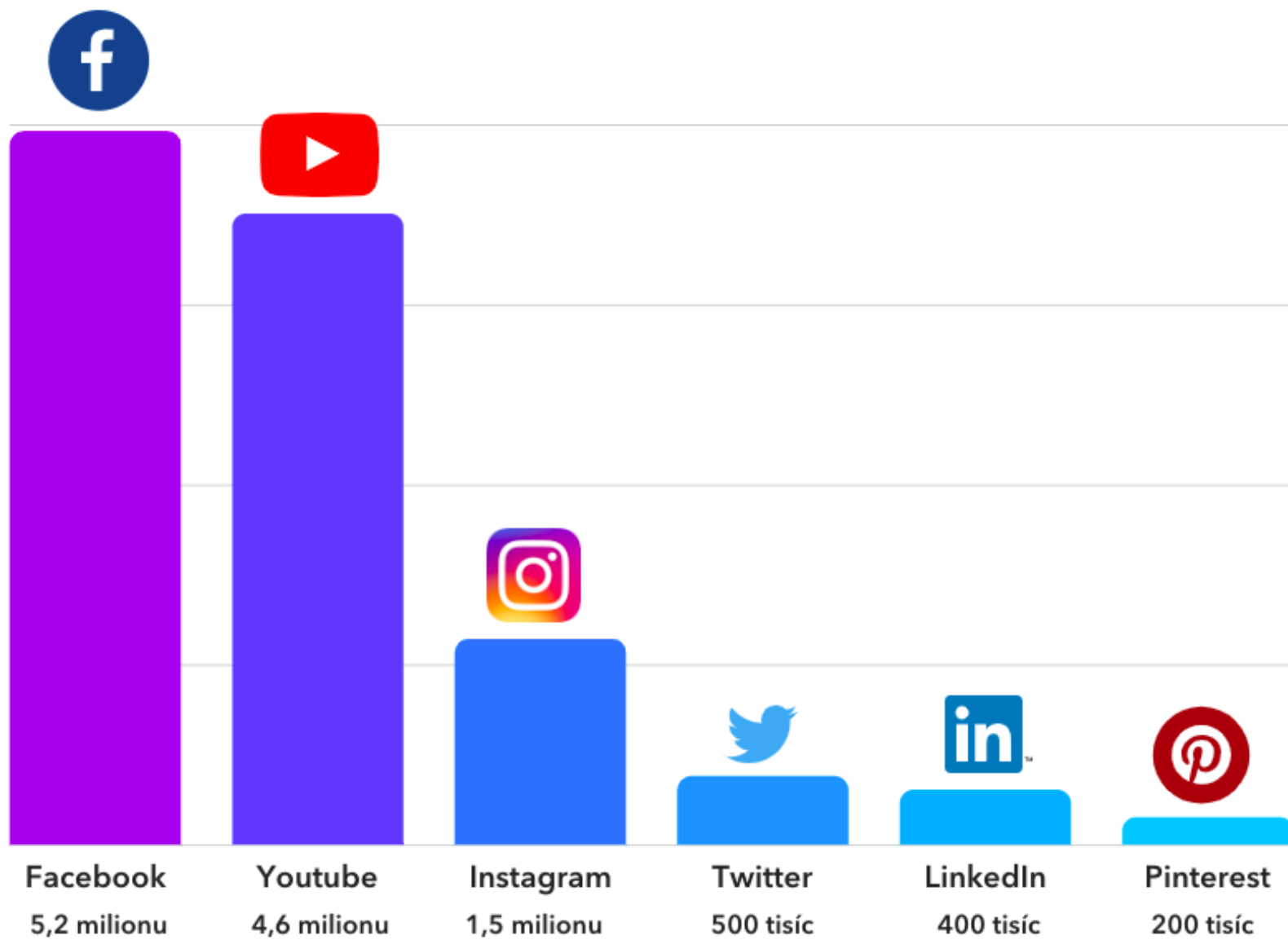


melissa.

8) Vytěž neviditelného sluhu: checklist

- Mám adresáta, načasování a důvod?
- Nejsem jen funkční, ale ukazuju i značku?
- Udělal jsem pro zákazníka něco navíc?

II. Social



Facebook

- sdílení novinek, fotek, události, videí...
- vytváření skupin = komunit
- facebook messenger, marketplace
- silný reklamní nástroj
- pro B2C i B2B



