

# Česká televize on demand

Formování podoby nového iVysílání

Eva Pjajčíková, 4. března 2022

# VOD na českém trhu

- SVOD (subscription) – Netflix, HBO Go/Max, Amazon, Apple TV+, Voyo, Famufilms, Edisonline...
- TVOD (transaction) – Aerovod, iTunes
- AVOD (advertising) – Stream.cz, Mall.tv, Nova plus
- FVOD (free) – iVysílání

# Nové iVysílání

- od prosince 2021 – redesign, nové funkcionality a nástroje, nový obsah
- největší výzva: přechod catch-up – – → VOD
  - redefinice služby
  - jiný způsob konzumace obsahu
  - jiné nástroje k nabízení obsahu

# Dědictví

2011

2000

Vysílání  
ČESKÉ TELEVIZE  
z Kavčích hor

18.04.2001

- [Udalosti Plus](#)
- [Udalosti](#)
- [Vecernik](#)
- [Zpravy 16:00](#)
- [Zpravy 12:00](#)
- [Zpravy 9:00](#)

[archiv](#)



Vybirame:

**Pomozte detem** - CT 1  
16.4. ve 20.00 - 22.30  
hlavni zabavny porad  
(Barevna sou za ucelem vybrani co nejvice  
penez na dobrou vec)

**Jak jsme pomahali** - CT 2  
9.4. ve 20.00 - 20.55  
strihovy dokument  
(Komu a jak pomohly penize vybrane v  
lonskem rocniku sbirkove akce Pomozte  
detem)

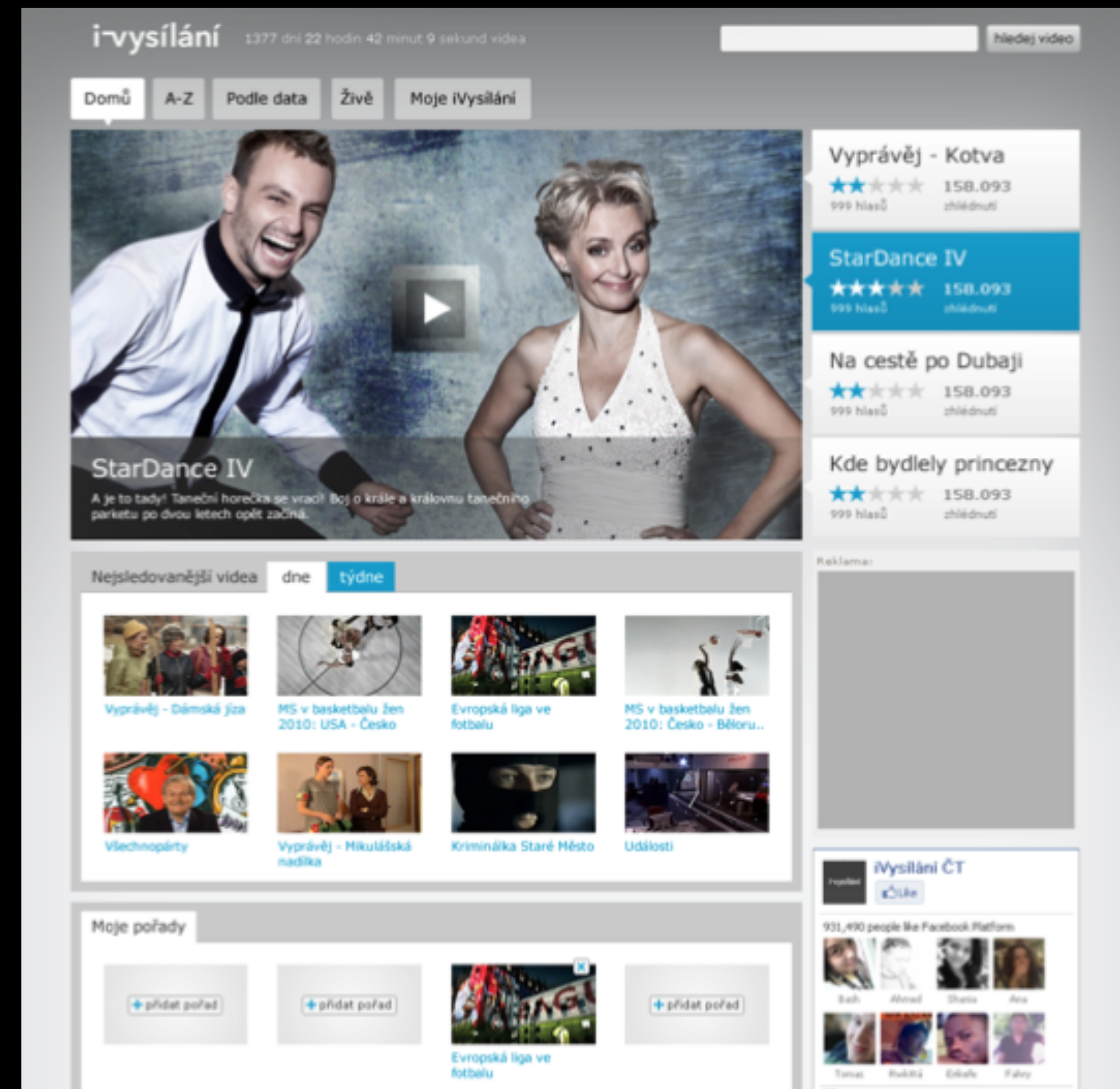
<http://www.czech-tv.cz/pomozte-detem>  
<http://pomozte-detem.centrum.cz>  
<http://www.nros.cz>

