

Počátky a důvody vzniku posteru



- 1. posterová sekce se odehrála v r. 1976 v USA na kongresu Americké kardiologické společnosti (AHA)
- důvod: přetlak ústních prezentací/referátů
 - : očekávání zaměstnavatelů, že každý vyslaný zaměstnanec by měl na konferenci něco přednést/předvést
- některá témata se lépe prezentují formou posteru

(Neoprávněně) Špatná reputace posterů



- formou posteru bývají prezentovány méně zajímavé/atraktivní příspěvky
- posterové prezentace probíhají v nevyhovujících prostorách
- není jim věnován zvláštní čas, jsou jen doplňkem přestávky na kávu a občerstvení
- prezentovány jsou nekvalitně zpracované postery (graficky, formálně) – neznalost správné tvorby posteru

TO VŠE JE NESPRÁVNĚ!!!

Výhody posterové prezentace



- menší nervozita (menší psychický tlak na prezentátora)
- poster je možné prostudovat si několikrát během trvání konference
- může být základem budoucího publikačního výstupu
- poster může být vystaven i když autor/ři na konferenci přítomní nejsou
- handouty – posterové letáky



- možnost prezentace i složitějšího schématu, které by v ústní prezentaci zaniklo
- posterové diskuze – živé, neformální
- příprava posteru autora nutí použít pouze to, co je nezbytně důležité pro pochopení prezentovaného tématu
- poster může po konferenci ozdobit chodby, pracovny a dotvořit tak atmosféru pracoviště

Typy posterů



Poster jako článek

- mnoho textu (600 až 10 000 znaků a více) – „ukecaný poster“
- příprava na článek
- Takto NE!
- málokdo je ochoten tento typ posteru prostudovat od začátku do konce – mívá se tak účinkem

Typy posterů



Poster jako reklama

- nadpisy, obrázky a jiné grafické vychytávky
- souvislejší sdělení v podobě textu chybí
- stručná vizuální reklama na zkoumané téma
- Takto NE!
- poster sice upoutá, ale nic nesdělí

Typy posterů



Poster jako vizuálně zpracovaný dobře postavený abstrakt – klasický poster

- dobrý standard
- ve stručné a logické formě obsahuje: úvod – metody/materiál – výsledky – diskuze – literatura
- pozor na přílišné množství textu; obrazové přílohy musí být vyvážené v poměru k textu

Typy posterů



Ideální poster

- vyvážená kombinace mezi tzv. klasickým a reklamním posterem
- obsahuje zajímavé, důležité informace o výzkumu
- má velkou informační hodnotu
- je vizuálně poutavý
- zaujme tak velké množství účastníků konference

Handout



- posterový leták
- obvykle na formátu A4 či A3 zmenšený obsah posteru
- někdy doplněný o podrobnější vysvětlení o použitých metodách či podrobnější informace o výsledcích výzkumu
- je vhodnou součástí posterové prezentace
- letáky jsou výborný informační materiál pro zájemce o váš výzkum
- dobré je handouty doplnit o vizitku autora/rů posteru

Obsah posteru



- měl by obsahovat zásadní sdělení – to nejzajímavější a nejdůležitější z prezentovaného tématu
- konkrétní téma (žádné obecné informace – balast)
- přehledné uspořádání informací
- jasná argumentace
- obsah musí čtenář pochopit i bez vaší přítomnosti
- platí heslo: „**méně je víc a větší je lepší**“
- o zájmu čtenáře rozhoduje prvních 10–13 sekund studia posteru

Velikost posteru



- **A0: 841 × 1189 mm**
- A1: 594 × 841 mm
- A2: 420 × 594 mm
- B0: 1000 × 1414 mm

Forma: většinou na výšku/portrét – u nás
na šířku/landscape – na západě

Software pro výrobu posteru



- CorrelDraw
- Adobe Illustrator
- Latex
- PageMaker
- QUARK Express
- MS Power Point – ten je nejméně vhodný, nejvíc se však používá; výstup do PDF pomocí Adobe Acrobatu 6.0 anebo PDF Creatoru
- www stránky se šablonami pro postery: např.
<http://www.postersession.com/poster-templates.php>

