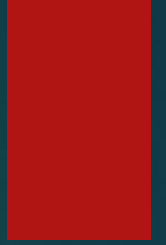
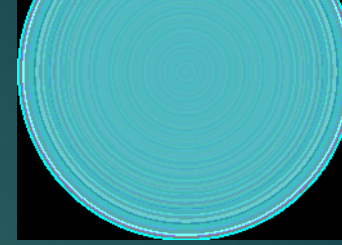


# Stylistika (2)



# Stylistické aspekty výstavby textu

**Styl** – konstituuje se teprve v rámci textu (z komunikačního hlediska diskurzu).

**Textová gramatika/lingvistika vs. stylistika** – řada společných témat, ve stylistice jazykové prostředky koherence a koheze textu více v pozadí.

**Kompozice** = výstavba textu (tematika + jazykové vyjádření)

# Slohové postupy

## Volba slohového postupu:

- 1) **Informační** (nekontextový, např. plakát, textová zpráva; kontextový, např. novinová zpráva)
- 2) **Vyprávěcí** (běžné vs. umělecké vyprávění)
- 3) **Popisný** (prostý, umělecký, vědecký, prakticky odborný; statický vs. dynamický; popis děje, pracovního postupu atd.)
- 4) **Výkladový** (induktivní: analýza faktů > zobecnění; deduktivní: obecné > konkrétní příklady)
- 5) **Úvahový** (odborný vs. umělecký)

# Stylová charakteristika výrazových prostředků

1) **Hláskové:** např. *mléko/mlíko, hřmět/hřmít, výše/výš* atd.

2) **Morfologické a syntaktické:** **podst. jména** – jmenné konstrukce (statičnost, odborný a administrativní styl); **adjektiva** – deverbální a ve str. rodě – typické pro admin. styl, např. *je nutno, možno, uhrazený, prováděný*); **zájmena** – knižní *mne, onen, jenž* atd.); **slovesa** – jejich užití zvyšuje dynamičnost; historický a gnómický přezens; autorský plurál – vědecký styl; *dělati* vs. *přeju, děkuju* – knižní vs. hovorové; **předložky** – admin. a publicistický styl: nevlastní předložky jako *z důvodu, za účelem, vzhledem k*; **spojky** – obecně vyšší myšlenková náročnost textu, některé spojky i stylová platnost, např. *jelikož, poněvadž, pakliže...*; *– tak, no tak...* v nepřipravených projevech.



# Stylová charakteristika výrazových prostředků

- 3) **Slovotvorné:** zdrobněliny – např. oblast gastronomie, obecně citový vztah; víceslovná pojmenování (multiverbizace) – odborný a publicistický styl; složeniny – admin. a odborný styl (např. *slovotvorný, tvaroslovný, slovnědruhový*).
- 4) **Syntaktické:** nejviditelnější projev komunikační strategie; stylově rozrůzněné syntaktické konstrukce, vliv mluvené či psané formy. Sporná hranice mezi lexikálními a syntaktickými prostředky.
- 5) **Lexikální:** neutrální (spisovné) vs. příznakové: nespisovná slova, cizí slova, neologismy, archaismy, méně frekventovaná slova, stylově zabarvená (hovorová vs. knižní, publicismy, odborné termíny), expresivní (familiární, eufemismy, dětská slova, pejorativní, vulgární) + regionalismy a dialektismy, argotismy, slangové výrazy.

# Stylová hodnota lexému

- 1) **Stálá:** součást stylové normy (opakované užívání v rámci určitého typu komunikace)
- 2) **Adherentní:** připojená k výrazu postupně během užívání (publicismy, např. v /poslaneckých/ řadách, hájit barvy /lidovců/, mýt si nad něčím ruce, přijít /politicky/ draho, sáhnout hlouběji do kapsy)
- 3) **Inherentní:** výrazy utvořené speciálně pro určitý typ komunikace (např. odborné termíny)
- 4) **Kontextová:** aktualizace významu a formy (typicky v uměleckých textech)

Stylová/stylistická příznakovost: odchylka od norem platných v dané oblasti

# Funkční styly

**Základy teorie funkčních stylů:** už B. Havránek (Pražský lingvistický kroužek); jazyk hovorový, pracovní, vědecký a básnický.

