



Sociologie umění



Základy sociologického výzkumu

Opakování z minula

- ▶ Kdo poprvé použil označení „sociologie“ pro vědeckou disciplínu?
- ▶ K jakému myšlenkovému směru řadím Herberta Spencera?
- ▶ Jaké jsou 2 základní pravidla sociologické metody podle Durkheima?
- ▶ Kdo je autorem pojmu „ideální typ“?



Literatura k metodologii výzkumu

▶ Povinná literatura:

- ▶ Hendl, Jan: *Kvalitativní výzkum. Základní metody a aplikace*, Praha 2005, s. 45-55.
- ▶ Hendl, Jan: *Přehled statistických metod zpracování dat*, Praha 2004, s. 17-83.

▶ Další literatura:

- ▶ Strauss, Anselm – Corbinová, Juliet: *Základy kvalitativního výzkumu*, Brno 1999.
- ▶ Disman, Miroslav: *Jak se vyrábí sociologická znalost*, Praha 1993.



Některé charakteristiky kvantitativních a kvalitativních metod

| KVANTITATIVNÍ | KVALITATIVNÍ |
|--|--|
| Tvrdé | Měkké |
| Fixní | Flexibilní |
| Objektivní | Subjektivní |
| Průzkum | Případová studie |
| Omezený rozsah informace o velice mnoha jedincích. | Mnoho informace o velmi malém počtu jedinců. |
| Silná redukce počtu pozorovaných proměnných a silná redukce počtu sledovaných vztahů mezi těmito proměnnými. | Silná redukce počtu sledovaných jedinců. |



Metodologie výzkumu (model)

- ▶ Teorie



- ▶ Hypotézy = podmíněně pravdivý výrok o vztahu, existenci, příčině, změně



- ▶ Teoretické pojmy



- ▶ Operacionalizace



- ▶ Sociální realita

Hypotézy

- ▶ Pracovní nástroje teorie
- ▶ Mohou být ověřovány
- ▶ Umožňují vykročit ze subjektivity

- ▶ **Dobré hypotézy:**
 - ▶ Výroky o vztazích mezi proměnnými
 - ▶ Tyto proměnné lze zjišťovat a měřit
 - ▶ Vztahy mezi proměnnými lze ověřovat



