

Doporučená literatura

SPARKS, Glenn Grayson. Media effects research : a basic overview. Fifth edition. Boston: Cengage Learning, 2016.

McCombs, M.: News Influence on Our Pictures of the World. in: Media Effects Research, Sage 1989.

The Oxford handbook of media psychology. Edited by Karen E. Dill. New York: Oxford University Press, 2013.

GILES, David. Psychologie médií. Translated by Helena Šolcová. Vyd. 1. Praha: Grada, 2012.

Kunczik, M.: Základy masové komunikace. Praha: Karolinum, 1995.

McQuail, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Portál, 1999.

Osvaldová, B. a kol. Zpravodajství v médiích. Praha: Karolinum, 2001.

Bartošek, J. Žurnalistika. Úvod do studia. Olomouc: FF UP, 1997.

Trampota, Tomáš. Zpravodajství. Praha: Portál, 2006.

Burns, Lynette Sheridan. Žurnalistika. Praktická příručka pro novináře. Praha: Portál, 2004.

Reifová, Irena a kol. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004.

Jirák, J., Kopplová, B.: Média a společnost. Praha: Portál, 2003.

Burton, G., Jirák, J.: Úvod do studia médií. Barrister and Principal, 2001.

MCLUHAN, Marshall. Člověk, média a elektronická kultura: výbor z díla. Brno: Jota, 2000.

MCLUHAN, Marshall. Jak rozumět médiím: extenze člověka. Přeložil Miloš CALDA. Praha: Mladá fronta, 2011.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky. Praha: Grada, 2014.

HUK, Jaroslav. Výzkum veřejného mínění a mediální publikum. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013.

LUHMANN, Niklas. Realita masmédií. Praha: Academia, 2014.

POSTMAN, Neil. Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy. 2., opr. vyd. Praha: Mladá fronta, 2010.

JEŘÁBEK, Hynek. Paul Lazarsfeld a počátky komunikačního výzkumu. Praha: Karolinum, 1997.

SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. Analýza obsahu mediálních sdělení. 3., nezměn. vyd. Přeložil Barbara KÖPPLOVÁ. Praha: Karolinum, 2011.

MACKOVÁ, Alena. Nová média v politické komunikaci: politici, občané a online sociální sítě. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Mezinárodní politologický ústav, 2017.

ALVAROVÁ, Alexandra. Průmysl lži: propaganda, konspirace a dezinformační válka. 2., rozšířené vydání. Praha: Stanislav Juhaňák - Triton, 2019.

Bryant, J., Thompson, S.: Media Effects: A Historical Perspective. In: Bryant, J., Thompson, S.: Fundamentals of Media Effects. McGraw-Hill, 2002.

HALLIN, Daniel C.–MANCINI, Paolo: Systémy médií v postmoderním světě. Portál, Praha 2008.

BERNSTEIN, C.–WOODWARD, B.: Všichni prezidentovi muži, BB art, Praha, 2002.

SLONKOVÁ, S.–KUBÍK, J.: Tíha olova, Pragma, Praha 2001.