**kontakt**  
(ČESKA TELEVIZE): [info@czech-tv.cz](mailto:info@czech-tv.cz)

**kontakt**  
(pouze technicke zajisteni internetoveho vysilani): [televize@capitol.cz](mailto:televize@capitol.cz)

Bohužel, nemůžeme z důvodu autorských práv poskytovat příspěvky ve stahnutelném tvaru.

Provozuje společnost [Capitol Internet Publisher](#) za technologické spolupráce [Visual Connection](#).





# Launch 12/2021

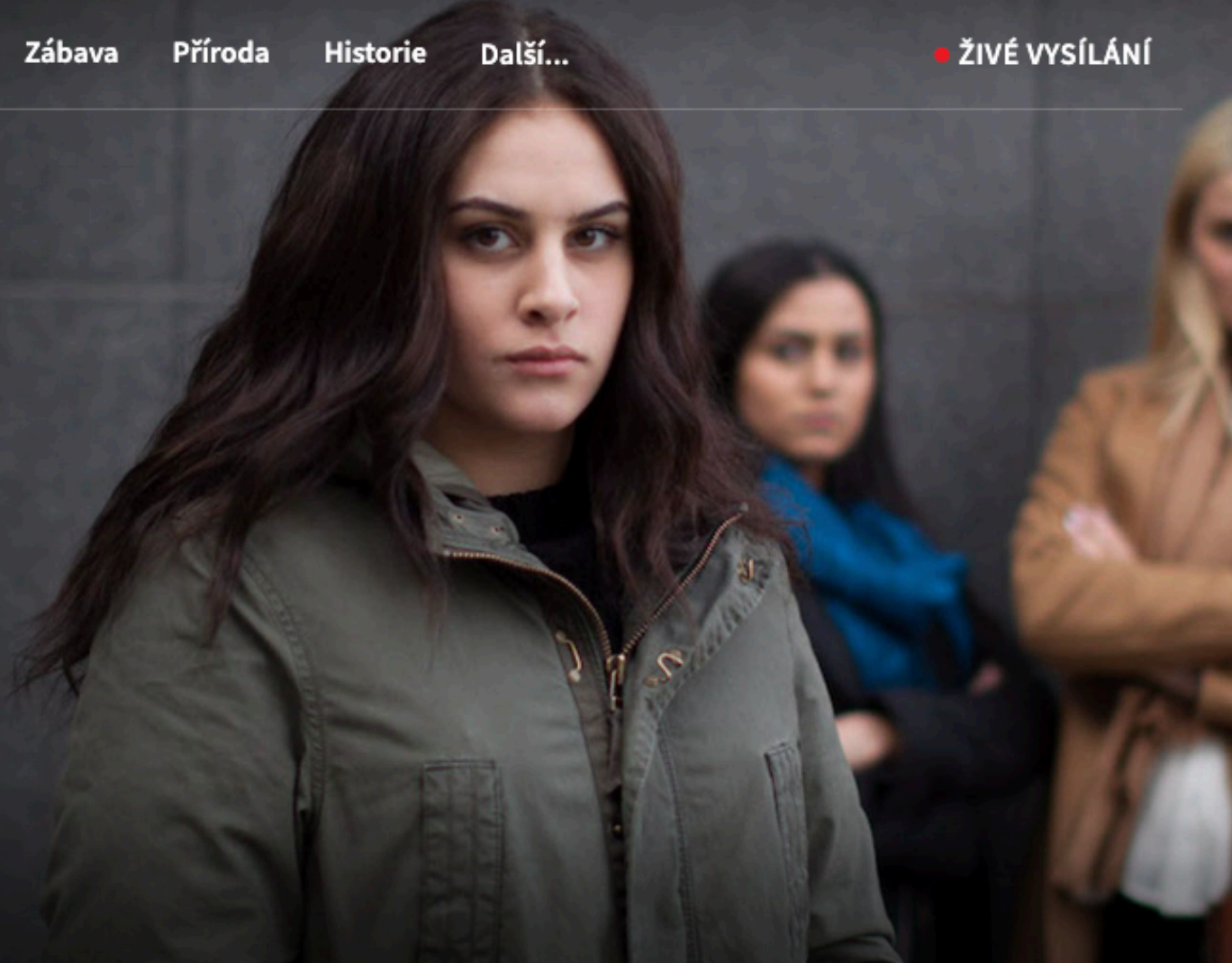
- průtahy s technologickým vývojem
- tlak vedení → spuštění v osekané verzi
- tichý launch
- ...ale jak to komunikovat veřejnosti?

