
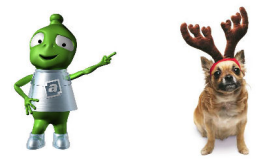














SYMBOLY ZNAČKY

Brand Assets, Distinctive Assets

· BEHAVIO

www.behaviorlabs.com/symbolyznacky

Tvar  BMW IKEA	Postava  ALZA VODAFONE	Číslo  VŠE ZA 39,- DVOJKY to uměj za míň CZC.CZ	Obal  STELLA ARTOIS MATONNI	Melodie  FAMILY FROST
Barva  AIRBANK MC DONALD'S	Věta, slovo <i>I banku můžete mít rádi</i> AIRBANK <i>Fofola</i> KOFOLA	Celebrita  AIRBANK	Vzor  BEHAVIO KOFOLA	Funkce, fakt <i>Šestkrát destilovaná</i> AMUNDSEN <i>Biffidus Activ</i> ACTIVIA
Vizáž, oblečení  DONALD TRUMP Hnutí ANO	Produkt  APPLE MC DONALD'S	Logo  NIKE APPLE	Prostředí  RC COLA	Aktivita  RED BULL
Příběh <p>V roce 1960 se doktor Foltýn pokoušel objevit lásku a vynalezl Kofolu.</p>	Místo  IKEA PARIS L'OREAL	a mnoho dalšího ... Písmo Událost Vůně Nápis na chodníku Hlas Červený Brexit autobus	Vlastnost <i>rychlá, kvalitní, levná</i> Tyto obecné asociace si mozek zákazníka spojí s vaší značkou právě jen skrze nějaký konkrétní symbol.	Argument <i>Jsme kvalitní, protože blabla...</i> Racionální argumenty se špatně ukládají do paměti a značku posilují minimálně.

SYMBOLY ZNAČKY

Brand Assets, Distinctive Assets

Symbol	
<input type="checkbox"/> Efekt dobrého pocitu	<input type="checkbox"/> Efekt kontrastu
<input type="checkbox"/> Efekt snadného zpracování	Symbolizuje potřebu _____

Symbol	
<input type="checkbox"/> Efekt dobrého pocitu	<input type="checkbox"/> Efekt kontrastu
<input type="checkbox"/> Efekt snadného zpracování	Symbolizuje potřebu _____

Symbol	
<input type="checkbox"/> Efekt dobrého pocitu	<input type="checkbox"/> Efekt kontrastu
<input type="checkbox"/> Efekt snadného zpracování	Symbolizuje potřebu _____

Symbol	
<input type="checkbox"/> Efekt dobrého pocitu	<input type="checkbox"/> Efekt kontrastu
<input type="checkbox"/> Efekt snadného zpracování	Symbolizuje potřebu _____

Symbol	
<input type="checkbox"/> Efekt dobrého pocitu	<input type="checkbox"/> Efekt kontrastu
<input type="checkbox"/> Efekt snadného zpracování	Symbolizuje potřebu _____

Symbol	
<input type="checkbox"/> Efekt dobrého pocitu	<input type="checkbox"/> Efekt kontrastu
<input type="checkbox"/> Efekt snadného zpracování	Symbolizuje potřebu _____

Symbol	
<input type="checkbox"/> Efekt dobrého pocitu	<input type="checkbox"/> Efekt kontrastu
<input type="checkbox"/> Efekt snadného zpracování	Symbolizuje potřebu _____

Symbol	
<input type="checkbox"/> Efekt dobrého pocitu	<input type="checkbox"/> Efekt kontrastu
<input type="checkbox"/> Efekt snadného zpracování	Symbolizuje potřebu _____

Situace	
Byznysová hodnota situace	Salience značky

Potřeba	
Čím (jedinečným) potřebu řešíme?	
Symbol	Symbol
Symbol	Symbol

Potřeba	
Čím (jedinečným) potřebu řešíme?	
Symbol	Symbol
Symbol	Symbol

Potřeba	
Čím (jedinečným) potřebu řešíme?	
Symbol	Symbol
Symbol	Symbol

Potřeba	
Čím (jedinečným) potřebu řešíme?	
Symbol	Symbol
Symbol	Symbol

Základní potřeby

Nemít hlad a žízeň
Být v teple
Být v bezpečí
Být zdravý
Uspokojit sexuální touhu

Funkční potřeby

Vyřešit problém XY
Dostat se z A do B
Mít něco rychle a levně
Nemít s něčím práci
Mít něco menší a přenosnější

Sociální potřeby

Získat něčí uznání
Cítit se jako někdo úspěšný
Patřit k určité skupině lidí
Oplatit někomu laskavost
Nebýt na někom závislý

Nálady a prožitky

Zlepšit si náladu
Necítit se smutně
Dopřát si něco sladkého
Vyhnout se nepříjemnému (telefonát...)
Umět si užít přítomnou chvíli