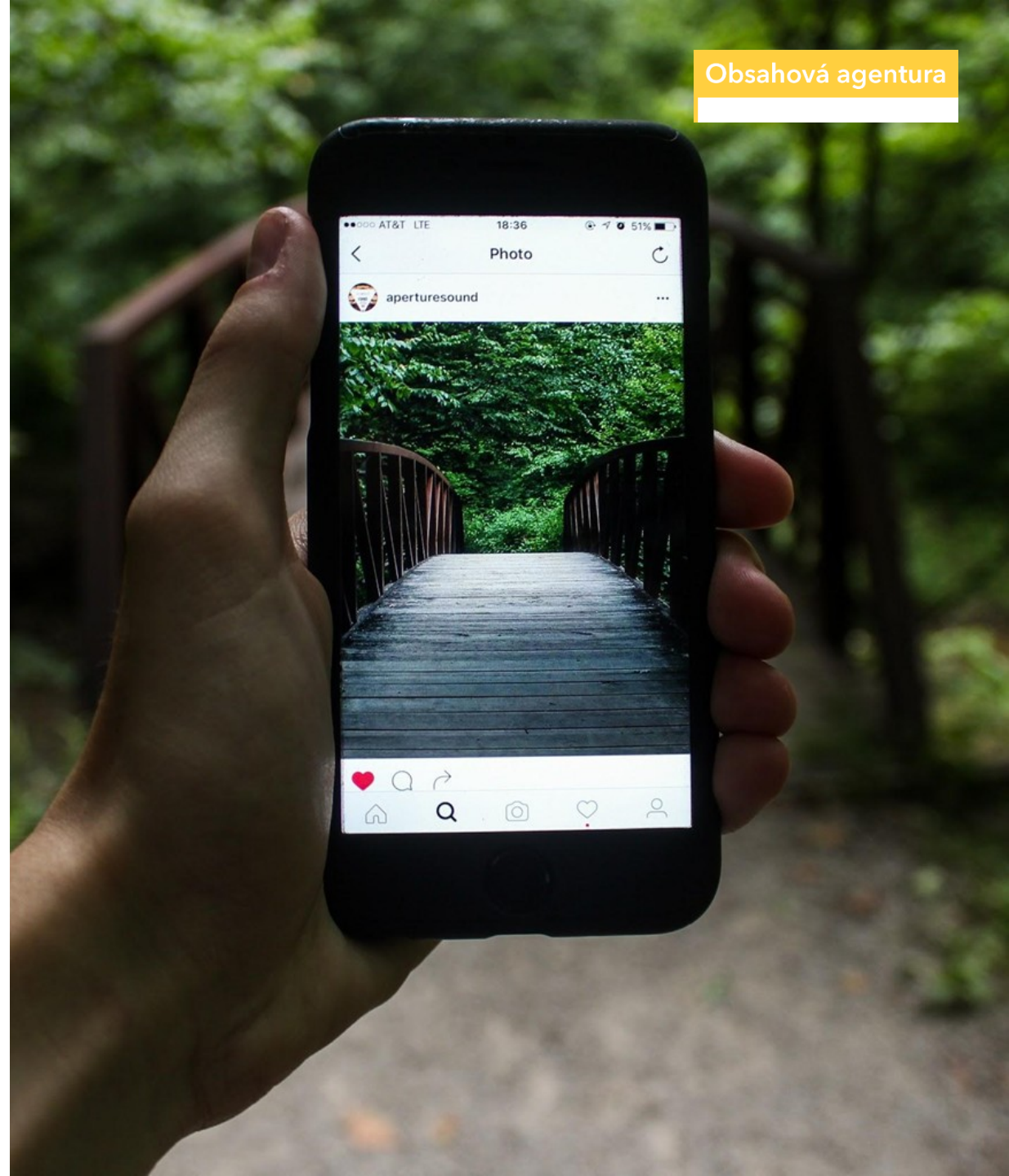
Youtube

- sdílení video-obsahu
- živá vysílání, 3D prohlídky
- komunita youtuberů/influencerů
- pro B2C i B2B



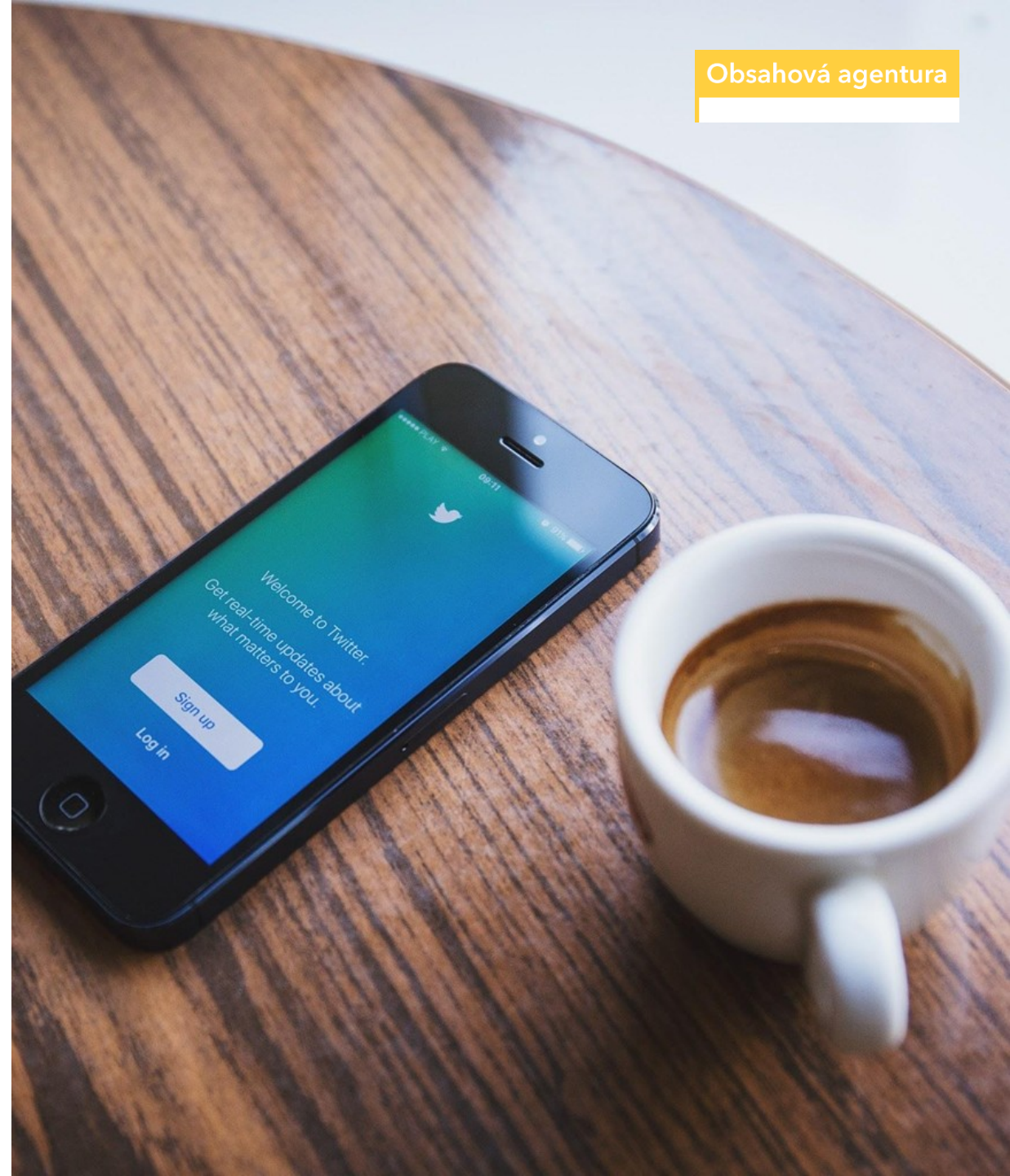
Instagram

- sdílení vizuálního obsahu
- hashtagy
- živá vysílání, IGTV, Instagram Stories
- Instagram reklamy
- influenceři
- pro B2C i B2B



