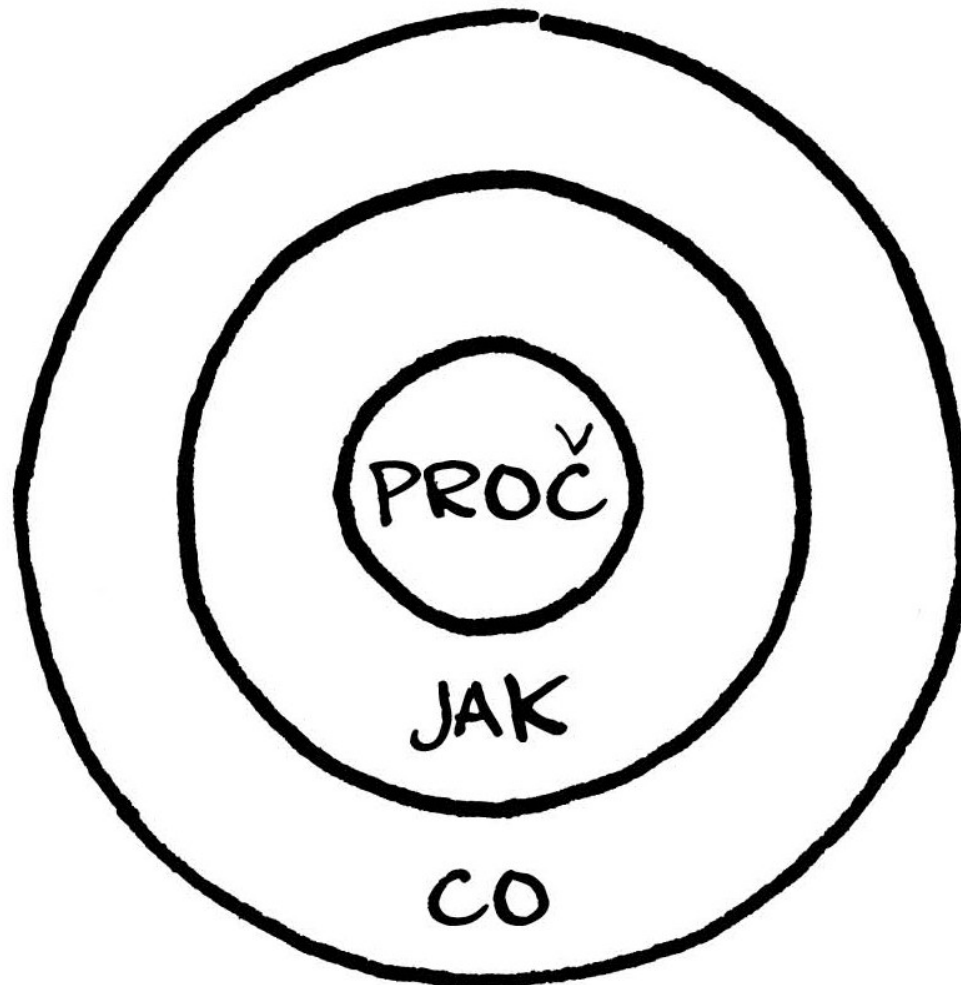


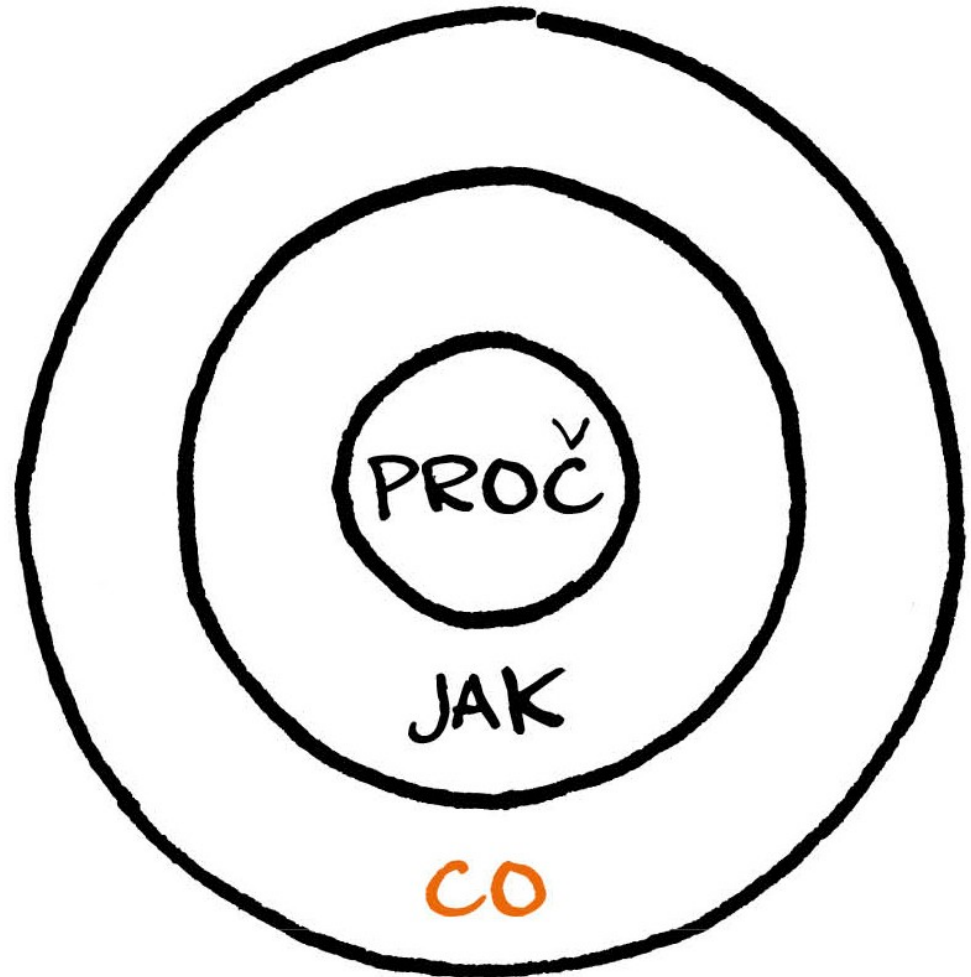
# Zlatý kruh



# Zlatý kruh

CO

Každá organizace na planetě ví,  
CO dělá. Jsou to produkty,  
které prodává, nebo služby.



