

Životopis a motivační dopis

Michaela Odehnalová

Firma

Inzerát

- Má oslovit ideální kandidáty
- Koresponduje s firemní kulturou
- Info o pozici
- Info o prostředí
- Apel na motivaci přihlásit se

Proháníš se online pavučinami jako pavouk na speedu? Kámošíš se s InDesignem, umíš vytvořit chytlavý titulek a jsi zvyklý na různé redakční systémy? To jsi ten správný polo-bůh, kterého v našem týmu potřebujeme.

Jsme marketingový gang [Kariérního centra Masarykovy univerzity \(KC MU\)](#). Naším úkolem je propagace rozvojových eventů, kurzů a všech aktivit centra mezi studenty a absolventy MU.

Na této pozici budete

Tvůj každodenní chleba:

- komunikace se studenty MU
- Facebook a jeho temná zákoutí
- realizace marketingových kampaní a vyhodnocování jejich úspěšnosti
- zkrášlování všech našich webů
- příprava newsletterů
- vymýšlení a příprava bannerů a letáků (grafická práce v InDesign)
- psaní/korektury/editace všeho možného i nemožného

Požadujeme

Bez čeho se neobejdeš:

- bez perfektní znalosti češtiny
- bez angličtiny (alespoň B1)
- bez bakalářského titulu
- bez základů InDesignu
- bez základní znalosti Google Analytics
- bez zkušeností s Facebookem a dalšími sociálními sítěmi

Nabízíme

Co z toho budeš mít:

- zázemí Masarykovy univerzity
- možnost vzdělávání a rozvoje
- flexibilní pracovní dobu
- přátelský kolektiv
- místo výkonu práce Brno

Předpokládaný možný nástup – od 1. 3. 2017, případně dohodou.

První kolo výběrového řízení se bude konat ve čtvrtek 9. 2. 2017 celý den.

Uchazeč

CV a dopis

- Má oslovit konkrétní firmu
- Odpověď na inzerát
- Navazuje na firemní kulturu
- Info o vlastních schopnostech
- Apel na motivaci pozvat mě

Uchazeč

CV a dopis

- Mají být:
 - Relevantní
 - Stručné ale výživné
 - Originální

Životopis

ŽIVOTOPIS

Jméno: Radovan Spurný
Bydliště: Náměstí Míru 3/243, Brno, 616 00
Datum nar.: 13. 5. 1993
Stav: svobodný
Národnost: česká
Tel.: 722496150
Mail: spurnajs@koukni.cz



VZDĚLÁNÍ

1999 – 2008 Základní škola Zvěřinova, Brno – Černovice
2008 – 2012 Německé gymnázium J. G. Mendla, Mendlovo náměstí, Brno
2012- 2015 Masarykova univerzita, FF, obor Management v kultuře – bakalář
2015 – doteď Masarykova univerzita, ESF, obor Podniková ekonomika a management – magistr

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

2012 – 2013 Prodejce
Prima zmrzlina
Prodej zmrzliny a doplňkového sortimentu na koupališti v Brně-Bystrci

2012- 2013 Stážista
MŠMT, Praha

2013 – 2015 Administrativní podpora
TIC Brno
Vytváření jednoduchých grafických návrhů na jednotlivé kulturní akce pořádané v Brně, sjednocování vizuálního stylu jednotlivých akcí správa sociálních sítí, realizace cyklu přednášek na téma „marketing v kulturních institucích“ pro různé subjekty

2015 – doposud administrátor sociálních sítí
OVVM MU
Správa sociálních sítí, správa slidů v kině Scala, podíl na kampani #followmasaryk

DALŠÍ DOVEDNOSTI

Jazyky angličtina – středně pokročilý
Němčina – spíše začátečník
Španělština – mírně pasivní znalost

Počítač internet (Mozilla, Google, IE)
Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook
Photoshop – úprava fotek
Google Analytics