Twitter

- sdílení krátkých sdělení
- max. 280 znaků
- hashtagy
- zprávy a aktuální informace, názory
- pro B2C i vybrané obory B2B



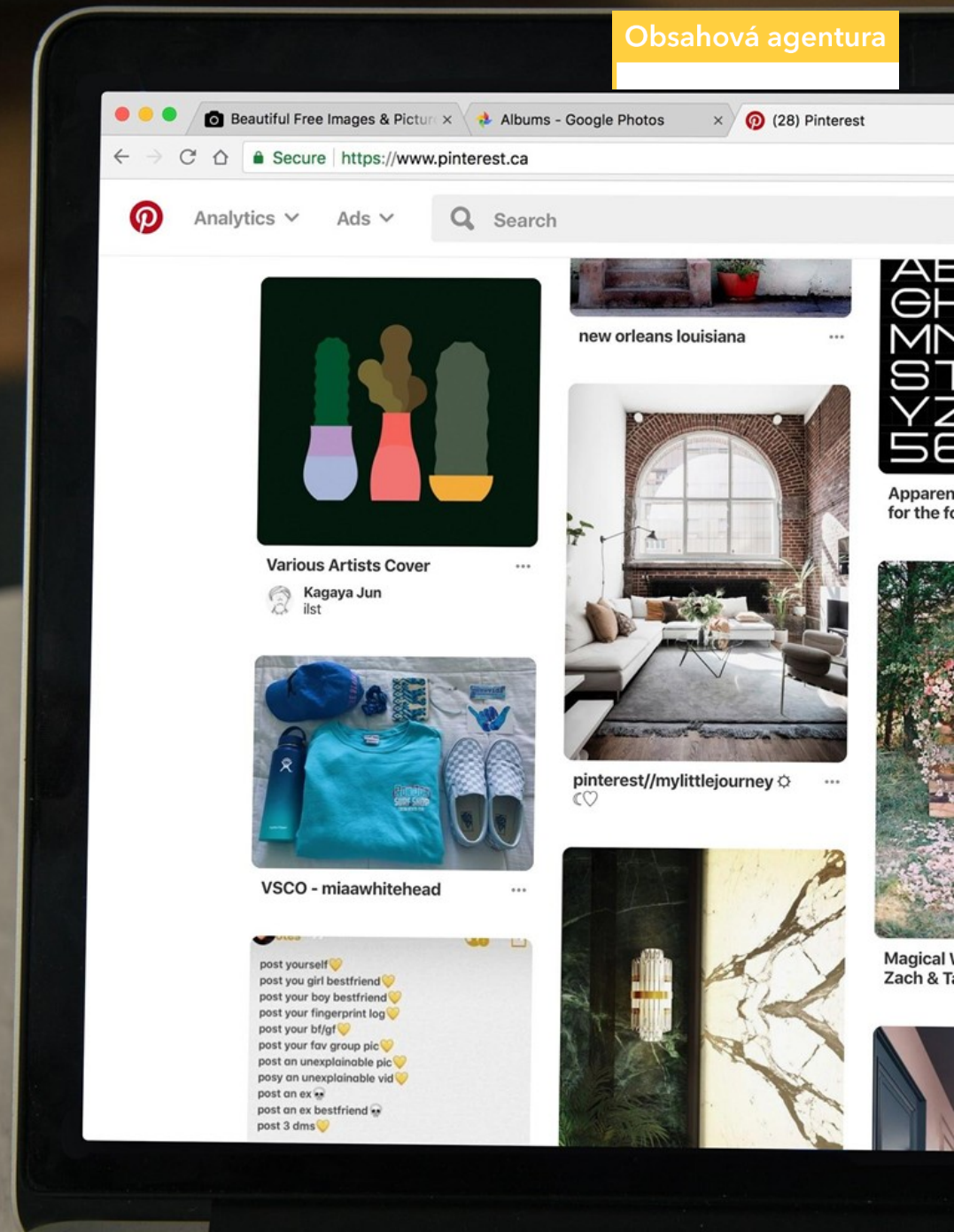
LinkedIn

- profesní síť, novinky z oboru
- velké množství informací o uživateli
- vzdělávací portál
- důvěryhodnost
- drahá, ale účinná reklama
- B2B

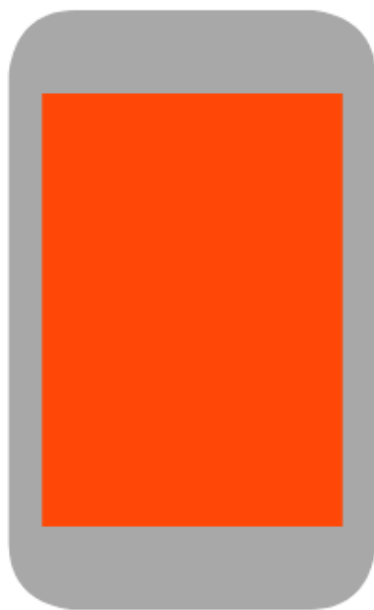


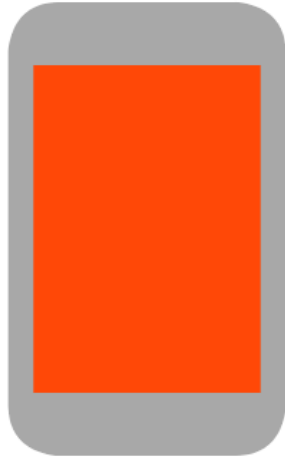
Pinterest

- virtuální nástěnka
- většina uživatelů jsou ženy
- inspirace = zábava
- marketing = prodej
- B2C



