

# Мемы как прецедентный феномен

Мемы в лингвокультурологии

Культура — это набор кодов, которые предписывают человеку определённое поведение с присущими ему переживаниями и мыслями, управляя им, оказывая на него воздействие.

Каждый объект, изучаемый в лингвокультурологии, можно считать лингвокультуремой. Это основная единица лингвокультурологического анализа. В качестве лингвокультурем могут выступать слова, словосочетания, тексты, обладающие культурной ценностью. При этом «различные уровни языка и принадлежащие им единицы обладают разной степенью культурной «насыщенности» и культурной «обусловленности». В меметике интернет-мемы рассматриваются как строительные блоки, оказывающие через интернет-пространство значительное воздействие на формирование современной культуры, и, в то же время, выступающие в роли управляющих элементов носителей культуры. (М. Громова)

# Мем – меметика / Ген-генетика

- Термин “мем” был создан по аналогии со словом “ген” и введен в употребление известным биологом Р. Докинзом в 1976 году в книге “Эгоистичный ген”, ставшей впоследствии бестселлером; в первых русскоязычных изданиях дефиниция “meme” была переведена как “мим”, но не прижилась. «Примерами мимов служат мелодии, идеи, модные словечки и выражения, способы варки похлёбки или сооружения арок» [Докинз: 178]. Позднее, с развитием Интернета, теория Докинза получает широкое распространение и вариант перевода дефиниции как “мем” входит в обиход.

# Мемы

- Термин «мем» был введен в 1976 году английским биологом Ричардом Докинзом. Ученый сравнивает «ген» и созвучный ему «мем» (англ. meme, лат. memento «запоминать»). Ген является носителем наследственной информации, мем – культурной. И ген, и мем передаются от человека к человеку, т.е. являются репликаторами (англ. replicators) – объектами, копирующими сами себя. Репликация происходит благодаря закону «вирусного распространения информации».
- Мемами могут стать картинки, видео, мелодии, идеи, высказывания и т.д. Распространение мема, по Франсису Хейлингену, проходит в четыре этапа: **ассимиляция (человек становится носителем мема), сохранение («удержание» мема в памяти), выражение (человек использует мем в речи) и трансмиссия (передача мема другому человеку)**. Наиболее злободневные и быстро распространяемые мемы Ф. Хейлинген называет «сильными мемами» [14, с. 398 – 399].

# Известные мемы

Первый кадр из «Великого Гетсби» с Леонардо Дикаприо. Мем с Робертом Дауни-младшим стал очень популярным в сети. Кадр с актёром взят из «Мстителей». Следующий кадр из «Железного человека».



# Интернет-фольклор и мем как его жанр

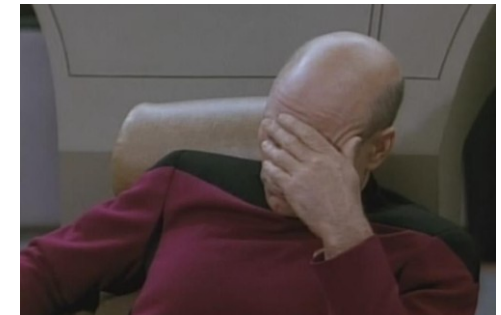
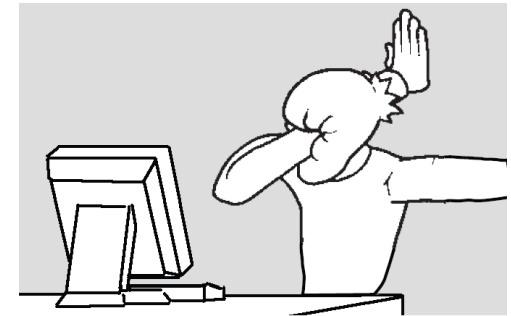
- Интернет-мем является результатом творческого взаимодействия пользователей социальных сетей и не предполагает закрепленного создателя. Народность мемов подтверждает Ричард Броуди: «Это вирусы, объединенные свойствами прошлого мира и настоящего, и наше сознание обладает этими вирусами изначально и их можно открыть, а иногда и создать сознательно». Народность, анонимность и коллективность мемов позволила рассматривать их как жанр интернет-фольклора, существующий и распространяющийся в сети.

