


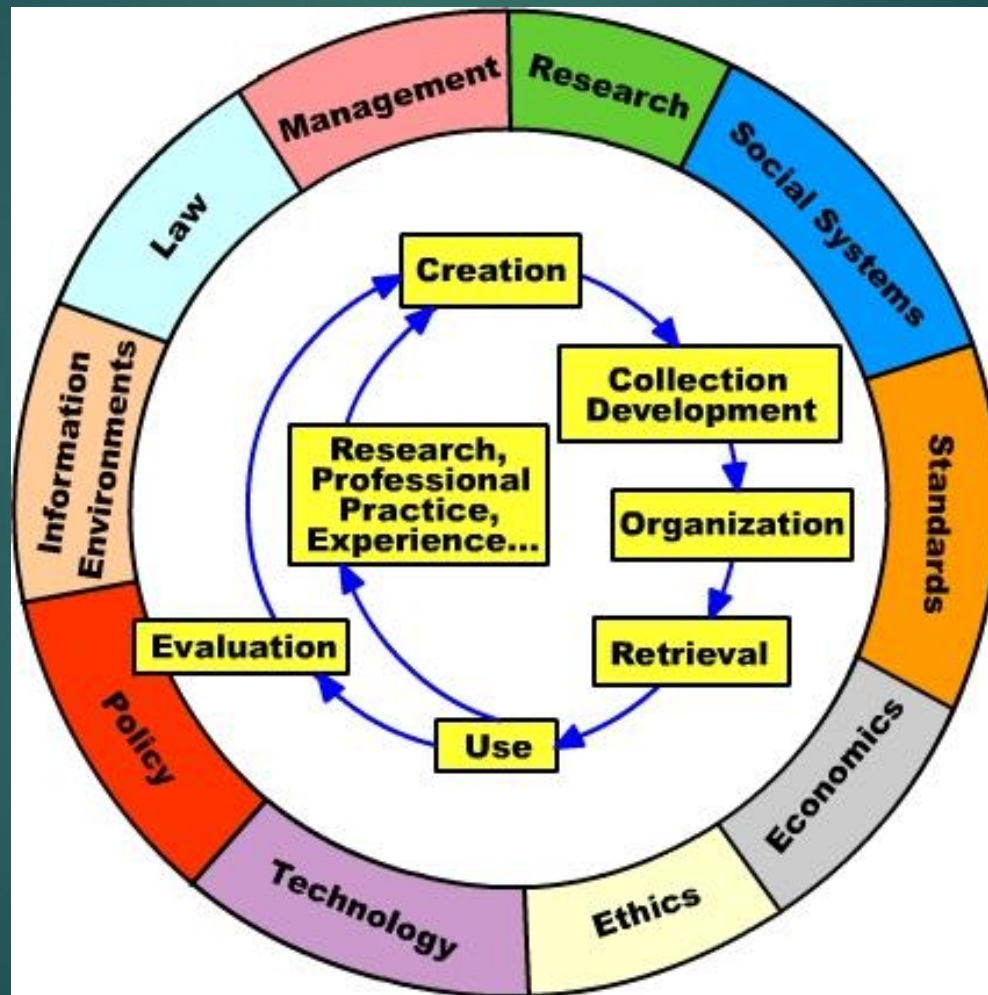


Informační služby z více perspektiv

Petr Škyřík

- 
- ▶ post-pravdivá doba (post-truth)
 - ▶ důvěra (v krizi)
 - ▶ propaganda x manipulace
 - ▶ informace x dezinformace
 - ▶ hybridní válka x informační válka
 - ▶ fact-check
 - ▶ troll x elf
 - ▶ hoax
 - ▶ fake news
 - ▶ mediální/informační/kritická gramotnost

O čem je ISK/KISK?



Volitelné profilace




- ▶ Knihovnictví v kulturním kontextu
- ▶ Technologie ve vzdělávání
- ▶ Datový management
- ▶ Design informačních služeb

Povolání budoucnosti?