Řid. Průkaz B – aktivní řidič

Další Potravinářský průkaz
Flexibilita, komunikativnost, smysl pro detail, organizační schopnosti, týmový duch

Formát a grafika

- Pravidlo 3x2 (2 stránky, 2 písma, 2 barvy)
- Rozložení na stránce
- Zarovnání sloupců
- Jednotné formátování (odrážky, pomlčky, mezery)
- Číslování stránek
- Datum aktualizace

Hlavička

ŽIVOTOPIS

Jméno: Radovan Spurný
Bydliště: Náměstí Míru 3/243, Brno, 616 00
Datum nar.: 13. 5. 1993
Stav: svobodný
Národnost: česká
Tel.: 722496150
Mail: spurnajs@koukni.cz



Hlavička

RADOVAN SPURNÝ



722 496 150

R.Spurny@gmail.com

[linkedin.cz/r.spurny](https://www.linkedin.com/in/r.spurny)

Náměstí Míru 3/243

Brno, 616 00

„Jmenuji se Radovan a mou vášní je **on-line marketing** a jeho aplikace pro smysluplné věci a projekty. **Facebook, Instagram i Twitter** mi říkají „pane“. Donedávna jsem zkrášloval vizáž kulturním akcím, nyní bych se rád uplatnil v **oblasti vzdělávání**.

Mám svůj plán – kariéra se totiž jen tak nestane.“

Vzdělání

VZDĚLÁNÍ

1999 – 2008	Základní škola Zvěřinova, Brno – Černovice
2008 – 2012	Německé gymnázium J. G. Mendla, Mendlovo náměstí, Brno
2012- 2015	Masarykova univerzita, FF, obor Management v kultuře – bakalář
2015 – doteď management – magistr	Masarykova univerzita, ESF, obor Podniková ekonomika a

Vzdělání

VZDĚLÁNÍ

2015 – 01/2018

Podniková ekonomika a management (Mgr.)

Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta

DP: Ekonomické dopady marketingové komunikace
v kulturním sektoru v Brně od roku 2000

2012 – 2015

Management v kultuře (Bc.)

Masarykova univerzita, Filozofická fakulta

DP: Porovnání marketingové komunikace v kultuře

Zkušenosti

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

2012 – 2013	Prodejce Prima zmrzlina Prodej zmrzliny a doplňkového sortimentu na koupališti v Brně-Bystrci
2012- 2013	Stážista MŠMT, Praha
2013 – 2015	Administrativní podpora TIC Brno Vytváření jednoduchých grafických návrhů na jednotlivé kulturní akce pořádané v Brně, sjednocování vizuálního stylu jednotlivých akcí správa sociálních sítí, realizace cyklu přednášek na téma „marketing v kulturních instuticích“ pro různé subjekty
2015 – doposud	administrátor sociálních sítí OVVM MU Správa sociálních sítí, správa slidů v kině Scala, podíl na kampani #followmasaryk

Zkušenosti

VYBRANÉ PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

2/2015 – dosud

Administrátor sociálních sítí

Oddělení vnějších vztahů a marketingu MU Brno

Spravuji veškeré příspěvky na sociálních sítích (fb, instagram, twitter). Od roku 2015 jsem vytvořil přes 200 vizualizací pro univerzitní kino Scala. Podílel jsem se na návrhu kampaně #followmasaryk mířené na žáky SŠ, která v důsledku zvýšila počet přihlášek na MU o téměř 7 %.

5/2013 – 1/2015

Správce sociálních sítí a grafik

Turistické a informační středisko Brno

Pomocí Photoshopu jsem tvořil grafiku pro jednotlivé kulturní akce, které TIC zaštiťoval. Navrhl jsem také jednotný vizuální styl, do kterého je grafika vkládána dodnes. Spravoval jsem sociální sítě a pomocí nástroje Google Analytics jsem vyhodnocoval úspěšnost jednotlivých kampaní. Připravoval a realizoval jsem cyklus přednášek na téma „Marketing v kulturních institucích“, kterého se účastnilo přes 30 institucí z celé ČR.

