

MUNI  
ARTS



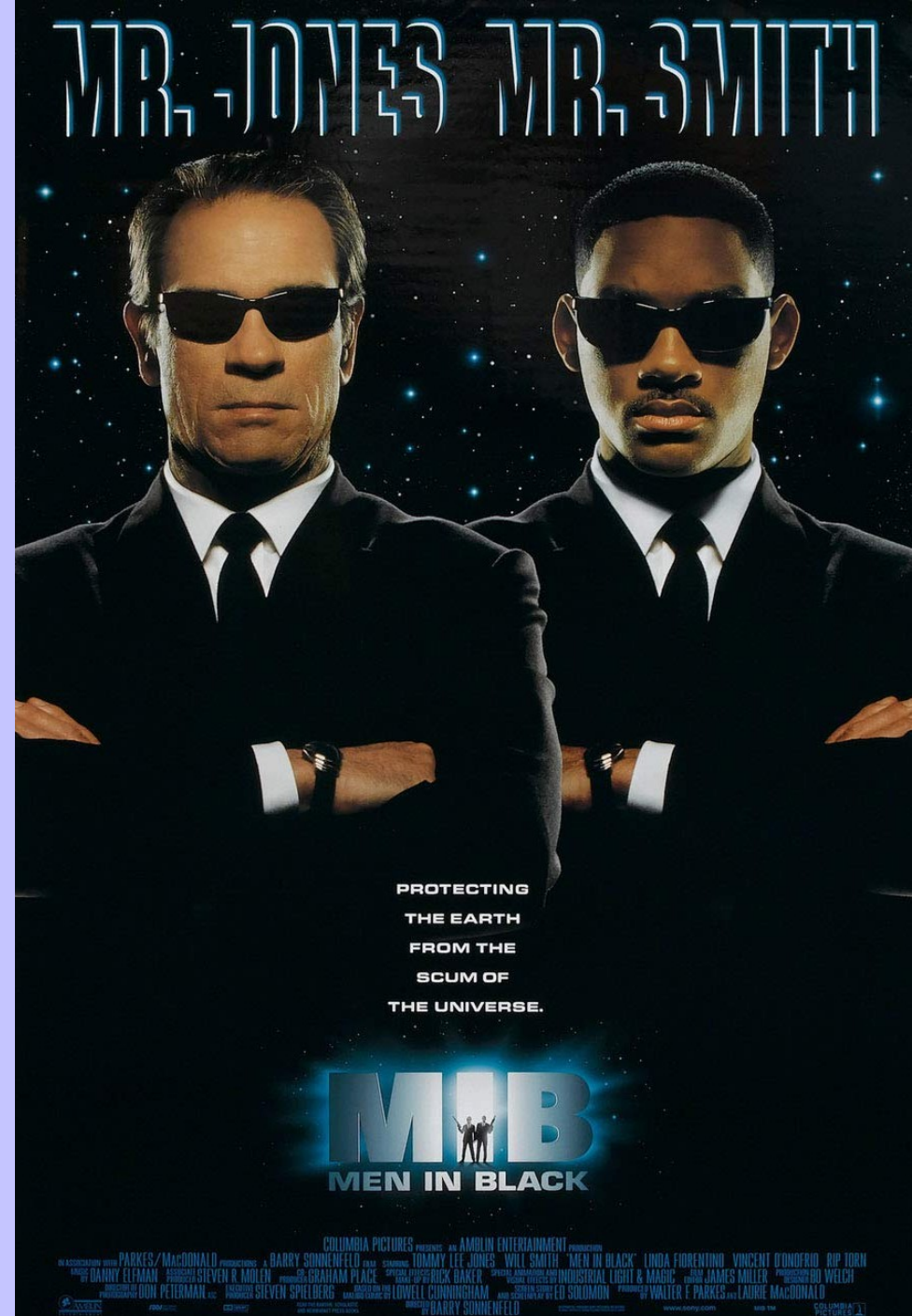
# MUNI ARTS

## *Muži v černém*

USA 1997

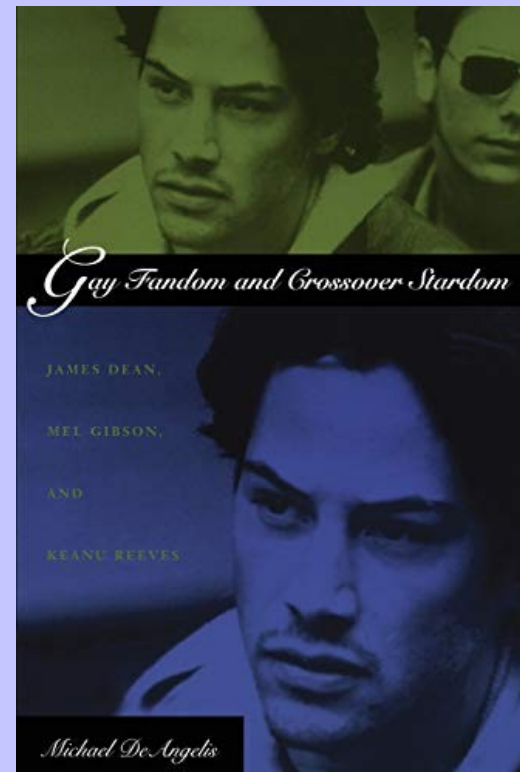
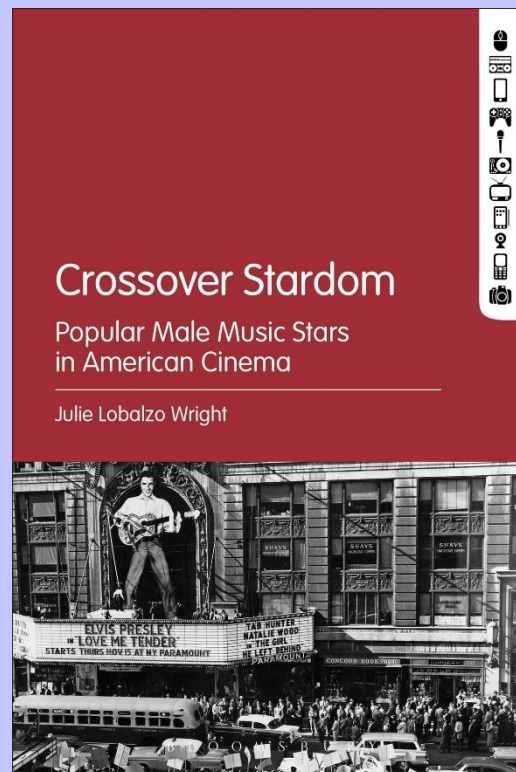
r. Barry Sonnenfeld

1. Jak je postava agenta J, ztvárněná Willemem Smithem, charakterizovaná, sebraná a snímaná – zejména v kontrastu s postavou agenta K?
2. O filmu se dodnes píše jako o perfektním produktu a perfektním prolnutí. V jakých aspektech, zejména s ohledem na hvězdu osobnost Willa Smithe?



# L11: Text

- McDonald, Paul. Hollywood Stardom. Chichester: Wiley-Blackwell, 2011, s. 155–177.
  - „The Will Smith Business“





# Transmédiá a transmediální vyprávění

- Stále populárnější průmyslová praxe zapojující několik mediálních platforem. Jejich prostřednictvím se komunikují a sdílí informace týkající se konkrétního fikčního světa a to skrz různé textuální formy.
