

MUNI
ARTS



MUNI ARTS

Keeping up with the Kardashians

S08 E18: Paparazzi & Pappas

S17 E11: The Show Must Go On

1. Jaká témata řeší každá z epizod?
Jak epizody vypadají a co a jak vyprávějí?
2. Porovnejte obě epizody z hlediska vyprávění, stylu i témat, která se řeší. Jak se tyto věci proměňují?
3. Co hodnotíte jako negativní a co vnímáte pozitivně?

2 zápatí prezentace

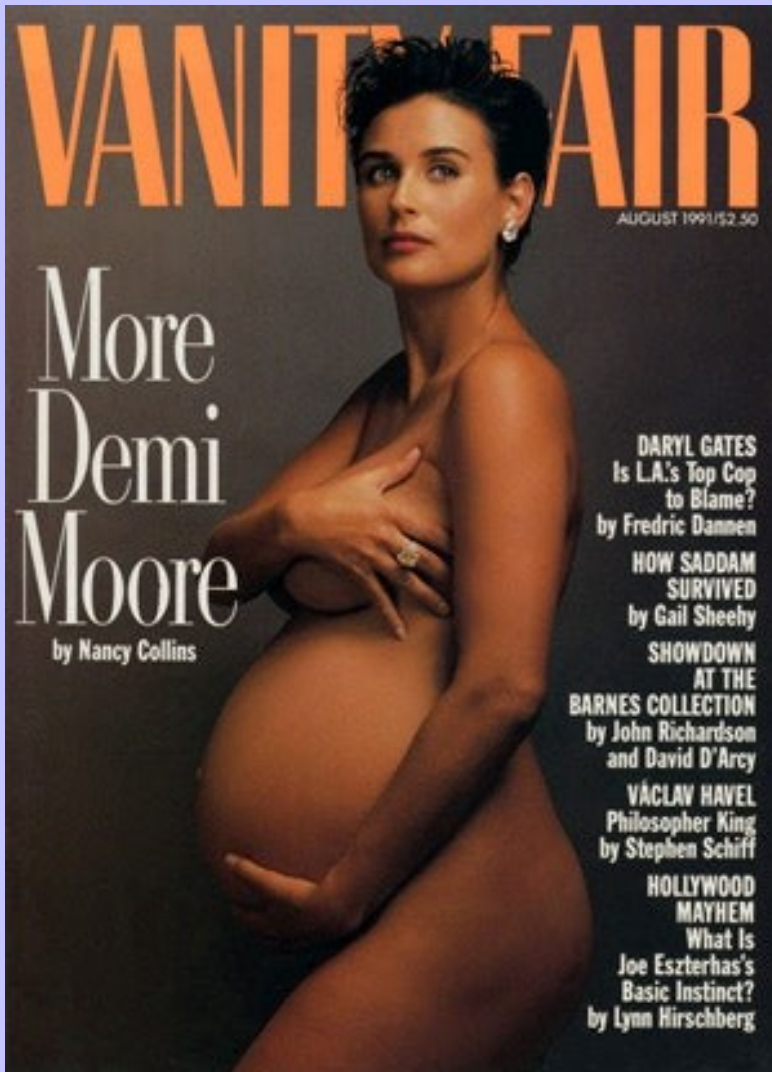


KUWTK: S08 E18: Paparazzi & Pappas

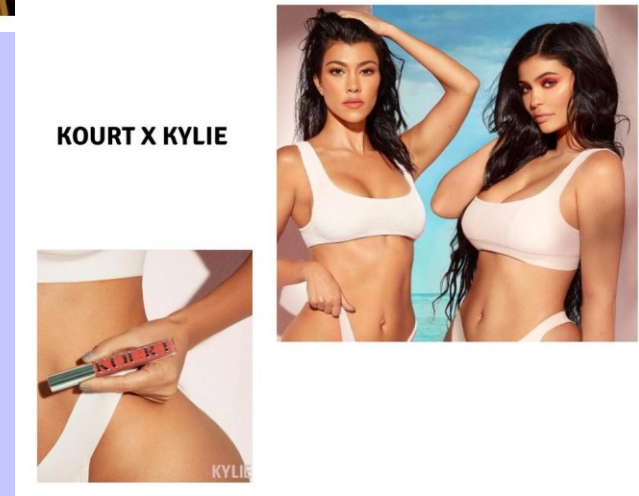
„Co se snaží dokázat? A komu? Připomeňte jí někdo, že je asi tak 18 měsíců těhotná a že bychom ji měli radši kdyby se vyvalila v teplácích a prstových ponožkách“ (článek v *New York Post*)