6/2012 – 4/2013

Stážista

Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Praha

Znalosti, dovednosti, kurzy

DALŠÍ DOVEDNOSTI

Jazyky	angličtina – středně pokročilý Němčina – spíše začátečník Španělština – mírně pasivní znalost
Počítač	internet (Mozilla, Google, IE) Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook Photoshop – úprava fotek Google Analytics
Řid. Průkaz	B – aktivní řidič
Další	Potravinářský průkaz Flexibilita, komunikativnost, smysl pro detail, organizační schopnosti, týmový duch

Znalosti, dovednosti, kurzy

KURZY

06/2017

Digitální garáž (Google)

Jsem absolventem půlročního on-line kurz zaměřeného na on-line marketing. Absolvoval jsem i dvě off-line školení a jsem držitelem certifikátu.

DALŠÍ DOVEDNOSTI

Jazyky

Anglický jazyk



B2

Německý jazyk



A2

Počítač

Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

Grafické programy

Photoshop



InDesign



Google Analytics



Moje projekty:

GetThe Music, Brno

Divadlo Žije, Brno

Opera Goes Wild, Praha

#followmasaryk, Brno

Marketing v kulturních institucích (přednášky)

Zájmy:

Učím se španělsky,
čtu sci-fi, poslouchám
Mobyho a plavu jako
o závod.

Další oddíly

- Reference
 - Publikační činnost
 - Vlastní projekty
 - ...
-
- Datum aktualizace!

ŽIVOTOPIS

Jméno: Radovan Spurný
Bydliště: Náměstí Míru 3/243, Brno, 616 00
Datum nar.: 13. 5. 1993
Stav: svobodný
Národnost: česká
Tel.: 722496150
Mail: spurnais@koukni.cz



VZDĚLÁNÍ

1999 – 2008 Základní škola Zvěřinova, Brno – Černovice
2008 – 2012 Německé gymnázium J. G. Mendla, Mendlovo náměstí, Brno
2012- 2015 Masarykova univerzita, FF, obor Management v kultuře – bakalář
2015 – *doteď* Masarykova univerzita, ESF, obor Podniková ekonomika a management – magistr

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

2012 – 2013 Prodejce
Prima zmrzlina
Prodej zmrzliny a doplňkového sortimentu na koupališti v Brně-Bystrci

2012- 2013 Stážista
MŠMT, Praha

2013 – 2015 Administrativní podpora
TIC Brno
Vytváření jednoduchých grafických návrhů na jednotlivé kulturní akce pořádané v Brně, sjednocování vizuálního stylu jednotlivých akcí správa sociálních sítí, realizace cyklu přednášek na téma „marketing v kulturních institucích“ pro různé subjekty

2015 – *doposud* administrátor sociálních sítí
OVVM MU
Správa sociálních sítí, správa slidů v kině Scala, podíl na kampani #followmasaryk

DALŠÍ DOVEDNOSTI

Jazyky angličtina – středně pokročilý
Němčina – spíše začátečník
Španělština – mírně pasivní znalost

Počítač internet (Mozilla, Google, IE)
Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook
Photoshop – úprava fotek
Google Analytics

Říd. Průkaz B – aktivní řidič

Další Potravinářský průkaz
Flexibilita, komunikativnost, smysl pro detail, organizační schopnosti, týmový duch

RADOVAN SPURNÝ

VZDĚLÁNÍ

2015 – 01/2018 Podniková ekonomika a management (Mgr.)
Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta
DP: Ekonomické dopady marketingové komunikace v kulturním sektoru v Brně od roku 2000

2012 – 2015 Management v kultuře (Bc.)
Masarykova univerzita, Filozofická fakulta
DP: Porovnání marketingové komunikace v kultuře

VYBRANÉ PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

2/2015 – *dosud* Administrátor sociálních sítí
Oddělení vnějších vztahů a marketingu MU Brno
Spravuji veškeré příspěvky na sociálních sítích (fb, instagram, twitter). Od roku 2015 jsem vytvořil přes 200 vizualizací pro univerzitní kino Scala. Podílel jsem se na návrhu kampaně #followmasaryk mířené na žáky SŠ, která v důsledku zvýšila počet přihlášek na MU o téměř 7 %.