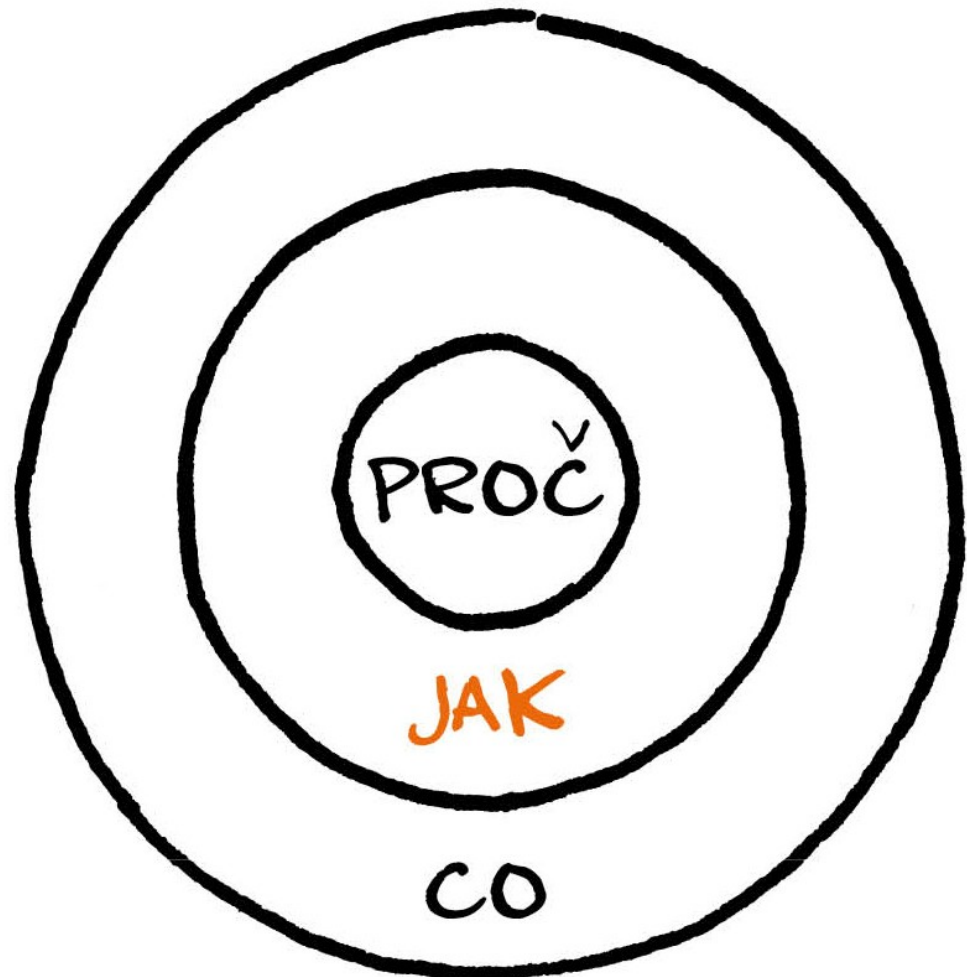
# Zlatý kruh

## CO

Každá organizace na planetě ví,  
CO dělá. Jsou to produkty,  
které prodává, nebo služby.

## JAK

Některé organizace vědí,  
JAK to dělají. Jsou to věci,  
jimiž se odlišují od konkurence.



# Zlatý kruh

## CO

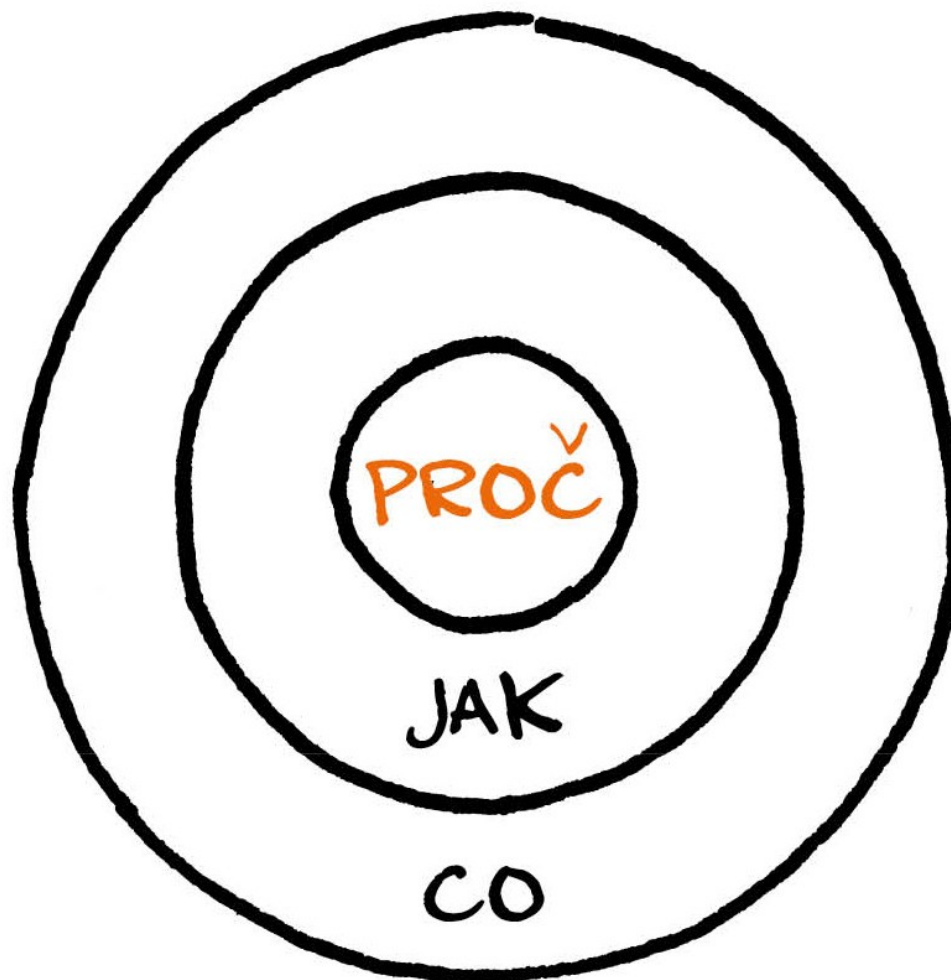
Každá organizace na planetě ví, CO dělá. Jsou to produkty, které prodává, nebo služby.