Ideální těhotenství X Kim K



KUWTK: S17 E 11: The Show Must Go On



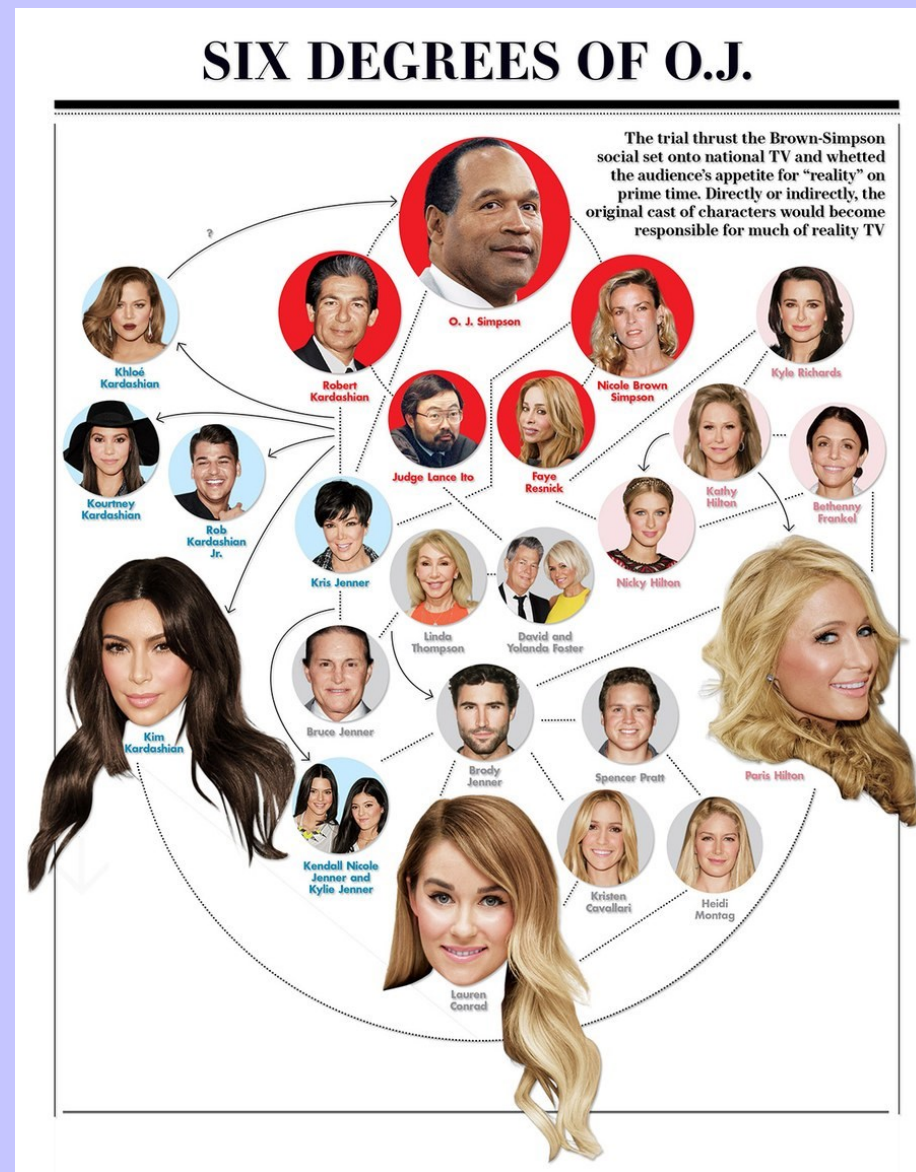
Keeping up with the Kardashians (KUWTK)

- Velmi saturovaná mediální přítomnost
- Sláva rodinného klanu se datuje od roku 2007, kdy se začala vysílat první řada KUWTK (konec června 2021, vývoj nové show s prostým názvem *Kardashians* pro stanici Hulu – vysílání od dubna 2022)
- Kontext:
 - Kolem roku 2000 se vysílá řada rodinných celebrity shows (***Osournovi*** – 4 sezony, 2002 – 2005; ***Britney and Kevin: Chaotic*** – 1 sezona, 2004; ***Being Bobby Brown*** – 1 sezona, 2005)
 - Matka Kris Jenner známá díky manželství s olympijským vítězem v desetiboji Brucem (dnes Caitlin) Jennerem => vlastní program *Superfit with Bruce and Kris Jenner*
 - Otec Khloe, Kim a Kourtney je Robert Kardashian, právník v extrémně medializovaném případě s O. J. Simpsonem

MUNI ARTS

Kultura celebrit (celebrity culture)