- ▶ **osobní digitální kurátor:** odborník doporučující a udržující jedinečnou sbírku aplikací, hardwaru a softwaru a informačních zdrojů pro vaši měnící se osobnost a profesi
- ▶ **tiskový všeueměl:** specialista na 3D tisk a místní materiály, podobný lokálnímu opraváři zaměřenému na opravy všeho druhu uspokojující malé výrobní potřeby

Povolání budoucnosti?

- ▶ **osobní life log archivář:** UI expert, který v době kompletně archivovaného života organizuje, katalogizuje a dává smysl množství osobního obsahu a identifikuje potenciální využití
- ▶ **digitální detoxifikační terapeut:** poradce, který se specializuje na oddělení technologií stresovaných jedinců od jejich zařízení, vytváří jedinečné analogové zóny

- 
- Informační ekologie
 - Human–computer interaction
 - Human–information interaction
 - Digital humanities
 - Průmysl 4.0

Informační služby a kontext

1. Sebeorganizace, samoslužba a samoobsluha (self-service)
2. Vyloučení mezičlánků a zprostředkovatelů (disintermediation)
3. Individualizace, masová kustomizace (mass customization)
4. Vysoká technologie (high technology)
5. Znalosti namísto informací (knowledge)

- [Milan Zelený](#)

Trendy ?



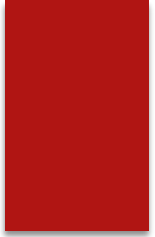
**Roste
význam
informací**

**Roste informační
sektor**

Průnik informačních technologií na pracoviště

**Průnik IT do
domácností**

Mění se podoba informačních středisek



Jak se mění
informační
služby?

**Laicizace
informačních
služeb**

**Od bibliografie k
fulltextu, od
bibliografické rešerše
k analýzám**


Přesnost je více než úplnost


Důraz na rychlost


**Diferenciace, integrace,
globalizace,
digitalizace, virtualizace**



Trendy ?
Historie !

- 
- ❑ **Facebook překonal Google** v týdenním trafficu ve Spojených Státech
 - ❑ Sociální média **předstihla pornografii** jako aktivitu č.1 na webu
 - ❑ 1 z 8 párů, které se loni vzaly ve Spojených Státech, se **potkal přes sociální média**
 - ❑ Počet let k dosažení 50 milionů uživatelů: Rádio (38 let), TV (13 let), Internet (4 roky), iPod (3 roky)...
 - ❑ Facebook dal dohromady 200 milionů uživatelů dříve než za rok
 - ❑ iPhone aplikace narazily na 1 miliardu během 9 měsíců.
 - ❑ Na Vánoce 2011 se prodalo více Kindle eBooků než papírových knih

- 
- ❑ 80 % firem používá sociální média k náboru zaměstnanců; 95 % používá LinkedIn
 - ❑ Nejrychleji rostoucí segment na Facebooku jsou ženy ve věku 55-65 let
 - ❑ Generace Y a Z považuje e-mail za passé – některé univerzity přestaly dodávat e-mailové účty
 - ❑ Místo toho dodávají: eReadery + iPady + tablety
 - ❑ Co se stane ve Vegas, zůstane na YouTube, Flickru, Twitteru, Facebooku...
 - ❑ Druhým největším vyhledávačem na světě je YouTube

- 
- ❑ 24 z 25 největších novin zažívá rekordní poklesy nákladu
 - ❑ Na Facebooku se děje 60 milionů aktualizací statusů denně
 - ❑ Zprávy již nehledáme, zprávy si nacházejí nás.
 - ❑ Nebudeme již dále hledat produkty a služby, najdou si nás samy přes sociální média
 - ❑ Sociální média nejsou módní záležitostí, je to stěžejní posun ve způsobu jak komunikujeme