- Transmediální příběhy se rozvíjejí prostřednictvím několika mediálních platforem, kdy každé médium se podílí zcela jedinečným způsobem na našem vnímání fikčního světa.



# Transmediální celebrita

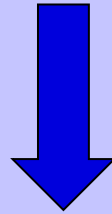
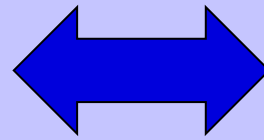
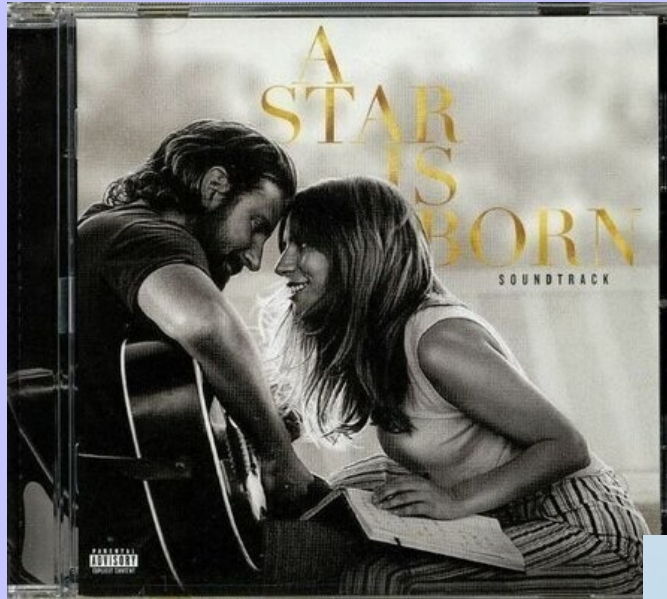
- Celebrita představuje ideální propojení různých transmediálních procesů a strategií.
- Celebrity obraz není majetkem konkrétních jedinců. Spíš jde o diskurzivní konstrukt, který se skládá z dílčích reprezentací dané osobnosti.
- Celebrity obraz je tudíž výsledkem mediální reprezentace; abychom mu porozuměli, musíme věnovat důkladnou pozornost škále různých zobrazení a vzorcům užívaným v tomto diskurzivním režimu.
  - Turner, Graeme (2004): *Understanding celebrity*. London: Sage.

