

KLÍČOVÁ SLOVA DILLON, Andrew. Designing Usable Electronic Text. 2nd ed. ISBN 0-415-24059-X. Boca Raton: CRC, 2004. Ch. 2. Electronic documents as usable artifacts.

- vznik HCI
- přijatelnost + funkcionalita
- použitelnost x atraktivita
- efektivnost, efektivita, spokojenost - kontextové proměnné
- typy hodnocení použitelnosti + heuristická analýza, kognitivní průchod
- analýza úkolů, analýza uživatelských požadavků + problémy,
- laboratorní výzkum použitelnosti
- na uživatele orientovaný design + socio-kulturní dimenze

Kapitola z knihy vysvětluje koncept použitelnosti a vliv tohoto faktoru na přijatelnost informačních produktů. Představuje různé přístupy k hodnocení použitelnosti a jejich výhody a nevýhody odhalující se ve vzájemném porovnání.