Úvod Filmy Seriály Dokumenty Zpravodajství Kultura Zábava Příroda Historie Další... ŽIVÉ VYSÍLÁNÍ

## Hashtag

Že byste si na Instagram něco sami nedali, neznamená, že to tam nedá někdo jiný. Švédský webseriál nominovaný na Prix Europe.

[Přehrát první díl](#) [Více informací](#)



## Ukrajina pod palbou

Ruská invaze v souvislostech

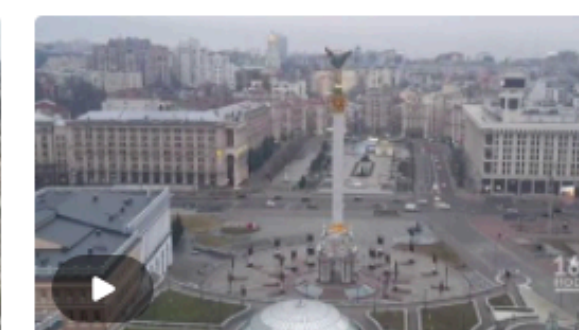
[zobrazit více →](#)



**ČT24: Válka na Ukrajině**  
Zpravodajství • Ekonomika • Projev



**Reportéři ČT: Putinova válka**  
Společnost • Politika • Ekonomika



**168 hodin: Putinovo inferno**  
Společnost • Politika • Zpravodajství



**Historie.cs: Jak se Ukrajina hlásila o své místo na slunci**  
Historie • Česko

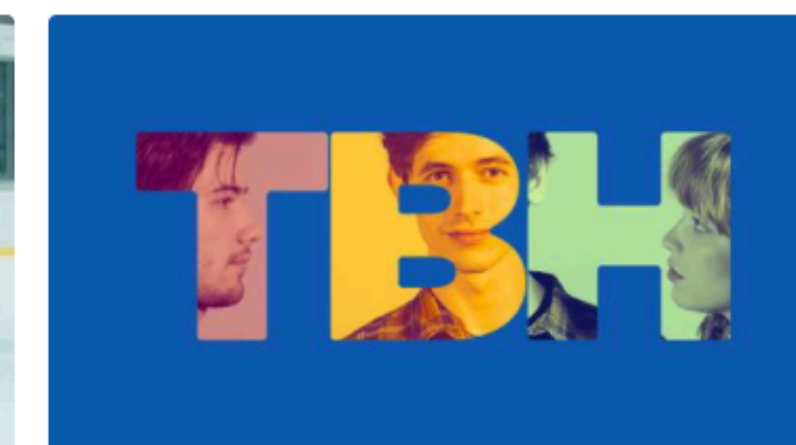
## Nově v iVysílání



**Koncert pro Ukrajinu**  
Kultura • Koncert • Společnost • Dobročinnost



**Každá minuta života**  
Dokument • Psychologie • Společnost • Vztahy



**TBH**  
Seriál • Drama • Společnost • LGBTQIA+



# Komunikace: content

- Vánoční tisková konference – střet dvou světů





# RapStory

- 10. díl <https://www.ceskatelevize.cz/porady/13652091672-rapstory/220562280010010/>

