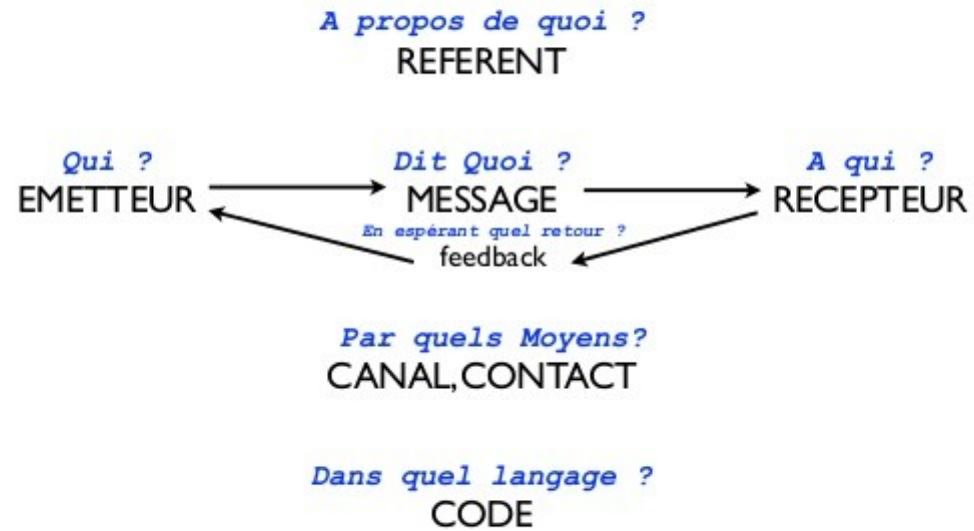


Cours1_Rhétorique

BIBLIOTHÈQUE CRÉATIVE

SCHEMA DE LA COMMUNICATION //

Schéma de Jakobson



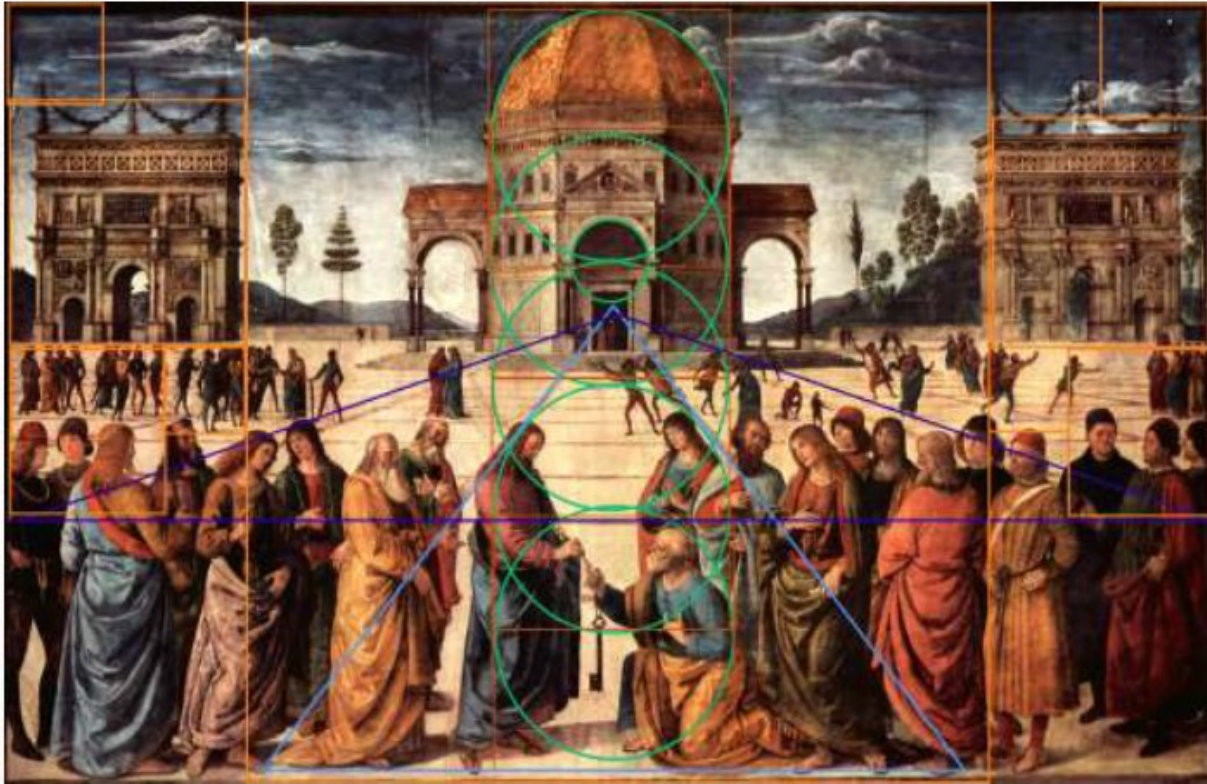


Blaise Pascal, *De l'esprit géométrique et de l'art de persuader*, 1658

Il paraît de là que quoi que ce soit qu'on veuille persuader, il faut avoir égard à la personne à qui on en veut, dont il faut connaître l'esprit et le cœur, quels principes il accorde, quelles choses il aime ; et ensuite remarquer dans la chose dont il s'agit quel rapport elle a avec les principes avoués ou avec les objets délicieux par les charmes qu'on lui donne.

De sorte que l'art de persuader consiste autant en celui d'agréer qu'en celui de convaincre, tant les hommes se gouvernent plus par caprice que par raison !

Direction



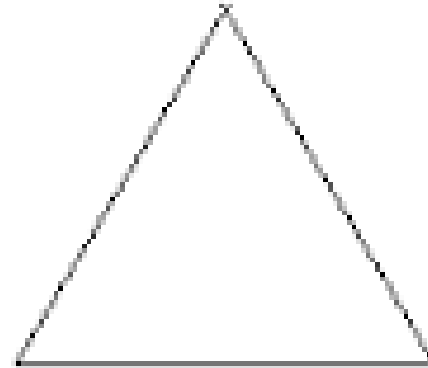
Le Perugin, chapelle Sixtine, La remise des clefs à St Pierre 1482



Codes



Déduction / Argumentation
Centré sur le discours
Logos



Ethos
Centré sur l'orateur
(la marque)
Séduction

Pathos
Centré sur l'auditoire
(les prospects)
Séduction

Cicéron dénonce Catilina, Cesare Maccari (1880)

Archétype
Stéréotype






ELEMENTS DE RHÉTORIQUE


Et la **publicité** a souvent recours aux figures de rhétorique, communément appelées :
les figures de style » pour être persuasive :