Struktura posteru



Logo	Název posteru	Logo
Jména autora/rů		
Pracoviště		
Úvod	Výsledky – text, grafy schémata, myšlenkové mapy tabulky, obrázky	Diskuze
Metoda/Materiály		Literatura
		Kontakt

Struktura posteru



Název posteru
Autor/ři

Úvod	Grafika	Výsledky	Grafika
	Grafika	Diskuse	
Materiál a metody	Grafika		Závěry Literatura Poděkování

Záhlaví posteru



Název posteru: jasný, stručný, upoutávající

max. 6 – 8 slov

vypovídající více o závěrech výzkumu než o jeho metodách

čitelný ze 4–6 m, velikost písma 72–104 bodů

Autor/ři: celé jméno, bez titulů

velikost písma 48–64 bodů

Název pracoviště (36–48 bodů)

Jméno státu (na zahraniční konferenci)

Tělo posteru



Úvod: atraktivní, stručný, bez rozsáhlých informací a definic; měl by nalákat čtenáře; max. 200 slov

Materiál a metody: co bylo zpracovááno a jak a čím, použité přístroje, software; stručně, krátce, heslovitě, bez velkých detailů; max. 200 slov

Výsledky: čeho jste dosáhli; nejrozsáhlejší část, zajímavá pro čtenáře; používat obrázky, grafy, tabulky, diagramy; logicky vše musí navazovat; max. 200 slov plus obrazová příloha

Tělo posteru



Závěr a diskuze: souhrn užitečnosti, výjimečnost výsledků, porovnání s publikovanými závěry jiných autorů; náznak dalšího vývoje výzkumu na dané téma; max. 300 slov

Literatura

Poděkování: školiteli; pracovišti; kooperujícím kolegům/gyním; grantové podpoře

Další informace: kontakt na vás; odkaz na [www stránky](#)

- doporučené fonty pro poster: Tahoma, Gill Sans, Helvetica, Barskervill, Verdana, Palatino, Garamond...

Tělo posteru



- pro text se doporučuje velikost písma – nadpisy 36–40 bodů, běžný text 22–26 bodů; řádkování textu 1,5
- obrázky o kvalitě min. 300 dpi (200–400 kB)
- grafické přílohy by měly být viditelné z 1,5–2 m
- na 1 grafu max. 6 sloupců či 3 čáry
- v 1 tabulce max. 4 sloupce a 6 řádků
- číselné údaje max. na 1 desetinné místo (nevyžaduje-li situace jinak)

Pozadí posteru



- může být bílé
- pokud barvy – tak tlumené, které netahají oči
- pozor na kombinaci barev pozadí posteru a textu – musí být dodržena dobrá čitelnost textu
- rastrový podklad v souvislosti s grafy a tabulkami působí rušivě

Nejčastější chyby



- příliš mnoho textu – nepřehlednost
- používání kapitál v nadpisu
- barevné pozadí u grafů
- legendy formou větného popisu
- kombinace červené barvy se zelenou (barvoslepí lidé by text nemohli přečíst – 8 % mužů a 0,5 % žen)
- nekvalitní obrazové přílohy

Zdroje



- <http://www.csets.sk/zpravy15/postery.htm>
- http://user.mendelu.cz/urban/doc/gacr/jak_pripavit_POSTER_2006.pdf
- https://postudium.cz/pluginfile.php/7346/mod_resource/content/0/Jak%20oud%C4%9Blat%20posterodemceny.pdf
- http://147.33.74.135/cviceni/2006/prezentace/vedecky_poster.pdf
- <https://www.youtube.com/watch?v=0SL9ORxUn34>

Zdroje



- <http://www.postersession.com/poster-templates.php>
- http://www.posterpresentation.com./html/free_poster_templates.html
- https://ucjtk.ff.cuni.cz/wp-content/uploads/sites/57/2019/01/UCJTK_poster_2019.pdf
- https://postudium.cz/pluginfile.php/7346/mod_resource/content/0/Jak%20oud%C4%9Blat%20posterodemceny.pdf