

Masarykova Univerzita
Filozofická Fakulta

Ústav hudební vědy

MUNI
ARTS

Seminární práce:

Brandbuilding strategie kavárny

FF:IM170 Brandbuilding

NOPRESS

BRAND MANUAL

SPOLEČNOST

KDO JSME?

Kavárna zaměřená na všechny druhy
Filtrované kávy.

Oáza klidu, kde opadne tvůj stres.

Ti, kteří ti poradí i když nebudeš vědět,
co si dát!

Jediní, co ti nabídnou kávu THE BARN.

ECO-FRIENDLY.

Prostě jiní!



NAŠE KÁVA MÁ HISTORII, DUŠI A OSOBNOST.

Nastálo nabízíme výbornou kávu od německé společnosti: The Barn

Podporujeme také lokální pražírny.

Využíváme nové, ale i ověřené metody přípravy kávy.





CO NABÍZÍME?

Vyprávění o kávě s degustací.

Kávové workshopy.

Informace o každé nabízené kávě.

Kurzy přípravy kávy od profesionálů.

Káva na festivaly a různé akce.

Nejsme žádní „Coffee Nazi!“

Milujeme naši kávu, stejně jako naše klienty, a proto chceme poskytnout oběma co nejlepší péči.

ČEHO SE U NÁS NEDOČKÁTE.

Nečekejte od nás jména na kelímku ani kelímky samotné.

Příběh naší kávy nekončí jen ve vašem hrnku.

Nesoudíme vás za kávu, kterou si objednáte, ale pomůžeme vám si vybrat.

Snažíme se dělat věci jinak a lépe než naši konkurenti.



CÍLOVÍ ZÁKAZNÍCI



Věk	22
Status	Nezadaná
Zaměstnání	Studentka Filosofické Fakulty (obor: Ekologie)
Poznámka	Přivydělává si aby mohla zůstat v Brně během studia
Proč si nás vybrala?	Spousta volného času a pozitivní vztah ke svému okolí

Vzhledem k tomu že studuje na filosofické fakultě má spoustu mimo-přednáškového času, ale také i školní práce. Protože si nerada bere práci domů, tak pracuje buď v knihovně nebo v kavárně. Kavárnu si často vybírá, právě kvůli atmosféře a dobré kávě. Kvůli tomu že se také zajímá o naše životní prostředí chce aby vše, k čemu se dostane bylo co nejvíce eco-friendly, což se týká i její kávy.



Věk	35
Status	Zadaný
Zaměstnání	Majitel auditové společnosti (flexibilní pracovní doba)
Poznámka	Sportovec
Proč si nás vybral?	Zajímá se o lokální produkty

Sean je člověk, který má rád své rituály. Každé ráno před prací si zajde na šálek dobré kávy. Vzhledem k tomu, že musí chodit do práce, nemůže tento zvyk vykonávat doma, a tak ho nahrazuje právě návštěvou kavárny. To mu ušetří nějaký čas a díky použitým technikám přípravy kávy nepřichází o svůj rituál.



DAVID

Věk	48
Status	Ženatý
Zaměstnání	Vedoucí obchodu (Pevná pracovní doba)
Poznámka	Zajímá se o politiku
Proč si nás vybral?	Rád si vychutná dobrou kávu v klidu kavárny

Rád si zjišťuje vše co může o tom co dělá, co má rád a čemu se věnuje a to se týká i kávy. Martin si rád dá kávu po práci před cestou domů za svou rodinou. Nerad spěchá, u kávy si rád přečte noviny a dozví se co je nového, protože když přijde domů, chce se věnovat své rodině. Káva je pro něj radost a chce aby mu chytnala, ale jeho životní styl mu znepříjemňuje její přípravu, nemá na to náladu a proto si chce kávu jednoduše užít.

LOGOTYP

HLAVNÍ LOGO

NOPRESS

Hlavními koncepty loga naší kavárny je lehkost, jemnost a minimalismus. Nápadité spojení dvou písmen S na konci textu znázorňuje harmonii a klid, který může káva přinášet. Reprezentuje však také spleť a struktury různých kávových příchutí.

B A R V Y

DARK BEIGE

R 128
G 128
B 128

LIGHT BEIGE

R 230
G 230
B 230

Hlavní barvy našeho brandu jsou čisté odstíny šedé bez žádných barevných příměsí. Tyto vytvářejí plynulý gradient efekt pod úhlem 45°. Imitují zabarvení použitého kávového filtru.

LOGO PRO SOCIÁLNÍ SÍTĚ



Na sociálních sítích se prezentujeme jednoduchým logem, ve kterém figuruje pouze náš symbol ve tvaru dvou propojených S.



KOMUNIKACE

#NOPRESS

Naším zákazníkům jsme vždy na blízku na Instagramu a na Facebooku.

Nasloucháme svým zákazníkům a učíme se z našich chyb.
Jsme realisté.

Jsme vidět nejen na sítích ale i venku.

Spolupracujeme se známými osobnostmi a influencersy.

Milujeme naši práci a naše zákazníky.

Jsme trendseteři.

Zaměřujeme se hlavně na Česko, Slovensko a další sousedící státy.

Nabízíme také #NOPRESS merch v různých provedeních.

BUDGET

	MĚSÍČNĚ	NÁVRH	POZNÁMKY
Věrnostní program	9000 Kč jednorázově	Cashback World (cashback solutions) - verze light	V případě, že bychom chtěli tvořit databázi Program basic - můžeme sbírat údaje o zákaznících. Cena 14 000 Kč jednorázově/ měsíčně 1000 Kč) Každý nákup přes věrnostní program podporuje životní prostředí a pomáhá lidem v tísní. Greenfinity a child and family foundation
Sociální sítě	7000 Kč		
Správa profilů	1000 Kč		
Popularizace profilů	1000 Kč		Influenceři
Podpora příspěvků	2000 Kč	Reklama na fb a instagramu	10 x měsíčně příspěvek = 200 Kč za 1 příspěvek na FB a Instagramu
Tvorba obsahu	1000 Kč		
Foto	2000 Kč		10 x Foto = 200 Kč za 1 foto k příspěvku na FB a Instagramu
Akce, festivaly, veletrhy	15000 Kč	Festival zaměřený na kávu	Záleží na druhu akce
Pronájem místa	2000 Kč jednorázově		
Produkce	5000 Kč	Roll up, tiskoviny	Nákup propagačních materiálů
Personální	3000 Kč	Obsluha kávovaru a komunikace s návštěvníky	Výdaje na brigádníky nebo zaměstnance
Webové stránky	20000 Kč	Informační webovky	
Průzkumy	2000 Kč	V okolí navštívit 20 kaváren a zjistit jestli nedělají něco podobného	

DOTAZY

D Ě K U J E M E !

Philip Hilal – Tvorba prezentace

Marek Tlusták – Grafika, design a vizuální zpracování

Kamil Abdul – Budget, osvěta a obecný vhled do kavárenství

Petr Hoffmann – Náš příběh a sociální síť

Michal Kohút – Personifikace