Online vs. offline čtení





- selektivní čtení
- záchytné body
- rychločtení
- strukturovaný obsah
- dekódování slov



- zleva doprava
- řádek po řádku
- hluboké čtení
- bohaté na emoce
- smyslové vjemy

Chart of the Day

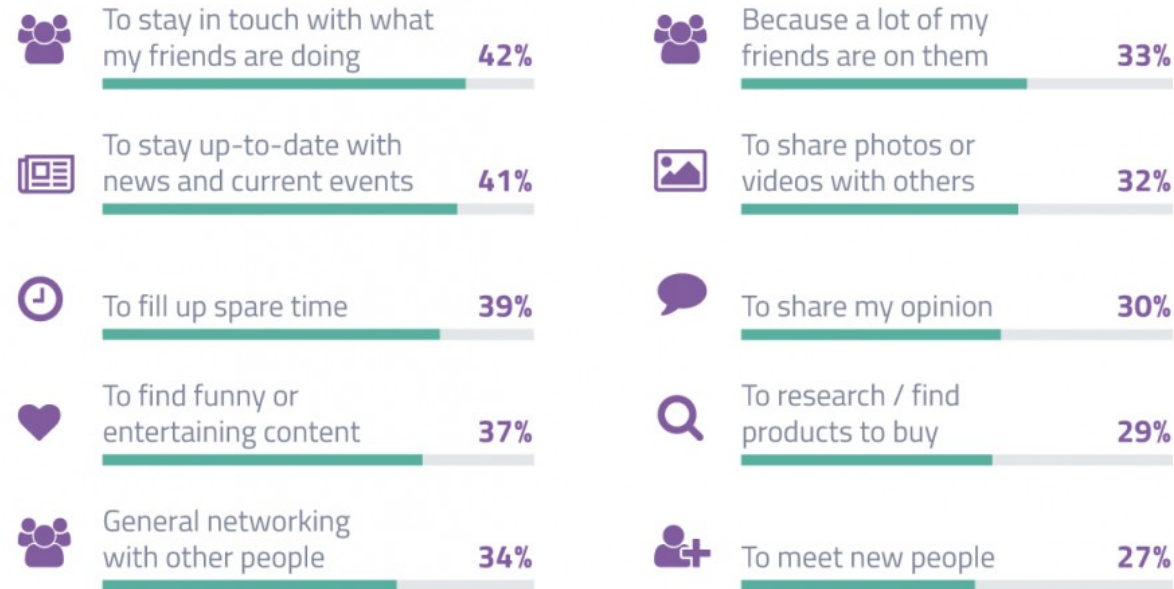
11 JANUARY 2018



Top 10 Reasons for Social Media Usage

Top 10 Motivations Behind Using Social Media

% who say the following is a main reason for using social media



Question: What are your main reasons for using social media?

Source: GlobalWebIndex Q3 2017 | **Base:** 77,814 Internet Users aged 16-64

Uživatel sociálních sítí:

- nudí se,
- chce se bavit,
- chce se něco dozvědět,
- má problém,
- je líný,
- nemá čas,
- nevěří vám.



**“Co můj fanoušek chce,
aby si o něm mysleli
jeho kamarádi?”**



VÝVAR vs KOSTKA

Voda
 Hovězí maso a kosti – 42 %
 Mrkev
 Cibule
 Celer
 Petržel
 Česnek
 Bobkový list
 Nové koření
 Pepř

Sójový hydrolyzát – součást sojové omáčky
 Petrželová nať sušená
 E150 – karamel
 Maltodextrin
 Kukuřičný škrob
 Cukr

Lepek – součást sušeného hovězího masa 1,4 %
 Vaječný bílek sušený – součást sušeného hovězího masa 1,4 %

Sušené hovězí maso – 1,4 %
 Masový výtažek – 1 %

Aroma – bujonové a hovězí
 Bramborový škrob

E631 – Inosinan sodný

E627 – Guanylan sodný

E621 – L-glutaman sodný

Rostlinný tuk

Sójový hydrolyzát

Jedlá sůl

Ocet – součást sojové omáčky

Rostlinný tuk – součást sojové omáčky

Aroma – octové, vinné, houbové, estragon,
 součást sojové omáčky

Bílé víno – součást sojové omáčky

Švestková povidla – součást sojové omáčky

Kvasnicový extrakt – součást sojové omáčky

Výtažek chilli – součást sojové omáčky

Směs koření – součást sojové omáčky

Česnekový výtažek – součást sojové omáčky

Extrakt pepře

Extrakt kmínu

E471 – Mono- a diglyceridy mastných kyselin

E330 – Kyselina citronová

Celerový extrakt

Cibulový extrakt



Konečně vývar

...

Tato stránka se mi líbí · 30. říjen 2016 ·

Upraveno · 🌐

Jak se liší složení vývaru a kostky? Zhruba takhle.
Varování: obsahuje větší množství drobného textu.

👍 To se mi líbí 💬 Komentář ➦ Sdílet 🌐

👍 🤔 🍕 273

Hlavní komentáře ▾

51 sdílení

10 komentářů



Denisa Chromá haha zase by mne moc zajimalo co mate v doma 😊 jak vyvar dochutite??? ja teda delam domaci porad ale bez soli je to jen voda sice mastna s kusem zeleniny a masem, ale jinak bez chuti. takze ochucujete vegetou, podravkou?? coz je stejny jak kostka???

To se mi líbí · Odpovědět · 1 r

👉 Zobrazit 2 další odpovědi



Konečně vývar Denisa Chromá

Dobrý den Deniso. Vegeta a podravka je ve složení podobná kostce, to máte pravdu. Proto by nám ruka upadla, kdybychom tím náš vývar dochutili. 😊 Ten náš necháváme bez soli, aby si ho kupující dochutil podle svých osobních preferencí.



Okomentujte tuto fotku...