# Функции мемов по Громовой:

- Интернет-мемы, используемые в общении и при написании текстов возникают как элементы современного фольклора из стремления коммуниканта(-ов) выработать новые средства выражения, новые формы образности, новые виды обращений к незнакомым людям, новые формулы оценки явлений, ситуаций, личностей. Несомненно наличие у интернет-мемов коммуникативной, когнитивной, кумулятивной функций (напр.: face palm, poker face, капитан Очевидность и др.). Очень ярко проявляется регулятивная, этническая и фатическая функции. Интернет-мемы как частицы вирусной информации для «размножения и захвата» новых носителей нередко реализуют эстетическую, эмотивную, метаязыковую, магическую и карнавальную функции (напр.: Mr. Freeman, Nyan Cat, Super Mario Bros и многие другие)

face palm  
фейспалм  
рукалицо

- Популярными иллюстрациями данного жеста стали кадры из телесериала «[Звёздный путь. Следующее поколение](#)»: чаще всего используется кадр из эпизода «[Deja Q](#)». Вопреки ошибочному мнению, Капитан [Жан-Люк Пикар](#) в данной сцене не закрывает лицо рукой в знак возмущения, а просто сидит в такой позе, предаваясь раздумьям, и, наоборот, отнимает руку от лица, когда к нему обращается собеседник. Иные похожие кадры из данного телесериала, как правило, тоже взяты из аналогичных сцен.







используется в ответ на некомпетентность или глупость собеседника, иногда используется как знак окончания диалога в виду его бессмысленности. Также используется как реакция на глупую, неудобную ситуацию или проигрыш, вина в котором лежит на других участниках.

фейспалм

# Типы мемов


- Выделяют мемы универсальные, основанные на общечеловеческих знаниях и доступные для декодирования представителю любого языкового и культурного сообщества, и сепаратные – узкоцелевые (ориентированы на определенную фокус-группу (профессиональная или социальная принадлежность, совместные интересы и т.д.) и ситуативные

# Универсальные и узкоцелевые мемы



Данил Шадрин  
@mr\_benedetti

- У вас сколько баллов на ЕГЭ по древнерусскому?
- Уйма
- Извините, у нас проходной балл — тьма



**16 лет: ПАНК**  
**26 лет: ПАНКРЕАТИТ**

# Согласны ли вы с мнением М. Громовой?

- Кроме самозарождающихся мемов, чаще всего реализующих коммуникативную, когнитивную, кумулятивную функции, имеются искусственно конструируемые вирусы сознания. Искусственное «заражение» коммуникативного пространства интернет-мемами во втором десятилетии XXI века из маркетингологически обоснованного переходит на качественно новый уровень и через общество начинает регулировать политическую и культурную жизнь многих государств, определять отношения между группами людей, настраивать социум на мир или войну.

# Происхождение мемов

- Всё многообразие мемов по признаку происхождения удалось разбить на несколько групп, среди которых можно выделить 10 основных: 1) на основе литературных произведений; 2) на основе музыкальных произведений; 3) на основе кино; 4) на основе фольклорных произведений; 5) на основе политической жизни; 6) на основе верований и религиозной сферы жизни; 7) на основе исторических событий; 8) на основе рекламы; 9) на основе бытовой сферы жизни 10) на основе изобразительного искусства

# Мемы и прецедентность

• Традиционно прецедентность воплощается в аллюзиях к хрестоматийным литературным персонажам, цитировании крылатых выражений, использовании мотивов литературного произведения в других видах искусства, например балете, музыке и т. д. Однако сейчас интернет коммуникация существенно изменила лингвистический ландшафт, поэтому лингвистическая категория прецедентности реализуется сегодня по-новому, в том числе и благодаря появлению новых видов интернет-дискурса.

Мем представляет собой единицу интернет-коммуникации, передающуюся от пользователя к пользователю, тиражирующуюся и репродуцирующуюся в интернет-пространстве. Некоторые интернет-мемы становятся хрестоматийными, т. е. узнаваемыми в широкой среде интернет-пользователей.

