

Předmět ISKM38 *Média v informačním věku*

Reflektivní četba do rozprav ve výukových blocích – semestr jaro 2021

Zadání:

- a) Vyberte si z doporučených zdrojů **vždy minimálně 2 zdroje kurátorsky doporučené vyučujícími na daný výukový blok**
- b) Zdroje **pročtěte a zpracujte si ke každému zdroji poznámky k četbě** – zaměřte se na obsah a několik nosných myšlenek nebo konceptů, které vás oslovily (souhlasně, nebo nesouhlasně). Ve výuce v rámci rozpravy budete své poznámky sdílet.

Četba na výuku 25. 3.

Četba na výuku 15. 4.

Četba na výuku 6. 5.

Četba na výuku 27. 5.

Kunczik, M.: Základy masové komunikace. Karolinum. 1995.

(11-19, 29-41, 63-66, 78-88, 106-136, 159-215)

McQuail, D.: Úvod do teorie masové komunikace. Portál 1999.

(21-22, 29-33, 55-63, 97-99, 101-104, 132-133, 137-143, 181-182, 185-209, 214-226, 223-239, 240-249, 295-306, 315-383, 406-415)

Jiráček, J., Kopplová, B.: Média a společnost. Portál 2003.

(25-46, 53-83, 85-115, 151-195)

Burton, G., Jiráček, J.: Úvod do studia médií. Barrister and Principal. 2001.

(13-27, 87-96, 115-123, 132-144, 237-276, 313-344, 348-367)

MCLUHAN, Marshall. Člověk, média a elektronická kultura: výbor z díla. Brno: Jota, 2000.

(97-199, případně dál co zaujme)

MCLUHAN, Marshall. Jak rozumět médiím: extenze člověka. Přeložil Miloš CALDA. Praha: Mladá fronta, 2011.

(nejlépe celé ☺, případně co zaujme)

(20-76)

LUHMANN, Niklas. Realita masmédií. Praha: Academia, 2014.

(39-57, 67-80, 93-126)

POSTMAN, Neil. Ubavit se k smrti: veřejná komunikace ve věku zábavy. 2., opr. vyd. Praha: Mladá fronta, 2010.

(nejlépe celé, je to útlá knížka)

ALVAROVÁ, Alexandra. Průmysl lži: propaganda, konspirace a dezinformační válka. 2., rozšířené vydání. Praha: Stanislav Juhaňák - Triton, 2019.

(nejlépe celé)

NUTIL, Petr. *Média, lži a příliš rychlý mozek: průvodce postpravdivým světem*. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-271-0716-2.

[\(nejlépe celé\)](#)

SCHULZ, Winfried a Irena REIFOVÁ. *Analýza obsahu mediálních sdělení*. 3., nezměn. vyd. Přeložil Barbara KÖPPLOVÁ. Praha: Karolinum, 2011.

[\(nejlépe celé\)](#)

ARO, Jessikka. *Putinovi trollové: skutečné příběhy z frontových linií ruské informační války*. Přeložil Lenka FÁROVÁ. Praha: N Media, 2020. Edice N. ISBN 978-80-907922-1-0.

[\(nejlépe celé\)](#)

Další doporučená literatura k předmětu (nestrukturovaně)

BARTOŠEK, J. *Žurnalistika. Úvod do studia*. Olomouc: FF UP, 1997.

BERNSTEIN, C.–WOODWARD, B.: *Všichni prezidentovi muži*, BB art, Praha 2002.

BERNSTEIN, C.–WOODWARD, B.: *Všichni prezidentovi muži*, BB art, Praha, 2002.

BRYANT, J., THOMPSON, S.: *Media Effects: A Historical Perspective*. In: Bryant, J., Thompson, S.: *Fundamentals of Media Effects*. McGraw-Hill, 2002.

Burns, Lynette Sheridan. *Žurnalistika. Praktická příručka pro novináře*. Praha: Portál, 2004.

GILES, David. *Psychologie médií*. Translated by Helena Šolcová. Vyd. 1. Praha: Grada, 2012.

GREGOR, Miloš a Petra VEJVODOVÁ. *Nejlepší kniha o fake news, dezinformacích a manipulacích!!!*. 2. vydání. Brno: CPress, 2018. ISBN 978-80-264-2249-5.

HALLIN, Daniel C.–MANCINI, Paolo: *Systémy médií v postmoderním světě*. Portál, Praha 2008.

HUK, Jaroslav. *Výzkum veřejného mínění a mediální publikum*. Vyd. 2., rozš. a přeprac. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2013.

JEŘÁBEK, Hynek. *Paul Lazarsfeld a počátky komunikačního výzkumu*. Praha: Karolinum, 1997.

MACKOVÁ, Alena. *Nová média v politické komunikaci: politici, občané a online sociální sítě*. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, Mezinárodní politologický ústav, 2017.

McCombs, M.: *News Influence on Our Pictures of the World*. in: *Media Effects Research*, Sage 1989.

Osvaldová, B. a kol. *Zpravodajství v médiích*. Praha: Karolinum, 2001.

Reifová, Irena a kol. *Slovník mediální komunikace*. Praha: Portál, 2004.

ŘEHKA, Karel. *Informační válka*. Praha: Academia, 2017. XXI. století. ISBN 978-80-200-2770-2.

SEDLÁKOVÁ, Renáta. *Výzkum médií: nejužívanější metody a techniky*. Praha: Grada, 2014.

SLONKOVÁ, S.–KUBÍK, J.: *Tíha olova*, Pragma, Praha 2001.

SPARKS, Glenn Grayson. *Media effects research : a basic overview*. Fifth edition. Boston: Cengage Learning, 2016.

The Oxford handbook of media psychology. Edited by Karen E. Dill. New York: Oxford University Press, 2013.

TRAMPOTA, Tomáš. *Zpravodajství*. Praha: Portál, 2006.