Top Strategic Technology Trends for 2022



Data Fabric



Composable Applications



Distributed Enterprise



Cybersecurity Mesh



Decision Intelligence



Total Experience



Privacy-Enhancing Computation



Hyperautomation



Autonomic Systems




Cloud-Native Platforms



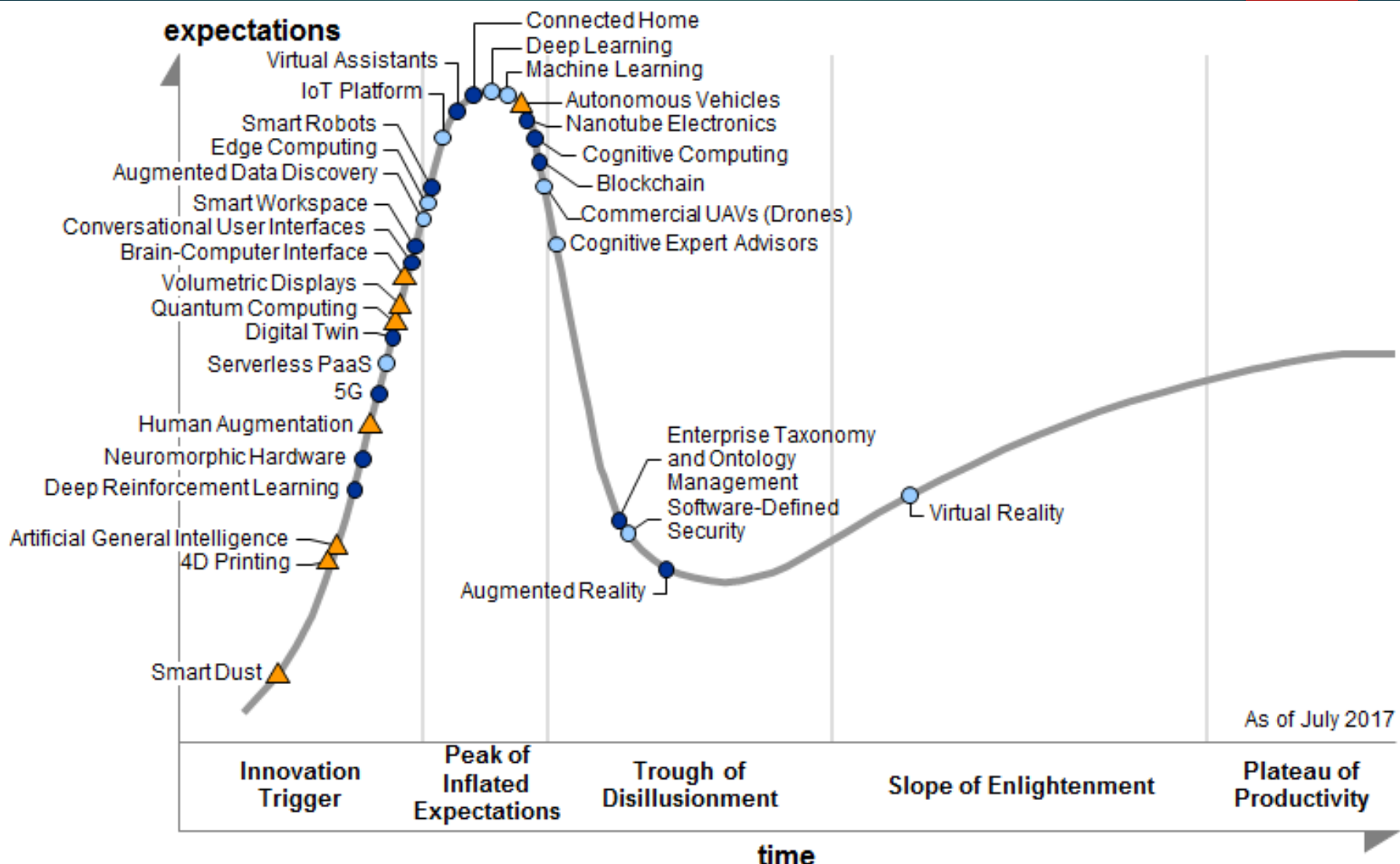
AI Engineering



Generative AI

- 
- ▶ **Internet chování** (Internet of Behaviors, IoB)
 - ▶ **Absolutní zážitek** (Total Experience, TX)
 - ▶ **Zlepšování lidských schopností** (augmented humans)
 - ▶ **Senzory a mobilita** (sensing and mobility)
 - ▶ **Pokročilá AI a analytika**