Vztah výzkum a hypotéz

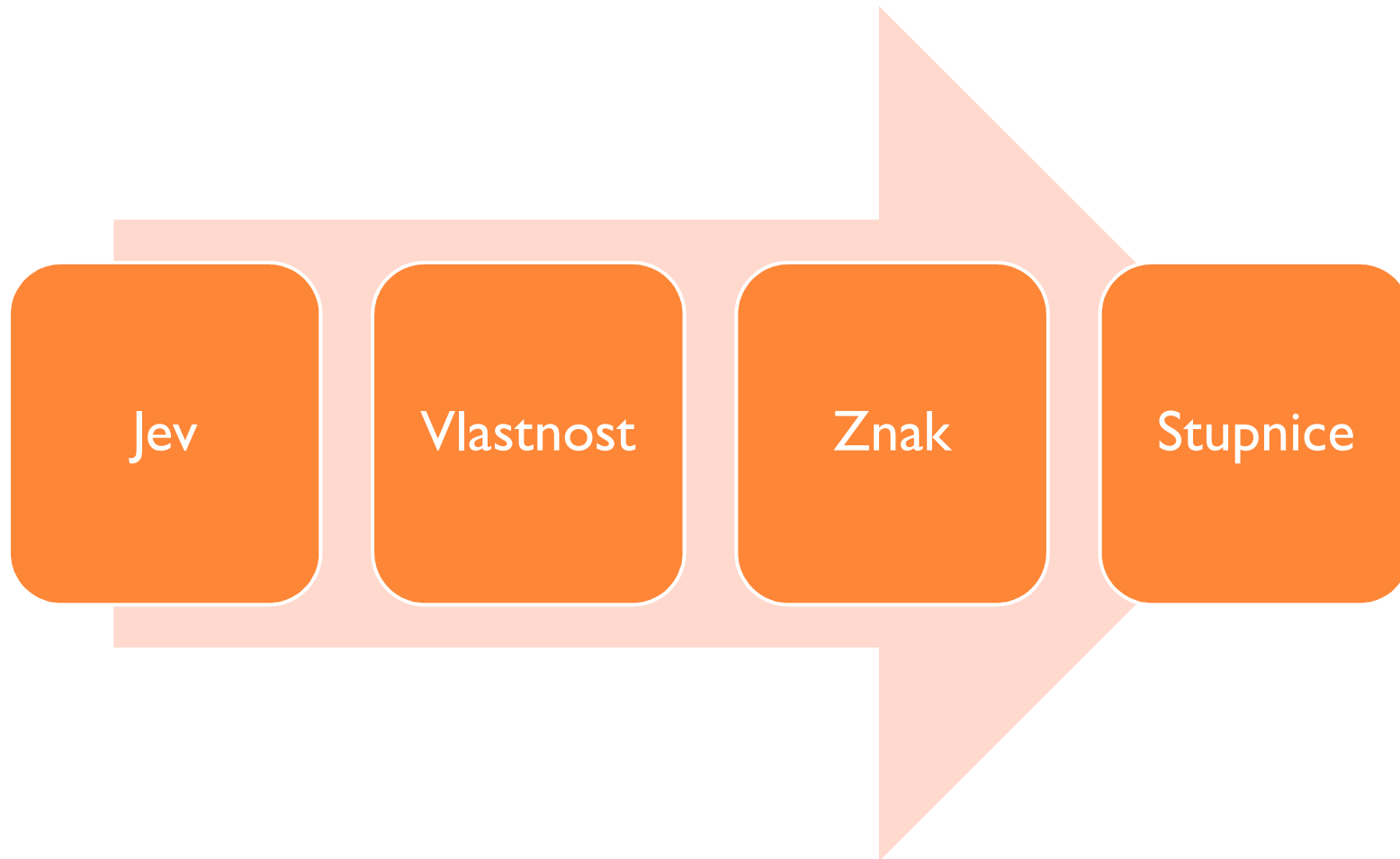
- ▶ **Explorace** – sběr dat za účelem odhalení vztahů a jevů, formulace nových hypotéz a teorií, induktivní proces.
- ▶ **Demonstrace** – cílem je podpořit či demonstrovat platnost hypotéz, deduktivní proces.
- ▶ **Opakování** – spolehlivost předchozích výzkumů.
- ▶ **Zamítnutí (falzifikace)** hypotéz.



Operacionalizace

- ▶ Teoretické pojmy nemůžeme pozorovat přímo
- ▶ TP → znaky a indikátory → realita
- ▶ Operacionalizace = transformace TP do podoby měřitelných znaků
- ▶ Operacionalizace – explikace

Kvantifikace



Proměnné vlastnosti (znaky)

- ▶ Kvantitativní
- ▶ Kvalitativní

- ▶ Soubor hodnot proměnné (znaku) se nazývá **oborem hodnot proměnné (znaku)**
 - ▶ „*Stupnice, škála hodnot*“
 - ▶ Musí být **vyčerpávající**
 - ▶ Musí být **vylučující se**



Kvantifikace – druhy znaků

▶ Nominální

- ▶ Výčet variant (bez pořadí; vzájemně se vylučují)
- ▶ Dichotomické, polytomické
- ▶ I-0, ano – ne, je – není

▶ Ordinální

- ▶ Určené pořadím
- ▶ Slovní („nahrubo“): špatný – lepší – nejlepší
- ▶ Určení pořadí: základní – střední – vysokoškolské vzd.
- ▶ Stupnice s nestejnými intervaly: příjem do 15, do 100, nad 100

▶ Kardinální

- ▶ Kvantitativní měřitelné (lze matematicky vyjádřit poměr/rozdíl)
- ▶ Intervalové (o kolik)
- ▶ Násobné (kolikrát)

Výzkumný projekt (Hendl 2004)