Obsahová agentura



Za každý díl
telenovely spáchá
jedna **knížka**
sebevraždu.

 martinus.cz

Tisíce příběhů.
Jedno knihkupectví.



Martinus.cz

Tato stránka se mi líbí · 8. září 2012 · 

Varování!

 To se mi líbí  Komentář  Sdílet 

 221

532 sdílení

4 komentářů



Radim Václav Mihalik Dokonalý! 😞

5 r · To se mi líbí

 3



Michaela Kašparová Tak proto jsou všude čtečky. 😊

5 r · To se mi líbí

 2



Vilma Filipi proto mi furt padala polička s knihami! Sousedka přes zeď sledovala telenovely!!!! :-);-)

5 r · To se mi líbí

 3



Vladimír Morávek ak spacha samovrazdu taky Otec Goriot, vobec nic sa nestane

4 r · To se mi líbí · Zobrazit překlad

 1



Okomentujte tuto fotku...



Obsahová agentura

**Já vždycky vstanu a říkám si,
že budu produktivní, ale pak
hlas v mé hlavě řekne:
Ha ha ha, ten byl dobrej! Ha ha!
A pak se směje. A já se směju.
A pak si jdeme ještě zdřímnout.**

ČILICHILI



ČILICHILI a cilichili.cz

Tato stránka se mi líbí · 10 duben ·



To se mi líbí · Komentář · Sdílet

5,4 tis.

Hlavní komentáře

1 292 sdílení

218 komentářů



Anička Brnadová Anna Žižková Victoria
Měme Viola Ebermannová Informatika a
esej 😊 Ve čtvrtek pujdem ven a napísem
to)) V pondělí pujdem k vicky a napísem
to)) Hahaha. 😂😂😂

To se mi líbí · Odpovědět · 2 d



2 odpovědi



Karolína Duschková Kristýnka Kloučková
...proč mi čilichili mluví z duše...?

To se mi líbí · Odpovědět · 6 d



Míra Kouřil Kláruš Olachová duvod proc
ještě nemam fotky je na světě xddd

To se mi líbí · Odpovědět · 5 d



2 odpovědi



Veja Pihalová Pe Tr to jsme my kamo,
před tím než si dáme Guaranu 😊😊😊

To se mi líbí · Odpovědět · 6 d



Eliška Břížková Tereza De you understand



Okomentujte tuto fotku...



Obsahová agentura

3 zásady dobrého příspěvku

1. Jedna myšlenka, jeden příspěvek

Pracujeme na zlepšení

ČESKÁ 
spořitelna



Česká spořitelna

Tato stránka se mi líbí · 18. říjen 2017 · 



Je teprve středa, ale chceme s vámi probrat vaše víkendové plány. Nejprve si vyřídíte všechny platby, a pak chvilku nemyslete na peníze. Kolegové z IT si totiž dají extra směnu a pustí se do úprav našeho internetového a mobilního bankovníctví. Od pátečních 23:30 hodin do sobotního odpoledne se proto nepřihlásíte do SERVIS 24, do George ani do našich mobilních aplikací. V sobotu budou také uzavřené naše víkendové pobočky. Celý víkend pro vás budeme k zastižení na infolince 800 207 207 nebo tady na Facebooku. Sdílejte i svým přátelům, ať nejsou překvapeni.

   21

7 komentářů 15 sdílení

 To se mi líbí  Komentář  Sdílet 

Nejrelevantnější ▾



Ondřej Novák Dobry den, kdy se povede do George dostat obalky sporicich uctu?

To se mi líbí · Odpovědět · 1 r



Napište komentář...



2. Pod 3 řádky

**Air Bank**

18 srpen · 🌐

Dnešní odstávka internetového a mobilního bankovníctví Air Bank od 23.30 do 6.00 mi nevadí, protože v tu dobu budu _____.



To se mi líbí



Komentář



Sdílet



Denisa Hruběšová, Jiří Mareš a 78 dalších

Chronologicky ▾

Zobrazit předchozí komentáře

2 z 88

**Milan Čížek** Se budu učit na státnice.

To se mi líbí · Odpovědět · 19 srpen v 19:39

**Air Bank** Držíme pěsti, Milane. Ať to klapne.

To se mi líbí · Odpovědět · 19 srpen v 19:48

**Kulikrasek Kulik** Spinkat 😂😂😂

To se mi líbí · Odpovědět · 19 srpen v 21:46

3. Call to action



Kaufland Česká republika

8. listopad v 15:00 · 🌐



Obsahová agentura

Čas radosti a dobrého jídla pomalu přichází, 🌲 a tak jsme pro vás připravili letos první vánoční katalog plný inspirace na dárečky. 📖

Celý katalog si prolistujte na tomto odkazu 🖱️ <http://kauf.land/vanocni-katalog>



Jak psát na sociální sítě

Nepoužívejte dlouhé
slovo, když můžete použít
krátké.

Můžete-li některé slovo
vynechat, vynechte ho.

Zapomeňte na to, jak píší
noviny. Metafory,
přirovnání a obraty z tisku
na sociální sítě nepatří.

Používejte činný rod.

Nepoužívejte cizí slova,
žargon nebo odborné
výrazy, když pro ně
existuje ekvivalent v
běžném jazyce.

Dejte si pozor na kliše.

- mladý, dynamický kolektiv
 - jsme tu pro vás
 - lidský přístup
 - nadstandardní služby
- můžete se na nás spolehnout
 - nejste s námi nikdy sami
 - dlouholetá historie
 - je tím nejlepším pro vás
 - další krok vpřed
 - nesmírně pozitivní účinky
 - komplexní návrh řešení
- služby, ze kterých si určitě vyberete
 - řešení na míru
 - ...

Bud'te konkrétní.

VLASTNOST vs. BENEFIT

popisuje vs. prodává

z čeho máte radost vy vs. z čeho má radost zákazník

Mluvte jako cílovka.

Řekněte to známému.

Výhody emotikon:

- oživí delší text,
- strukturování,
- zaujmají pozornost,
- červená barva vzbuzuje zvědavost,
- zdůrazní osobnost značky.



