



EKONOMICKÉ ZMĚNY

VIKBB66
Michal Černý

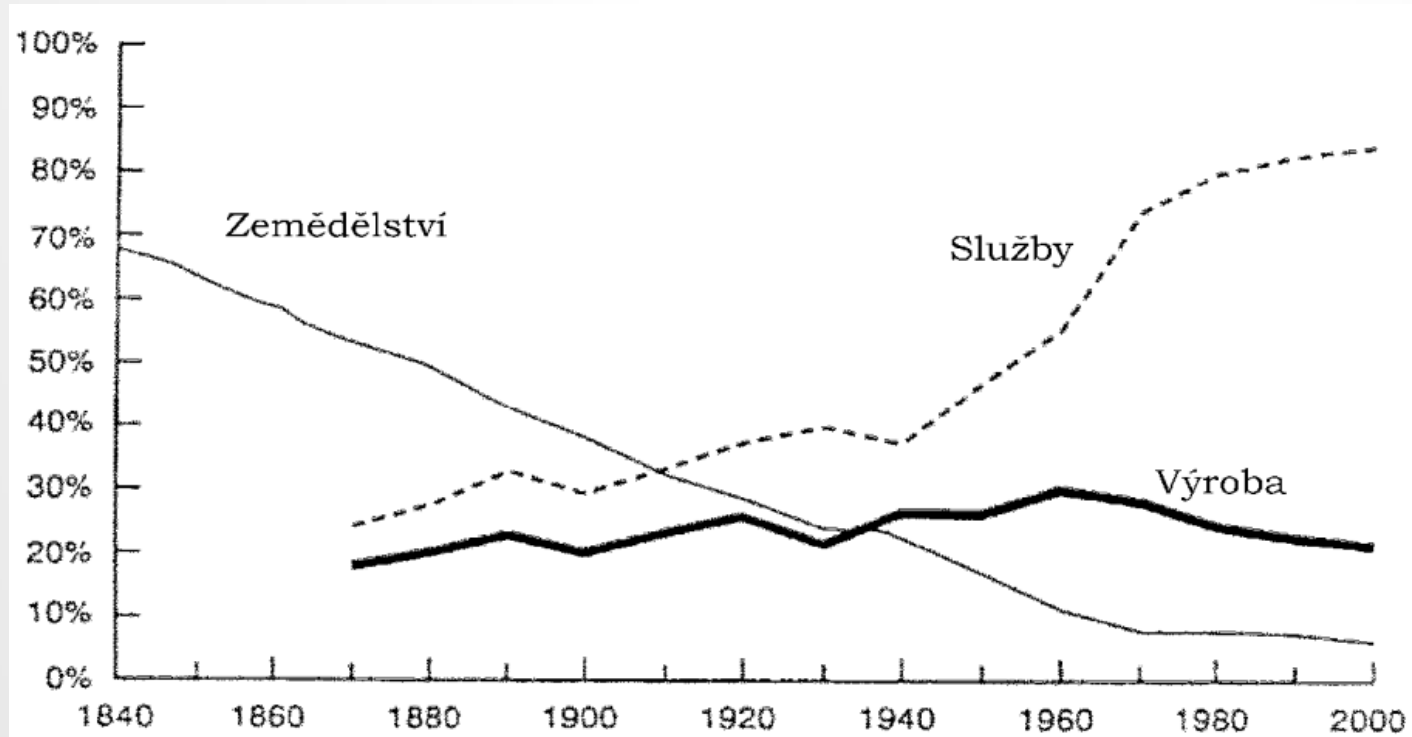
MOTIVACE A PŘÍČINY ZMĚN

- Nové technologie
- Chování lidí, nové formy zábavy
- Nové sektory
- Informační revoluce
- Vznik nového prostoru pro inovace

