

# Základy online komunikace brandu na sociálních sítích | LinkedIn

Bára Kheler

Bc. David Humpolík

# Úvod - co vás dnes čeká?

- vývoj LinkedIn
- proč tuto síť neopomínat
- osobní prezentace
- firemní prezentace
- ukázky z praxe
- rozdíl mezi FB a LI
- reklama na LinkedIn ano nebo ne?
- na co si dát pozor
- tipy a triky
- koho sledovat

## CHECKLIST



# Vývoj LinkedIn

- minulý týden oslavil 17 narozeniny, je starší než FB, TW i YT
- v ČR ho k roku 2019 aktivně využívá 1 700 000 lidí
  - Praha 330 000
  - Brno 74 000
- na Slovensku už má 600 000 uživatelů

# LinkedIn data v ČR

- 53 % uživatelů LinkedInu jsou muži
- Nejvíce zastoupenou věkovou skupinou jsou lidé mezi 25 a 34 lety.
- Největším tuzemským zaměstnavatelem je podle LinkedInu Škoda Auto se 4 tisíci zaměstnanci na LinkedInu, následuje O2 a ČEZ se 2000 uživateli, T-Mobile s 1 tisícem uživatelů. Agrofert a Unipetrol mají na LinkedInu po 4 stovkách zaměstnanců.
- Nejvíce uživatelů na této platformě je absolventem Univerzity Karlovy (56 000), VŠE (47 000), ČVUT (42 000) a Masarykovy univerzity (40 000).

# Proč tuto síť neopomínat

- nejde už jen o hledání práce nebo virtuální CV
- s rostoucím tlakem na atraktivitu zaměstnavatelů roste i tlak na prezentaci a atraktivitu v onlinu
- i tady můžete najít svoji cílovou skupinu
- algoritmus ještě není tak zahlcen obsahem
- aktivně si tvoříte síť kontaktů
- můžete se vzdělávat
- budujete si profesní pověst

# Osobní prezentace na LinkedIn

- dobře vyplněný osobní profil je základ
- kvalitní fotka, popis pozice - musí být jasné kdo jste a co děláte
- “životní motto” na LI nepatří!
- nezapomínejte na doporučení

ukázka profilu <https://www.linkedin.com/in/dorotakajfoszova/>

ukázka profilu <https://www.linkedin.com/in/eliskavyhnankova/>

# Firemní prezentace na LinkedIn


- zatím firemní stránky nevytvářejí tolik obsahu
- firma by měla být propojena s profily svých zaměstnanců
- dobře vyplněný profil zaměstnance je vizitkou firmy

# Ukázky z praxe

**ŠKODA AUTO a.s.** [+ Sledovat](#) ...  
71 594 sledujících uživatelů  
3 měsíce ·

In 2019 we set a production record in Czech plants! For the first time, we have built more than 900,000 cars. Read more.  
[...Zobrazit více](#)

[Zobrazit překlad](#)



**910 000**

**SKODA** Kariéra

500 · 12 komentářů · 12 437 zobrazení

Líbí se Komentář Sdílet



# Ukázky z praxe

 **Krista Audiová** • 1st  
Brand manager and marketing enthusiast  
2w • 🌐


[↑ New posts](#)

A je to venku! Naše vlastní nekompromisní značka potravin, za kterou dáme klidně hlavu na špalek 🥰💚 Díky moc všem, kdo se na tom podíleli! A vy ostatní nezapomeňte vyzkoušet a dát nám vědět, jak vám chutná 🍌 ...see more

[See translation](#)




rohlik.cz  
BEZ KOLLEKČNÍKŮ  
**KVALITA, ZA KTEROU  
DÁME HLAVU NA ŠPALEK**

 **Rohlik.cz**  
10,294 followers  
18h • 🌐


[+ Follow](#) ...

Naše mraveniště na 12 000 metrech čtverečních, centrální sklad [Rohlik.cz](#) musí šlapat jako hodinky. Jak vypadá automatizace, jak se točí zásoby a jiné ze zákulisí našeho skladu komentuje [Denisa Cizkova](#) z naší kvality a [A](#) ...see more


[See translation](#)




**Potraviny online aneb Jak to chodí v Rohlíku - Novinky.cz**  
novinky.cz • 7 min read

 55

# Ukázky z praxe

 **MyMight**  
263 sledujících uživatelů  
9 měsíců • 🌐

Ta nejchytřejší řešení bývají ta nejjednodušší. S horkem ve městech se trápíme všichni. Díky stromům je ale v ulicích o mnoho příjemněji. Není to jediné nutné opatření, ale funguje!



22 · 3 komentáře

👍 Líbí se    💬 Komentář

Sponzorovaná zobrazení: 5 641zobrazení      Zobrazit statistiku ▾

# Ukázky z praxe

a když máte  
nadšené zaměstnance  
těží z toho obě strany :-)



Aneta Martinek · 2.

Marketing & Event Director GrowJOB Institute, Co-founder #HolkyzMarketi...

1 týden · 🌐

Jsem dojatá. Tenhle týden je totiž jedno výročí, které je tak nějak magický. Je to totiž 6 let, co jsem v [GrowJOB Institute](#). Mileniálové prý nikde nevydrží déle než 2 roky, tak v tomhle ten stereotyp trochu bořím, stejr ...Zobrazit více



👍❤️🌱 130 · 7 komentářů

# Rozdíl mezi LinkedIn a Facebookem

- Facebook před 10 lety ale bez kočíček a dětí
- jinak fungující algoritmus
- mluvíme jinak | pracovní porada vs. hospoda/pavlač
- profesní a profesionální síť
- velký prostor pro hledání práce, kontaktů a zaměstnanců
- obchodní příležitosti pro firmy

# Reklama na LinkedIn ano nebo ne?

- ano
- dobře fungují sponzorované příspěvky
- je nutné počítat s vyšší investicí

Sponzorované statistiky ⓘ			
Běží na 2 kampaních • <a href="#">Správce kampaní</a>			
18 310	11	1,64%	0
zobrazení	Reakce	Míra prokliknutí	Komentáře
0	300	5	1,64%
Sdílení	kliknutí	Sledování	Míra aktivity
Běžné statistiky ⓘ			
563	12	4,8%	0
zobrazení	Reakce	Míra prokliknutí	Komentáře
0	27	6,93%	
Sdílení	kliknutí	Míra aktivity	

# Na co si dát pozor

- tone of voice
- profesionalita
- atraktivní vizuál
- oboustranná komunikace
- svůj vlastní profil

# Tipy a triky

- osobní custom URL
- doporučení
- linkpost vypublicovat napřed bez linku

# Koho sledovat

- své známé - ideálně ty úspěšné a akční
- svou školu i školu, kam jste se vždy chtěli dostat
- svého zaměstnavatele i svůj dream job
  
- vše zajímavé o linkedin sdílí Filip Kec <https://www.linkedin.com/in/filipkec/>
- dobře vyplněný profil najdete u  
<https://www.linkedin.com/in/kocenda/>  
<https://www.linkedin.com/in/annazemanova/>  
zajímavé osobnosti na LinkedIn  
<https://www.linkedin.com/in/zegzulka/>



# Děkujeme za pozornost.

Kdo má otázku, sem s ní!