Tvorba vizuálního obsahu

Dobrý vizuální obsah:

- má jednotný vizuální styl,
- je kvalitní a přínosný,
- má logo,
- neduplikuje obsah textového sdělení,
- řídí se heslem “méně je více.”



Pravidlo 20 %

Nástroj pro kontrolu překrytí textem

UGC - user generated content

Obsah uživatelů

- zákazník na prvním místě
- větší důvěra
- autenticita
- budování komunity
- nízké náklady

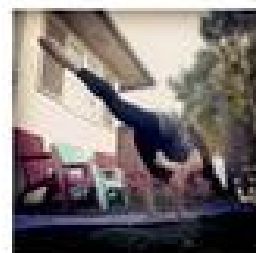
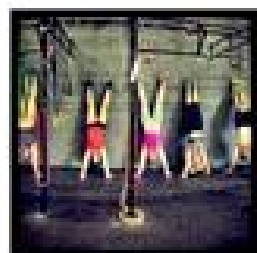
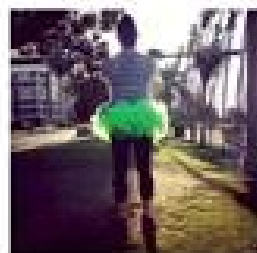


#thesweatlife

Your perspiration is our inspiration. We want to see you living #thesweatlife; running, bonding and standing on your head in our gear.

Tweet or Instagram your shots with the hashtags below and see how others got their sweat on too.*

* we may share your photos on lululemon.com



[see all](#)

[#thesweatlife](#)

[#formejacket](#)

[#themat](#)

[#inspirecrops](#)

[#wunderundercrops](#)

Etický aspekt práce s UGC

- vždy uvést a označit autora
- sdílení
- souhlas autora

Plánování a dlouhodobá tvorba obsahu

1. Určete, které sítě používat a za jakým účelem

**2. Najděte témata,
kterým se věnovat a
problémy, které řešit**

3. Nastavte design manuál

4. Nastavte tone-of-voice a komunikační manuál

5. Pracujte s KPI

Nebojte se plánování

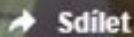
Community management

od Veronika Orlickova



mi líbí

Komentář



Sdílet

Možnosti

Poslat v Messengeru



Veronika Orlickova ▶ Magnum



3 červenec · 🌐

Dobrý den, prosím který zaměstnanec mi snědl půlku mého nanuka? 😊

To se mi líbí

Komentář

Sdílet



9,1 tis.

Chronologicky ▾

76 sdílení

110 komentářů

Zobrazit předchozí komentáře

6 z 110



Tina Gerlich Katastrofa...v Lidlu vysel nanuk stejný jako magnum v testech kvalitněji a stojí 10 kacek...



To se mi líbí · Odpovědět · 5 · 10 červenec v 21:18

3 odpovědi



Jindřich Oukropec Veronika pracuje pro Magnum a tohle bude virál roku...

To se mi líbí · Odpovědět · 2 · 10 červenec v 22:38



Nikča Mokrošová Katka Wlosoková to chceš 😂😂😂

To se mi líbí · Odpovědět · 1 · 10 červenec v 23:37



Napište komentář...



Obsahová agentura

Community management:

- nabízí pomoc,
- řeší problémy,
- vzdělává,
- sbírá zpětnou vazbu.



Pravidla komunikace

Ujasněte si:

- kdo odpovídá a jak často,
- vykáme nebo tykáme,
- jak oslovujeme a jak se podepisujeme,
- jaké možnosti pomoci máme.





Marcela Mériová A proč zákazníkům tykáte?? Mě to přijde velice nevhodné.

...

Like · Reply · 21h



ABOUT YOU Ahoj Marcelo, na sociálních sítích je běžné, že si lidi tykají. Je to osobnější. Pokud by s tím měl některý zákazník problém, stačí nás na to upozornit. 😊

... See More

Like · Reply · 4h



Daniel Dočekal Ne, běžně to není. Je to neprofesionální, neuctivé a drze

Like · Reply · 2h



Marcela Mériová Daniel Dočekal souhlasím, též dělám v obchodě a ani přes internet si nedovolíme zákazníkům tykat, je to neprofesionální

Like · Reply · 1h



ABOUT YOU Danieli, děkujeme Ti za Tvůj názor. 😊
Lara z Tvého ABOUT YOU zákaznického týmu

Like · Reply · 58m



Daniel Dočekal To je fakt skvělé jak v té neprofesionalitě pokračují úspěšně až do drzosti.

Like · Reply · 55m



ABOUT YOU Marcelo, děkujeme Vám za Váš osobní názor.
Lara z Tvého ABOUT YOU zákaznického týmu

Like · Reply · 1m

1. Neptejte se na otázky, na které nechcete znát odpověď.
2. Pamatujte si svoje fanoušky.
3. Problémy řešte tam, kde vznikly.



Nástroje, které pomůžou

Plánování



Grafika



Placeit



 **pablo**

Foto a video



LEGEND



ANIMOTO



Snapseed

Formáty příspěvků



Vytvořit příspěvek



Živě



Událost



Nabídka



Práce

Napište něco...



Napsat příspěvek v jiném jazyce [?]



Fotka nebo v...



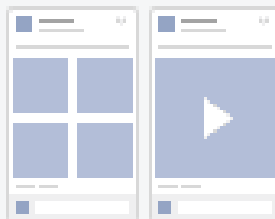
Získejte zprá...



Pocit nebo a...



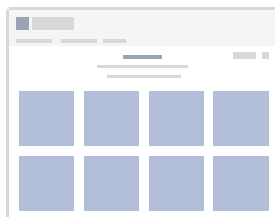
[např.](#)
nebo [např.](#)



Nahrát fotky/video

Přidejte do svého stavu fotky nebo video.

[např.](#) nebo
[např.](#)



Vytvořit fotoalbum

Vytvořit album z více fotek.