5/2013 – 1/2015 Správce sociálních sítí a grafik
Turistické a informační středisko Brno
Pomocí Photoshopu jsem tvořil grafiku pro jednotlivé kulturní akce, které TIC zaštiťoval. Navrhl jsem také jednotný vizuální styl, do kterého je grafika vkládána dodnes. Spravoval jsem sociální sítě a pomocí nástroje Google Analytics jsem vyhodnocoval úspěšnost jednotlivých kampaní. Připravoval a realizoval jsem cyklus přednášek na téma „Marketing v kulturních institucích“, kterého se účastnilo přes 30 institucí z celé ČR.




6/2012 – 4/2013 Stážista
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Praha

KURZY

06/2017 Digitální garáž (Google)
Jsem absolventem pátoročního on-line kurz zaměřeného na on-line marketing. Absolvoval jsem i dvě off-line školení a jsem držitelem certifikátu.

DALŠÍ DOVEDNOSTI

Jazyky Anglický jazyk  B2
Německý jazyk  A2

Počítač Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
Grafické programy
Photoshop 
InDesign 
Google Analytics 

Aktualizováno 8. listopadu 2017

Radovan Spurný



722 496 150
R.Spurny@gmail.com
[linkedin.cz/r-spurny](https://www.linkedin.com/company/r-spurny)

Náměstí Míru 3/243
Brno, 616 00

„Jmenuji se Radovan a mou vášní je on-line marketing a jeho aplikace pro smysluplné věci a projekty. Facebook, Instagram i Twitter mi říkají „pane“. Donedávna jsem zkrášloval vizáž kulturním akcím, nyní bych se rád uplatnil v oblasti vzdělávání.“

Mám svůj plán – kariéra se totiž jen tak nestane.“

Moje projekty:

GetThe Music, Brno
Divadlo Žije, Brno
Opera Goes Wild, Praha
#followmasaryk, Brno
Marketing v kulturních institucích (přednášky)

Zájmy:

Učím se španělsky, čtu sci-fi, poslouchám Mobyho a plavu jako o závod.

Motivační dopis

- Vyjasnění otázek ze CV
- Potvrzení motivace uchazeče
- Vzbuzení motivace u firmy

RADOVAN SPURNÝ

MOTIVAČNÍ DOPIS

Radovan Spurný
Náměstí Míru 3/243
Brno, 616 00

Kariérní centrum MU
Komenského nám. 2
Brno, 602 00

Vážená paní Horáková,

Reaguji na vaši nabídku ohledně pozice **Majstra on-line marketingu** zveřejněnou v portálu JobCheckIN dne 1. února 2017.

Momentálně jsem studentem oboru podniková ekonomika a management se zaměřením na marketing. Mám však čtyřletou praxi s on-line marketingem, kterému bych se rád věnoval i dále. Jsem **samostatný a kreativní člověk**, což jsem dokázal na několika projektech, pro které jsem navrhoval vlastní marketingové kampaně a sjednocoval jejich vizáž do jednotné podoby zaštiťující společnosti. Všechny mé projekty vždy naplnily své cíle v počtu návštěvníků i v rozsahu on-line dopadu, který jsem měl pomocí **Google Analytics**. Výčet těchto projektů najdete i v příloženém životopise. Momentálně jsou mojí velkou vášní i grafické práce. Pracuji hlavně ve **Photoshopu**, nicméně mám i zkušenosti s **InDesignem**, ve kterém jsem tvořil přes 200 vizualizací pro univerzitní kino Scala.