„Celebrity kulturu definuje tok příběhů a celé spektrum postav. Různé osobnosti nově vstupují do již ustavených světů, a tím pádem je rozšiřují a proměňují.“
Transmedia Celebrity



Matka Kris jako centrální osobnost – vzbuzuje polarizující reakce >> slávou posedlá “momager”, která neváhá vydělávat na vlastních potomcích, na stranu druhou se dobrovolně staví jako terč kritiky vůči vykonstruovanému a agresivnímu vlastnímu marketingu, zatímco její dcery mohou působit o něco autentičtějším, spontánnějším dojmem (romance, svatby, zklamání)

Naprosto bezprecedentní využívání a závislost na sociálních médiích

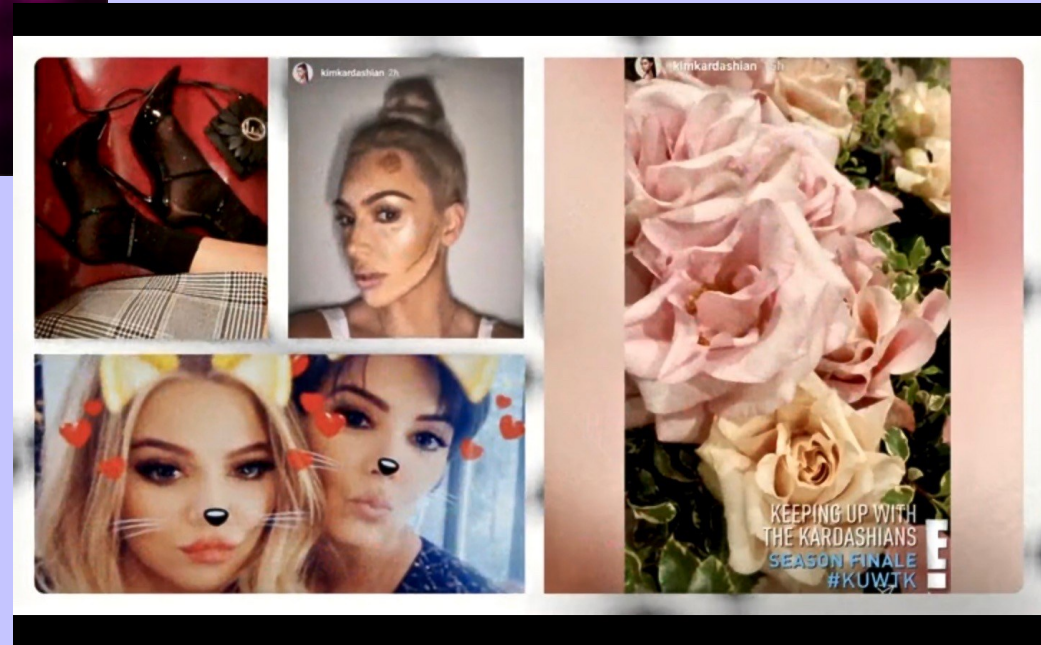
Na jednu stranu rodinné impérium neustále tvrdí, že nic není tabu, vše je veřejné x na stranu druhou neustále připomínají, že vytvářejí značku (brand) – jde o specifický druh tvůrčí práce
Je to zcela vykonstruovaná realita, která ale ukazuje proces této konstrukce

Hyperfemininní svět

Úvodní titulky v průběhu let



Proměna stylu v průběhu let



L6 - Texty

- GERAGHTY, Christine (2000): Re-examining Stardom: questions of texts, bodies and performance. In: Holmes, Su – Redmond, Sean (eds.) (2007): *Stardom and celebrity. A reader*. London and New York: Sage Publications, s. 98–100.
- TURNER, Graeme (2014): *Understanding Celebrity* (second edition). London: Sage Publications, s. 68–88.

Anne Helen Petersen

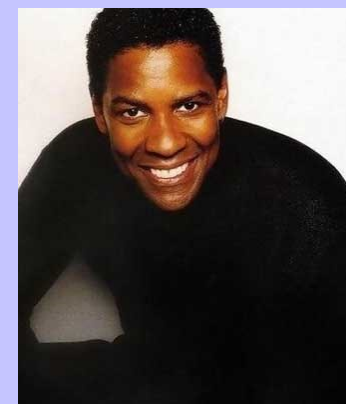
O současných hvězdách, proměně slávy po roce 2010 a hvězdných profilech (případ Jeremy Strong)

