

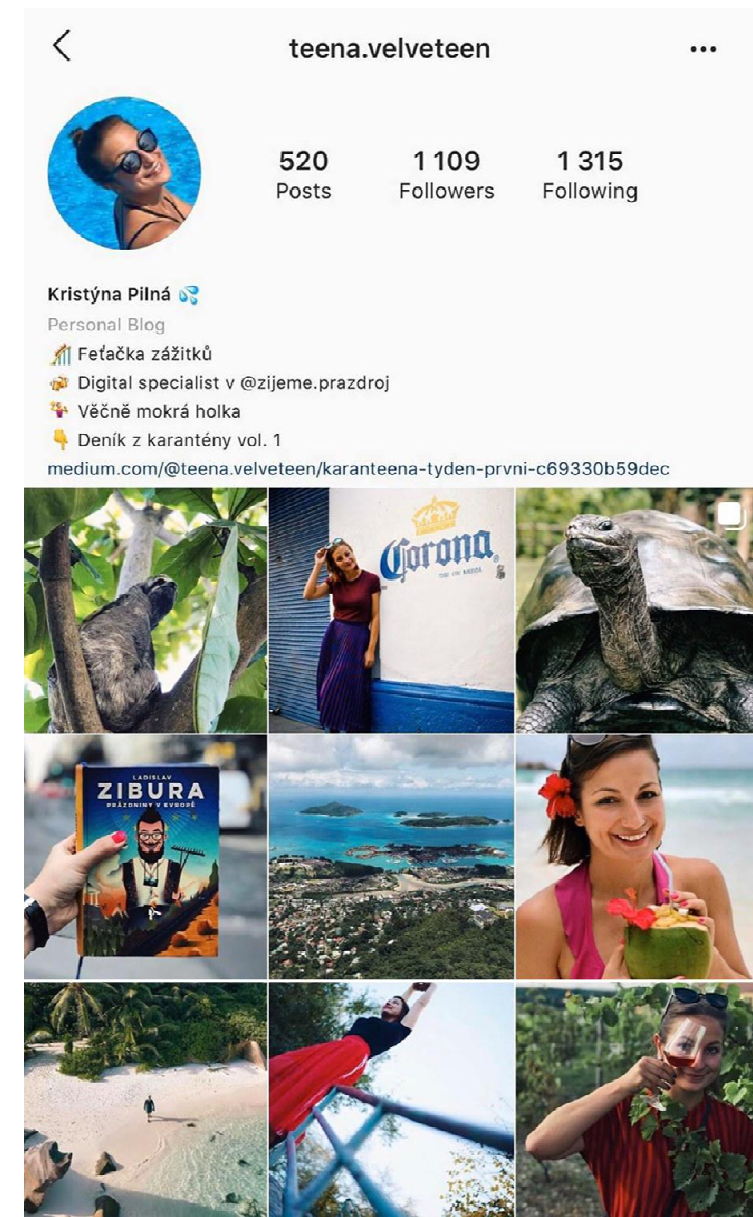
MUNI
ARTS

Copywriting

Jak psát texty v době, kdy jsou všichni líný sledovat i videa

O mně

- Digital Campaign Specialist v Prazdroji
- Kopík since 2015
- Absolventka Social Media Akademie 2017
- Wannabe slamerka
- [linkedin.com/in/kristyna-pilna/](https://www.linkedin.com/in/kristyna-pilna/)
- [instagram.com/teena.velveteen/](https://www.instagram.com/teena.velveteen/)
- medium.com/@teena.velveteen



Obsah prezentace

1. Storytelling
2. Content marketing
3. Tonalita značky
4. Dos & don'ts
5. Texty na sockách

Co Čech, to pisálek!

- 70 %
- 18 000
- 5000 ks

Storytelling

Příběh...

- nás odlišuje od zvířat
- je forma prověřená časem i různými civilizacemi
- pronikl do všech žánrů včetně zpravodajství
- dodává emoce a vytváří intimní propojení
- začíná otázkou “co kdyby”, odložená odpověď na otázku (“háček”)

⁶ **Vymyslete první větu příběhu se třemi háčky.**

Stavba příběhu

Úvod (expozice)

- rozhoduje o tom, jestli se čtenář začte
- čas, místo, postava, atmosféra, tempo,..
- asi 20-25 % příběhu

Stav (peripetie)

- prostor pro zápletku
- je to jen oddalování konce, ale nedá se vypustit
- postavu poznáme ve vyhrocených situacích, které pokoušejí charakter

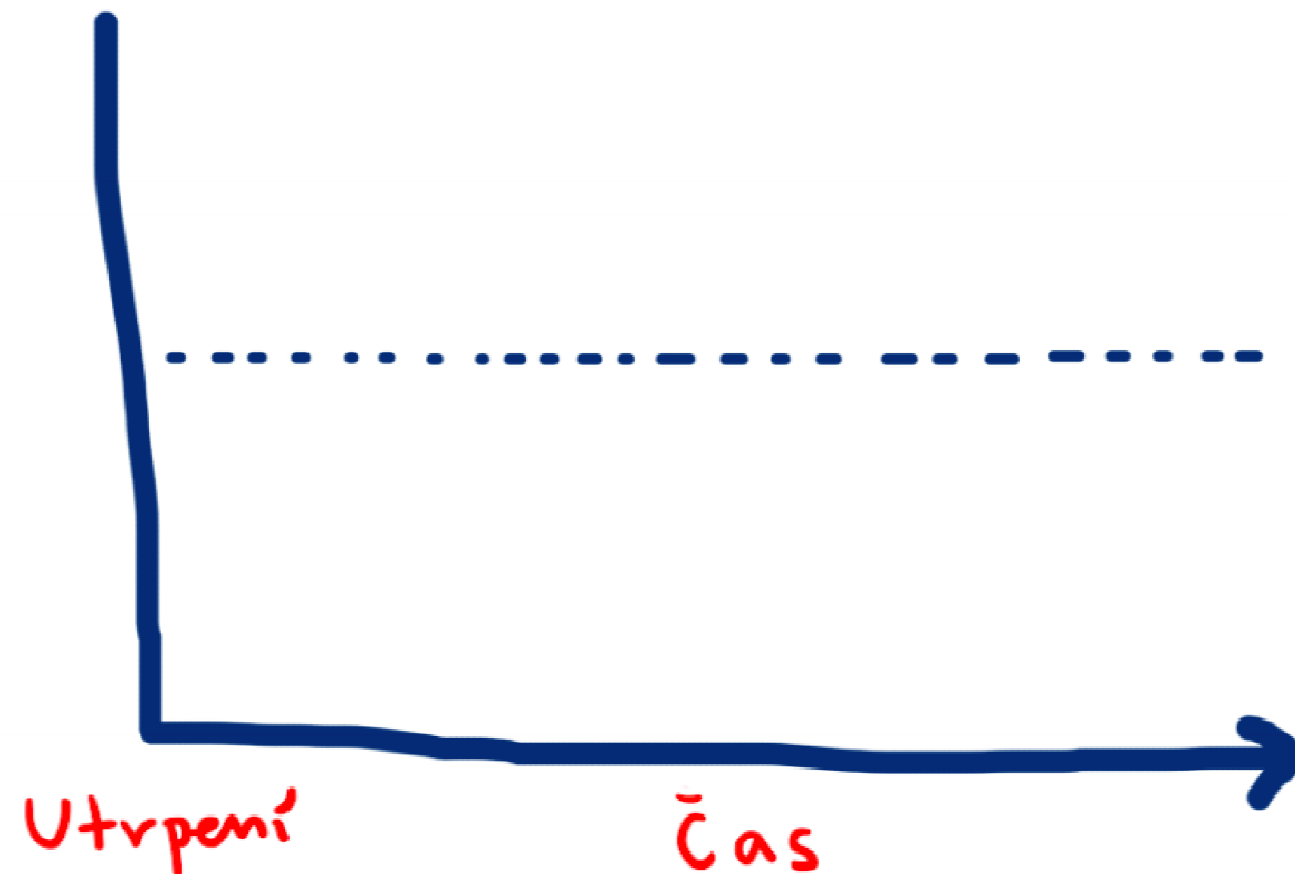
Závěr (katarze)