# Transmediální celebrita: Lady Gaga





# Transmediální celebrita: Lady Gaga



LADY GAGA / JOANNE



**Lady Gaga: Five Foot Two**  
(USA 2017, r. Chris Mourkabel)

# Crossover Stardom

□ Crossover popularita - jako koncept, kdy star populární mezi převážně heterosexuálním publikem má také silnou homosexuální fanouškovskou základnu. ... V posledních padesáti letech se často stávalo, že studio, PR a dokonce i samy hvězdy iniciovaly crossover působení, přičemž paradoxně striktně udržovaly hvězdný obraz uzamčený v heterosexuálních charakteristikách.

□ DeANGELIS, Michael. *Gay Fandom and Crossover Stardom*, s. 4.

□ „Hudební sláva se liší od té filmové, avšak průniky mezi oběma mediálními průmysly vytváří hvězdy, které musí splnit požadavky kladené na oba druhy proslulosti. ... Pokud se hudební hvězdy snaží přesunout do filmového průmyslu, musí podstoupit komplexní proces vyjednávání mezi jejich již ustavenou hvězdností v hudebním sféře a vytvářením hvězdné osobnosti mediované skrz filmové plátno.“

□ WRIGHT, Julie Lobalzo. *Crossover Stardom. Popular Male Music Stars in American Cinema*, s. 4.





V PRAZE DNE 4. DUBNA 1936

**PESTRÝ TYDEN**

Ka 980 - ROČNÍK XI - ČÍSLO

Uvěřit! Reportáž z Baiky, pan prezident naší vojsky, nové přístroje v poliště doc. zpravodajství, umění, móda, domácnost, sport, veseliny



Nové divadlo v Praze na Václavském náměstí hraje od 7. dubna 1936 veselobru „Jako žil vdovec“ od Janu Mlýna v roli Oldřicha Novýho. Ne mlínka Mary Grázová Sedláčková, Běla Tringlová, Tereza Groučková a Oldřich Nový. (Foto Strážnický)

**Oldřich Nový**  
a  
**Lida Baarová**

Vás přesvědčí, že

**ŽIVOT JE  
KRÁSNÝ**

V NOVÉM FILMU  
Z UMĚLECKÉHO PROSTŘEDÍ,  
KTERÝ VÁM PŘIPRAVIL  
JAKO VELKÉ PŘEKVAPENÍ

**BROM-FILM**

Z ČLENŮ NOVÉHO DIVADLA  
hrají  
ZITA KABÁTOVÁ  
JINDRA LÁZNIČKA  
JIRÍ VONDROVIČ a  
ANTONÍN ZACPAL  
S. E. NOVÁČEK - hudba



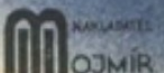
REŽIE: DR. LADISLAV BR  
PRODUKCE: JAN KUBÍČEK

**Dívka  
V MODRÉM**



PÍSEŇ A FOX Z FILMU  
„DÍVKA V MODRÉM“

Hudba:  
S. E. NOVÁČEK  
Slova:  
K. M. WALLÓ - O. NOVÝ  
LUCERNA-FILM  
REŽIE: O. VÁVRA



# Transmediální hledisko v případě kariéry Oldřicha Nového

- Jak přispívaly jednotlivé mediální pozice k budování hvězdného obrazu Oldřicha Nového?
- Kinematografie + divadlo + nahrávací průmysl + rozhlas
- Proměnlivá pozice divadla
  - Nové divadlo 1934 – 1945 (1948)
  - Hostování v divadle v Karlíně + regiony (Plzeň, Brno)
  - 1953 – 1958 umělecké vedení Státního divadla v Karlíně
  - Od 1958 – vedoucí „oddělení hudební komedie“ na Státní konzervatoři
- Písně jako „synergické komodity“ spojující všechny výše uvedené kulturní průmysly
- Do r. 1945 – přehledy vydaných desek společností Esta a Ultraphon
- Výhradní smlouva s Ultraphonem, u Esty pouze jako autor textů

# Oldřich Nový a Ultraphon

- Tři druhy písňové produkce
  - Písně z divadelních představení (z devíti inscenací)
  - Filmové šlágry (z pěti titulů)
  - Písně zpívané a/nebo otextované Oldřichem Novým bez návaznosti na film nebo divadelní představení => označení chanson nebo slow fox
  