expectations

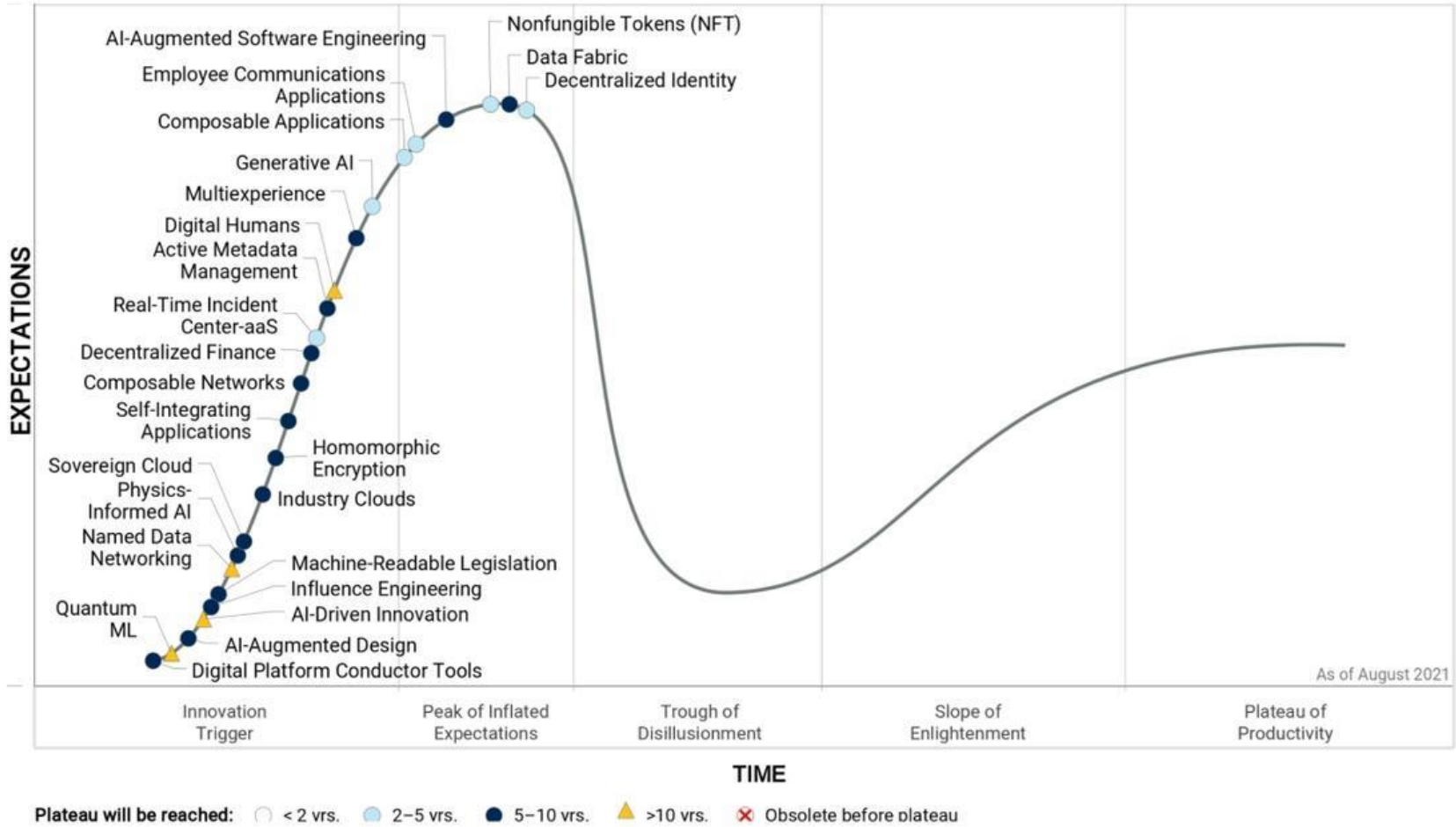


As of July 2017

Years to mainstream adoption:

- less than 2 years
- 2 to 5 years
- 5 to 10 years
- ▲ more than 10 years
- ⊗ obsolete before plateau