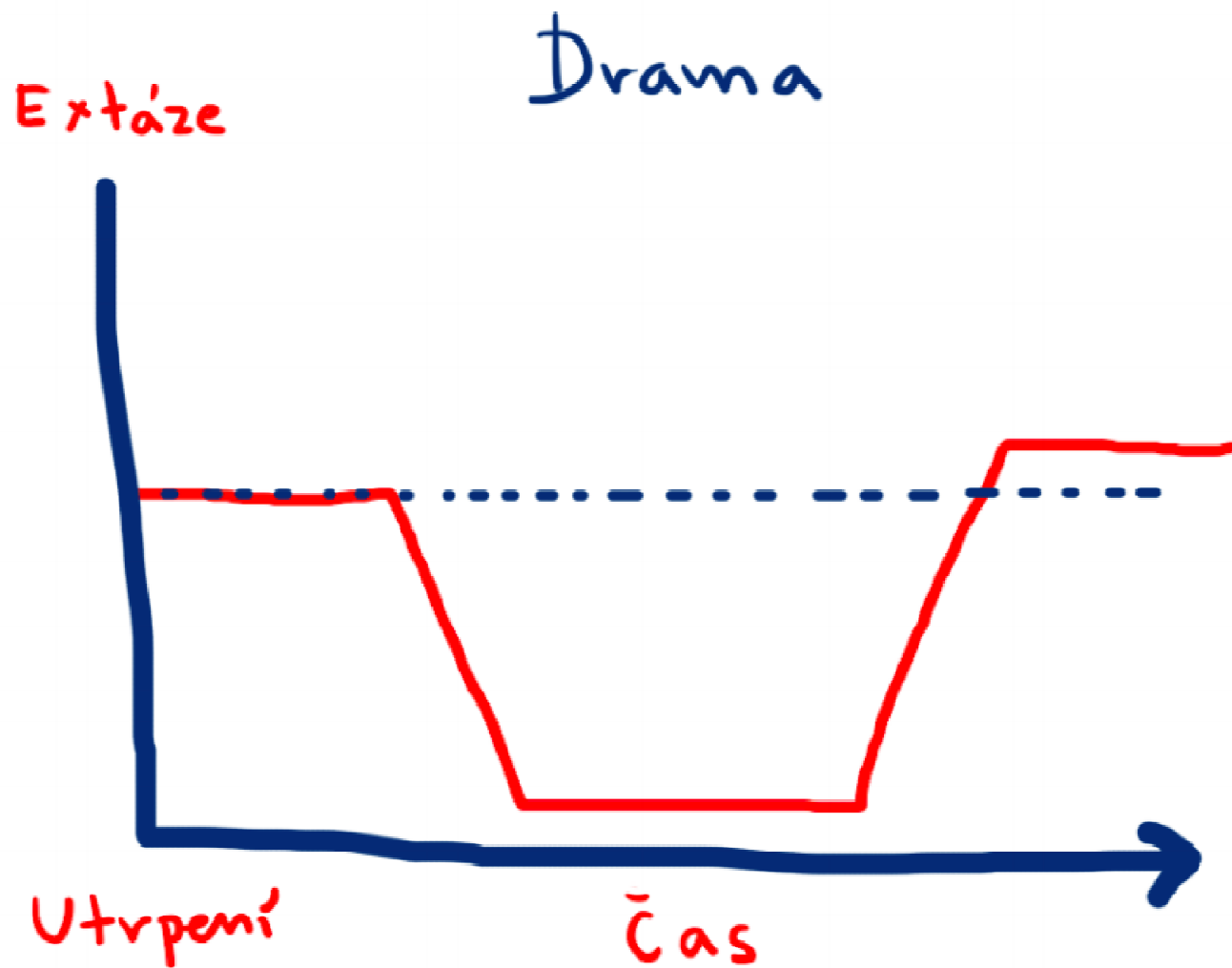
- určuje vyznění celého příběhu, dává mu smysl
- ovlivní příběh bez ohledu na jeho délku
- uzavřenosti je důležitá část konců