- ▶ **1. Název projektu.**
- ▶ **2. Abstrakt nebo souhrn.**
- ▶ **3. Přehled dosažených výsledků a účel a cíle výzkumu.**
- ▶ **4. Formulace cílů výzkumu a hypotéz.**
- ▶ **5. Plán výzkumu.**
- ▶ **6. Řešení finančních a etických aspektů.**



Typy výzkumných projektů

- ▶ Neexperimentální
- ▶ Jednoduché experimentální
- ▶ Faktoriální



Techniky kvalitativního výzkumu

- ▶ Pozorování
- ▶ **Interview**
 - ▶ S návodem
 - ▶ Narativní
 - ▶ Skupinové
- ▶ Studium dokumentů

Techniky kvantitativního výzkumu

- ▶ Studium hmotných výtvorů
 - ▶ Analýza dokumentů
- ▶ Pozorování
- ▶ „Dotazníkový“ rozhovor
- ▶ Dotazníky



Postup sběru dat

- ▶ Literatura a konzultace
- ▶ Vstup do sociální systému
- ▶ Seznámení se s prostředím
- ▶ Pilotáž
- ▶ Kontrola validity a spolehlivosti
- ▶ Zpracování dat



Reprezentativnost vzorku populace

- ▶ přibližná shoda struktury vzorku a populace ($\pm 5\%$ povolené odchylky).
- ▶ velikost vzorku populace

| | Confidence level = 95% | | | Confidence level = 99% | | |
|-----------------|------------------------|-------|-------|------------------------|-------|--------|
| | Margin of error | | | Margin of error | | |
| Population size | 5% | 2,5% | 1% | 5% | 2,5% | 1% |
| 100 | 80 | 94 | 99 | 87 | 96 | 99 |
| 500 | 217 | 377 | 475 | 285 | 421 | 485 |
| 1.000 | 278 | 606 | 906 | 399 | 727 | 943 |
| 10.000 | 370 | 1.332 | 4.899 | 622 | 2.098 | 6.239 |
| 100.000 | 383 | 1.513 | 8.762 | 659 | 2.585 | 14.227 |
| 500.000 | 384 | 1.532 | 9.423 | 663 | 2.640 | 16.055 |
| 1.000.000 | 384 | 1.534 | 9.512 | 663 | 2.647 | 16.317 |

(www.checkmarket.com)



Tvorba a kladení otázek

Základní typy otázek

- ▶ Otevřené
- ▶ Uzavřené

- ▶ Výběr z variant
- ▶ Komparativní



Chybně formulované otázky

I. **Dvojitá „dvouhlavňová“ otázka**

(double-barrel question) – otázka vyžadující jednu odpověď o dvou nebo více věcech najednou.

Jste šťasten ve svém manželství a práci?

Chybně formulované otázky

2. Chybná nabídka odpovědí

Jsou vaše oči hnědé, zelené nebo modré?

Chybně formulované otázky

3. Zjišťuje všechno najednou

Vyjmenujte prosím všechny místa, kde jste v posledních pěti letech pracoval, zastávané profese a funkce, váš plat a proč jste odešel/a.

Chybně formulované otázky

4. **Mlhavá otázka**

Chodíte často tančit?

Chybně formulované otázky

5. Všeobjímající otázka

Co si myslíte o Středním Východě?

Chybně formulované otázky

6. **Otázka v žargónu (hantýrce)**

Zdá se vám, že váš manžel má sebe-aktualizovanou autonomní strukturu osobnosti?

Chybně formulované otázky

7. Zavádějící otázka

Proč chodíte rádi do kina?

Chybně formulované otázky

8. Otázka o názoru někoho jiného

Myslíte si, že vaše rodiče potěšila výstavba nové školy?



Cvičení

Opravte otázku

Máte rádi ovoce a zeleninu?

a) ano

b) ne



Opravte otázku

Řekl byste, že máte rád sýr?

- a) ano
- b) ne



Opravte otázku

Jak často se hádáte před svými dětmi?

- a) nikdy
- b) zřídka
- c) často



Opravte otázku

Kouříte marihuanu?

a) ano

b) ne



Opravte otázku

Jaké televizní programy nejčastěji sledujete?

- a) zpravodajské
- b) telenovely
- c) dokumentární
- d) talk-show