## JAK

Některé organizace vědí, JAK to dělají. Jsou to věci, jimiž se odlišují od konkurence.

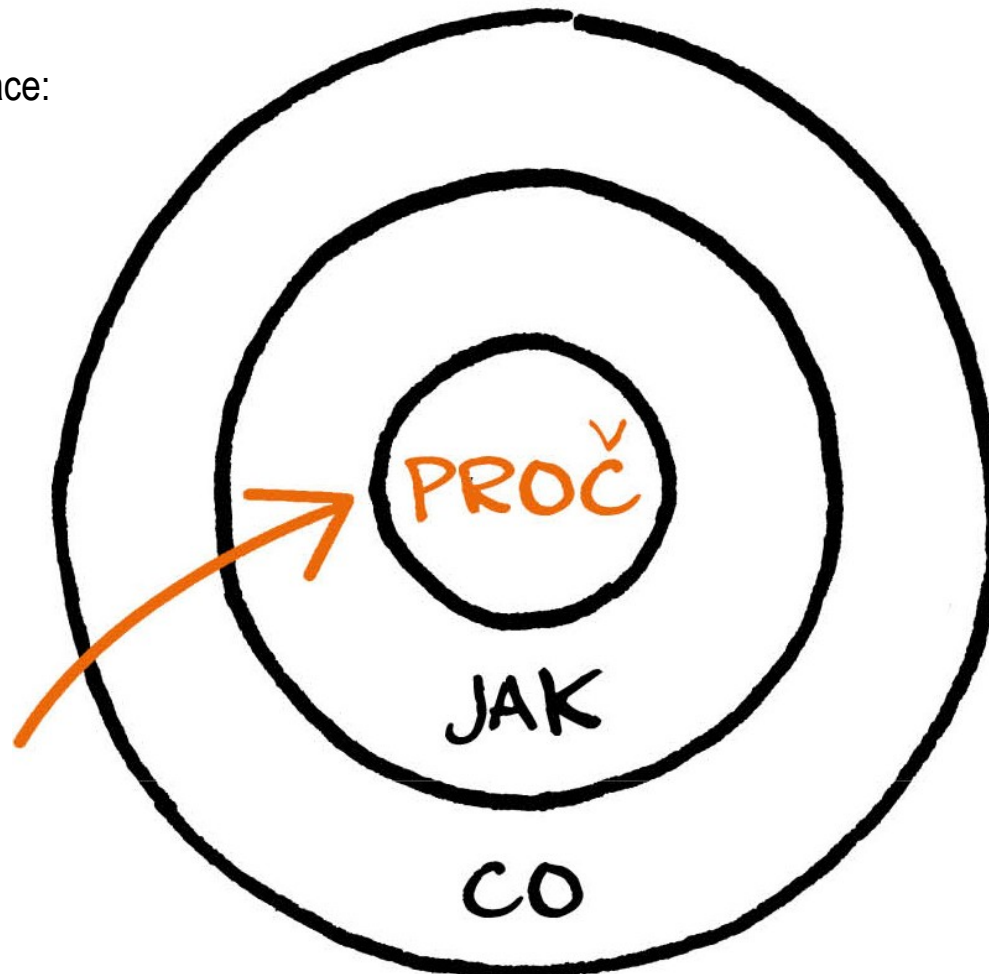
## PROČ

Jen málo organizací ví, PROČ dělají to, co dělají. PROČ se netýká vydělávání peněz – to je pouze výsledek. PROČ je poslání, smysl nebo přesvědčení. Je to pravý důvod existence organizace.