## Dnešní klasifikace funkčních stylů:

- 1) Styl prostě sdělovací
- 2) Styl odborný a administrativní (nebo dva samostatné styly)
- 3) Styl publicistický (+ reklamní)
- 4) Styl umělecký

Uvnitř těchto stylů ještě dělení na projev mluvený vs. psaný, připravený vs. nepřipravený, veřejný vs. soukromý, monologický vs. dialogický.



# Funkční styl prostě sdělovací

Sféra běžné komunikace, hovorový, běžně mluvený jazyk, obtížné vymezení vůči jazyku spisovnému a nespisovnému. Zpochybnění existence tohoto funkčního stylu (Hoffmannová: může být příznačný pro projevy i jiných funkčních stylů, např. vědeckého).

**Vnitřní dělení:** a) styl konverzační, b) styl epistolární a c) styl elektronické komunikace.

Každodenní mluvené dialogy: z hlediska komunikační role (mluvčí – posluchač), sociální role (dialogy symetrické vs. asymetrické), spontánnosti (přípravenost vs. nepřipravenost).

Běžné dorozumívání (převážně nespisovné), spíše normy komunikační nežli jazykové.



# Typy konverzačních situací

## 1) Monology

- 2) **Dialogy:**
- a) symetrické (rodinné, pracovní)
  - b) asymetrické (z hlediska věku, znalostí, postavení + institucionální asymetričnost, např. nákup, vyšetření)

Kontakt přímý (bezprostřední) vs. zprostředkovaný (např. elektronická komunikace), připravenost vs. nepřipravenost, veřejnost vs. neveřejnost.

Přechodové oblasti: pracovní konverzace, dialogy literární (stylizovaný hovorový jazyk – pouze představa autora o hovorovém jazyce)

# Výrazové prostředky v běžné komunikaci

- 1) **Hláskové:** např. *voblíkat, míň, přeci, taky, mlíko* atd.
- 2) **Morfologické:** tvoření slov (abreviace – *depka, dovča, info, poo, lahvič, mimčo* apod.), nespisovné koncovky a tvary slov
- 3) **Lexikální:** kolokvialismy, neurčité vyjadřování (*ňákej, tak ňák, nebo tak, tak něco*), slovní vycpávky (*jako prostě, vlastně* atd.)
- 4) **Syntaktické:** jednodušší větná stavba, jádro výpovědi často už na začátku nebo uprostřed věty (standardně na konci).

# Písemná forma běžné komunikace

- 1) **Epistolární:** soukromé dopisy, dříve příručky, listáře (norma, vzor). Cíle této formy komunikace – udržení kontaktu (*fatická funkce*), předání informace (*referenční funkce*), vyjádření pocitů, postojů či názorů (*expresivní funkce*). V závislosti na připravenosti a vzdělání – nespisovné prostředky a rysy mluvené syntaxe. Grafická složka – podtržení, tiskací písmena, emotikony.
- 2) **Elektronická:** emaily, SMS, chaty, internetové diskuse. Rysy psaných i mluvených projevů. Časté anglicismy (např. *odkliknout, chatovat, online*), zkratky (*thx, pls, btw, wtf, lol, ok*) a emotikony. Nepřipravené internetová diskuse nebo chaty vs. připravené – blogy (vyprávění, úvahy, foto).



# Funkční styl odborný

**Funkce odborně-sdělná** (referenční, metajazyková, ale i konativní = přesvědčovací, argumentační; nikoliv ovšem emotivní). Komunikační cíl převážně teoretický, poznávací. Obecná symetričnost vědecké komunikace (vs. asymetričnost znalostní či institucionální).

**Základní kód:** psaný spisovný jazyk (čeština, nicméně v odborných textech i cizojazyčné citace a časté cizí termíny). Kombinace verbální složky s vizuální (grafy, tabulky, schémata) = multimodální komunikace (vs. multimediální, tj. audiovizuální).