Do dnešní doby jsem se pohyboval hlavně v oblasti kultury, nicméně na poslední pozici jsem začal spolupracovat i s **cilovou skupinou studentů**, která mi momentálně takřkajíc přirostla k srdci více než už zmíněná kultura. V tomto vnímám s činností kariérního centra velký průnik. Kariérní centrum MU vnímám jako inovativní pracoviště, které se snaží být studentům co nejbližší. Opakovaně mě oslovuje **Veletrh JobChallenge** a hlavně potom poslední projekt – **JobCheckIN**, který vnímám jako velmi smělý a smysluplný. Uvědomuji si, že propagace takového kolosu není jednoduchá a i proto bych tuto výzvu rád přijal a zapojil se do ní.

S ohledem na výše zmíněné se domnívám, že by naše spolupráce mohla být nejen zábavná, ale i efektivní. V případě zájmu se s vámi rád setkám při osobním setkání.

S pozdravem a přáním pěkného dne

Radovan Spurný
722 496 150
R.Spurny@gmail.com

Motivační dopis - formálně

- Příloha životopisu (barvy, grafické prvky...)
- Rozsah 1 strana
- Formát jako oficiální dopis (adresát, odesílatel, oficiální oslovení, zarovnání apod.)

Motivační dopis - obsahově

Dobrý den,

Reaguji na nabídku práce uveřejněnou v portálu checkIN. Myslím, že splňuji všechny podmínky a rád bych se připojil do vašeho marketingového týmu. V příloze Vám přikládám svůj životopis.

Těším se na odpověď a případné setkání.

S pozdravem

Radovan Spurný

průvodní ≠ motivační

Motivační dopis - obsahově

Odesílatel

Příjemce

Vlastní text

- Oslovení
- Informace o výběrovém řízení
- Informace o vlastní osobě („proč zrovna já“)
- Informace o společnosti/pozici („proč zrovna vy“)
- Rozloučení a nabídka osobního kontaktu („udička“)

Podpis

Oslovení a vyjasnění pozice

Vážená paní Horáková,

Reaguji na vaši nabídku ohledně pozice **Majstra on-line marketingu** zveřejněnou v portálu JobCheckIN dne 1. února 2017.

Info o mně – proč já

Momentálně jsem studentem oboru podniková ekonomika a management se zaměřením na marketing. Mám však **čtyřletou praxi s on-line marketingem**, kterému bych se rád věnoval i dále. Jsem **samostatný a kreativní člověk**, což jsem dokázal na několika projektech, pro které jsem navrhoval vlastní marketingové kampaně a sjednocoval jejich vizáž do jednotné podoby zaštiťující společnosti. Všechny mé projekty vždy naplnily své cíle v počtu návštěvníků i v rozsahu on-line dopadu, který jsem měřil pomocí **Google Analytics**. Výčet těchto projektů najdete i v příloženém životopise. Momentálně jsou mojí velkou vášní i grafické práce. Pracuji hlavně ve **Photoshopu**, nicméně mám i zkušenosti s **InDesignem**, ve kterém jsem tvořil přes 200 vizualizací pro univerzitní kino Scala.

Info o firmě – proč vy (proč my)

Do dnešní doby jsem se pohyboval hlavně v oblasti kultury, nicméně na poslední pozici jsem začal spolupracovat i s **cílovou skupinou studentů**, která mi momentálně takřikajíc přirostla k srdci více než už zmíněná kultura. V tomto vnímám s činností kariérního centra velký průnik. Kariérní centrum MU vnímám jako inovativní pracoviště, které se snaží být studentům co nejbližší. Opakovaně mě oslovuje **Veletrh JobChallenge** a hlavně potom poslední projekt – **JobCheckIN**, který vnímám jako velmi smělý a smysluplný. Uvědomuji si, že propagace takového kolosu není jednoduchá a i proto bych tuto výzvu rád přijal a zapojil se do ní.

Udička a rozloučení

S ohledem na výše zmíněné se domnívám, že by naše spolupráce mohla být nejen zábavná, ale i efektivní. V případě zájmu se s vámi rád setkám při osobním setkání.