- Vlastní filmový šlágr poprvé pro film *Advokátka Věra – Na děvčech mi nesahej* (1937); k divadelnímu představení skladba z hudební veselohry *Jeho tři vdovy* (1936)
- Nejúspěšnější inscenace v tomto ohledu *Jedenáctý v řadě* (1942) – šest písní pod hlavičkou Ultraphonu, čtyři u Esty







## **Milý pane Nový**

**Hudba, text: Jaroslav Moravec, zpívá: Jiřina Salačová  
podle *Dear Mr. Gable* (Roger Edens, zpívá Judy Garland)**

“Milý pane Nový, já viděla jsem Vás,  
a ještě nyní slyším Váš kouzelný hlas, i Vaše foto na psacím stole mám,  
ted’ ještě Váš autogram!

Vy jste byl v tom filmu, ach jistě báječný,  
a věřte, že mé srdce o Vás jenom sní  
na ten Váš film já snad půjdu tisíckrát,  
a kdo se mi může smát?

Dívala jsem se, věřte mi, úplně okouzleně,  
škoda, že Vaše úsměvy patřily jiné ženě!

Milý pane Nový, jsem tolik žárlivá,  
když na plátně se jiná na Vás usmívá,  
a jenom proto se zpovídám ted’ Vám,  
že Vás tolik ráda mám!”



# Oldřich Nový a rozhlas

- Od roku 1924 pravidelné rozhlasové působení v Brně
- Archiv ČRo eviduje audiozáznamy s Oldřichem Novým až od roku 1957
- Vytváření nostalgického diskurzu kolem hvězdy
- Rozhlasové půlhodiny *Zadáno pro dobrou náladu: Slovo má Oldřich Nový* (první polovina 60. let) => Nový jako moderátor a hudební dramaturg
  - Střihová a písňová pásma
- Rámováno jeho vzpomínkami, prvorepublikovými filmy (dekáda 1945-1955 beze zmínky) a zejména divadlem
- Mladá generace objevuje Oldřicha Nového jako prvorepublikovou star

# MUNI ARTS

## Will Smith

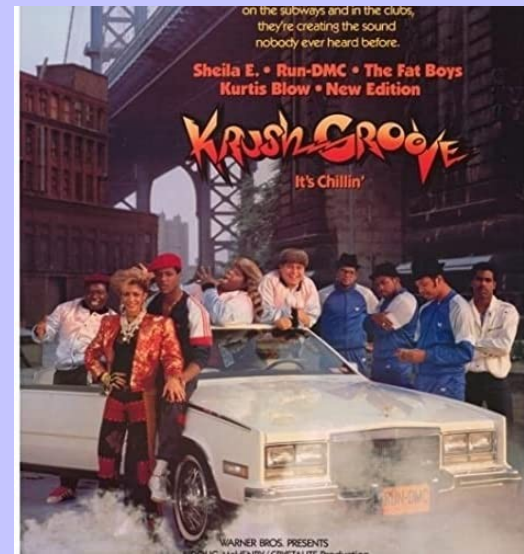
### „opálený Tom Hanks“

- Jedna z nejúspěšnějších Hollywoodských crossover kariér (napříč mediálními průmysly i publiky)
- Hvězdná osobnost stojí na kombinaci hudební star (rapper) / zároveň není ganster, ale „Mr. Nice Guy“ + komediální role + mládí
- **X Otázka dlouhodobé udržitelnosti?**
  - Od roku 2005 nevydal nové album
  - Kritika potlačení rasového aspektu
    - Rodinný brand
    - Facka 2022