OBLASTI ZMĚN

- Ve struktuře ekonomiky:
 - Od zemědělství k průmyslu
 - Od průmyslu ke službám
- V povaze práce:
 - Od výrobních linek k počítačům, ale nejen k nim
 - Staré profese doplněné o nové technologie (policie používá tablety na focení přestupků, automatická detekce SPZ, měření rychlost...)
 - Změna struktury firem: gridové, projektové, adhokratické řízení
- V pracovních místech:
 - Nové profese: UX, web designer, produktový manažer...
 - Staré profese s novou náplní: programátor, programátor CNC strojů, sazeč,...
- V oblasti vzdělávání a přípravy na práci
 - Viz přednášky 8-10

ZAMĚŠTNANOST V USA DLE SEKTORŮ



SOURCE: Prepared by M. Dingman from Bureau of the Census, *Historical Statistics of the U.S.: Colonial Times to 1970*. 1960–2000 data from Predicast, Inc., *Predicast Forecasts*, 1982.

NEROVNOMĚRNOST A GLOBALIZACE

- Práce je rozdělená nerovnoměrně:
 - Severní polokoule je mnohem bohatší než jižní, EU+USA+Can jsou mnohem bohatší než zbytek, velké chudé regiony. Ale po roce 1991 konec biopolárního světa.
 - Různé společenské vrstvy mají různý podíl na ekonomickém výkonu (sociální statut je provázán s povoláním)-
 - Roste demografická nerovnoměrnost: bohatí jsou stále bohatší
 - Nerovnost mezi pohlavími
 - Nerovnost mezi etnickými skupinami
 - Nerovný přístup ke vzdělání

ROBER REICH: DÍLO NÁRODŮ

- Symboličtí analytici: „lidé informační společnosti“
- Rutinní provozní služby: dělají práci, která se špatně dá nahradit stroji či algoritmizovat (např. instalatér, údržbář,...)
- Osobní služby: lidé jsou ochotni platit i za služby, které by bylo možné dělat automaticky (kadeřníci, trenér golfu), jen proto, že jsou to lidé
- Ostatní profese nebudou potřeba

SYMBOLIČTÍ ANALYTICI

- Programátoři, vývojáři
- Učitelé
- Ekonomové a analytici
- Investiční bankéři
- Právníci
- Novináři
- PR a HR
- Vedoucí lidí
- Stratégové
- ...