**Vnitřní dělení odborného stylu:** a) čistě vědecký, b) učební, c) populárně-naučný, d) praktický odborný (pouze zde je cíl praktický: pokrok v praxi)

Potřeba rozlišovat mezi jazykem odborným vs. profesní mluvou (i nespisovnou).

**V případě češtiny přerušeni kontinuity vývoje odborného jazyka v době pobělohorské (potom až národní obrození).**



# Stylová norma odborných textů

Odborné projevy psané (převažující) i mluvené, stylistické rozdíly podle vědních disciplín. Přísná spisovnost (psaná forma) vs. hovorové prvky (mluvené odborné projevy).

Významová přesnost (vs. srozumitelnost v běžné komunikaci), jasnost, konciznost, ekonomičnost, věcnost, systematičnost. Raději opakování stejných termínů nežli užívání synonym (oproti uměleckému stylu) pro dosažení přesnosti. V mluvených odborných projevech větší důraz na srozumitelnost.

Pečlivá připravenost dlouhodobá (odbornost) i bezprostřední (konkrétní text, ale i promluva, např. přednáška, příspěvek na konferenci).

Nocionálnost, neexpresivnost, zvláště v psané podobě situační nezakotvenost.

# Výrazové prostředky v odborné komunikaci

**Formální hledisko:** strukturovanost (kapitoly, odstavce, odkazy; úvod, stať, závěr)

**Morfologické hledisko:** spisovnost, tendence k potlačení přítomnosti autora v textu (neosobní konstrukce: *jako příklad byl zvolen..., studie ukázala, že...*; autorský plurál *modestiae: jak jsme se snažili prokázat...*)

**Lexikální hledisko:** odborné termíny (časté internacionalismy; většinou podst. jména, ale i další slovní druhy, např. *benigní, endovaskulárně, dilatovat* apod.) + slovesní kmeny jako *detekce, selekce, definovat, identifikovat* atd. V populárně-naučných textech méně cizích termínů. Vyhýbání se synonymům (kvůli významové přesnosti), tendence k nominalizaci (podobně jako v administrativním stylu). Časté nevlastní předložky (např. *na základě, z hlediska, v rámci, v důsledku...*)

**Syntaktické hledisko:** složitá větná stavba, dlouhá souvětí (hlavně psaná forma, v mluvených projevech kratší a méně komplikované věty), ustálené textové modely, stereotypnost.

# Žánry (útvary) odborné komunikace

- 1) **Čistě vědecké:**
  - a) **psané** – odborné studie a články (časopisecké či sborníkové), kapitoly v knihách, recenze vědeckých publikací
  - b) **mluvené** – plenární přednášky na konferencích, příspěvky v sekcích konferencí + následné diskuse, panelové diskuse...
- 2) **Učební či akademické:**
  - a) **psané** – učebnice, disertační a diplomové práce, posudky
  - b) **mluvené** – přednášky, semináře, obhajoby diplomových prací, ústní zkoušky...
- 3) **Populárně-naučné:**
  - a) **psané** – knihy, články, zprávy a novinky ze světa vědy, tematické internet. stránky...
  - b) **mluvené** – rozhlasové přednášky a magazíny, interview, dokumentární filmy...



# Žánry (útvary) odborné komunikace

**4) Praktické odborné:** např. znalecké posudky a zprávy, expertízy, zprávy o řešení projektů, návody, manuály, konzultace, pracovní porady atd.

**Specifika učebního stylu a jeho žánrů:** **asymetričnost** (učitel – student či žák), **významné rozdíly mezi jednotlivými stupni vzdělávání** (vysoké školy: cílem je přenos informace + rozvoj vědeckých schopností; střední a základní školy: přenos informace + socializace žáka).

**Kontakt přímý** (výuka) i **nepřímý** (učebnice, domácí úkoly)  
V mluvené formě **monolog** (přednáška) i **dialog** (cvičení, semináře)