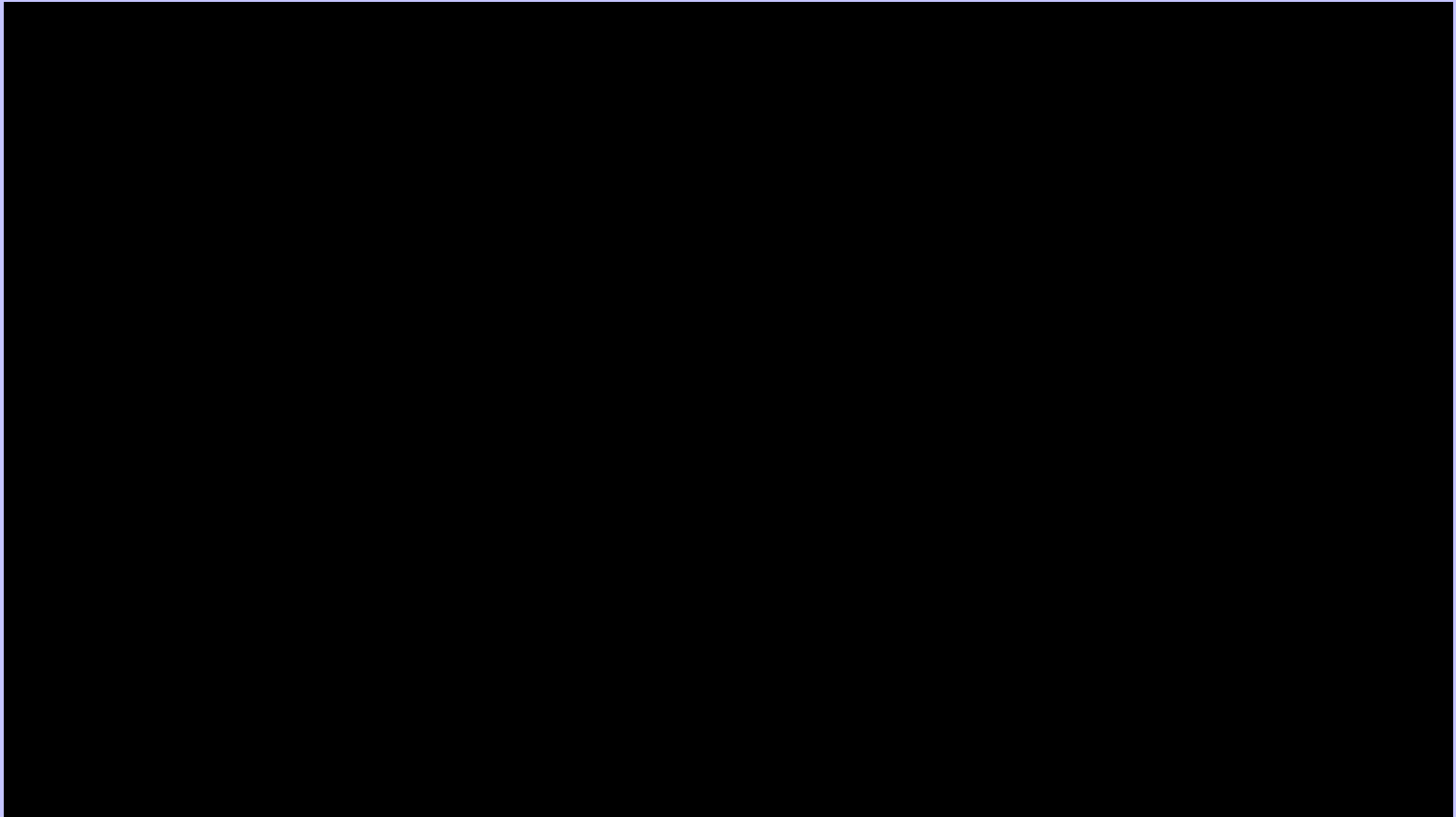
# Rap a hip hop

- Stejně jako jiné afroamerické žánry dlouho stojí na kulturní periferii, ale na rozdíl od jazzu nebo blues dnes populární a mainstreamový hudební styl
- Tři vývojová období
  1. Old School (1979–1986, maskulinní styl, + breakdance + graffiti)
  2. Message a pop rap (1987–1994, Run-DMC)
  3. Komerční rap (od 1995)
- Will Smith začíná jako součást dua DJ Jazzy Jeff and the Fresh Prince už roku 1986 >> jednoduchý komerční rap, který nepojmenovává sociální a ekonomické a rasové problémy afroameričanů, ale hledá sdílená a nekonfliktní témata