Прецедентный характер интернет-мемов как единиц интернет-коммуникации отмечается в работах Ю. В. Щуриной, Л. С. Гуторенко, С. В. Канашиной, М. С. Кучевасовой и др. Например, [https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/articles/kanashina\\_s.\\_v.\\_122\\_127\\_4\\_193\\_2018.pdf](https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/articles/kanashina_s._v._122_127_4_193_2018.pdf)

• 81 интернетмем из 100 основан на прецедентном феномене, при этом прецедентность в интернет-мемах отличается оригинальностью и принимает разнообразные формы.

# Источники для мемов: сильные и актуальные

- Н.А. Кузьмина противопоставляет две группы текстов. К первой из них относятся "сильные тексты", которые "испытаны временем и присутствуют в национальной культуре на протяжении жизни более двух поколений" (это преимущественно литературная классика, религиозные книги, имена и события, надолго остающиеся в народной памяти). Во вторую группу входят "ключевые тексты текущего момента", обращение к которым чрезвычайно активно в очень короткое время (реклама, шлягеры, телесериалы, политические и рекламные слоганы и т.п.)

-

# Что посмотреть и почитать?

Демотиваторы <https://demotivatorium.ru/>

Например, <https://is.muni.cz/auth/th/jviib/>

фотошоп - фотожаба

Мемепедия☺ <https://memepedia.ru/>





# Превед, медвед!

- [О истории мема:](#)
- <https://www.youtube.com/watch?v=AKLdXwn2z3Q>





# Кто мы? Чего мы хотим? Когда мы хотим?

- Комикс “Кто мы? Чего мы хотим?” имитирует поведение звезд и фанатов на рок-концертах, митинги или любые другие мероприятия, где кто-то выкрикивает лозунги и толпа повторяет за ним. Мем показывает стереотипы об определенной группе людей (девушках, гиках и так далее). Однако его героями могут становиться животные, персонажи и даже неодушевленные предметы.
- Американская художница Элли Брош (Allie Brosh) 17 июня 2010 года

Шаблон мема <https://www.meme-arsenal.com/create/chose?tag=%D0%BA%D1%82%D0%BE%20%D0%BC%D1%8B>



# Кто мы?



КТО МЫ?



VÍCE TOHO NAJDEŠ NA [WWW.FUNGATE.CZ](http://WWW.FUNGATE.CZ)

# Неверный парень

Остается картинка, меняется ее наполнение. Этот мем:  
противостояние долга и желания



# Неверный парень



# Как тебе такое, Илон Маск?





# Я/ МЫ



НЕ ХОДИМ НА ПАРЫ



ИВАН  
ГОЛУНОВ

- Я/Мы: как фраза в поддержку Ивана Голунова за три месяца стала универсальным символом единения — а потом и мемом
- 10 июня газеты РБК, «Ведомости» и «Коммерсантъ» впервые в истории вышли с первыми полосами в единой стилистике — надписью «Я/Мы Иван Голунов», где «Я» и «Мы» переплелись между собой. Так издания поддержали корреспондента «Медузы» Ивана Голунова, которого [обвиняли](#) в незаконном производстве или сбыте наркотиков. После масштабной кампании в соцсетях, СМИ и на улицах дело против журналиста [прекратили](#) из-за отсутствия доказательств.