- The Unbearable Sadness of Ben Affleck
 - <https://www.buzzfeednews.com/article/annehelenpetersen/shame-of-sadfleck>
- The Particular Power of the Lancing Celebrity Profile
 - <https://annehelen.substack.com/p/the-particular-power-of-the-lancing?s=r>
- How the 2010s Killed the Celebrity Gossip Machine
 - <https://www.buzzfeednews.com/article/annehelenpetersen/decade-celebrity-gossip-tabloids-paparazzi-social-media>

Tři různé podoby filmové hvězdy

- Britská filmová teoretička a historička Christine Geraghty identifikovala tři typy filmových hvězd:
 - **Hvězda jako celebrita**
 - **Hvězda jako profesionál**
 - **Hvězda jako performer (herec)**
- Jednotlivé osobnosti se do těchto kategorií dělí podle toho, do jaké míry je exponovaný jejich soukromý život a do jaké míry jsou zdůrazňovány jejich herecké schopnosti.

1. **Hvězda jako celebrita** – ten typ hvězdy, o jejímž soukromí, případně životním stylu máme nejvíce informací. Filmy jsou pro analýzu tohoto typu druhotné, převládá mimofilmový diskurz.
2. **Hvězda jako profesionál** – hvězda, kterou definuje korpus natočených filmů (žánr). Soukromý život je upozaděný, hvězdná osobnost je velmi konzistentní.
3. **Hvězda jako performer** – zdůrazněn performativní talent hvězdy, její / jeho herecké schopnosti; naopak soukromý diskurz téměř chybí. Hrají nejrůznější typy postav, proto v případě absentujícího mimofilmového rozměru může jít o velmi proměnlivou hvězdnou osobnost.



Gwyneth Paltrow

- Jasně zaškatulkovat konkrétní hvězdnou osobnost do některé z kategorií je problematické – příklad Gwyneth Paltrow.
- Je to celebrita nebo hvězda jako performer?
- První fáze kariéry – status přítelkyně Brada Pitta ji vřadil mezi celebrity ještě předtím, než prorazila ve výraznější roli.



Gwyneth Paltrow jako performer

- Paltrow je dcera známé divadelní herečky Blythe Danner.
- Prorazila v hlavní roli ve filmu **Emma** (Douglas McGrath, 1996).
- Další hlavní role ve snímku **Zamilovaný Shakespeare** (John Madden, 1998) ukázala její herecké schopnosti (britský akcent).
- Odmítla hlavní roli ve filmu *Titanic* (1997, James Cameron) a místo toho hrála v nízkorozpčtových filmech **Srdcová sedma** (Peter Howitt, 1998), **Posedlost** (Farley Bros., 2002) a **Taková zvláštní rodinka** (Wes Anderson, 2002).

MUNI ARTS

- Mezi její ceněné počiny patří hlavní role ve filmu **Sylvia** (Christine Jeffs, 2003) – životopisný film o básnířce Sylvii Plath.
- V roce 2005 ztvárnila hlavní roli ve snímku **Důkaz** – adaptace divadelní hry oceněné Pulitzerovou cenou (John Madden, 2005).
- Pod povrchem hvězdy – celebrity se ve skutečnosti skrývá nadaná herečka?



GOOP

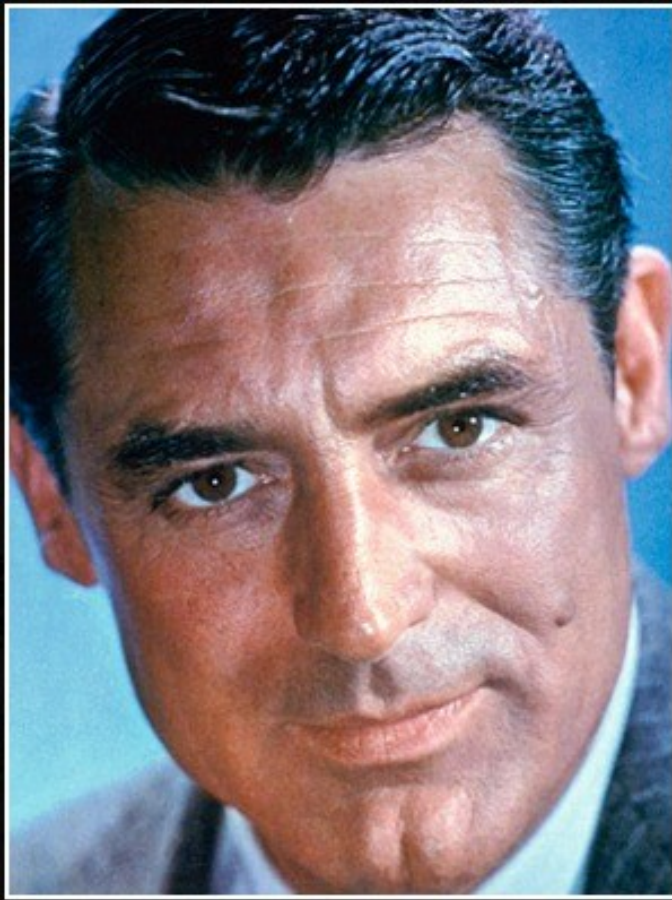
INFURIATING YOU SINCE 2008



**MUNI
ARTS**

Znaky celebrity slávy (x hvězdnost)