# Online only obsah

## Principy

- **Více menších publik** – jasně definované, ohraničené cílové skupiny
- **Ústřední kvalitou je autenticita** – námětu, jazyka, sdělení, protagonistů (proměna ve způsobu komunikace)
- **Otevřené formy** – experimenty, nové způsoby narace, nepravidelnost
- **Sdělení před výpravností** – nižší nároky na výrobu, inovativní přístup
- **Online = živě** – flexibilita, reakce na aktuální vývoj



# Online only obsah

## geneze

- nebyl součástí původního plánu
- nevzešel z manažerského zadání – impulz od stážistky
- cíl:
  - vyzkoušet jiný způsob komunikace s publikem
  - oslovit cílové skupiny, které ČT momentálně nezasahuje
  - nabídnout jim autentický obsah

# Online only obsah

## způsob produkce

- Původní tvorba ČT – “velká výroba”
  - Program → poptávka (schéma, okna)
  - Vývoj → TPS (ev. koproducent) → námět → vývoj → schválení VPR (Program) → výroba → uvedení
- Pro online:
  - úplně stejně, akorát levněji, rychleji, transparentněji
  - programová poptávka = CS, ev. téma, ev. data
  - pitching

# iVysílání jako inkubátor

## Malá redakční tvorba

- redakční videa, malé bonusové pořady (k Devadesátkám, viz <https://www.ceskatelevize.cz/porady/14809891917-co-se-delo-v-devadesatkach/> )
- spolupráce se studenty filmových škol
- zkoušíme nové formy
- ukázka: Jak vám mohu pomoci?

# Akvizice

## Zahraniční online content

- menší publika – více obsahu
- převzatý obsah jako cesta k rozšíření katalogu, doplnění nabídky pro mladší CS
- benchmark – online produkce zahraničních veřejnoprávních televizí
  - Hashtag - [link](#)
  - Sex - [link](#)
  - Hnědá rodina - [link](#)



# Familie Braun

- <https://www.ceskatelevize.cz/porady/14147010533-hneda-rodina/221388770010001/>

# Kurace a práce s katalogem

## Proč nejsme Netflix a co teda jsme

- USPs:
  - původní český obsah
  - šíře katalogu – vč. publicistiky, zpravodajství, lifestyleových magazínů..., denně desítky hodin nového obsahu
  - historická hloubka – záznam 70 let historie české společnosti
- Nechceme, aby se divák utopil – nabízíme cesty
  - Přehledná kategorizace
  - Kurace homepage – výběry
    - témata, nastolování agendy
    - ruční kurace, propichování bublin
    - propojování populárních a okrajových pořadů

# Výzvy – kam dál?

## Otázky, které ČT aktuálně řeší

- Konkurence nadnárodních gigantů i domácích hráčů
  - Technologický rozvoj služby
  - Rozšiřování katalogu – akvizice, archiv, původní tvorba
  - Žalostná situace s rozpočtem – způsoby monetizace?
  - ~~Catch-up~~ → VOD? / Servis pro tvůrce pořadů → VOD
  - začlenění iVysílání do rozhodovacích struktur ČT

# Ale do té doby...

- pokračujeme v online only tvorbě tak, jak jsme si ji definovali
- hledáme nové náměty
- úkol: námět na online only pořad pro iVysílání
  - synopse/námět – max. 1/2 NS
  - referenční obsazení
  - cílová skupina – co nejpřesněji definovaná
  - důvod, proč si myslíte, že by tento námět měla Česká televize zrealizovat



**Děkuju za pozornost.**

**Otázky?**

**[eva.pjajcikova@ceskatelevize.cz](mailto:eva.pjajcikova@ceskatelevize.cz)**