CJBB204 Jazyk a styl komunikace na internetu (jaro 2020)

Seminární úkol

Analýzu textu pošlete e-mailem (rozsah 1–3 normostrany), nezapomeňte přiložit i výchozí text včetně hypertextového odkazu.

Svá tvrzení dokládejte úryvky z textu (v závorkách kurzivou nebo v uvozovkách).

1. **Výběr textu** (úryvek diskuze, chatu, blogu, komentářů na soc. sítích apod.)

Nevybírejte text nadměrně dlouhý. V případě delších textů není třeba provádět stylistickou interpretaci slovo od slova. Zaměřujeme se výběrově na prvky, které výrazně ovlivňují celkový ráz textu.

1. Vymezení **objektivních a subjektivních stylotvorných faktorů**, které patrně působily na jazyk a styl komunikátu  
     
   Svá tvrzení uvádějte doklady z textu (v závorkách kurzivou nebo v uvozovkách).

OBJEKTIVNÍ STYLOTVORNÉ FAKTORY (OSF)

1. Zaměřte se na **obecný cíl komunikace** a uvažte, jaký byl pravděpodobný **záměr autora**.
2. Mějte na paměti, že text náleží **sféře běžné každodenní komunikace**, která má jiné normy než např. sféra komunikace odborné či administrativní.

Zvláště mějte na paměti, že běžná písemná elektronická komunikace potvrzuje:

* pociťování menší závaznost norem (vč. těch jazykových) ze strany mluvčích
* narušení tradičního sepětí mezi psaností, formálností, připraveností, kultivovaností (spisovností).

1. **Zvažte, jak na autory textů působily ty OSF, které se obvykle považují pro internetovou komunikaci za zásadní:**

* mluvenost x psanost   
   - připravenost x **nepřipravenost** (spontánnost)
* veřejnost x soukromost / **anonymita** (její různá míra)
* formálnost x **neformálnost**

1. **V rámci OSF charakterizujte oblast, z níž text přebíráte.**

Odpovězte si např. na otázky:

- komu je komunikační prostor určen (např. diskuzní fórum mateřského komunitního webu, foodblogy pro kulináře, sociální sítě pro udržování kontaktu mezi přáteli apod.),

- za jakým účelem byl patrně vytvořen,

- co komunikantům nabízí,

- zda se jedná o hojně navštěvovaný prostor,

- zda jsou pravidla komunikace nějak explicitně vymezena (pravidla diskuzí apod.),

- zda umožňuje sdílení multimediálního obsahu a zda je to relevantní pro váš konkrétní úryvek atd.

SUBJEKTIVNÍ STYLOTVORNÉ FAKTORY (SSF)

Položte si otázku, zda volba a organizace výraziva prozrazuje něco o individuálních vlastnostech autora, tedy zda je text výrazně ovlivněn nějakým SSF.

1. Zaměřte se na **prostředky verbální komunikace** – sledujte příznakové výrazové prostředky

* na 2–3 příkladech uveďte, jakou stylovou charakteristiku uvádí výkladové slovníky, alespoň SSČ, ev. SSJČ (tj. stálá stylová hodnota)
* posuďte, jakou funkci má daný výraz v textu (shoduje se s tím, co uvádí slovníky? – ptáme se na kontextovou styl.hodnotu)  
  \* Slovníky SSČ a SSJČ jsou dostupné přes Internetovou jazykovou příručku.

1. Zaměřte sena **prostředky neverbální komunikace** (pokud jsou přítomny) a na to, jakou mají funkci.
2. Zaměřte se na **stylistické aspekty kompozice**

* Uveďte příklad horizontálního a vertikálního členění,
* doložte na 1 příkladu, zda je/není text (jeho část) soudržný (obsahově, formálně),
* uveďte příklad intertextové vazby (odkaz, citace, aluze apod.).