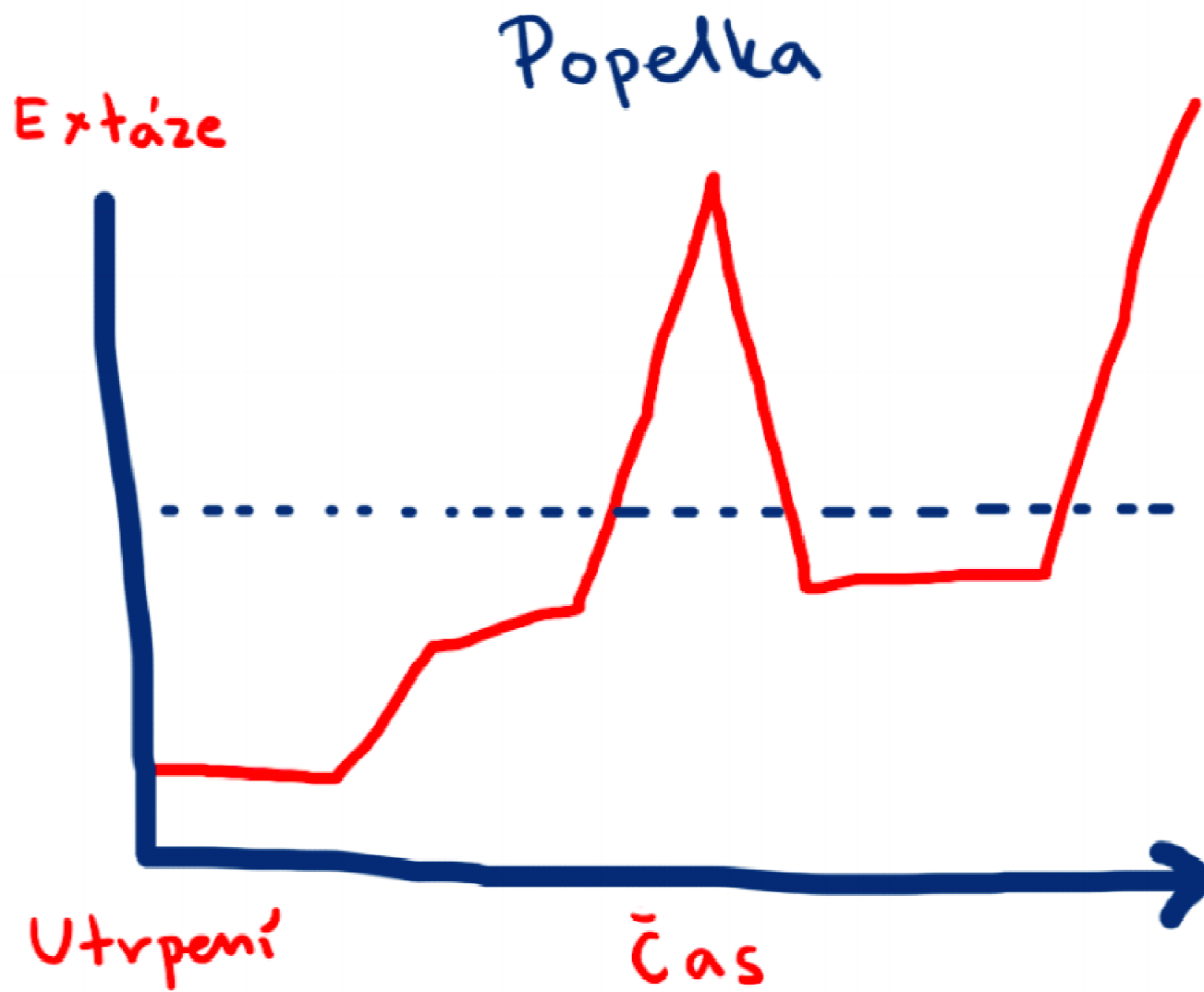
Stavba příběhu

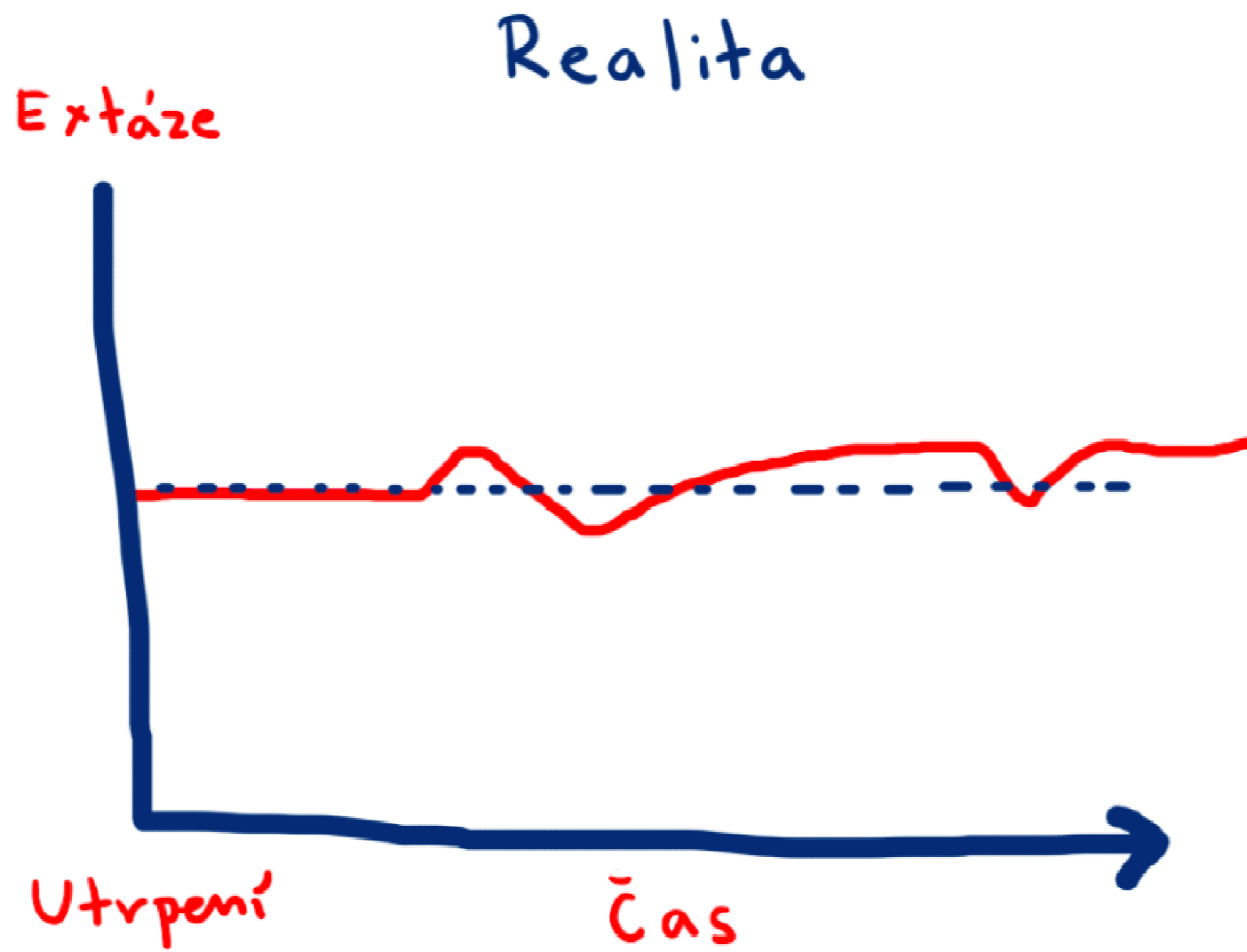
- nejkrizovější bod je ve 2/3 příběhu
- nepovedený konec je horší než nepovedený začátek
- konec dokáže všechno povýšit nebo shodit
- i život se dělí na příběh: mládí, dospělost a stáří (ve staří se snažíme všechno uzavřít)
- den má příběh: ráno, škola/práce, večer
- všechny části zastřešuje jeden prvek: uvěřitelnost (v rámci světa, ve kterém se příběh odehrává)