« La rhétorique est la faculté de découvrir spéculativement ce qui, dans chaque cas, peut être propre à persuader. Aucun autre art n'a cette fonction » (Aristote, Rhétorique I, 1355b, [1932], page 76, Les Belles Lettres)

Et la persuasion comme dialogue associe l'art de plaire, celui d'instruire et celui de toucher (le « placere, docere, movere » cécéronien).



Rhétorique publicitaire



Partageons le Cinéma en Haute Définition.

TPS. 1^{er} bouquet d'images Haute Définition.

A quoi sert un téléviseur Haute Définition si vous n'avez pas les programmes qui vont avec ? Avec les programmes Haute Définition de TPS, vous profitez réellement de la qualité de votre téléviseur Haute Définition. Résultat : vos émotions sont démultipliées et vous êtes projeté au cœur de l'action. Soyez les premiers à vivre la Haute Définition.

TPS

32 99
www.tps.fr Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.tps.fr

Nous avons tant à partager

les
mots **justes***
pas juste
des mots

* www.la-croix.com



La Croix.
Donnons du sens au quotidien

Publicité du street artist «Sean Hart »



À vous!

Texte: Misère, Victor Hugo
5 opérations rhétoriques

Inventio ou la recherche des arguments

Dispositio ou le plan

Elocutio ou le style

Actio ou le jeu de l'orateur

Memoria ou l'animation du discours