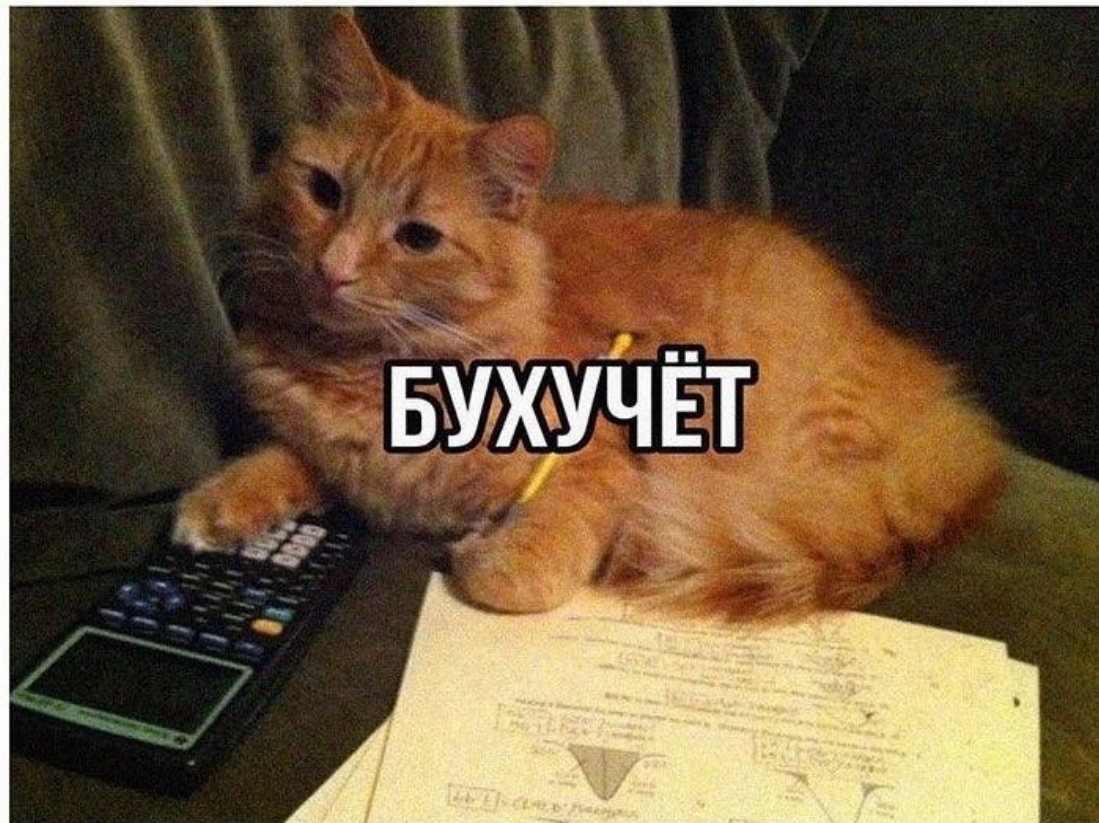
# Котики. Наташ, ты спишь...





На чем  
строятся  
мемы?  
Языковая  
игра

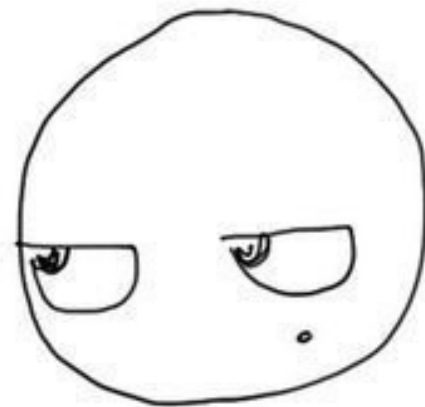
Когда считаешь сколько ты  
потратил на алкашку в этом месяце



Все мы немного бухгалтеры...

# Языковая игра

- Как вы провели лето?



Взглядом.

# Языковая игра



Прояснилось.

4 авг 2020 в 22:25

минутка высокоинтеллектуального юмора:

## Считаем с вантузом до трёх:

ВАН

ТУ

З



Понравилось 3498 людям

Языковая  
игра  
Прецедентно  
е  
высказывани  
е  
(Суворов,  
Соловьев)



**МЫ ТОЛСТЫЕ С НАМИ БОК**

Языковая  
игра  
Прецедентна  
я ситуация





Прецедентна  
я ситуація

на улице - 10  
захожу в тепло:



Прецедентны  
е имена



Прецидентно  
е имя

**10-ЛЕТНИЙ Я СМОТРУ В  
СВОЁ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ,  
ПОЛНОЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
И ПЕРСПЕКТИВ**