Extáze







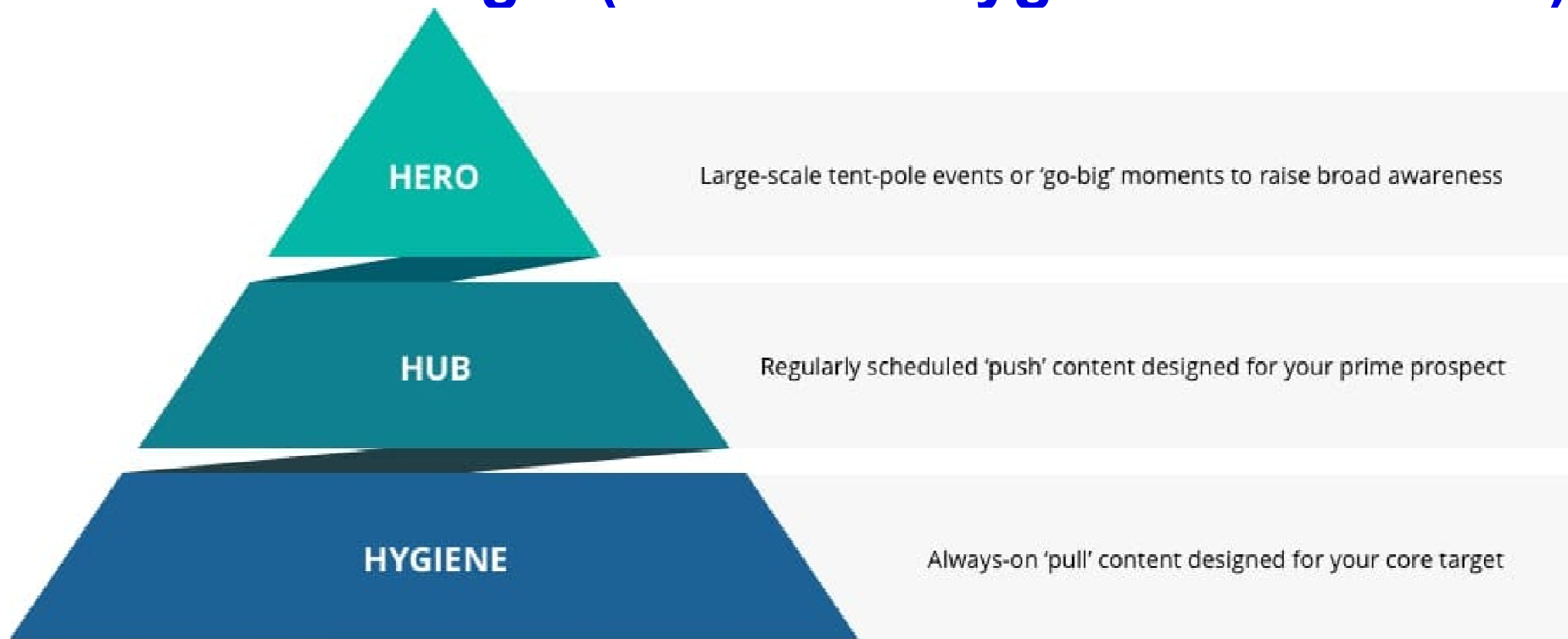


Content marketing

Obsahový marketing

- prodej prostřednictvím obsahu
- frčí už od roku 1900 a vydání Michellinova průvodce
- příběhem zjednodušuje volbu spotřebitele
- navazuje vztah (můžeme upozadit cenu)
- nefunguje na všechny

Obsahová strategie (hero-hub-hygiene framework)



Tone of voice (TOV)

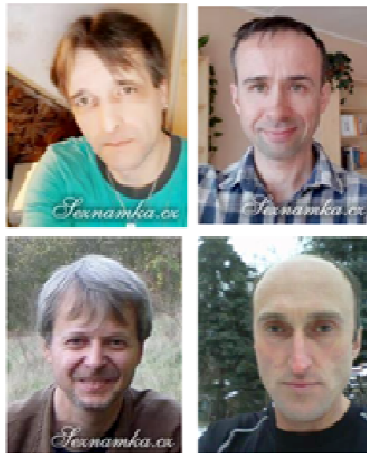
Nastavení tonality

- Jak se naše publikum chová na sociálních sítích:
 - Kdo to je a v čem je jejich chování specifické
 - Kde se naše cílová skupina v online prostoru pohybuje
 - Co u nich rezonuje a co naopak ne

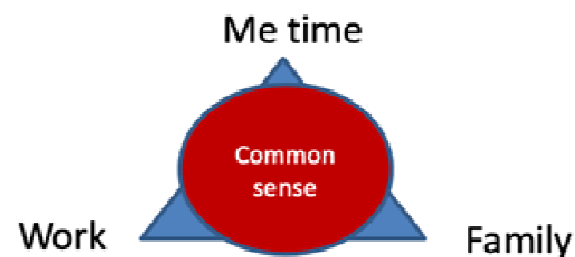
Cílovka značky Gambrinus

Target audience

Archetyp: Everyday regular guy! 30 – 55 years, blue collar male, standard & smaller cities



Skilled worker or a small entrepreneur prioritizing family. Practical often unsatisfied follower who likes uncomplicated things and is impressed by maturity. He **aspires to become everyday hero** who is proud that he can cope with things on his own, both urban and rural.



Tonalita značky Gambrinus

přátelská		■				odtažitá
neformální			■			formální
odlehčená		■				vážná
drzá			■			laskavá
moderní				■		klasická
aktuální			■			staromódní
nekonvenční				■		zaběhlá
uvolněná			■			přísná
vtipná				■		seriózní
zdlouhavá				■		úderná
elitářská				■		lidová

Nastavení tonality “od píky”

- Tykáme nebo vykáme?
- Oslovujeme jménem, příjmením?
- Používáme pro značku i jiný než oficiální název nebo zkratku (Gambáč, Gábina)?
- Jak o sobě určitě mluvit nechceme (Gambo)?
- V jaké osobě o sobě mluvíme (ich-forma/er-forma)?
- Unikátní styl jazyka a obraty
- Používáme emoticony?

