

# **Textstilistik**

Textlinguistik und Textstilistik

# **Textstilistik**

- **Ausgangspunkt 1: Funktionalstilistik, Kommunikationsbereiche**
- **Ausgangspunkt 2: Textlinguistik**
- **Ausgangspunkt 3: Textstilistik und Textsortenstilistik**
  
- **Methode(n) der stilistischen Textanalyse**

# Fachliteratur:

- **Malá, Jiřina: Stilistische Textanalyse: Grundlagen und Methoden, Brno 2009**
- **Fix, Ulla/Koll.: Textlinguistik und Stilistik für Einsteiger. Ein Lehr- und Arbeitsbuch. 2., korrigierte Auflage. Frankfurt/M 2002**
- **Sandig, Barbara: Textstilistik, Tübingen 2006**
- **Fandrych, Christian & Thurmair, Maria: Textsorten im Deutschen. Linguistische Analysen aus sprachdidaktischer Sicht. Tübingen 2011**
- **Lenk, Hartmut E.H.: Praktische Textsortenlehre. Ein Lehr- und Handbuch der professionellen Textgestaltung. Helsinki 1993**

# Der Stil

- **Stil** – allgemein: „*Der hat Stil...*“ – „*Das hat keinen Stil*“  
Art und Weise der Gestaltung, der Äußerung
- die Ausdrucksweise - Sänger XY - Kleider, Stimme,  
Lieder - originell, erhaben, vulgär, witzig....
- Kunst (Architektur, bildende Kunst, Musik, Literatur)
- Epochenstil – Gotik, Barock, Jugendstil ...
- Individualstil - Goethe, Novalis, Picasso, Mozart ...
- „**Janusgesicht**“ (Hans-Werner Eroms)
- **Sprachstil** – Art und Weise der sprachlichen Äußerung  
im Text (Textgestaltung)

# Stilauffassungen

- **Stil ist immer textgebunden und von der konkreten kommunikativen Situation beeinflusst**
- **Übersicht der wichtigsten Stilauffassungen:**
- **1. strukturalistische Stilauffassung - Auswahl und Anordnung der Stilelemente im Text**
- **2. funktionalstilistische Stilauffassung - Funktionalstile, Prager Schule**
- **3. kommunikativ-pragmatische Stilauffassung - kommunikative Zshge: Stil als sprachliche Handlung**
- **komplementär zu betrachten**

# Funktionalstilistik

- **Tradition: Prager Schule (20.-30.er Jahre des XX. Jhs., V. Mathesius, B. Havránek u.a.)**
- **Funktionalstile: Alltagsstil, Stil der Wissenschaft, Amtsstil, Belletristik (J. Mukařovský)**
- **Germanistische Funktionalstilistik: W. Fleischer, G. Michel, E. Riesel**
- **Stil: Art und Weise der Gestaltung eines Textes:**
  - **sozial determiniert (gesellschaftliche Situation)**
  - **„individuelle Räume“/Möglichkeiten**
- **Strukturalistische Stilauffassung: Auswahl und Anordnung sprachlicher Mittel**

# **Einzelne Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten:**

- 1. KB Alltagsverkehr und seine TS**
- 2. KB Fachkommunikation und seine TS**
- 3. KB des offiziellen gesellschaftlichen Verkehrs und seine TS: Verwaltung, Justiz, Wirtschaft (institutionelle Kommunikation)**
- 4. KB der Massenmedien und seine TS**
- 5. KB der Belletristik und seine TS**

**Aktuelle Texte!**

# Textlinguistik

- **Sprachwissenschaftliche Richtung/Strömung**
- **Kommunikativ-pragmatische Wende (Ende der 60er/Anfang der 70er Jahre des XX. Jhs.)**
- **Etymologie: textus - lat. – Gewebe, Geflecht, texere**
- **der Text – mehr als Satz (Chomsky: GTG, „transphrastische“ Textauffassungen 60er Jahre**
- **Text als Satzfolge (Oberflächenstruktur)**
- **Tiefenstruktur (semantisch)**
- **Text als Sprachliches Handeln (70.er Jahre)**  
**Sprachhandlungen: FESTSTELLEN, AUFFORDERN,**  
**BEWERTEN,**  
**WARNEN, WÜNSCHEN...**



# Stilistik und Textlinguistik

- **Beziehung zw. der Textlinguistik u. Stilistik: der Stil - immer textgebunden, jeder Text hat Stil**
- **TL - Regularitäten der Textstruktur - Kohäsion, Kohärenz...**
- **Stilistik - Funktion - WAS  
Struktur - WIE - mit welchen  
Stilmitteln, Wirkung!**

# Kriterien der Textualität

(de Beaugrande, Dressler 1981)

- **Kohäsion** – grammatische Formen auf der Textoberfläche:
- Pronominalisierung, Proadverbialisierung
- *Peter..... er, Berlin .... dort*
- **Kohärenz** – semantische Relationen auf der Oberfläche und Tiefenstruktur:
- lex.-semantische Mittel:
- Synonymie: *ein Mann – der Kerl*
- Hyperonym-Hyponymie:
- *der Mensch – ein Mann*
- implizite Wiederaufnahme: *Prag - Hradschin*
- Weltwissen, Erfahrungen
- *Sie kam nicht zur Prüfung, weil sie in einen schweren Verkehrsunfall auf der Autobahn geraten war.*
- kausal, implizite Relationen

