



2/51

## 22.B TEXI

Prebamo ti kupovati hrvatsko? *Altime kupovat chorvatski zabozi?*

**Kupujete li kvalitetne domaće hrvatske proizvode?** (anketa)  
**Milica, 35, Gospić:** Ovo o kvaliteti je jako relativan pojam. Ovdje recimo imaš holandski paradajz. Lijep, okrugao, ma divota za gledat. Na žalost samo za gledat jer okus mu je kao voda. A tolika je otpornike i vrijednost islog. Dok u Hrvatskoj možeš kupiti pravi paradajz koji je ukusan i daje puno više nego ovaj loš izgovor za paradajz. Naravno da je onaj uzgojeni u zemlji, malo ružniji i vjerojatno skuplji, ali dobiješ puno više ako možeš preći preko izgleda. Na žalost ovdje se kupuje po pakiranju, a ne sadržaju, a mislim da je tako i drugdje.

**Vana, 40, Požega:** Prvo me zanima kvaliteta. Onda cijena. Sve što je loše treba propasti. Pa tako i loše hrvatske tvrtke. Samo tada će nastati prostor da se stvori nešto novo i dobro. Volim Kraš, ima solidne proizvode. Volim i Vin-diju, bolja mi je od Dukata. Ne kupujem sve one jogobele i ostala smeća... ali mislim da to nije iz patriotizma... nego mi više odgovaraju ti proizvodi...

**Jadranka, 30, Karlovac:** Kvalitetni hrvatski proizvodi (Kraš, Franck, Podravka) prodaju se dobro i kod nas i u inozemstvu, ne zato što su hrvatski, nego zato što su kvalitetni. Nekvalitetni i preskupi hrvatski proizvodi neće imati dobru prodaju opet zbog toga što su nekvalitetni i skupi, a ne zato što su hrvatski. Problem kod većine hrvatskih proizvoda koji se slabo prodaju uglavnom nije kvaliteta, nego neopravdano visoke cijene. A s obzirom da je kupovna moć prosječnog stanovnika Hrvatske vrlo ograničena, naravno da će se kod kupnje prvo voditi cijenom, a tek onda kvalitetom ili porjeklom robe. A podupirati tromost i neekonomičnost proizvođača, i najblaže rečeno sumnjive karike u lancu distribucije određenih proizvoda, a sve to na teret kupca (s ionako ograničenim resursima) vrlo je neozbiljno od strane države. **Jasna, 45, Virovitica:** Kad sam bila klinka sve što je bilo iz vana bilo je fora! Kada se samo sjetim shoppinga u Italiji, kada je uz levisice obavezno išao i par špagerica i Brooklyn kauguma i sličnih gluposti koje su me beskrajno veselile, a da o Coca-Coli u limenci ne govorim. Ljudi su si doma radili muzeje ambalaže (sakupljanje limenki, vrećica, kutija cigareta i sl.). To je



324

1) fora zlat; super; bajčine

bila prva faza sudara zapadnjačke civilizacije i domaćih proizvoda. U civiliziju (npr. varteksovim trapericama koje su ljuđi dli, ne ljudi, nego ljudi) je sve to malo po malo došlo i ovdje. Poslije toga su zapadnjački proizvodi de svoje marke mogu u nekvalitetnijoj izvedbi prodavati *whomina* i najviše dolazi do izražaja kod deterđženata. Onda su došli različit tipovi -import poduzetnici koji su po Europi kupovali smeće ili prošlosveznata zalih zapadnjačkih hladnjača za otpis i sve to nama lijepo uvaljivali. Malo je: uvali! Kako u ovoj krasnoj državi zakon funkcionira kako funkcionira, a moral i etika su nepoznati pojmovi, zapravo si stalno u opasnosti da si ozbiljno ugrožavaš zdravlje. I što napraviti:

1. kupovati domaće proizvode iz provjerenih izvora (Kraš, Podravka, Gavilović i sl.)
2. kupovati na placu, ali ne od preprodavača koji na sva uvozna smeća nali jepe *domaće*. Prema tome, kupujem hrvatsko kad god je to moguće, a naravno prehrambene proizvode.

## POROZUMĚNÍ TEXTU

**Jsou tato tvrzení pravdivá?** Sve ispitaniče uglavnom preferiraju hrvatske proizvode. Sve ispitaniče uglavnom stavljaju naglasak na kvalitetu proizvoda. Kvaliteta je po ovoj anketi najvažnija, ali se ipak uvijek ne pokaze. Hrvatski proizvodi nisu poznati u drugim zemljama. Cijena je uvijek najvažnija. Prosječni Hrvat je bogat. Hrvatski proizvodi su sljedeće marke: Kraš, Podravka, Zannussi i Maraska. Voće i povrće uvezeno u godišnje doba kad se ne uzgaja nije ukusno.

## 22.B MLUVNICE

## Trpný rod

Trpný rod můžeme stejně jako v češtině rozdělit na **trpný rod stavový** (který se tvoří spojením slovesa **biti** a přičesti trpného) a **trpný rod zvratný** (který vzniká připojením zvratného zájmena **se** k významovému slovesu v činném rodě).

**1. Přičesti minulé trpné** tvoříme u většiny sloves od kmene infinitivního, řidčeji od kmene přítomného příponami:

-n, -na, -no, -ní, -né, -na  
 -en, -ena, -eno, -ení, -ené, -ena  
 -ien, -iena, -ieno, -ieni, -iéne, -iena  
 -t, -ta, -to, -ti, -te, -ta

1) komunjara hovor; pejor; komunista, komouš

325