KOMUNIKAČNÍ MANUÁL ZNAČKY KOKOZA



Správné psaní názvu značky

Kokoza

- Vždy velké K a ostatní písmena malá
- Skloňovat podle vzoru „žena“
- **Příklad:** V Kokoze jsme se dnes podívali na...

Jak o sobě Kokoza mluví?

- my v Kokoze
- ~~Kokoza dělá~~
- my děláme
- ~~já Kokoza dělám~~

Jak se název značky nepíše

KOKOZA, kokoza, KoKoZa, Ko-Ko-Za

Jaká je tonalita značky?

Přátelská, upřímná
a pozitivní

Mladá, ale není ukřižená,
inspirativní

Otevřená, důvěryhodná a
realistická

Příklady tonality komunikace

Komunikační situace	Jak značka mluví?	Jak značka ne mluví?
Pozvánka na workshop	Dobrý den Václavo, mám radost, že se zajímáte o workshop na téma... S Kristinou se na Vás těšíme ve středu 26. 3. 2014 v komunitní zahradě na Letné (podívejte se na mapu).	Dobrý den, potvrzujeme vám přijetí přihlášky na náš workshop o kompostování. Dostavte se, prosím, dne 26. 3. 2014 na místo specifikované v nabídce workshopu. Tým Kokozy.
Faktury a jiné oficiální materiály	S láskou ke kompostu vám fakturujeme... Po proplacení prosím zrecykujte.	Fakturujeme vám realizaci workshopu na téma kompostování.
Příspěvek na Facebook, newsletter apod.	V sobotu jsme se dopravili až do brněnské komunitní zahrady V pytlí. Tma tam nebyla, tak pro vás máme fotek jako máku.	V sobotu jsme navštívili brněnskou komunitní zahradu V pytlí. Podívejte se na fotky.
Upozornění na problém	Pojďme se bavit spíše o tom, jak za stávajících podmínek, kdy máte popelnice na bioodpad, ale kompostujete méně, než je možné, získat více užítku. Navrhujeme...	Vaše obec má sice popelnice na bioodpad, ale kompostována je pouze třetina ze získaného odpadu, co vy na to?

Unikátní styl jazyka - Kompostyl

To je hlína...	Vychytat mouchy...	Komu se nelení, tomu se zelení...
Kdo sází, nezlobí...	Až na dřevě...	Ty seš kvítko...
Vstávej semínko ho-la-la...	Z tebe asi vykvetu / Málem jsem z toho vykvetl, ale je to hotově...	Přinese to ovoce...
Březen na kompost vlezem / duben ještě tam budem...	Lopatu na to, že to bude fungovat...	Klečet na hrách...
I já to občas pohnojím...	Kopyto platí to...	Když hráč na stěnu hází...
Z toho rostu / z toho by jeden vyrost...	Nehnij doma...	

rozpačitá	chlubivá	dídaktická	přímá	legrační	bídná	šokovaná
hrubá	nudná	zklamaná	přátelská	žoviální	žalostná	skandální
inkluзивní	držá	nevěřící	vystrašená	radostná	hravá	hloupá
jízlivá	statečná	odrazující	povrchní	jasající	příjemná	uhlazená
povolná	náhlá	pohrdává	zběsilá	malátná	břítka	nafoukaná
varovná	necitelná	nespokojená	morbidní	velebící	pompézní	střízlivá
zamilovaná	upřímná	znehucená	temná	učená	pragmatická	uklidňující
láskyplná	přezírává	nezaujatá	zasmušilá	doznívající	domýšlivá	přísňá
zděšená	slavnostní	neuctivá	provínílá	milující	pyšná	přímochařá
rozrušená	veselá	odměřená	šťastná	lyrická	provokativní	pronikavá
rezervovaná	dětská	roztržitá	krutá	zlomyslná	zvidavá	tlumená
přívětivá	dětská	pochybná	nenávistná	manipulativní	lítostivá	nevrlá
pobavená	cholerická	dramatická	povýšená	melancholická	uvolněná	překvapená
rozzlobená	odsekávající	snová	teatrální	mizerná	kajicná	sladká
znepokojená	komická	vážná	prázdná	zesměšňující	vyčítavá	posmívačná
apatická	soucitná	naděšená	nadějná	nerudná	uctivá	škádlivá
omluvná	odsuzující	povznesená	beznadějná	truchlivá	zdrženlivá	napjatá
uznalá	přesvědčená	smutná	hrůzná	tajemná	málomluvná	přemýšlivá
chápatvá	utěšující	vznešená	pokorná	naivní	rozpustilá	hroživá
schvalující	rozjímavá	důrazná	bolestivá	nervózní	romantická	unavená
vášnivá	opovržlivá	podporující	hyperkritická	neutrální	sarkastická	nedůtklivá
hašteřivá	obsažná	energická	nedůvěřivá	nostalgická	sardonická	trefná
arogantní	rozporuplná	vzrušená	lhostejná	objektivní	satirická	nejistá
odvážná	konvenční	rozveselená	rozhořčená	protivná	spokojená	nevzrušená
autoritativní	kritická	vtipná	pobuřující	servilní	svůdná	rozčilená
ohromená	kousavá	věcná	informativní	optimistická	sebekritická	naléhavá
zmatená	cynická	blouznivá	zvědavá	pobouřená	sebelitostná	rozmrzelá
žertovná	hanlivá	vřelá	poučňá	paranoidní	samolíbá	živá
nepřející	sklíčená	strašidelná	urážející	pasivní	sentimentální	náladová
agresivní	deprimovaná	rozhodná	silná	klidná	hanebná	zamyšlená
laskavá	zoufající	zlověstná	ironická	přesvědčivá	nabroušená	vadnoucí
bezstarostná	zoufalá	formální	podrážděná	pesimistická		hněvivá

Love3rand



Simona Michnová Tak hlavně že všichni bojujeme proti plastu že?!



To se mi líbí · [Odpovědět](#) · [Zpráva](#) · 9 t



Birell Vycházíme vstříc lidem, kteří žijí aktivním životním stylem a chtějí si Birell vzít s sebou třeba na kolo nebo na výlet v lehkém uzavíratelném obalu. Birell v PET lahvích bude tvořit asi jedno procento z celého objemu. Pokud od našeho produktu je 100% recyklovatelná, pokud je správně odevzdána do systému zpětného sběru odpadů. 😊

To se mi líbí · [Odpovědět](#) · 8 t



Simona Michnová Birell bla bla bla jenom kecy, vaší sportovci ještě měli kde chodit zaběhat, až tu jak na skládce.... A s vymluvama typu jedno procento běžte vyfotit 100x1% je 100%.....

