

Costume Design, or, What Is Fashion in Film

Drake Stutesman se ve svém textu zabývá oblečením, módou a kostýmním designem ve filmu. Podle něj je kostýmní design vysoké umění, jelikož napomáhá postavit, ztělesnit, popsat a vyprávět příběh. Primární funkcí kostýmu proto není, aby byl co nejrealističtější, ale aby pomohl charakterizovat postavu, či prostředí a aby především fascinoval diváka a „ukojil“ jeho touhu po kráse a romanci.

Kostým podle Stutesmana „manipuluje“ s divákem, a to pomocí střihu, barvy nebo textury. Zároveň se ale kostým musí vždy umět přizpůsobit mnohým okolnostem, jako je počasí (déšť, vítr, pot), herecova postava, či pleť nebo i úhlu a síle světla a detailu záběru, který se kameraman rozhodne použít.

Podle Stutesmana mají kostýmy zobrazené v Hollywoodských filmech velký vliv na americkou (Hollywoodské kostýmy pomohly definovat americkou identitu), a i světovou módu. Práce kostýmních designerů jako byl Clare West a Adrian dokonce předčila světově proslulou francouzskou módu. Tito dva designéři se svojí prací v desítkách filmech zasadili o dominanci „amerického stylu“ ve světě.

Possibilities of stardom in European cinema culture

Autor se v textu snaží ukázat význam filmových hvězd v současném evropském filmu. V porovnání s jinými kontinenty, evropské filmy nejsou dobré v distribuci. Přestože se na většině evropských filmů finančně podílí stát, nejsou filmy schopné zaujmout většinovou část publika, či být dokonce schopné vývozu. Podle Hedlinga je důvodem především to, že v Evropě není žádný funkční systém distribuce filmů a také že společnosti neumějí využívat hvězdy a známé herce k prodeji filmu.

Zatímco dříve bylo možné filmy s herci jako Louis de Funés, Brigitte Bardot, či Marcello Mastroianni distribuovat v mnoha zemích západní Evropy, dnes evropský star systém chybí. Evropský trh je závislý na amerických hvězdách. Téměř žádný evropský herec nedokáže zaujmout publikum napříč kontinentem a pokud ano, tak pouze v americkém filmu. Hedling nicméně nebere výmluvu „jazykové a národní bariéry.“ Podle něj jsou tyto bariéry překonatelné. Pokud například může star systém fungovat v evropském fotbale, proč by nemohl fungovat i v evropském filmu? Autor také nabízí řešení v podobě pozvání hollywoodských hvězd do evropských filmů, čímž by se mohla obnovit celosvětová proslulost a finanční úspěšnost evropských filmů.