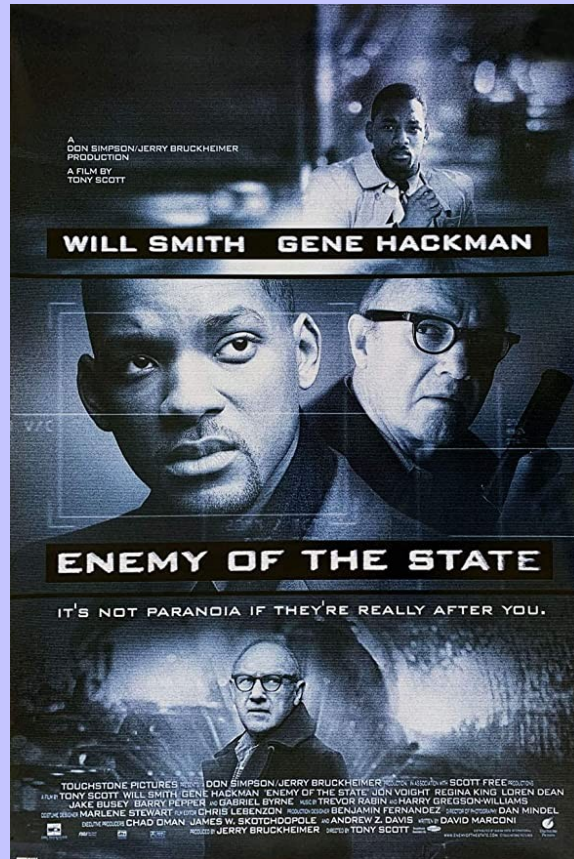
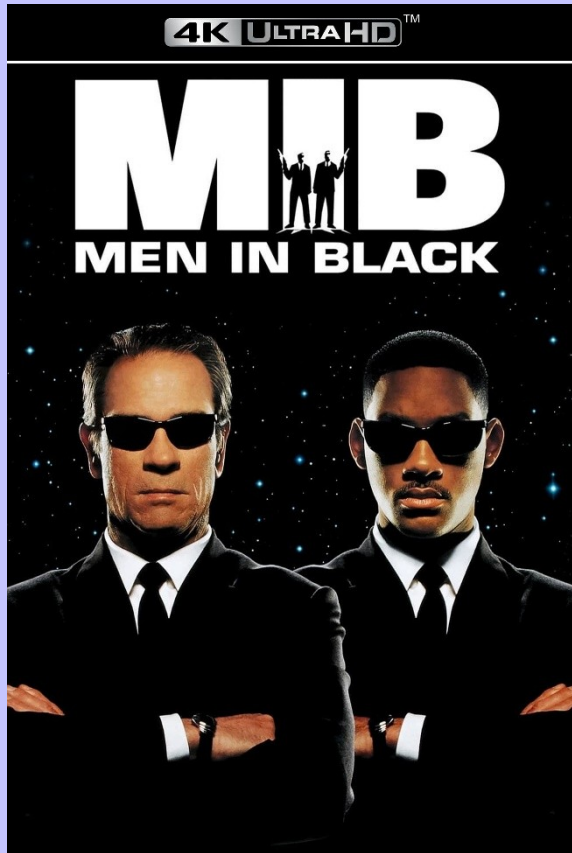




# *The Fresh Prince of Bel-Air*

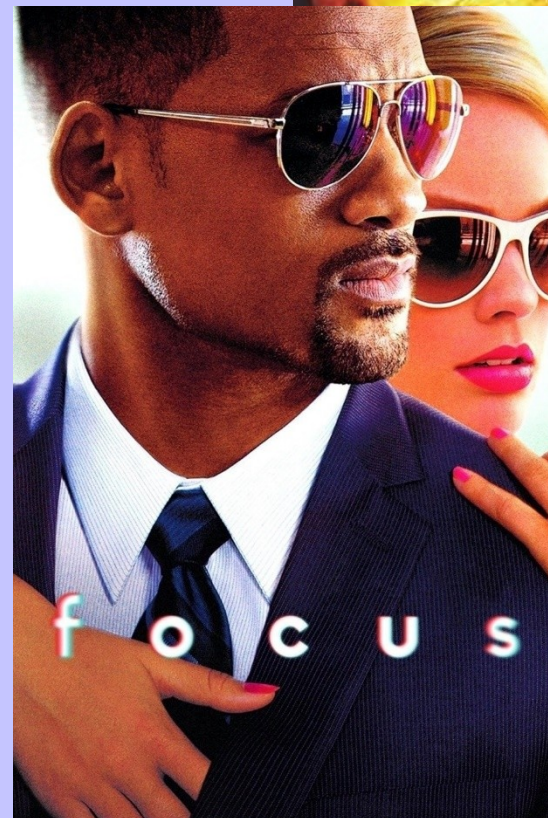
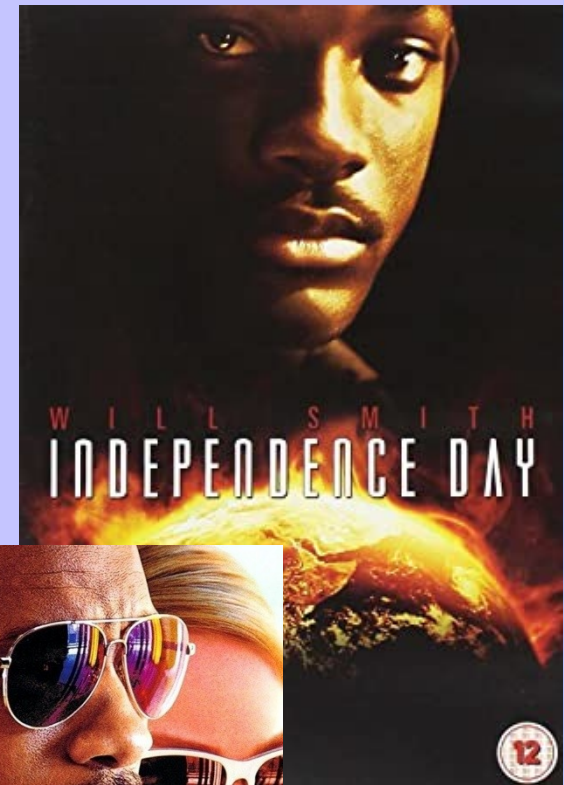