To se mi líbí · [Odpovědět](#) · [Zpráva](#) · 8 t

Korporátní

Birell

Příliš odvázaný

Vycházíme vstříc lidem, kteří žijí aktivním životním stylem a chtějí si Birell vzít s sebou třeba na kolo nebo na výlet v uzavíratelném obalu. Birell v PET lahvích bude tvořit asi 1% celkového objemu. ...

Simčo, souhlasíme, že je důležité myslet na to, jaký odpad v dnešní době produkujeme – díky za to, že téma zmiňuješ. Birell v 99% případů čepujeme do plechovek, které se jako jediný obal dají kompletně recyklovat, do skla nebo přímo do sklenice – ostatně tam vidíme Birell vůbec nejradši. Naše PET lahve jsou alternativou pro ty, kteří nezvládnou vypít celou plechovku najednou, a ocení tak uzavíratelný obal. Samozřejmě jsou 100% recyklovatelné, stačí je jen správně roztřídit a jejich život pokračuje 😊

Hej holka, máš absolutní pravdu! Na naši obranu – petky se dají recyklovat, stačí si nepoplést barvy kontejnerů. Žlutá. Vždycky žlutá. No a nebo ji prostě nekupuj a nabídní si Birell v plechu nebo na čepu do skla, tak je stejně úplněj nejvíc! 😊😊

Psaní 2.0

Offline versus online čtení



Guardian Unlimited

Search: Search

Guardian Unlimited Web

October 5 2007 | Last updated less than one minute ago

- Home
- Arts
- Books
- Business
- Environment is free
- Dating
- Education
- Environment
- Film
- Football
- Jobs
- Life & Style
- Media
- Society
- Sport
- Technology
- Talk
- Travel
- UK news
- World news

Budget

...ions statement on ... deliver pre-budget

...ounces back

...ake Brown pause

...le - and substance

...el White

...ewson

Daily ... will hit growth

Chancellor ... economic growth has been ... financial turmoil.

... Five

... Queen film

...ham

Pakistan ... Bhutto deal

Approach ... deal between Musharraf and former ... of presidential vote.

... and the ballot box

US ... to meet Burma's leaders

Most senior US diplomat in Burma due to deliver robust message over crackdown on protesters.

- More news**
- UN: Climate change disaster is upon us
 - Nepal election postponed after deadlock
 - Kidnapped British oil worker freed in Nigeria
 - North Korea insists it is off US blacklist
 - Marines could avoid murder charges



Over 'Crowngate'

...ham quits as report ... any production.

... Five

... Queen film

...ham

Lebanese ... separatists arrested

Spoils ... arrest entire alleged leadership of banned party Batasuna.

Bill Clinton reveals world mission

If his wife wins the US presidency, Bill Clinton will be asked to repair America's damaged international reputation, the former president tells the Guardian.

- Read the full interview
- Hear highlights of the interview

- Latest videos**
- Diana inquest: week one footage
 - Simon Hoggart: Goodbye Blackpool
 - South Korean leader watches mass games
 - Alex James's Cheese Diaries
 - Emma Thompson on sex trafficking



The ... Book gripper



Halloween ... Fright lite



Newsdesk ... Cronenberg chat



Music review ... Sweet enough

Webfeed

guardianjobs

Search all jobs [Go]

Upload your CV and get jobs by email

Find a date

Guardian Soulmates

— over 65,000 members

online

Buy one get one FREE

Luxury Le Creuset for only £94.99

See all offers

On this site


- Audio reports
- Cartoons
- Comment, leaders, letters and corrections
- Cross words
- Email services
- G2 features
- In pictures
- Interactive guides
- News quiz
- Notes and Quizzes
- Obituaries

Online čtenář

- je v mindsetu: nechci to, nemám na to prachy ani čas, nezajímá mě to!
- dekóduje, hledá záchytné body, čte selektivně
- z nadpisu přečte 2–3 slova
- z perexu přečte jen 5–8 slov první věty
- potřebuje vést za ruku

Nadpis

- čísla (psané číslovkou)
- tázací zájmena (jak, proč,..)
- hned nabízí odpověď (tipů, triků, cest, jednoduchých rad...)
- je konkrétní, nastoluje otázku a příslib odpovědi

 □ *Při psaní článku nezačínajte nadpisem. (Kvalitní) nadpis a první větu zabere až 1/2 času celého psaní.*

Vymyslete nadpis k článku, který láká na náš předmět.

Pravidla □ □

- Šetříme s přídavnými jmény
- Preferujeme běžný jazyk před termíny, žargony, cizími slovy
- Škrtáme, ~~kde se dá~~
- Nepíšeme CAPS LOCKEM
- Vykřičník maximálně jeden!!!
- Vycpávková slova: samozřejmě, každopádně...
- Používáme činný rod místo trpného
- Vyhýbáme se modálním slovesům

Klišé

- jsme tu pro vás
- tvoříme lepší svět
- víc než
- na nás se můžete spolehnout
- jsme flexibilní
- podle vlastního výběru
- kvalitní produkty
- osobní přístup
- dlouholetá historie
- otevřená atmosféra

Magická slova

- nové
- ušetřete
- jednoduše
- dobře
- zdarma
- problém

Vlastnosti versus benefity □ □

- Vlastnost popisuje, benefit prodává
- Z vlastnosti má radost výrobce, z benefitu zákazník
- USP

Přepište jednu z vlastností do prodejního benefitu:

- Hořkost nového piva Radegast Ratar je 50 IBU.
- Fotoaparát Samsungu Galaxy S20 má rozlišení 108 Mpx.
- Model Škoda Kamiq představuje virtuální asistentku Lauru.

Texty na sockách



Air Bank

16 January · 🌐



První slovo, které uvidíte, určí, co čeká naše internetové a mobilní bankovníctví dnes v noci od 23.30 do 5.00. #TadyVidímVelkýVypnutý





IKEA

10 December 2019 · 🌐



Umění v podobě banánu přilepeného ke zdi se vydražilo za 120 000 dolarů.

👉 Budte ve výběru pásky ještě stylovější a ve způsobu uchycení chytřejší.

