Radka Soľárová

UČO: 460090

Literatura española

25/4/2020

Javier Mestre: *Made in Spain*

**Lo determinante del sistema**

La obra titulada *Made in Spain* representa la segunda novela del autor madrileño Javier Mestre. Fue publicada en el año 2014, después de *Komatsu PC-340* que salió en 2011. También la tercera novela, *Fábrica de cuentos,* publicada en 2018, de igual manera que las dos anteriores, sitúa su argumento en España, procurando enfocar y comunicar la realidad laboral del país. El autor, quien no disimula la temática social de su creación, en el trasfondo de la ciudad de Alicante en *Made in Spain* presentala problemática relacionada con el trabajo y explotación, refiriéndose así no solo a la situación en la zona nacional, sino también traza las cuestiones del entorno laboral e industrial a nivel global.

En las palabras del propio autor, este libro se puede caracterizar una obra de índole social, dado que «habla de lo que hablan las verdaderas novelas sociales: de la lucha entre el capital y el trabajo. Y en directo, con las plusvalías al aire y sin paños ni apaños sentimentales» (Mestre “Contracubierta de *Made in Spain*“). En todo caso, dada cierta orientación social de cada tipo de novela, la caracterización de la obra de Mestre requiere otras «etiquetas» más. El interés del autor por el funcionamiento de la sociedad se considera obvio. Partiendo de la declaración del autor puesta, la narración de *Made in Spain* se propone buscar la verosimilitud, liberada de la exageración emocional de los hechos presentados, lo que evoca llamativamente el esfuerzo de los realistas por lograr la objetividad en su arte. Por lo tanto, especificar esta pieza con el atributo realista, o, mejor dicho, como una obra que recupera unos principios realistas, no sería en discrepancia con su argumento, cuyo centro de atención se hizo el producto original del sistema social que Mestre intenta explicar verdaderamente, en su esencia, mediante las voces de los personajes de la novela. Estas figuras, lo que es otro argumento a favor de considerar esta novela realista, puesto que los autores de la corriente crean los personajes que se dirigen por un «planteamiento preconcebido y pretendidamente objetivo, hacia un fin único y ejemplificador o aleccionador», son en *Made in Spain* claramente clasificados en los llamados «buenos» y «malos», mientras encajan en grupos sociales específicos, por ejemplo, en clases de distintos sectores del mundo empresarial, convirtiéndose así en arquetipos de diferentes capas sociales (Oliart 202). Como se ha dicho, a través de sus declaraciones el lector conceptúa los principios capitalistas. En cualquier caso, el impacto de este orden en el destino (empresarial) del individuo se ve más notable en el protagonista de la novela, cuya experiencia con ello se aproximará en breve.

Mediante la historia del protagonista Fernando Llorens, quien después de la muerte de sus padres hereda la empresa de fabricación de zapatos familiar, se plantea la condición socioeconómica del país que se caracteriza por el sistema capitalista y pues, por la fuerte competitividad en el mercado. La trama insinúa la incompatibilidad de la actuación correcta y legal de las empresas, sobre todo de las locales, con el éxito de tales en mundo industrial. De tal manera, se indica la determinación de los empresarios por el capitalismo, cuya libre competencia conduce naturalmente a la necesidad de engañar e intención de eludir las leyes. En el caso opuesto, o sea, si uno quiere jugar limpio y esforzarse por la llamada «dignidad laboral», que es lo que representa la historia de Llorens, está predestinado al fracaso.

La imagen del capitalismo se construye gradualmente en la novela, a partir de las conversaciones entre diferentes personajes: «Pero no se trata sólo de lo que tú [Carles hablando con Berta] saques para gastarte. El capitalista tiene que acumular capital para poder invertir cuando sea necesario. Si no acumulas, te acabarán barriendo del mercado. No puedes producir sin suficientes beneficios, asúmelo» (Mestre 842). Se lo define recurriendo el modelo marxista, así pues, desde una perspectiva que critica el sistema:

[E]l capitalismo necesita que en un momento dado una pequeña minoría se quede con todo el capital y la inmensa mayoría se vea totalmente desprovista de nada que no sea su simple capacidad de trabajar [...]

[Q]ue tras la apariencia de legalidad, de transacciones entre ciudadanos iguales ante la ley, hay un oscuro pasado delictivo en el que unos pocos acumularon injustamente contra el conjunto de la sociedad. Y es un hecho indispensable para que el capitalismo pueda funcionar, porque sólo puede haber capital si alguien vende su fuerza de trabajo porque no tiene otra cosa que vender, es decir, porque ha sido desprovisto de todos los demás factores productivos. (2549-2552)

El protagonista es consciente de las reglas injustas del sistema del que fue obligado a formar parte tras heredar la empresa de su padre. Entra en los sucesos del mercado encasillado como uno de los «empresarios humanistas dispuestos a salvar el empleo industrial», cuya motivación de actuar de otra manera y dirigir la compañía «honrosamente» se basa en su creencia en la igualdad de los seres humanos: «Tiene que haber otra solución. Yo no quiero irme a China, ni pagar esos salarios de miseria. Todos somos seres humanos, las diferencias, en realidad, no existen» (Mestre 830). El afán de Fernando por fabricar los zapatos de calidad y a la vez, pagar bien a los empleados y por todo su trabajo, incluso, hecho en las condiciones favorables para el rendimiento laboral sin problemas, resulta ingenuo y le conduce a que invierte paulatinamente en el negocio casi todo su capital, obligado a pedir la prestación del banco e hipotecar su propia casa. Sus socios de la empresa notan la dirección hacia la perdición de su negocio, intentando darle consejos, pero sin resultado: «Igual no tenías que haber invertido tanto [...] no sé, Fernando, haber hecho los cambios de manera gradual, más razonable. Pero al chico no le parecía razonable explotar a los demás. Somos todos humanos, había respondido, y lo había dejado con la baba colgando» (Mestre 2377).