MANAŽERSKÁ MÍSTA V USA

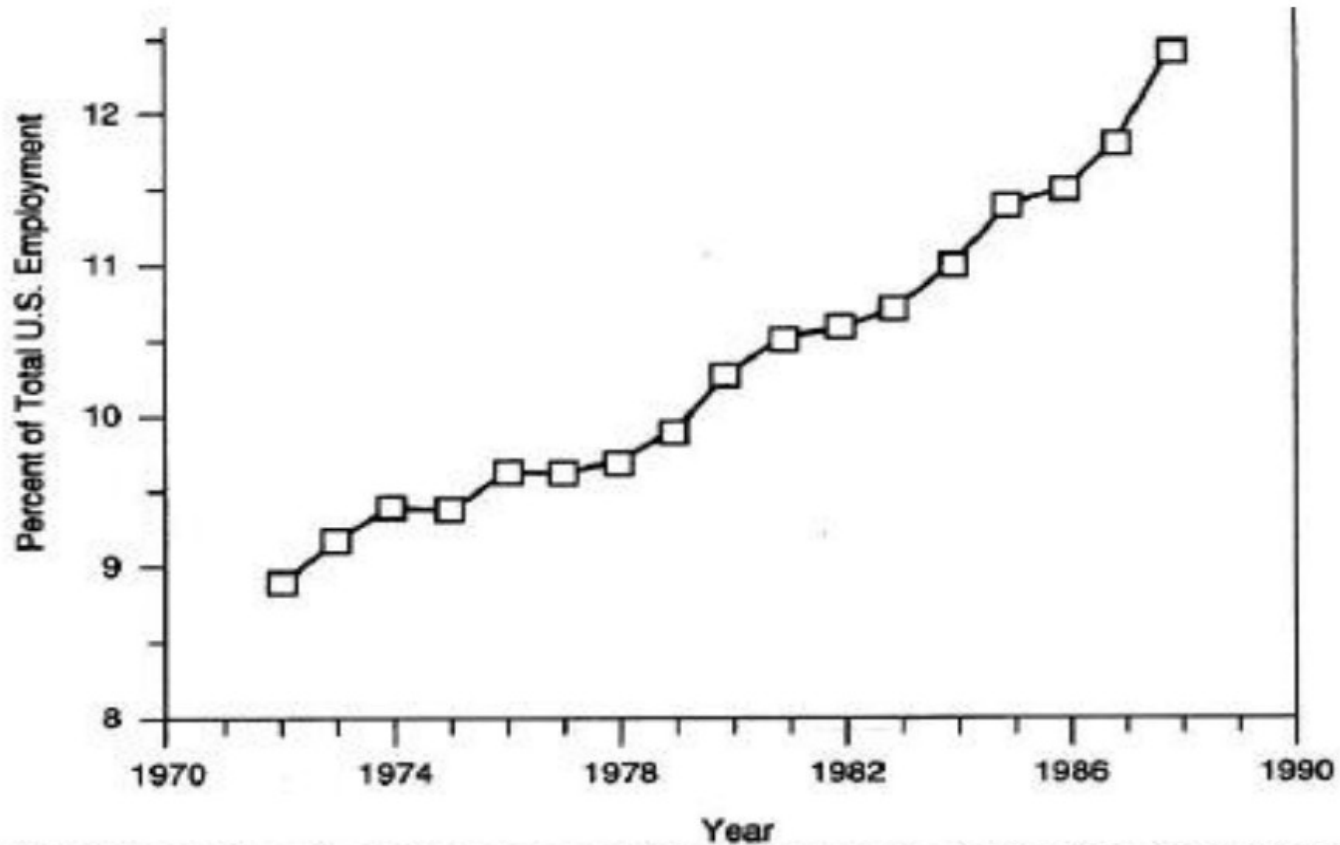


FIGURE 2-2 Growth of U.S. managerial employment, 1972-1988. **SOURCES:** Klein (1984); Bureau of Labor Statistics (1989).

MĚŘENÍ PRODUKTIVITY

- Užívání technologií zvyšuje produktivitu (na počítači člověk píše rychleji než psacím strojem nebo rukou, kopírka uspoří velké množství času atp.)
- Jak ale produktivitu měřit. Co je produktivita? Jaké je její vztah ke kvalitě?
- Úspora v oblasti administrativy je sporná, administrativních zaměstnanců je stále více -> byrokratizace společnosti (Proč? Jde to jinak?)
- Lidé stále více odpočívají (a mají stále více psychických problémů), ale současně roste HDP i „produktivita“.

POZNÁMKY K PRODUKTIVITĚ

- Robert Solow (1987): „Po čítačový věk můžete vidět všude, jen ne ve statistikách produktivity.“
- Jen málo závisí na ekonomické politice (v demokratickém tržním hospodářství)
- Technologický pokrok na politice závisí také relativně málo (byť infrastruktura, podnikatelské prostředí atp. dělají mnoho)
- Determinanty produktivity:
 - Fyzické artefakty
 - Zdroje
 - Know-how
 - Lidské zdroje (vzdělání, zaměstnanost, atp.)

NEJHODNOTNĚJŠÍ FIRMY SVĚTA

Deset nejhodnotnějších firem		
1.	Apple	USA
2.	Google	USA
3.	Microsoft	USA
4.	Exxon Mobil	USA
5.	Berkshire Hathaway	USA
6.	Petrochina	Čína
7.	IND & Comm Bank of China	Čína
8.	Wells Fargo	USA
9.	Johnson & Johnson	USA
10.	General Electric	USA

STRUKTURA ORGANISACÍ

DOTAZY, PŘIPOMÍNKY,
KOMENTÁŘE...