[např.](#)



Vytvořit rotující formát s fotkami

Vytvořit rolovací fotku v rotujícím formátu s odkazem.

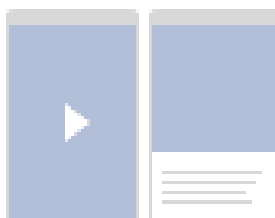
[např.](#)



Vytvořit prezentaci


Přidejte 3 až 10 fotek a vytvořte video.

[např.](#)



Create an Instant Experience

Teď můžete povyprávět poutavější příběh pomocí obrázků a videí.

 Fotka nebo video Oznamit polohu Napsat poznámku Přidat milník Společné sledování Získejte hovory Seznam Získejte zprávy Pocit nebo aktivita Označit produkt Inzerujte svoji firmu Přidat trasu Anketa Zahájit otázky a odpovědi

Skupiny

Facebook Groups

- změna algoritmu
- zvýšení angažovanosti
- skupina jménem stránky
- značka vs. přínosný obsah
- pravidla skupin
- statistiky



Kosmetičky si radí

Uzavřená skupina



Reagujete jako vy osobně

Informace

Diskuze

Oznámení

Chaty

Členové

Události

Fotky

Soubory

Hledat v této skupině

Zástupci

GALARD 1

Kávoová Hvězda 17

ONYX Vision 11

NAFIGATE Cosmetics 1

PR Work: Jak vytvořit ...

Hřiště Tondy Bendl... 15

Obsahová agentura 2



Přidal(a) se Upozornění Sdílet Další

O této skupině

Popis

Kosmetičky si musí pomáhat. Náš obor v posledních letech neprávem dostává negativní nálepky a to i kvůli amatérským pokusům samozvaných kosmetiček. My ale věříme, že pokud kosmetické řemeslo budeme i nadále dělat poctivě a s nejnovějšími znalostmi, můžeme být hrdé na naši profesi a pomáhat lidem cítit se krásně.

Proto jsme založili tuto skupinu pro profesionální kosmetičky. Chceme zde sdílet své know-how, odlišit se našimi vědomostmi a zkušenostmi od neprofesionálních služeb. Jsme tým, který za pomoci vědy vyrábí poctivou českou kosmetiku z nejlepších surovin a rádi se s vámi podělíme o vše, co jsme při naší cestě poznali, zjistili a naučili se.

HISTORIE

Skupina byla vytvořena 28. únor 2018

[Další](#)

SKUPINA STRÁNKY

NAFIGATE Cosmetics
5 535 lidem se to líbí

[Koupit](#)

PŘIDAT ČLENY

+ Zadejte jméno nebo e-mailovou adresu...

Obsahová agentura

Placený obsah

Sponzorovaný
ý
(promovaný)
obsah

X

Dark posty
(reklamy)

Instagram pod lupou

Firemní profil

- pokročilé statistiky a analytika
- propojení s Facebook stránkou
- více informací o značce

GALARD Gentlemen's Tailoring

✂ České zakázkové krejčovství, kde každý milimetr hraje roli. 📍 Praha, Petráská 1132/4 📍 Brno, Údolní 31 #galardtailors
www.galard.cz

Harvard University

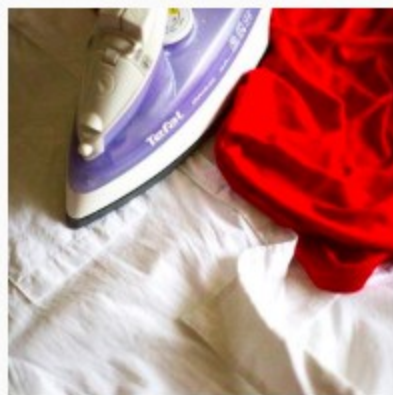
Sharing photos of #Harvard on campus and around the world.
www.harvard.edu

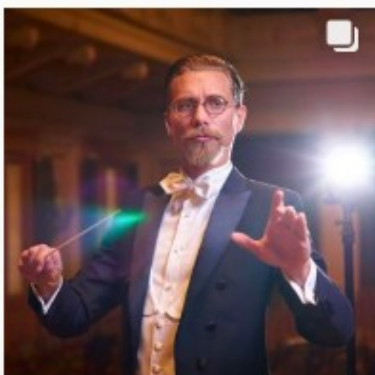
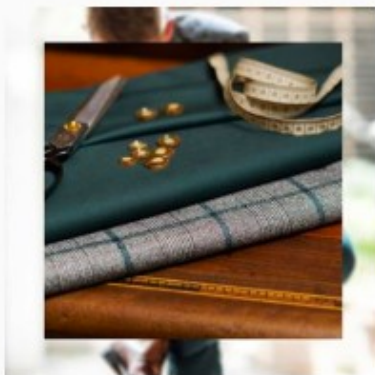
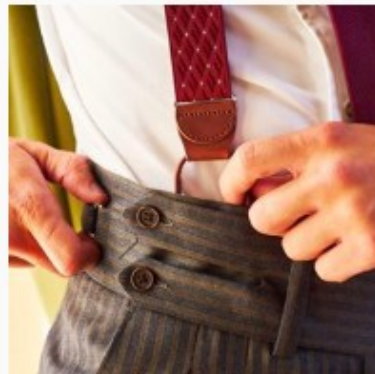
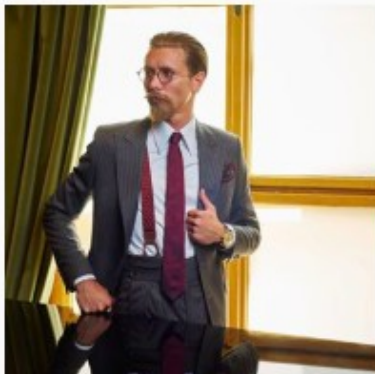
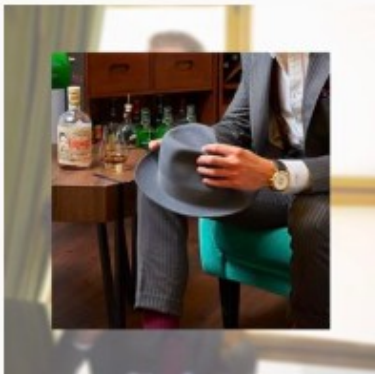
Tesco Česko