S pozdravem a přáním pěkného dne

Radovan Spurný

722 496 150

R.Spurny@gmail.com

Radovan Spurný
Náměstí Míru 3/243
Brno, 616 00

Kariérní centrum MU
Komenského nám. 2
Brno, 602 00

Vážená paní Horáková,

Reaguji na vaši nabídku ohledně pozice **Majstra on-line marketingu** zveřejněnou v portálu JobCheckIN dne 1. února 2017.

Momentálně jsem studentem oboru podniková ekonomika a management se zaměřením na marketing. Mám však **čtyřletou praxi s on-line marketingem**, kterému bych se rád věnoval i dále. Jsem **samostatný a kreativní člověk**, což jsem dokázal na několika projektech, pro které jsem navrhoval vlastní marketingové kampaně a sjednocoval jejich vizáž do jednotné podoby zaštiťující společnosti. Všechny mé projekty vždy naplnily své cíle v počtu návštěvníků i v rozsahu on-line dopadu, který jsem měřil pomocí **Google Analytics**. Výčet těchto projektů najdete i v příloženém životopise. Momentálně jsou mojí velkou vášní i grafické práce. Pracuji hlavně ve **Photoshopu**, nicméně mám i zkušenosti s **InDesignem**, ve kterém jsem tvořil přes 200 vizualizací pro univerzitní kino Scala.

Do dnešní doby jsem se pohyboval hlavně v oblasti kultury, nicméně na poslední pozici jsem začal spolupracovat i s **cílovou skupinou studentů**, která mi momentálně takřikajíc přirostla k srdci více než už zmíněná kultura. V tomto vnímám s činností kariérního centra velký průnik. Kariérní centrum MU vnímám jako inovativní pracoviště, které se snaží být studentům co nejbližší. Opakovaně mě oslovuje **Veletrh JobChallenge** a hlavně potom poslední projekt – **JobCheckIN**, který vnímám jako velmi smělý a smysluplný. Uvědomuji si, že propagace takového kolosu není jednoduchá a i proto bych tuto výzvu rád přijal a zapojil se do ní.

S ohledem na výše zmíněné se domnívám, že by naše spolupráce mohla být nejen zábavná, ale i efektivní. V případě zájmu se s vámi rád setkám při osobním setkání.

S pozdravem a přáním pěkného dne

Radovan Spurný
722 496 150
R.Spurny@gmail.com

RADOVAN SPURNÝ

VZDĚLÁNÍ

- 2015 – 01/2018 **Podniková ekonomika a management (Mgr.)**
Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta
DP: Ekonomické dopady marketingové komunikace v kulturním sektoru v Brně od roku 2000
- 2012 – 2015 **Management v kultuře (Bc.)**
Masarykova univerzita, Filozofická fakulta
DP: Porovnání marketingové komunikace v kultuře



VYBRANÉ PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

- 2/2015 – dosud **Administrátor sociálních sítí**
Oddělení vnějších vztahů a marketingu MU Brno
- Spravuji veškeré příspěvky na sociálních sítích (fb, instagram, twitter). Od roku 2015 jsem vytvořil přes 200 vizualizací pro univerzitní kino Scala. Podílel jsem se na návrhu kampaně #followmasaryk mířené na žáky SŠ, která v důsledku zvýšila počet přihlášek na MU o téměř 7 %.
- 5/2013 – 1/2015 **Správce sociálních sítí a grafik**
Turistické a informační středisko Brno
- Pomocí Photoshopu jsem tvořil grafiku pro jednotlivé kulturní akce, které TIC zaštiťoval. Navrhl jsem také jednotný vizuální styl, do kterého je grafika vkládána dodnes. Spravoval jsem sociální sítě a pomocí nástroje Google Analytics jsem vyhodnocoval úspěšnost jednotlivých kampaní. Připravoval a realizoval jsem cyklus přednášek na téma „Marketing v kulturních institucích“, kterého se účastnilo přes 30 institucí z celé ČR.
- 6/2012 – 4/2013 **Stážista**
Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy, Praha

KURZY

- 06/2017 **Digitální garáž (Google)**
- Jsem absolventem půlročního on-line kurz zaměřeného na on-line marketing. Absolvoval jsem i dvě off-line školení a jsem držitelem certifikátu.