- “Glamour” + / vs “notoriety”
 - Zatímco glamour konotuje pozitivní rozměr slávy, notoriety ve smyslu proslulosti se pojí spíš s negativními jevy (masoví vrazi, teroristé)
- Celebrita je kulturní konstrukt, ačkoliv se jeví jako spontánní a autentická
- Celebrita vždy obsahuje rozštěp mezi veřejnou a soukromou identitou (veridical I vs Me as seen by others)
- **Sociální a faktická distance mezi celebritou a fanoušky**
- **Obraz celebrity závislý na mediální dostupnosti a všudypřítomnosti**
- Důsledek demokratizace a sekularizace společnosti
- Ve zvýšené míře než hvězdy ovlivňují naše představy o identitě a povahu i průběh sociálních interakcí



I pretended to be somebody I
wanted to be until finally I became
that person. Or he became me.

— Cary Grant —



Calling *Pippa!* INSIDE LONDON'S HOTTEST NEW CLUB. 16

VANITY FAIR

SPECIAL REPORT
**HOW
MICROSOFT
LOST ITS
MOJO**
By KURT EICHENWALD
p. 108

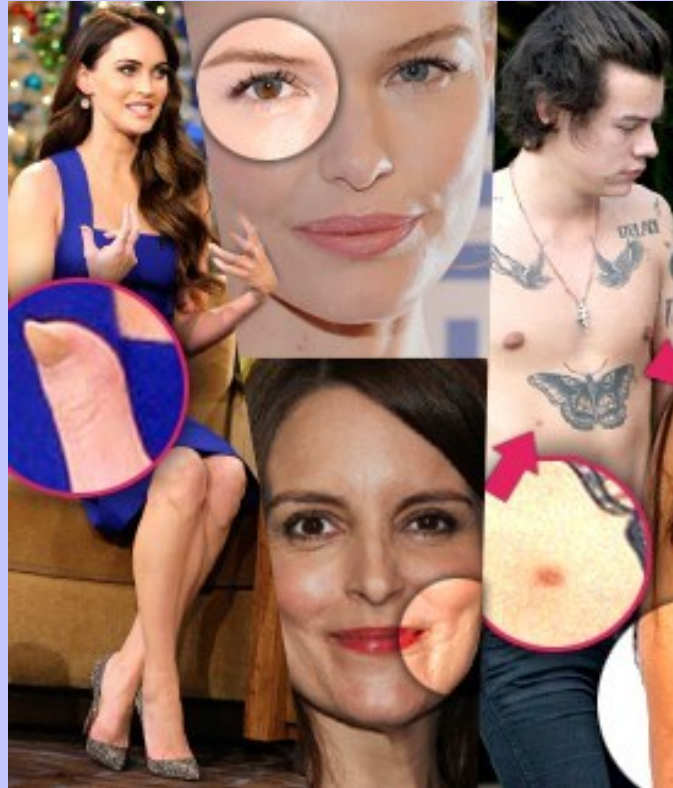
SMART ALEC
WHY ALEC BALDWIN JUST CAN'T SHUT UP

By TODD S. PURDUM / Photos by NORMAN JEAN ROY. 74

*"This fellow is wise enough to play the
Fool. / And to do that well craves a kind of wit."*
- WILLIAM SHAKESPEARE

August 2012

Iluze authenticity a intimacy



Resumé

- Pro filmové hvězdy představuje celebrity sláva jednu z možností, jak zůstat ve veřejném povědomí navzdory kariérnímu útlumu.
- Pro diskurz o celebritě tudíž nejsou podstatné informace profesního rázu, ale spíš fakta ze soukromí, skandály a tělesné nedokonalosti.
- Tento diskurz se opírá o vysoké mediální pokrytí, cíleně vytvářenou iluzi intimity; a redefinici obyčejného / neobyčejného hvězdného paradoxu. Celebrity diskurz se totiž na jednu stranu prezentuje jako autentický a spontánní, na stranu druhou otevřeně přiznává svoji konstruovanost a umělost.