Vítejte na oficiálním Instagramu Tesco Česko. Najdete zde jednoduché recepty na domácí jídla pro celou rodinu. Sledujte nás! #tescocz
bit.ly/kastanovapolevka

Masarykova univerzita

Univerzita v obrazech / University in pictures. Hashtag #municz.
www.muni.cz/uchazeci/bakalarske-a-magisterske-studium





Formáty příspěvků

- fotka
- carousel
- video
- instagram stories
- live stream
- video v IGTV

Instagram stories

- fotky nebo krátká videa
- zmizí po 24 hodinách
- možnost uložení na profil
- živé vysílání
- interakce

III. PPC

Aktuální pravidla AdWords

- <https://support.google.com/google-ads/answer/1704389?hl=cs>

IV. SEO a klíčová slova

Google kdysi

Google dnes

**SEO: Přivádíme na web co
nejvíce relevantních
návštěvníků z vyhledávání**



Co nedělat

- Měřit hustotu klíčových slov
- Přidávat patičky s klíčovými slovy
- Přehánět to s odkazy
- Používat nerelevantní klíčová slova
- Upřednostňovat vyhledávač před uživatelem

Co dělat

- Zjišťovat klíčová slova
- Využívat je jako námět pro obsah, ne jako dogma
- Psát správné titulky <title>
-
-

[Vše](#)[Obrázky](#)[Zprávy](#)[Videa](#)[Nákupy](#)[Více](#)[Nastavení](#)[Nástroje](#)

Přibližný počet výsledků: 37 500 (0,56 s)

[Nápověda:Případová studie – Enviwiki](#)

https://www.enviwiki.cz/wiki/Nápověda:Případová_studie ▼

16. 5. 2016 - Případové studie detailně popisují nebo rozebírají jeden nebo několik ... Psát případovou studii tedy neznamena pouze popisovat stávající ...

Vymezení · Co je případová studie: · Typy případových studií [5] [1]

[\[Kompletní návod\] Jak psát případové studie - Obsahová agentura](#)

www.obsahova-agentura.cz/blog/jak-psat-pripadove-studie/ ▼

28. 7. 2016 - Vyměňte pár desítek minut čtení za několik let hledání, zkoušení a ověřování. Předáme vám vše, co jsme se naučili o psaní případových studií.

[Napisemezavas.cz - Případová studie](#)

www.napisemezavas.cz/pripadova-studie ▼

1. dbejte, ať má cca 50-60 znaků (respektive 600 px) a Google ho tak zobrazí celý,
2. použijte v něm klíčové slovo, na které stránku cílíte,
3. do titulku umístěte brand,
4. brand oddělte od zbytku titulku symbolem „|“, protože ten zabírá nejméně místa,
5. na úvodní stránce dávejte brand na začátek (Brand | Úvodní stránka) a v podstránkách na konec (Chladničky a ledničky | Brand).

Co dělat

- Zjišťovat klíčová slova
- Využívat je jako námět pro obsah, ne jako dogma
- Psát správné titulky <title>
- Psát správné popisky <meta name="description">
-

Nápověda:Případová studie – Enviwiki

https://www.enviwiki.cz/wiki/Nápověda:Případová_studie ▼

16. 5. 2016 - Případové studie detailně popisují nebo rozebírají jeden nebo několik ... Psát případovou studii tedy neznamená pouze popisovat stávající ...

Vymezení - Co je případová studie: - Typy případových studií [5] [1]

[Kompletní návod] Jak psát případové studie - Obsahová agentura

www.obsahova-agentura.cz/blog/jak-psat-pripadove-studie/ ▼

28. 7. 2016 - Vyměňte pár desítek minut čtení za několik let hledání, zkoušení a ověřování. Předáme vám vše, co jsme se naučili o psaní případových studií.

Napisemezavas.cz - Případová studie

www.napisemezavas.cz/pripadova-studie ▼

Nemáte s dílem **případová studie** žádné zkušenosti a nejste si jistí, jak by mělo ... Při psaní **případové studie** se lze opřít i o zvukové či vizuální záznamy. Osobní přístup; Píšeme již 8 let; Absolutní originalita; 100% diskrétnost; Doživotní ...

[PDF] [Metodika případových studií.pdf](#) - Kvalita lektorů

Co dělat

- Zjišťovat klíčová slova
- Využívat je jako námět pro obsah, ne jako dogma
- Psát správné titulky `<title>`
- Psát správné popisky `<meta name="description">`
- Využívat hierarchii nadpisů `<h1>`, `<h2>`...

Co dělat

- Zjišťovat klíčová slova
- Využívat je jako námět pro obsah, ne jako dogma
- Psát správné titulky <title>
- Psát správné popisky <meta name="description">
- Využívat hierarchii nadpisů <h1>, <h2>...
- **A hlavně: tvořit bohatý, pestrý a živý obsah, o jaký je skutečný zájem**

Základní pomůcka: analýza klíčových slov

Další zdroje

- Kvasnička, Ungr: Copy + SEO + UX <https://youtu.be/8Fn3ntz704c>
- Ungr: Jak jste o SEO dosud možná neuvažovali <https://youtu.be/E1JvqEIQdRc>
- Klasifikační analýza klíčových slov: <http://vyhledavace.info/clanky/246/klasifikacni-analyza-klicovych-slov>

V. Analytika prakticky

VI. Cvičení

Úkol

- Napište e-mail, kterým nabídnete registrovanému uživateli 25 % slevu na první balení nootropik, vaším cílem je konverze
- Napište 3 různě zaměřené PPC inzeráty, které se budou zobrazovat uživateli po zadání fráze „tablety na soustředění“
- Vymyslete post na sociální síť na začátek zkouškového období, prodej je jen nice-to-have