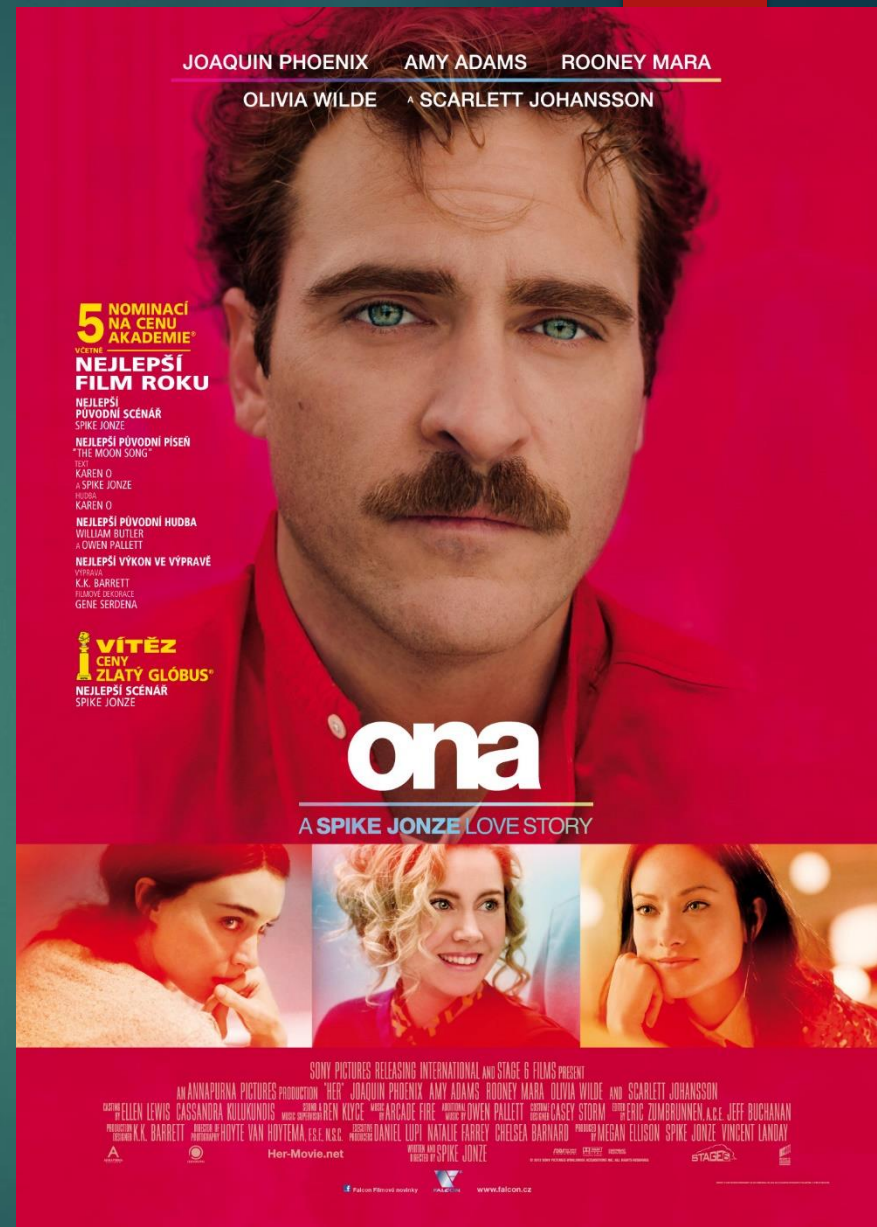
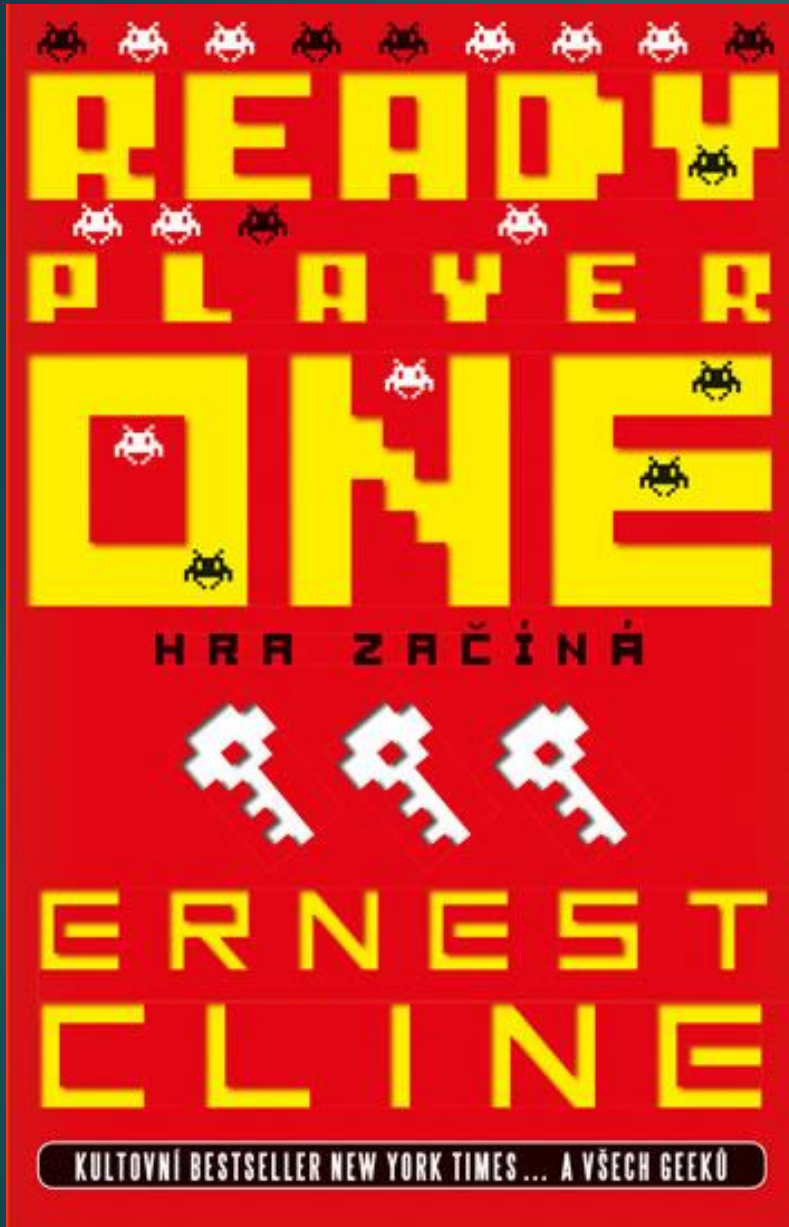
Hype Cycle for Emerging Technologies, 2021



Source: Gartner (August 2021)

747576





Děkuji za pozornost
Petr Škyřík

kisk.cz

pskyrik@phil.muni.cz

[**www.facebook.com/PetrSkyrik**](https://www.facebook.com/PetrSkyrik)