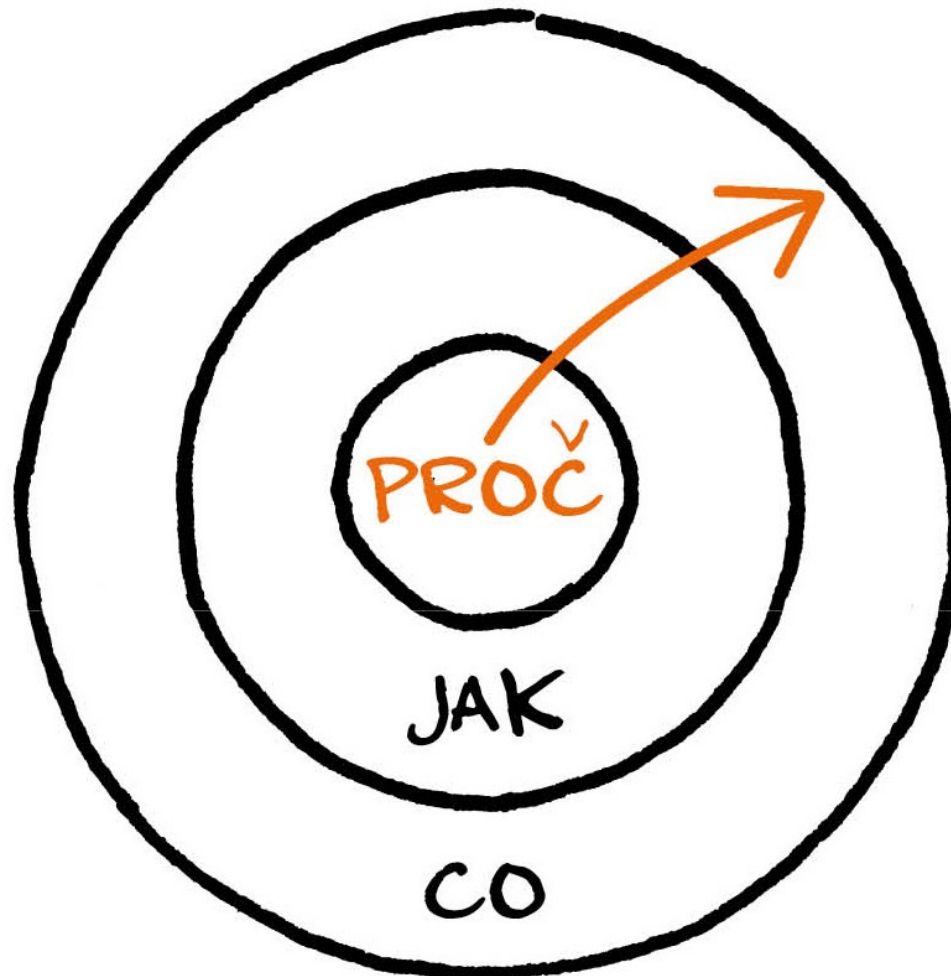
# Zlatý kruh

Obvyklá komunikace:  
CO a JAK

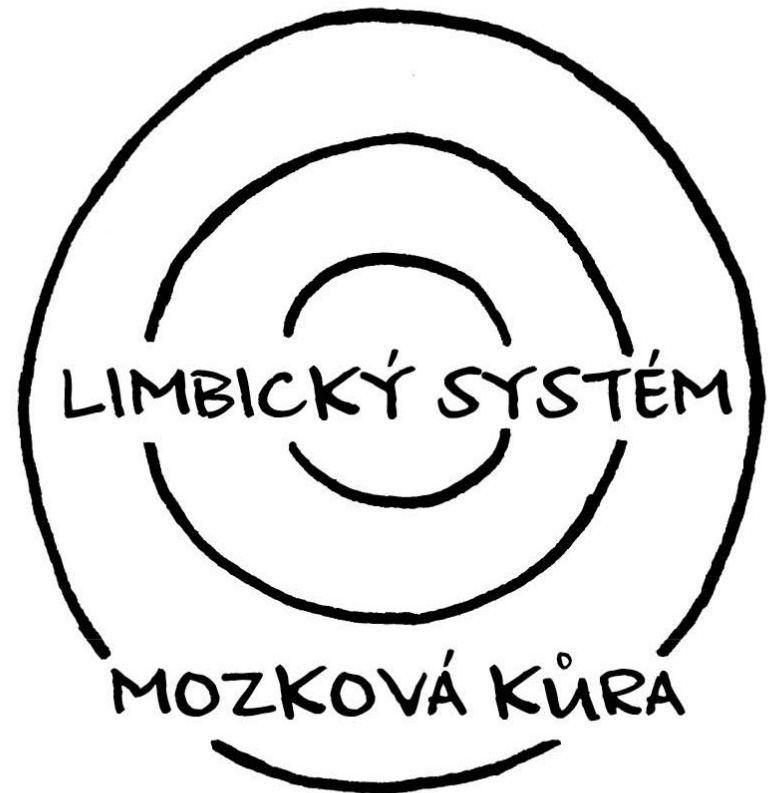
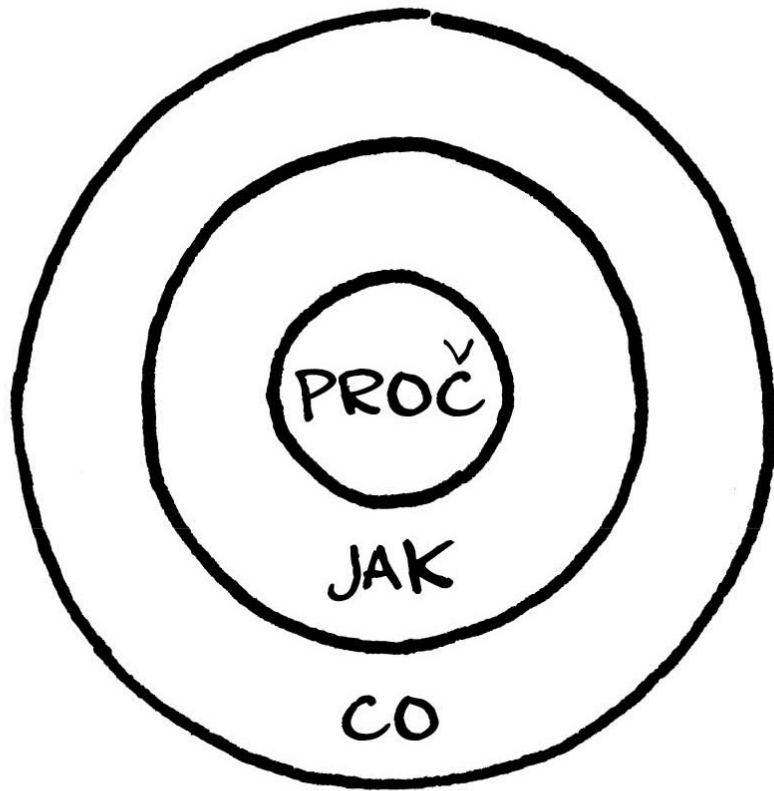