# „Buddy“ komedie s dvojicí part'áků různých ras



# Will Smith: Hvězdná osobnost

- Mladí (dynamičnost, hip a cool)
- Komedialní timing (vč. sklonů k infantilitě)
- Bezpečná maskulinita (hrdinské, nikoliv sexuální konotace)
- Fikční postavy bez vazeb na afroamerickou komunitu



MUNI  
ARTS

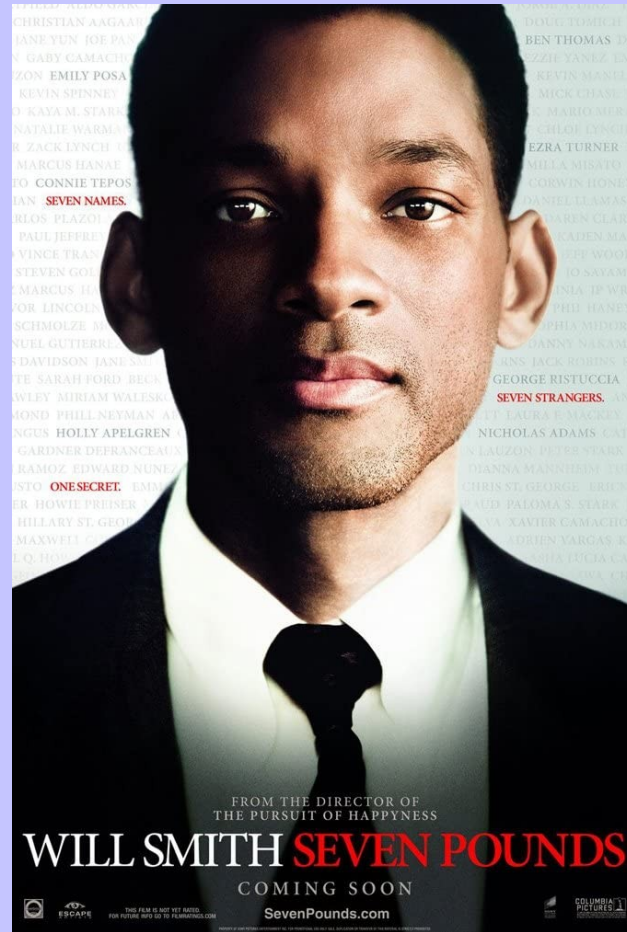
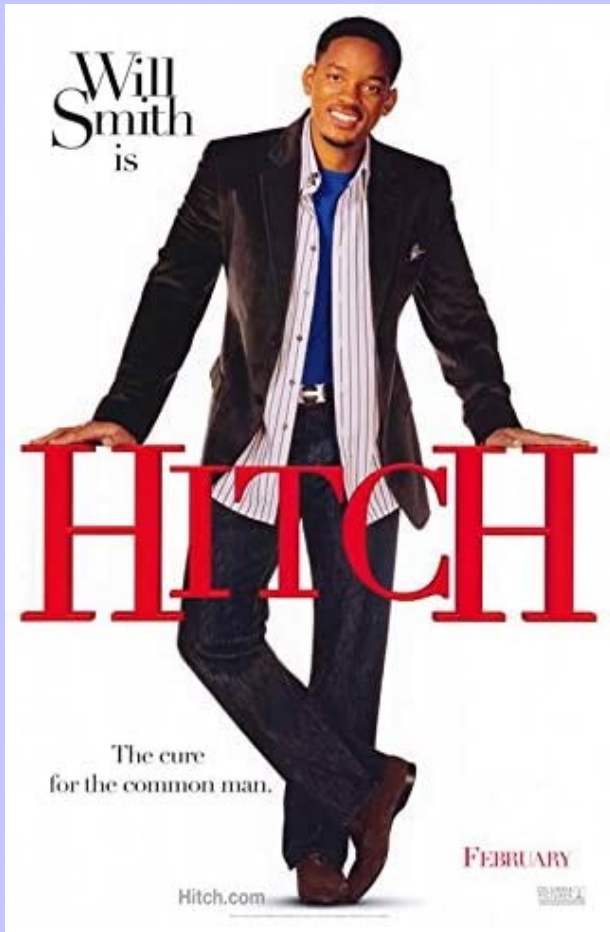
# MIB jako perfektní synergie