# Kriterien der Textualität

- **Intentionalität** – Absicht des Textproduzenten
- **Akzeptabilität** – Textrezipient - fähig, den Text zu verstehen
- **Informativität** - Verständlichkeit, Angemessenheit - Kommunikationsziel
- **Situationalität** - kommunikative Situation - Sprachkode, Kanal (Medium): Schallwellen, Telefon, Handy, MM, Druck
- **Intertextualität** – Beziehungen zw. einzelnen Texten - Beziehungen zw. Textsorten: Belletristik: Roman - Bezüge auf Briefe, Gedichte, Fachaufsatz, Lieder....
- **Inter-Kulturalität** – Textsorten, Textmuster - Todesanzeige, Kondolation, Leserbrief, Antrag: *einen Antrag stellen*

# Werde Mitglied...

- **Situationalität:**
- Aushang der St. Sebastianus Schützengesellschaft
- **Intentionalität:**
- Absicht, neue Mitglieder zu gewinnen
- **Akzeptabilität**
- **Informativität**
- **Intertextualität:**
- Textmuster Anzeige, kurze Sätze
- **Kohärenz:**
- Dreierstruktur, Klimax
- **Kohäsion:**
- Imperativformen
- !!! Komischer Effekt: Doppelsinn des Verbes **treffen – begegnen, erschießen**

# 1. Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

## Charakteristische textuelle Merkmale:

- **Spontaneität**
- **Situationalität**
- **Intentionalität (Absicht des Textproduzenten, einen kohäsiven und kohärenten Text zu bilden)**
- **Intertextualität (Medien, Belletristik)**

# Kommunikationsbereich Alltag und seine Textsorten:

- **Situationen: Familie, Freundeskreis, Arbeitsplatz, „lockere,,  
öffentliche Situationen: Einkauf, Dienstleistungen,  
„gesellige“ Veranstaltungen, auch in den elektronischen  
Medien (talkshows, Interviews, Debatten), literarische  
Dialoge (Epik, Dramatik)**
- **Internet: E-mail, blog, chat, witter...**
- **sms**

## **Charakteristische stilistische Merkmale: (Stilzüge)**

- **Ungezwungenheit**
- **Lockerheit**
- **Emotionalität**

# Textsorten:

- **Gespräch (Dialog), auch privater Brief, Tagebuch, Chat, Twitter, E-mail, Blogs: Diskussionsforen im Internet**
- **Kommunikationsform (Medium): meistens mündlich (Face-to-Face-Gespräch, Telefongespräch, Handy, auch schriftlich: Briefform, e-mail, SMS, Tagebucheintragungen, Online-Tagebücher – Blogs**
- **Funktion: Informieren, Appellieren, Kontaktherstellung**
- **Sprachhandlungen: Mitteilen, Feststellen, Auffordern, Befehlen, Danken, Bitten, Wünschen, Gratulieren....**
- **Komposition: Dialog: Frage-Antwort-Sequenzen**

# Sprachlich-stilistische Mittel: Ungezwungenheit und Lockerheit:

lexikalische Stilmittel: umg., saloppe, derbe, vulgäre W&Wendungen: *ich hab die Nase voll*

Dialektismen, Modewörter: *super, cool*

Jugendsprache, Slang (Professionalismen): *exen*

Stilfärbungen: scherzhaft, spöttisch,

hyberbolisch, Ironie, vertraulich (familiär)

Phraseologismen: Idiome, Vergleiche,

Sprichwörter

syntaktisch-morphol.: Ellipse, Satzabbrüche, Parenthesen,

Anakoluth, Katachrese, Nachtrag

Partikeln, Interjektionen

analytische Verbformen: Perfekt,

Konditional (würde + Inf.)

phonetische Stilmittel: Intonation, Ellisionen und Assimilationen,

Apokope (*is, ich streif*), Synkope (*ham wir*)



# Fernsehsendung: Kochen mit...

- Textsorte: Funktion, Ziel: Kochrezept- informieren, Unterhaltung
- Werbung
- Transkription und sprachstilistische Realisierung:
- *Kursive: Simultansprechen*
- Wiederholungen - Verzögerung
- Aposiopese
- Umg. - Synkope, Apokope
- FETT - Hervorhebung durch die Intonation
- Zustimmungssignale, Interjektionen, Ausrufe
- umg. kommunikative Formeln : *um Gottes WILLN! wegschmeissen, Is ja doll!*
- "Kochslang" - KROSS
- Pausen, Räuspern
- Anakoluthe - satzwidrige Konstruktion, Ellipsen

# Christoph Hein:Tangospiele

- **Dialoge als Bestandteil eines epischen Werkes**
- **„szenische Darstellung“ (Narratologie)**
- **Direkte Rede – Einführung: *er sagte:*  
„...“ – Doppelpunkt, Anführungsstriche**
- **Belebung des erzählenden Textes**

# 40 Freigetranke...

- **Anzeige, Aushang**
- **Werbung**
- **Grafische Gestaltung: mangelhaft**
- **Sprache: komischer Effekt  
unabsichtlich**

# Alltagsmonologe

- **Alltagserzählen**
- **Korpus: IDS Mannheim, Archiv der gesprochenen Sprache**
- **Berliner Dialekt – (Jefühl – Gefühl)**
- **Ausdruck von Emotionen:  
Erleichterung, Freude, Aufregung**