# Zlatý kruh

Komunikace lídrů:  
začínají od PROČ



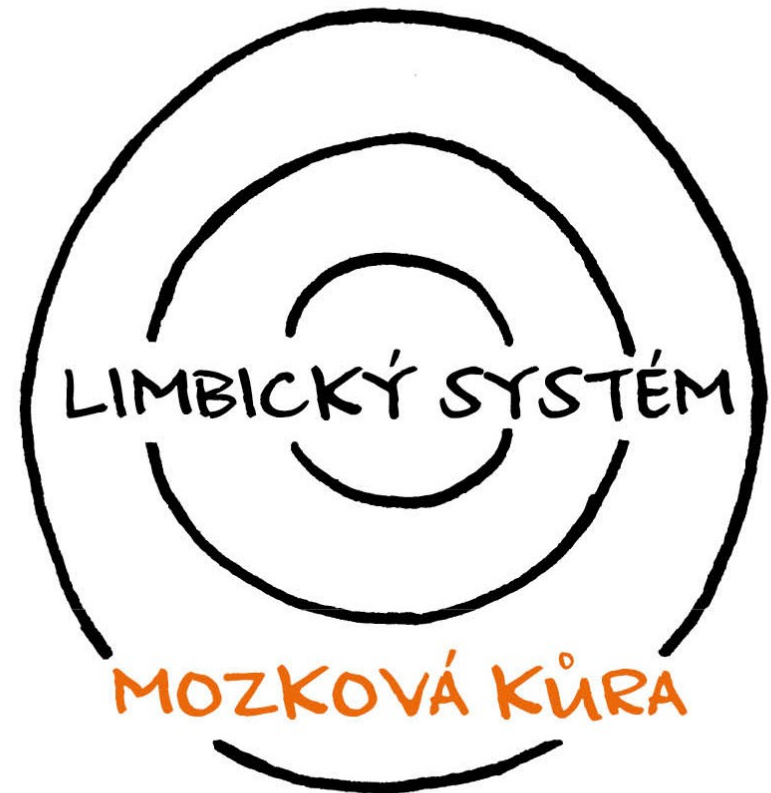
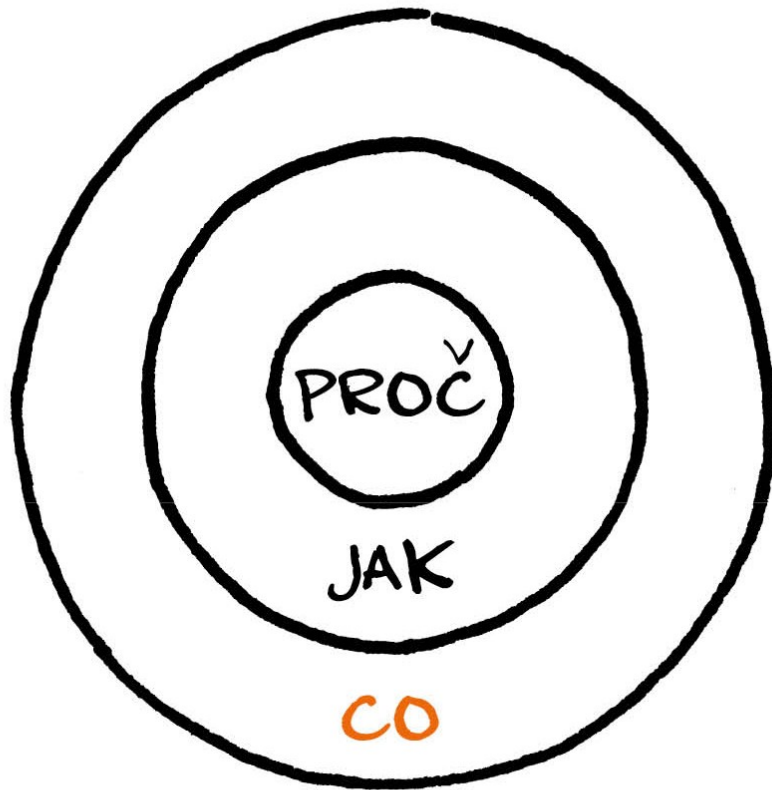
# Zlatý kruh a lidský mozek



# Zlatý kruh a lidský mozek

## MOZKOVÁ KŮRA

- racionální a analytické uvažování
- řeč

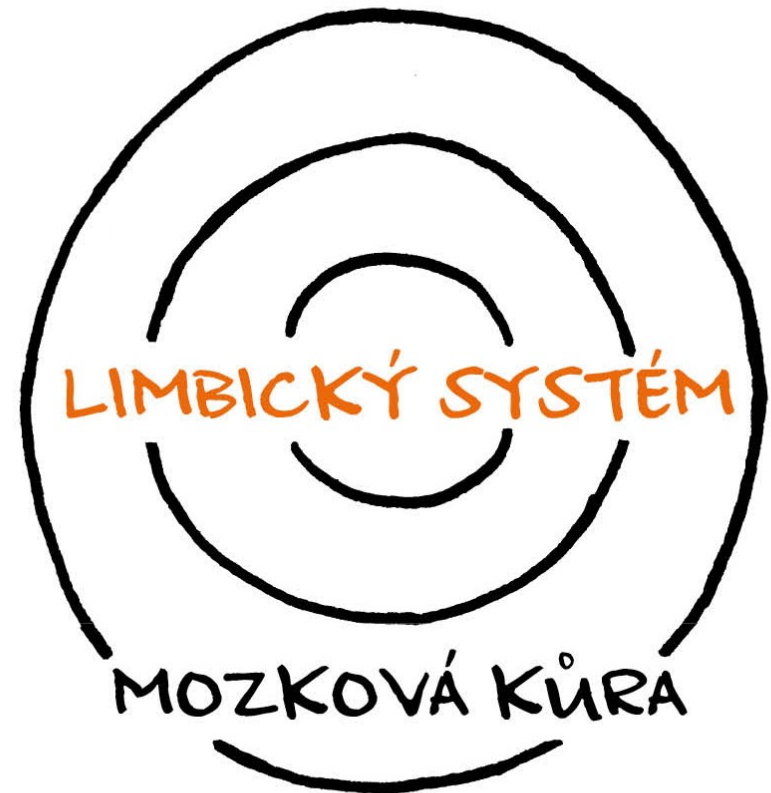
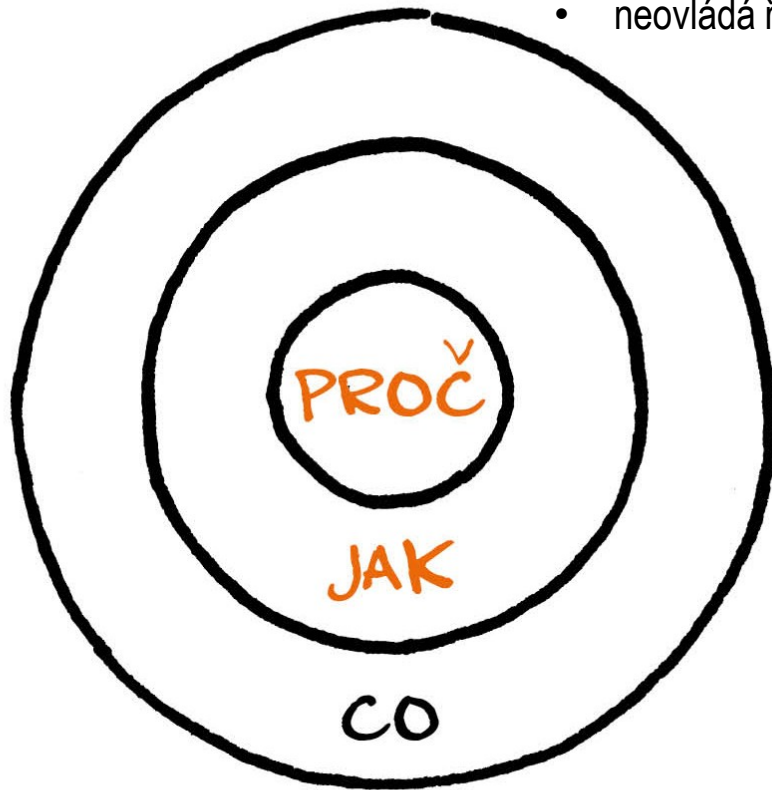