- Men in Black (videoklip ke stejnojmenné písni): premiéra cca 25. 6. 1997
- Men in Black (film) premiéra: 2. 7. 1997
- Men in Black (singl) vydaný: 3. 7. 1997
- Album Big Willie Style: 25. 11. 1997





# Will Smith jako jedinečný hrdina

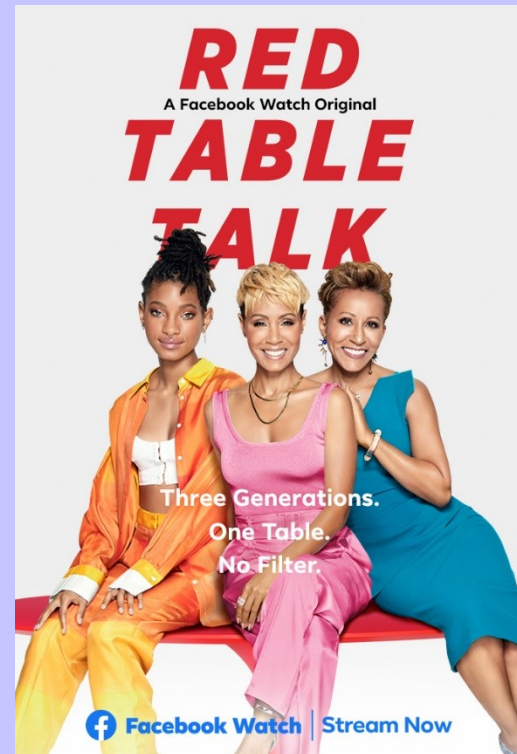


## Po roce 2000

- Objevuje se důležitý element otcovství
- Spolu se synem Jadenem hraje ve filmu *Štěstí na dosah* (2006) a *Po zániku Země* (2013); produkce rebootu *Karate Kid* (2010)
- Mezi roky 2008 a 2012 se soustředí na vybudování rodinného zábavního brandu (manželka Jada, dcera Willow)

### □ **Sindie Overbrook Entertainment**

- Navázaná na spolupráci se Sony Pictures Entertainment (do roku 2018)
- V roce 2019 vzniká společnost **Westbrook Entertainment**, jejímž cílem je vytvářet obsah: "... vycházející ze zkušeností a úspěchu rodiny Smithovy v zábavních a mediálních průmyslech, stejně jako na poli nových médií a technologií. Cílem je vytvářet a spravovat výrazný a inkluzivní obsah dostupný na všech významných platformách - od krátkých a středometrážních digitálních obsahů k tradičnějším televizním seriálům a celovečerním filmům."
- Westbrook Entertainment produkuje úspěšnou talkshow *Red Table Talk* (Willow, Jada, Gamme) vysílanou na Facebook Watch, koprodukuje seriál *Cobra Kai* a vytvořila film *Král Richard: Zrození šampionek*



# Jak nám pomůže transmediální hledisko při analýze kariéry Willa Smithe z dlouhodobé perspektivy?

- Ačkoliv je hvězdná osobnost poměrně konzistentní a opírá se o stálý soubor jen drobně inovovaných znaků, s postupem času začíná vyvstávat rozpor mezi filmovými rolemi Willa Smithe a jeho mimofilmovou sebe prezentací.
- Ta se totiž stále opírá o hodnoty a obsah spojený s érou Willa Smithe jako Fresh Prince – mládí, humor, bezpečná afroamerická maskulinita.
- Schází schopnost konzistentně a dlouhodobě propojit hudební dráhu s hereckou (x Lady Gaga?)



# Will a Jaden Smith v Graham Norton Show 2013



# L11: Resumé

- Hvězdné obrazy jsou vždy transmediální, neboť se rozvíjejí na několika mediálních platformách (viz Richard Dyer a typy materiálů, s nimiž při star studies analýze pracujeme).
- Nicméně až nástup internetu a rozvoj sociálních sítí přivedl k tomuto jevu soustředěnější badatelskou pozornost, včetně otevření této problematiky historickému výzkumu (Oldřich Nový a význam šlágru spojující všechny linie jeho kariéry; pravidelné přesuny mezi různými mediálními a kulturními průmysly).
- Stejně jako v případě konceptu Christine Geraghty hvězda jako celebrita-performer-profesionál, i v případě transmediálních přenosů je potřeba sledovat, na kolika platformách a v jakých typech obsahu star svůj brand rozvíjí, co která z těchto činností do celkové image přináší; a hlavně zda se všechny mediální podoby a prezentace ve výsledku uspokojivě protnou do koherentního obrazu nebo jen zvýrazní jeho rozpory a paradoxy.