Třeba vám ho pak nikdo nesní! 😊

**Pro všechny umělce
moderní doby**



FULLFÖLJA

Páska

99,-



Click to view products



**MUNI
ARTS**



Radegast (Default)

Published by Kontentino [?] · 8 November 2019 · 🌐

Pořádný chlap se nebojí ani opravdu hořkých rozhodnutí! Jakou hořkost si vybereš ty?





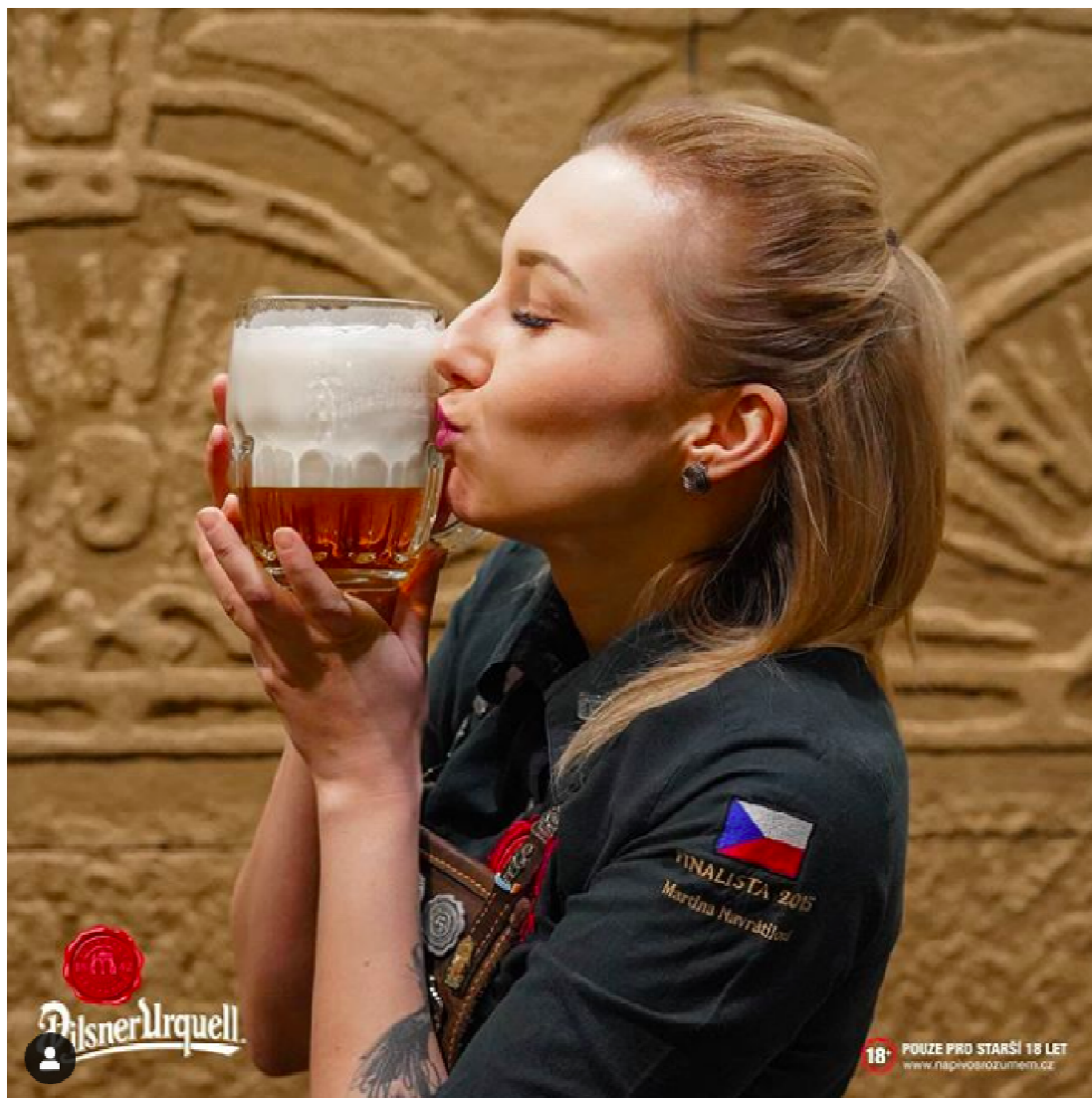
Martinus.cz

22 říjen v 19:27 · €

Je tu nová edice knihomolských triček! Vykřičte svou lásku ke knihám do světa a vyberte si své nové #knihotriko 😊 Vybírejte tady:

http://bit.ly/Knihotriko_Nove





pilsner.urquell • Sleduji



pilsner.urquell Takhle to vypadá, když máte něco opravdu rádi! ❤️ Třeba jako tento šnyt, který nabízí sice menší míru piva, ale o to větší podíl krémovité pěny. 🍺❤️ Zkrátka pivo, které uvítáte, když zrovna nemáte čas či chuť na hladinku.
#pilsnerurquell #láska #pubartenders #ceskepivo #šnyt

4 týd.



karelseddt Chci mít taky takový vztah. Jdem na vyprostovaka a dame Plzen.



4 týd. 1 To se mi líbí Odpovědět



To se líbí **honza_toloch** a 897 dalším

20 ÚNOR

Přidejte komentář...

Zveřejnit

**MUNI
ARTS**



Jameson Irish Whiskey

17 March at 10:28 · 🌐

Dnes připijíme na Sv. Patrika a hlavně na zdraví. Udělat si radost můžete hned teď na rohlik.cz limitovanou edicí. A na příležitost k oslavě se budeme těšit, stejně jako vy.





