

Seminární úkol

Analýzu textu pošlete e-mailem (rozsah 1–3 normostrany), nezapomeňte přiložit i výchozí text včetně hypertextového odkazu.

Svá tvrzení dokládejte úryvky z textu (v závorkách kurzivou nebo v uvozovkách).

- 1) **Výběr textu** (úryvek diskuze, chatu, blogu, komentářů na soc. sítích apod.)
Nevybírejte text nadměrně dlouhý. V případě delších textů není třeba provádět stylistickou interpretaci slovo od slova. Zaměříme se výběrově na prvky, které výrazně ovlivňují celkový ráz textu.
- 2) Vymezení **objektivních a subjektivních stylových faktorů**, které patrně působily na jazyk a styl komunikátu

Svá tvrzení uvádějte doklady z textu (v závorkách kurzivou nebo v uvozovkách).

OBJEKTIVNÍ STYLOTVORNÉ FAKTORY (OSF)

1. Zaměřte se na **obecný cíl komunikace** a uvažte, jaký byl pravděpodobný **záměr autora**.
2. Mějte na paměti, že text náleží **sféře běžné každodenní komunikace**, která má jiné normy než např. sféra komunikace odborné či administrativní.

Zvláště mějte na paměti, že běžná písemná elektronická komunikace potvrzuje:

- pocitování menší závaznosti norem (vč. těch jazykových) ze strany mluvčích
- narušení tradičního sepětí mezi psaností, formálností, připraveností, kultivovaností (spisovností).

3. **Zvažte, jak na autory textů působily ty OSF, které se obvykle považují pro internetovou komunikaci za zásadní:**

- mluvenost x psanost
- připravenost x **nepřipravenost** (spontánnost)
- veřejnost x soukromost / **anonymita** (její různá míra)
- formálnost x **neformálnost**

4. **V rámci OSF charakterizujte oblast, z níž text přebíráte.**

Odpovězte si např. na otázky:

- komu je komunikační prostor určen (např. diskuzní fórum mateřského komunitního webu, foodblogy pro kulináře, sociální sítě pro udržování kontaktu mezi přáteli apod.),
- za jakým účelem byl patrně vytvořen,
- co komunikantům nabízí,
- zda se jedná o hojně navštěvovaný prostor,
- zda jsou pravidla komunikace nějak explicitně vymezena (pravidla diskuzí apod.),

- zda umožňuje sdílení multimediálního obsahu a zda je to relevantní pro váš konkrétní úryvek atd.

SUBJEKTIVNÍ STYLOTVORNÉ FAKTORY (SSF)

Položte si otázku, zda volba a organizace výraziva prozrazuje něco o individuálních vlastnostech autora, tedy zda je text výrazně ovlivněn nějakým SSF.

- 3) Zaměřte se na **prostředky verbální komunikace** – sledujte příznakové výrazové prostředky
 - na 2–3 příkladech uveďte, jakou stylovou charakteristiku uvádí výkladové slovníky, alespoň SSČ, ev. SSJČ (tj. stálá stylová hodnota)
 - posuďte, jakou funkci má daný výraz v textu (shoduje se s tím, co uvádí slovníky? – ptáme se na kontextovou styl.hodnotu)
 - * Slovníky SSČ a SSJČ jsou dostupné přes Internetovou jazykovou příručku.
- 4) Zaměřte se na **prostředky neverbální komunikace** (pokud jsou přítomny) a na to, jakou mají funkci.
- 5) Zaměřte se na **stylistické aspekty kompozice**
 - Uveďte příklad horizontálního a vertikálního členění,
 - doložte na 1 příkladu, zda je/není text (jeho část) soudržný (obsahově, formálně),
 - uveďte příklad intertextové vazby (odkaz, citace, aluze apod.).