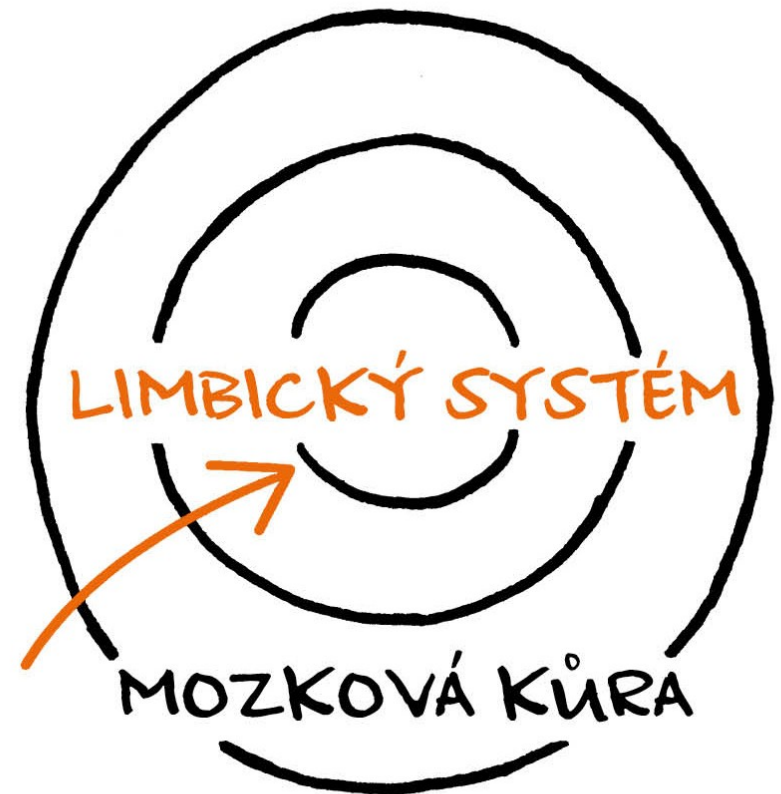
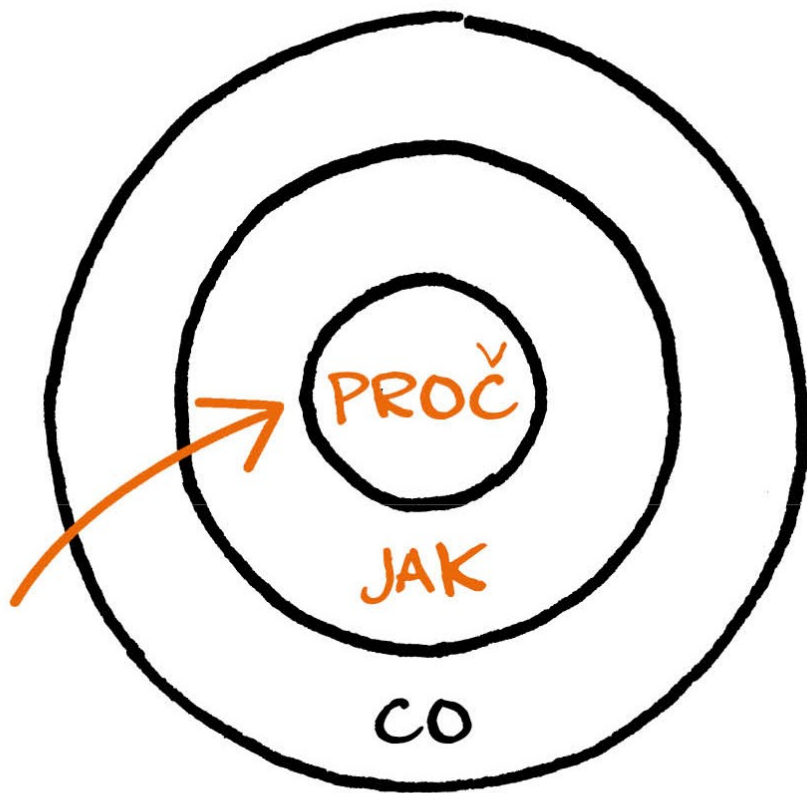
# Zlatý kruh a lidský mozek