DALŠÍ DOVEDNOSTI

- Jazyky **Anglický jazyk** B2
Německý jazyk A2
- Počítač **Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)**
Grafické programy
Photoshop
InDesign
Google Analytics

Aktualizováno 8. listopadu 2017

Radovan Spurný

722 496 150
R.Spurny@gmail.com
linkedin.cz/r.spurny

Náměstí Míru 3/243
Brno, 616 00

„Jmenuji se Radovan a mou vášní je on-line marketing a jeho aplikace pro smysluplné věci a projekty. Facebook, Instagram i Twitter mi říkají „pane“. Donedávna jsem zkrášloval vizáž kulturním akcím, nyní bych se rád uplatnil v oblasti vzdělávání.

Mám svůj plán – kariéra se totiž jen tak nestane.“

Moje projekty:

GetThe Music, Brno
Divadlo Žije, Brno
Opera Goes Wild, Praha

#followmasaryk, Brno
Marketing v kulturních institucích (přednášky)

Zájmy:

Učím se španělsky, čtu sci-fi, poslouchám Mobyho a plavu jako o závod.

RADOVAN SPURNÝ

MOTIVAČNÍ DOPIS

Radovan Spurný
Náměstí Míru 3/243
Brno, 616 00

Kariérní centrum MU
Komenského nám. 2
Brno, 602 00

Vážená paní Horáková,

Reaguji na vaši nabídku ohledně pozice **Majstra on-line marketingu** zveřejněnou v portálu JobCheckIN dne 1. února 2017.

Momentálně jsem studentem oboru podniková ekonomika a management se zaměřením na marketing. Mám však **čtyřletou praxi s on-line marketingem**, kterému bych se rád věnoval i dále. Jsem **samostatný a kreativní člověk**, což jsem dokázal na několika projektech, pro které jsem navrhoval vlastní marketingové kampaně a sjednocoval jejich vizáž do jednotné podoby zaštiťující společnosti. Všechny mé projekty vždy naplnily své cíle v počtu návštěvníků i v rozsahu on-line dopadu, který jsem měl pomocí **Google Analytics**. Výčet těchto projektů najdete i v příloženém životopise. Momentálně jsou mojí velkou vášní i grafické práce. Pracuji hlavně ve **Photoshopu**, nicméně mám i zkušenosti s **InDesignem**, ve kterém jsem tvořil přes 200 vizualizací pro univerzitní kino Scala.

Do dnešní doby jsem se pohyboval hlavně v oblasti kultury, nicméně na poslední pozici jsem začal spolupracovat i s **cílovou skupinou studentů**, která mi momentálně takřkajíc přirostla k srdci více než už zmíněná kultura. V tomto vnímám s činností kariérního centra velký průnik. Kariérní centrum MU vnímám jako inovativní pracoviště, které se snaží být studentům co nejbližší. Opakovaně mě oslovuje **Veletrh JobChallenge** a hlavně potom poslední projekt – **JobCheckIN**, který vnímám jako velmi smělý a smysluplný. Uvědomuji si, že propagace takového kolosu není jednoduchá a i proto bych tuto výzvu rád přijal a zapojil se do ní.

S ohledem na výše zmíněné se domnívám, že by naše spolupráce mohla být nejen zábavná, ale i efektivní. V případě zájmu se s vámi rád setkám při osobním setkání.

S pozdravem a přáním pěkného dne

Radovan Spurný
722 496 150
R.Spurny@gmail.com

Děkuji za pozornost

Michaela Odehnalová

odehnalova@kariera.muni.cz