De acuerdo con David Becerra Mayor al «protagonista el tiro le sale por la culata cuando pretende construir un capitalismo bueno» (1). Fernando consiguió su plan propuesto en forma de garantizar las condiciones de trabajo decentes, de lo que sus empleados son conscientes: «[E]stamos dispuestos a trabajar por mucho menos y de peor manera si no hay alternativa. Lo hacíamos antes de que viniera el Búho, perdón, quiero decir Fernando, a hacerse cargo» (Mestre 2316-2317). Sin embargo, todo esto a coste del éxito de la empresa: «Fernando se estaba ya quedando sin dinero. Había invertido casi todo lo que le habían dejado sus padres, los ahorros de toda una vida empresarial, y no percibía ninguna remuneración por todo ese capital» (Mestre 2363). Una vez entrado con la empresa en crisis, conforme al argumento, era necesario acometer reconversión de negocio para hacerlo rentable y evitar la quiebra, buscar un gerente de pega y aparcar las deudas disolviendo la sociedad y montando otra nueva. En todo caso, Llorens negó esa propuesta de sus socios y de manera testaruda e ingenua defendía sus correctos, pero costosos procedimientos de producción hasta el último momento, lo que frustró tanto su negocio como su persona. La enunciación de la madre de Fernando que aparece al final del libro concluye la trayectoria empresarial del protagonista y a la vez, expresa agudamente el mensaje de la novela: «No es tu culpa, de verdad, son las circunstancias del sector, el sistema, que está mal hecho, le decía a cada rato, como suponiendo que el joven estaba así de taciturno a causa del fracaso en sus propósitos» (Mestre 3564).

Resumiendo, *Made in Spain* se encarga de conceptuar críticamente el sistema propio del mundo occidental, exhibiendo sin reparos su alcance ambiguo en la humanidad. Mestre apoya su testimonio en los procedimientos realistas para presentar otra cara del capitalismo que describe como un orden determinante no solo del funcionamiento económico, naturalmente, sino también como una fuerza influyente en carácter humano y relaciones interpersonales. El autor situó en el centro de este sistema el hombre, primero dándole en manos la posibilidad aparente de vencerlo y así hacerse el determinante del contexto que lo rodea. El personaje de Llorens confirma que el caso es justamente opuesto, esto es, que el sistema es la fuerza dominante que define al individuo y este por mucho que se esfuerce por ser diferente, no logra salir de las casillas delimitadoras del orden. En su relato se nota una especie de denuncia sobre la condición de la clase obrera y sobre la imposibilidad para la gente de cambiar el sistema que, pese a que se comprende un invento propio de la sociedad, al final, la vence y la convierte en su esclavo.

Me ha gustado mucho tu trabajo. Sabes darte cuenta de la problemática principal de la novela. Quizás habría trabajado más a partir de aquí, desarrollando las apreciaciones en reflexiones sobre los personajes.

Tu bibliografía es muy buena; son trabajos muy periodísticos, pero hay pocas cosas serias todavía.

**Bibliografía primaria:**

Mestre, Javier. *Made in Spain*. Madrid: Caballo de Troya, 2014. Versión electrónica, edición Kindle.

**Bibliografía secundaria:**

Becerra Mayor, David. “Otra literatura es posible. Made in Spain“. *Mundo Obrero. Edición digital*, n.º 274-275, julio-agosto 2014. *Secretaría Comunicación del Partido Comunista de España,* Madrid, <https://www.mundoobrero.es/pl.php?id=4059>. Acceso: 20 de abril de 2020.

Llopis, Enric. “Los medios han sustituido la información política por el ruido y el morbo”. Por Enric Llopis, Javier Mestre. *Rebelión,* 31 de agosto de 2015*.* <https://rebelion.org/los-medios-han-sustituido-la-informacion-politica-por-el-ruido-y-el-morbo/>. Acceso: 18 de abril de 2020.

Mestre, Javier. “Anotación de Made in Spain“. 15 de mayo de 2014. *Caballo de Troya*, Barcelona, Amazon, [www.amazon.com/Made-Spain-Spanish-Javier-Mestre-ebook/dp/B00JQLAWBQ](http://www.amazon.com/Made-Spain-Spanish-Javier-Mestre-ebook/dp/B00JQLAWBQ). Acceso: 1 de abril de 2020.

Oliart, Alberto. “La tercera novela de Vargas Llosa.“ *Mario Vargas Llosa*, editado por José Miguel Oviedo, Madrid: Taurus, 1986, p. 201-213.

Rodríguez Fischer, Ana. “El amo pasmado“. *El País. Babelia.* 29 de agosto de 2014. *El País*, Madrid, 2014, <https://elpais.com/cultura/2014/08/28/babelia/1409219019_364907.html>. Acceso: 22 de abril de 2020.