## LIMBICKÝ SYSTÉM

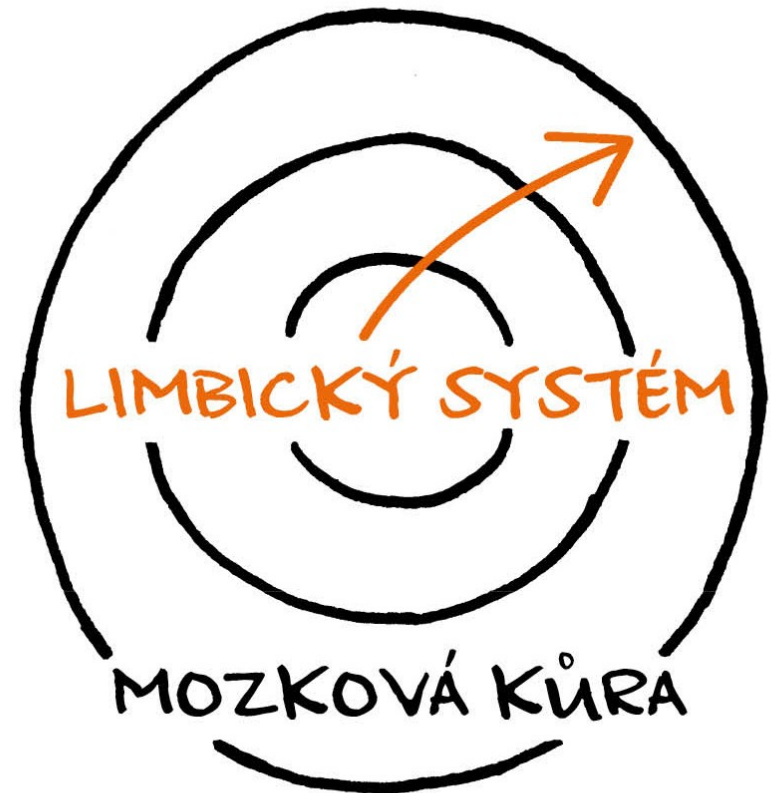
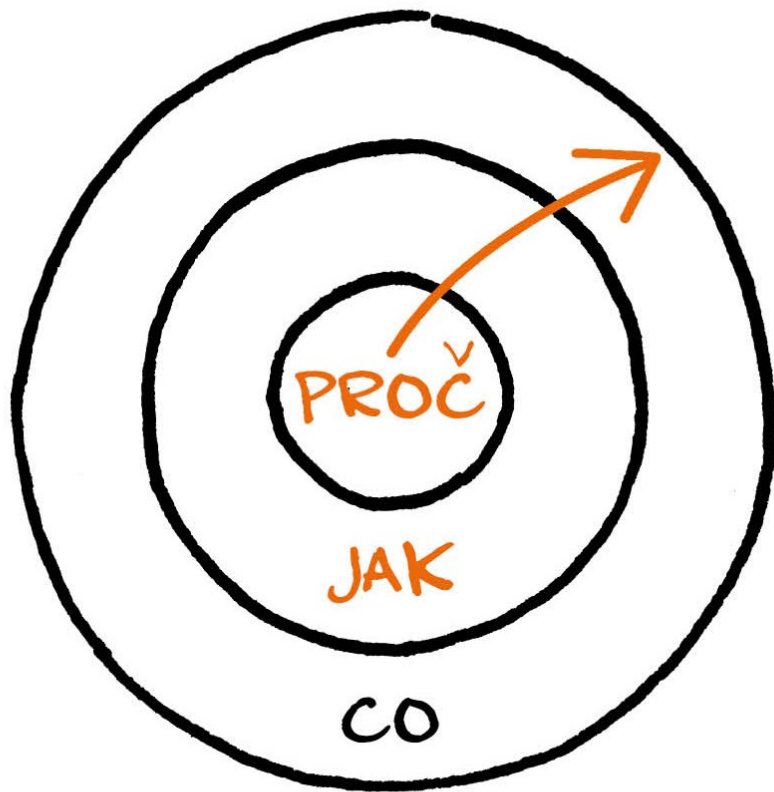
- veškeré naše pocity, například důvěra, loajalita
- veškeré chování a rozhodování
- neovládá řeč