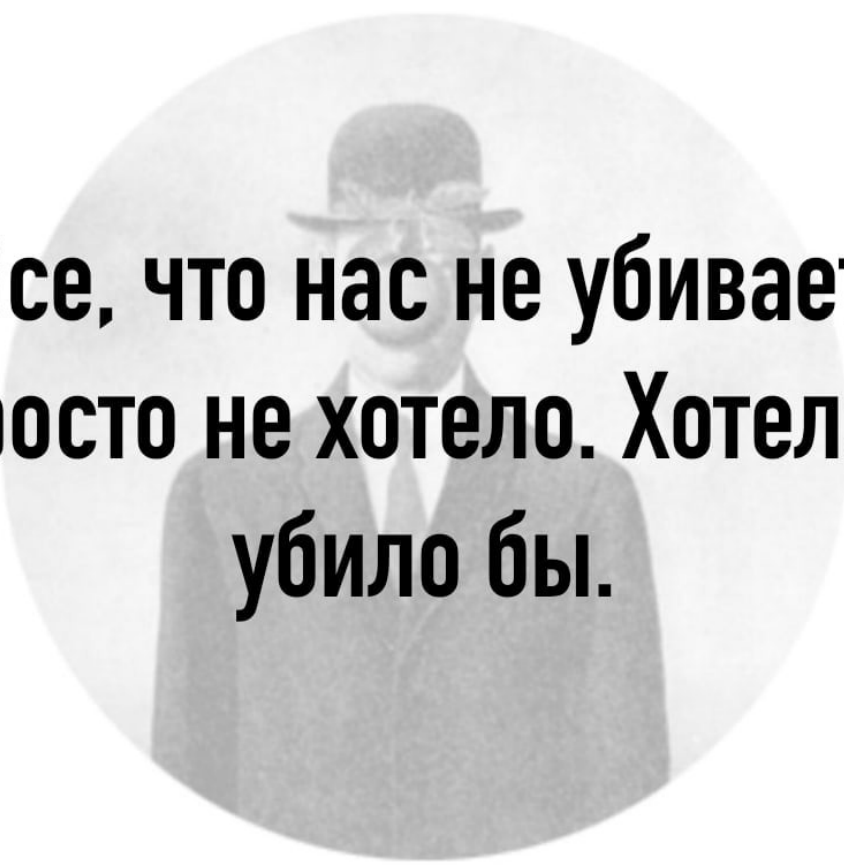
**22-ЛЕТНИЙ Я  
НЕ ПОНИМАЮ,  
В КАКОЙ МОМЕНТ  
ВСЁ ПОШЛО НЕ ТАК**



Прецедентны  
е имена

- **передай сыр фету,  
пожалуйста.**
- **афанасий афанасьевич,  
возьмите.**

Прецедентные  
высказывания  
Все, что нас не  
убивает, делает  
нас сильнее.  
Если бы его  
хотели  
отравить, его  
бы отравили.



**Все, что нас не убивает,  
просто не хотело. Хотело-  
убило бы.**

Обращение к  
прецедентны  
м текстам



Парадокс.  
Неожиданна  
я концовка

4 things people can't choose:

- parents
- nationality
- appearance
- the president of Russia



## Неожиданна я концовка

Вот пишут люди "Что может быть лучше километровой пробежки ранним весенним солнечным утром?!"

Что? Да все.





Парадоксальная  
я концовка



Парадоксальна  
я концовка



Парадокс

Март  
2020:

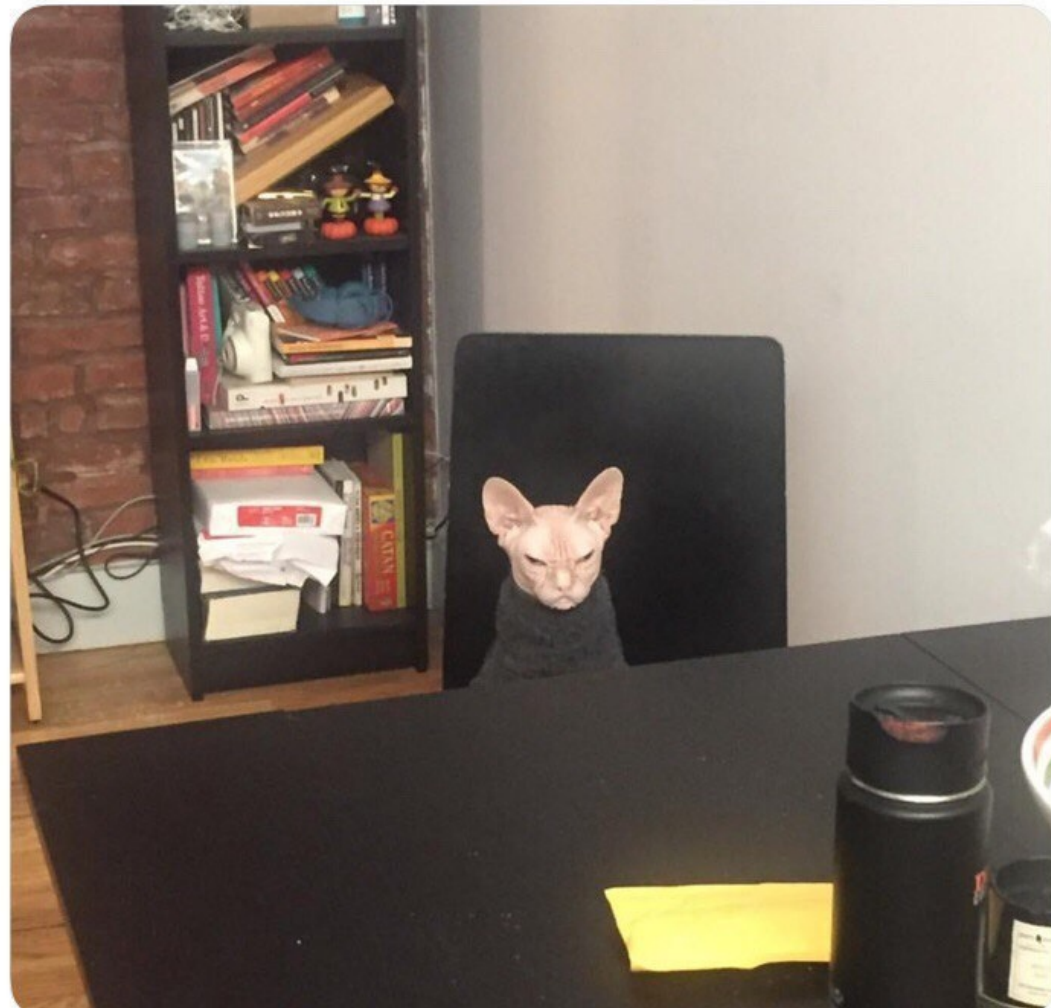


Март  
2021:



Неожиданно  
е  
соединение  
текста и  
картинки

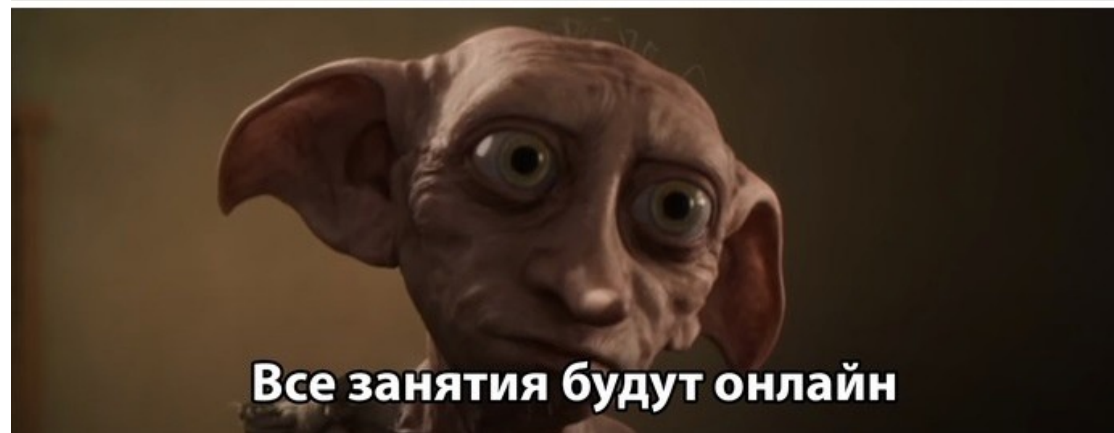
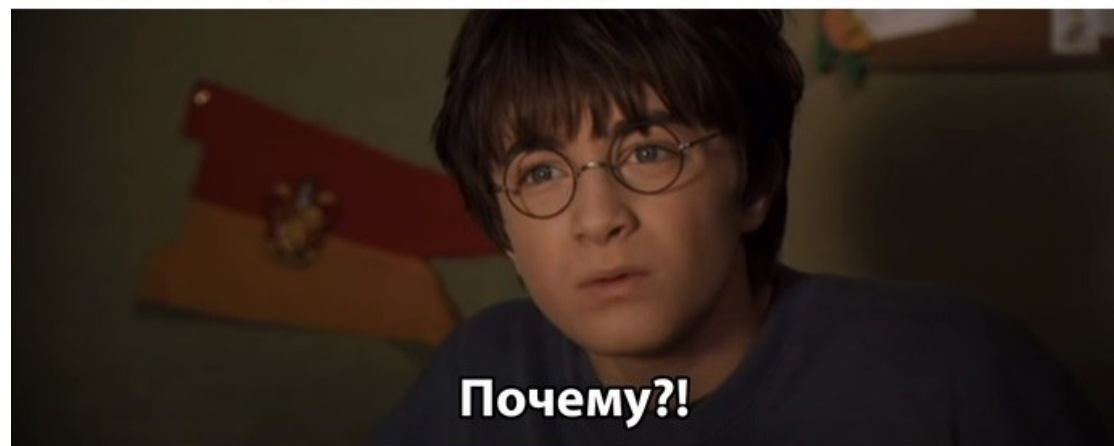
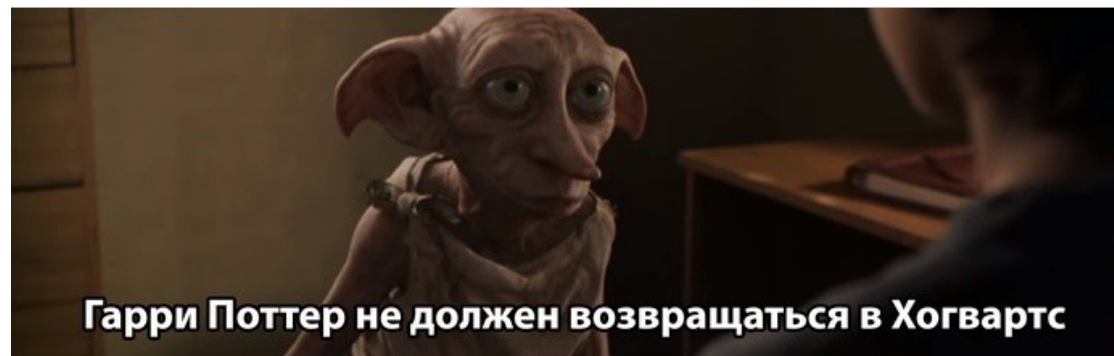
Когда ты жизнерадостная личность  
и очень любишь свою работу



Неожиданно  
е  
соединение  
картинки и  
текста



Неожиданна  
я концовка



Стереотипы  
по  
содержани  
ю



# Стереотипы по содержанию

английская литература: я умру ради морального долга

французская литература: я умру ради любви

немецкая литература: я умру ради величия

русская литература: я умру





# Стереотип по форме

**Я В 10 ЛЕТ:**



**ПАДАЮ С ТРЁХМЕТРОВОГО ГАРАЖА ВНИЗ ГОЛОВОЙ, ВСТАЮ И БЕГУ ДАЛЬШЕ**

**Я В 20 ЛЕТ:**



**Я РЕЗКО В ВСТАЛ С КРОВАТИ, У МЕНЯ ПОТЕМНЕЛО В ГЛАЗАХ И Я ЧУТЬ НЕ УПАЛ**

Я тренируюсь  
делать свою подпись



Моя подпись  
когда наступает  
ответственный  
момент



# Выберите подходящий к ситуации мем

