

### Stvaranje stereotipa temelji se na pojednostavljivanju.

Objektni je genitiv riječ u genitivu koja predstavlja objekt radnje koja se izražava rečenicom. Dolazi uz imenicu koja označuje radnju i koja je nastala od glagola (npr. *pranje, čišćenje, povratak, gradnja*). Kada se glagol koji ima objekt u akuzativu preoblikuje u imenicu, objekt u akuzativu najčešće postaje objekt u genitivu.

**PRIMJER**

Prati ruke	→	Pranje ruku
A		G

*Djeca, na redu je pranje ruku! Odgoj djeteta nije lak zadatak.*

### 11. Upišite objektni genitiv.

- Započela je gradnja \_\_\_\_\_ i \_\_\_\_\_. (novi dječji vrtić, škola)
- Ona se bavi pisanjem \_\_\_\_\_ . (pjesma mn)
- Nemamo vremena za gledanje \_\_\_\_\_ . (nov film mn)
- Ako nešto mrzim, to je čišćenje \_\_\_\_\_ i guljenje \_\_\_\_\_ ! (pečnica, krumpir mn)
- Ivan je sada zauzet plaćanjem \_\_\_\_\_ . (telefonski račun)
- Obuvanje \_\_\_\_\_ traje pola sata! (ova čizma mn)
- Obožavam igranje \_\_\_\_\_ ! (društvena igra mn)
- Tanja se bavi dresurou \_\_\_\_\_ . (policijski pas mn)

### 12.

Napišite po pet objektnih genitiva uz ponuđene imenice.

- oblačenje \_\_\_\_\_
- gledanje \_\_\_\_\_
- gradnja \_\_\_\_\_
- snimanje \_\_\_\_\_
- kupovanje \_\_\_\_\_

- povratak \_\_\_\_\_
- popravak \_\_\_\_\_

### 13. Ispišite iz dnevnih novina nekoliko objektnih genitiva.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## III. SROČNOST

### SROČNOST KOLIČINSKIH RIJEČI

Mnogo žena moralo se boriti protiv stereotipa o uspješnim ženama.

Malo (puno, dosta, previše, 10 %...)	ljudi	je	došlo.
količinske riječi	imenica: G	glagoli: jd	glag. pridjev radni: jd sr

### 14. Umetnite odgovarajući oblik riječi iz zagrada u rečenice.

- Mnogo Hrvata \_\_\_\_\_ engleski jezik. (razumjeti, prez.)
- Jako mnogo studenata \_\_\_\_\_ njemački jezik. (studirati, prez.)
- Puno ljudi \_\_\_\_\_ čokoladu. (voljeti, prez.)
- Previše \_\_\_\_\_ vremena \_\_\_\_\_ otkad smo se zadnji put vidjeli. (proći, perf.)
- Deset posto ljudi \_\_\_\_\_ svaki dan na posao. (kasniti, prez.)
- Premalo sna \_\_\_\_\_ nervozu. (uzrokovati, prez.)
- Koliko \_\_\_\_\_ gostiju \_\_\_\_\_ na prijam? (stići, perf.)
- Puno \_\_\_\_\_ djece \_\_\_\_\_ na igralište. (doći, perf.)
- Puno \_\_\_\_\_ studenata \_\_\_\_\_ u menzi. (hraniti se, perf.)
- Pedeset posto učenika \_\_\_\_\_ zadaću. (ne napisati, perf.)