# Zlatý kruh a lidský mozek



# Zlatý kruh a lidský mozek



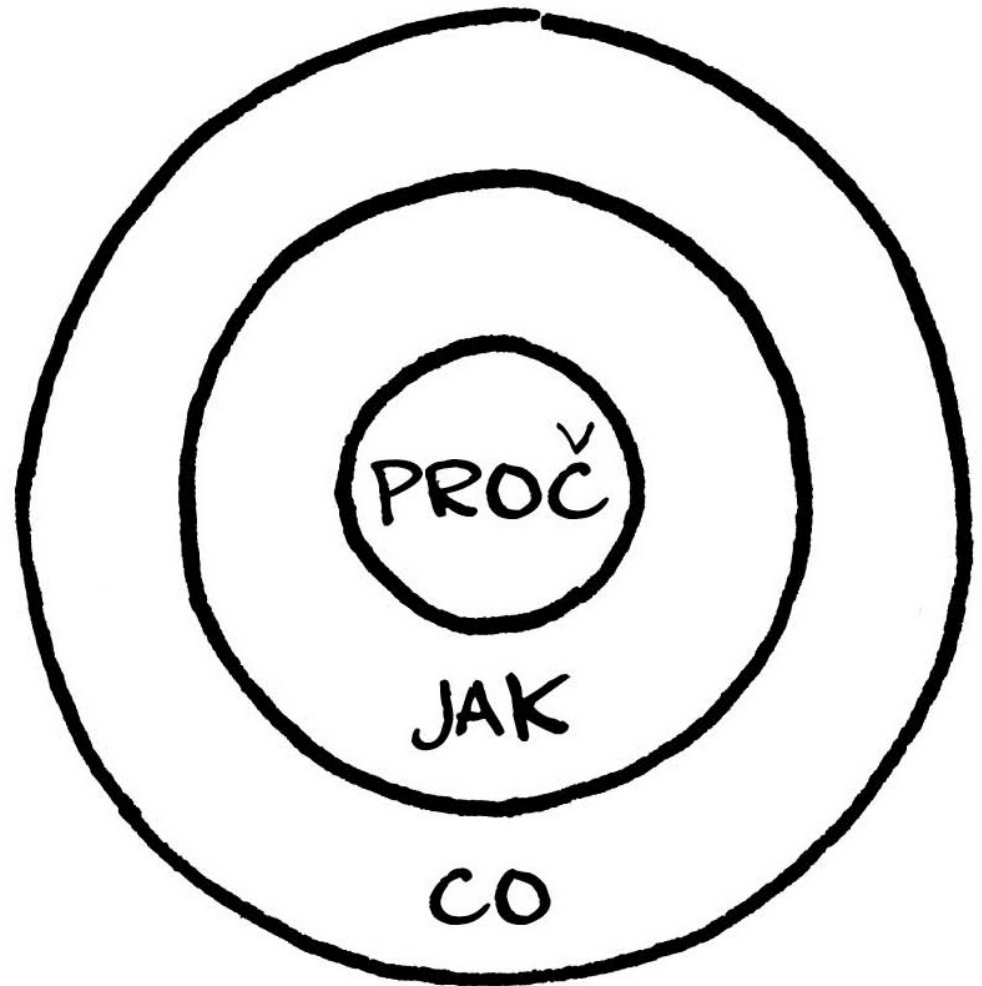
„Lidé nekupují CO děláte,  
kupují PROČ to děláte.“  
– Simon Sinek

# Zlatý kruh

MÍT JASNO V **PROČ**

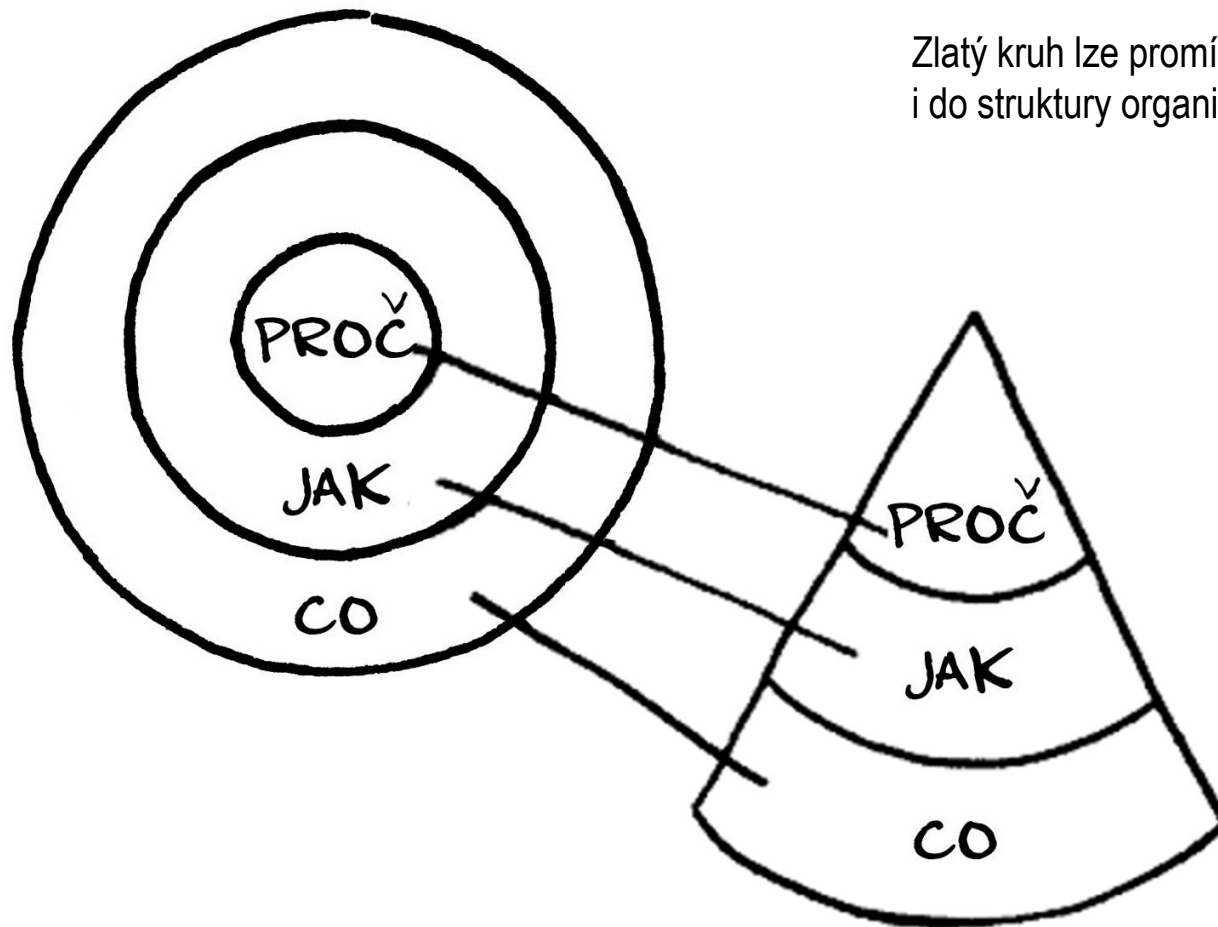
DISCIPLÍNA V **JAK**

KONZISTENTNOST V **CO**



# Zlatý kruh jako kužel

Zlatý kruh lze promítnout  
i do struktury organizace.



# Zlatý kruh jako kužel

Zlatý kruh – základ efektivní komunikace: **megafon**

