

# Brand Building

# Cíle kurzu

Hodnocení

Očekávání

# Harmonogram

# Case Studies

# Základní pojmy

Jak se tvoří kampaň



Lovebrand

# Literatura

- Keller, Kevin Lane: Strategické řízení značky
- Aaker, David A.: Brand Building: budování značky
- Sinek, Simon: Začněte s PROČ
- Ogilvy, David: O reklamě
- Young, Miles: O reklamě v digitálním věku
- Sharp, Byron: Jak se budují značky
- Kotler, Phillip: Marketing Management
- Neumeier, Marty: The Brand Gap
- Kleinová, Naomi: Bez loga
- Kahneman, Daniel: Myšlení, rychlé a pomalé
- Anderson Chris: Přednášejte jako na TEDu
- Thomsson, Derek: Hitmakeři