

# Etika v psychologii

Etika psychologa ve vztahu k médiím

# Vztah k médiím

---

- ◉ proč se vyjadřovat v médiích?
- ◉ co vše je vystoupení v médiích?
- ◉ čím se řídit, abychom naše jednání bylo etické?

# kodeX ČMPS

---

- nevyjadřuje se konkrétně k médiím
- obecné principy ale aplikovatelné
  - kompetence
  - zodpovědné postupy
  - realistické přísliby
  - důvěrnost informací
  - ochrana psdg. metod
  - kolegialita

# etický kodex APA

---

- ◉ **Advertising and Public Statements**
- ◉ **5.04 Presentace v médiích**
  - **kompetence**
  - **etický kodex**
  - **nenavázán vztah klient-psycholog**
- ◉ **zmínky v dalších standardech**
  - **důvěrnost informací**
  - **sdělovat jen podložené informace**

# APA Ethics Office – 4 otázky (2008)

---





- jaká je moje role a povaha vztahu s jedinci a skupinami, kterých se mé sdělení týká?
- jakou míru kontroly budu mít nad finálním produktem?
- nakolik jsou v souladu zájmy jednotlivců a skupin, kterých se sdělení týká?
- co jsem schopen sdělit vzhledem k omezením plynoucím z dostupných informací?

# Vyjadřování se k veřejně známým osobám

---

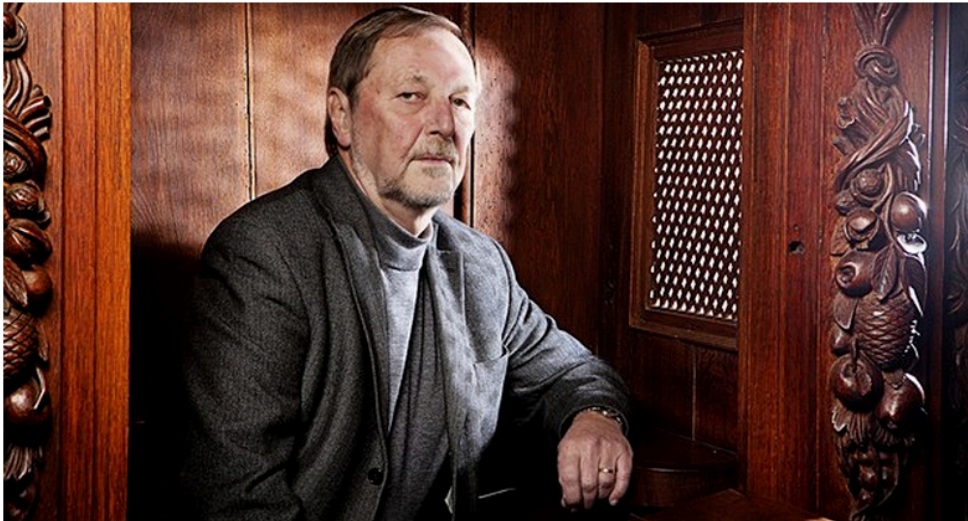
- Goldwaterovo pravidlo (Americká asociace psychiatrů) – vyjadřovat se o psychiatrických otázkách a duševních poruchách pouze obecně
- navržená revize – o historických osobnostech se akademici vyjadřovat mohou

# Amnestií Klaus jen potvrdil, že je narcis, míní psycholog Hubálek

7. března 2013 13:27    

Psycholog Slavomil Hubálek před víc než dvaceti lety odhadl tehdy do vysoké politiky teprve nastupujícího Václava Klause na sebestředného člověka. Poznal ho jako "nějakého účetního z banky". Dnes, když Klausovi končí druhé prezidentské období, na svém odhadu nic nemění. Že Klaus skutečně narcis je, podle něj potvrdila i široce kritizovaná novoroční amnestie.

Reklama



Slavomil Hubálek, tak trochu zповědník. Jako soudní znalec vyšetřoval sto dvacet vrahů. | foto: Jan Zátorský, MAFRA

Ač sám Hubálek varuje, že je vůči Klausovi zaujatý, stojí jeho názor za povšimnutí. Poznal ho totiž osobně už v prvních revolučních dnech roku 1989 a pozoruje ho po celou jeho politickou dráhu. Podle psychologa je Klaus natolik nesebekritický a zamilovaný do sebe, že je neschopný nadhledu, respektu k názoru druhých.

"Nesporně inteligentní, pracovitý, narcistický a egocentrický," zní Hubálkovy základní postřehy o odcházejícím prezidentovi, které si [léta](#) vede a propůjčil je čtvrtletnímu Magazínu DNES. "To samo o sobě není problém, mnoho významných osobností je takových, proto jsou ostatně významné. Problém je

## ○ Guidelines for psychologists who contribute to the media (2011)

- 1. respekt
- 2. nesdělovat názor na jakoukoli osobu (bez vyšetření a souhlasu)
- 3. zvlášt u vl. klientů
- 4. kompetence

- 5. prospěch veřejnosti, srozumitelně
- 6. reprezentace psychologické profese
- 7. zvážit dopady na třetí stranu
- 8. negativní dopady sebe-propagace



# Praktické rady

---

- zvážit 3 faktory
  - kompetence
  - časový rámec
  - míra kontroly
- naučit se říkat NE, odolávat nátlaku
- vždy na zřeteli základní principy

# JAROSLAV MATÝS: O GRETĚ BYCH MLUVIL ZAS. ZNEUŽILI JI MARKETÉŘI

Marketéři zneužili silné přesvědčení mladé švédské autistky, aby mladým prodali Green Deal, tvrdí „zatracený“ a vyznamenaný dětský psychiatr Jaroslav Matýs.



# Sociální sítě

---

- BPS (2012): Supplementary guidance on the use of social media
- sdělení na soc. sítích/internetu považována za veřejná a trvalá
- nutno udržovat hranice profesionálních vztahů