Velkopopovický Kozel

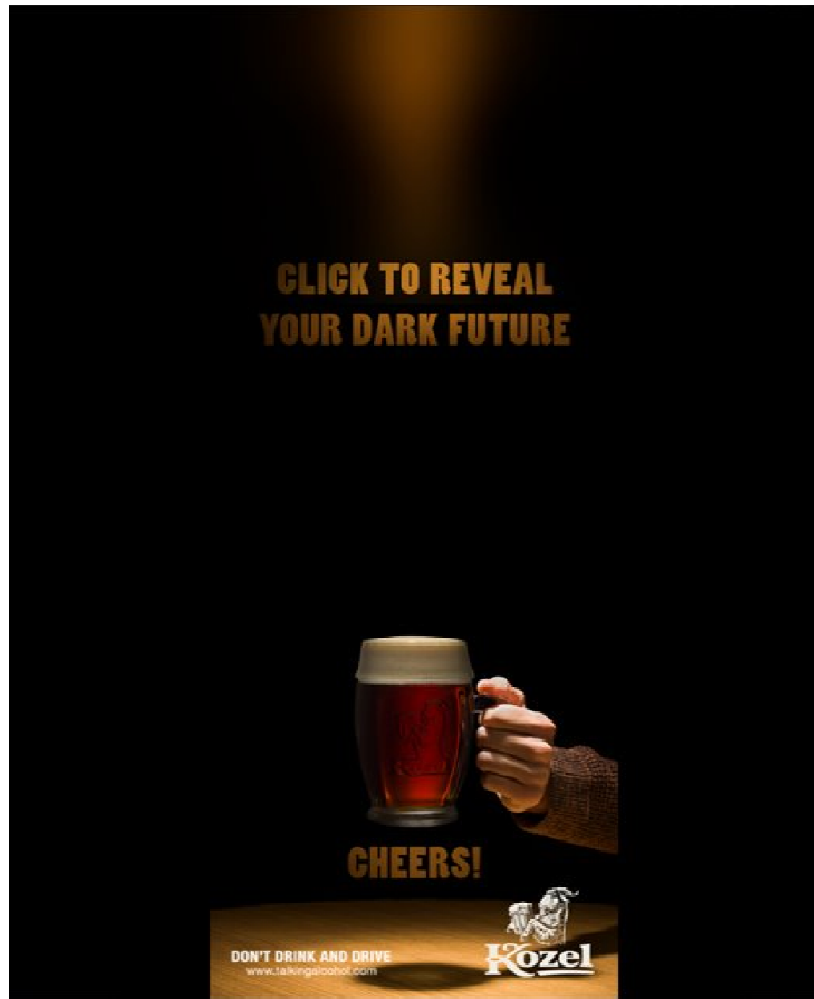
5. prosince 2017 · 🌐



The unusual case where a dark future might actually be good news.



Napište komentář...



Velkopopovický Kozel



Page Liked · 5 December 2017 · Edited · 🌐

The unusual case where a dark future? might actually be good news.

👍❤️👍 56

16 comments
5 shares



Like



Comment



Share



Most relevant ▾



Jim Lewis I'm still waiting to be able to buy Kozel in the United States!

Like · Reply · 1y



Paul Cardona Michael Starsman do you dare look into the future 🤖

Like · Reply · 1y



Michael Starsman Oh my god they killed it

Like · Reply · 1y



Sebastian Bornemann Martin Teranaj 😊

Like · Reply · 1y



👉 2 replies



Dario Campobassi Kozel enjoying Christmas with friends 😊



Write a comment...





Jägermeister

2. března v 17:00 · 🌟

Tenhle workout není na zahřátí.



👍❤️😬 1 tis.

21 komentářů 28 sdílení



Tento svět budu považovat za spravedlivý až v momentě, kdy se čtením knížek bude hubnout.

 martinus.cz

Tisíce příběhů.
Jedno knihkupectví.



Za každý díl telenovely spáchá jedna **knížka** sebevraždu.

 martinus.cz

Tisíce příběhů.
Jedno knihkupectví.



Jameson Irish Whiskey (CZ) ✓

Zveřejnil(a) Maru Grafová [?] · 13 červenec · ✨

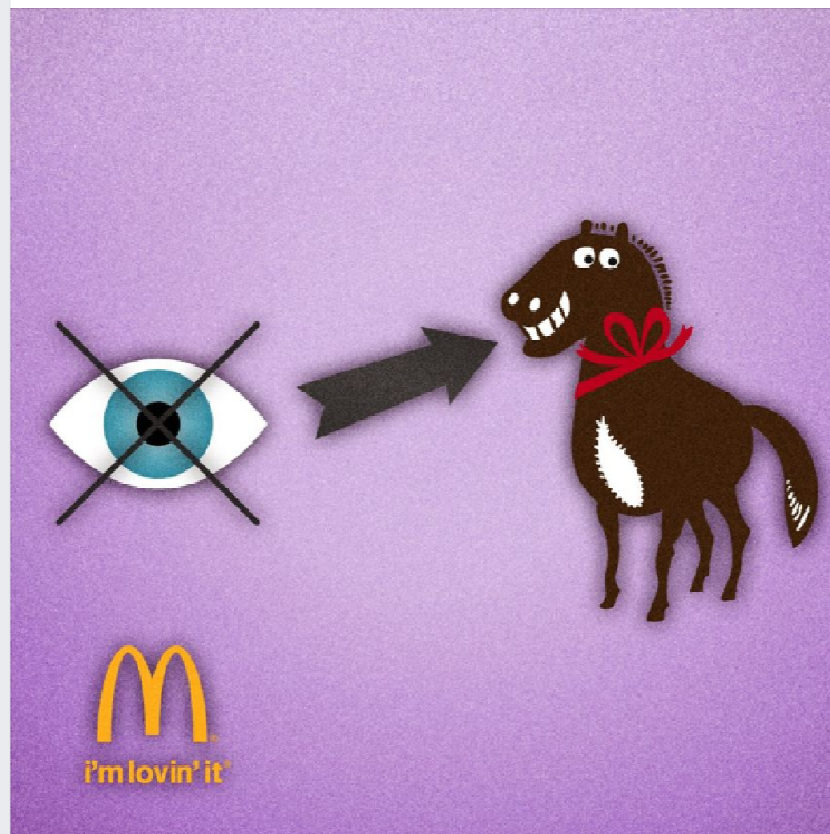
Když už víš něco o životě...



Pozn.: komplet vlastní produkce

 McDonald's
3 October 2015 · 🌐

Poznáte přísloví?
Obrázek napoví. 😊



 237

230 comments 9 shares



Monika Kluzová Když se nekoukate meleme do 🍷 koně.

Like · Reply · 3y

 1.3K

Účely příspěvků na sockách

1. Bavit
2. Vzdělávat
3. Ukazovat zákulisí
4. Pomáhat
5. Prodávat

Checklist

1. Znáš cíl postu?
2. Je to mobile first?
3. Funguje to vizual first? (Facebook Text Overlay)
4. Nervu do copy další dvě, tři sdělení?
5. Drží to náš vizuální styl?
6. Obsahuje CTA, vytváří to prostor pro interakci?
7. Nezůstává ta reakce bez odezvy?



Zdroje & kam dál:

- Michelle Losekoot a René Nekuda: [Tvůrčí psaní 2.0 \(naucmese.cz\)](http://naucmese.cz)
- Michaela Weikertová: [365 copy triků](#) (e-book)
- Otto Bohuš: [Pište jako copywriter](#) (e-book/audiokniha)
- Stephen King: O psaní (Memoáry o řemesle)