

# POŘÁDNĚ, NEBO ~~VŮBEC!~~

Jiří Vlasák



**kofola**<sup>®</sup>  
ČeskoSlovensko

Proč růst?

Co jsou to  
nové podmínky?

**Jak růst v nových podmínkách**



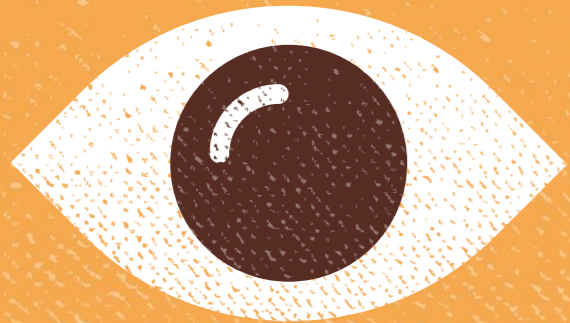
Stárnutí populace  
Singles  
Mobilita

Každý je expert  
Vím, co chci

Digitálně spolu  
vs. návrat k sobě

Ted! Hned!!!

Zpátky ke kořenům



**NA NOVÝCH PODMÍNKÁCH  
NENÍ NIC NOVÉHO**



# HLEDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ

## FILTR FIREMNÍ MISE

*S nadšením usilujeme o to,  
co je v životě opravdu důležité:  
milovat, žít zdravě  
a stále hledat nové cesty.*

## FILTR FAKTŮ A ZDRAVÉHO ROZUMU

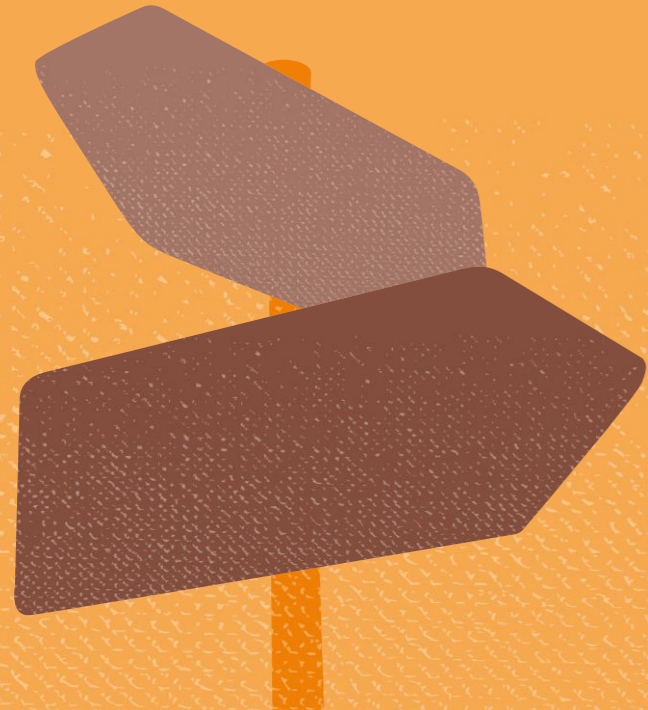
$$1 + 1 = 3$$



# HLEDÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ

FILTR INTUICE





**POŘÁDNĚ,  
NEBO ~~VŮBEC!~~**

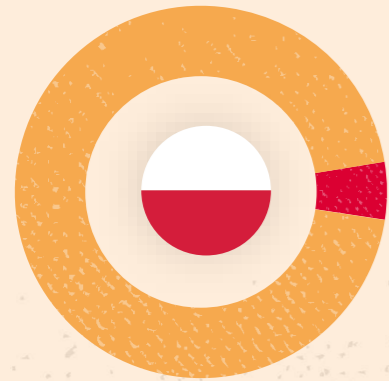




**POLSKO**



Měli jsme 5 % trhu



**Hoop**  
POLSKA

Skoro 2/3 našich tržeb  
tvořily privátní značky



Polský nealko trh je třikrát větší  
než český a slovenský dohromady

**PL**



8,8 mld. litrů

**CS**



3,1 mld. litrů

# POLSKO



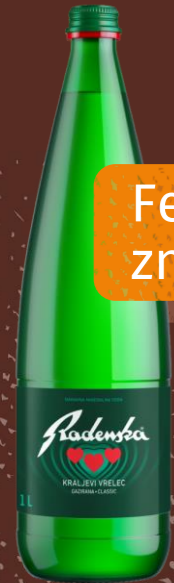
## PONAUCENÍ

Konec je nový začátek

A large, white, stylized number '2' is positioned on the left side of the image. The background is a vibrant orange color with a fine, woven texture. The word 'ADRIATIC' is written in a bold, black, serif font across the top of the number '2'.

**ADRIATIC**





Fenomenální  
značka



Zkušený  
tým

Ochota  
investovat



**Zdvojnásobili  
jsme byznys  
během 5 let**



**ADRIATIC**



**PONAUCENÍ**

**Bez investic to nejde**





**ROYAL**

**CROWN COLA**









Znalost značky  
(podpořená/spontánní)

80 % / 25 %

Distribuce



2 ze 3



1 z 10

Tržby

+85 %





**ROYAL  
CROWN  
COLA**



**PONAUCENÍ**

**Investujte s ohledem  
na budoucnost**



# 4 PŮVOD SUROVIN



**bez konzervantů**

**2011**

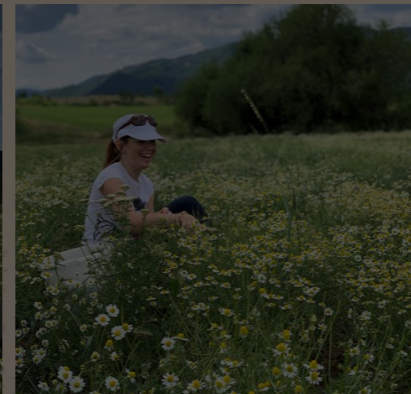


**2012**



**2017**







bez konzervantů

2011



2012



2017



2019



# PŮVOD SUROVIN



**PONAUČENÍ**

Zpátky ke kořenům


# VOŇÁVÝ BYZNYŠ



 LEROS



CAFE RESERVA  
100% RAINFOREST

  
Dilmah  
THE SINGLE ORIGIN TEA  
100% PURE CEYLON





# VOŇAVÝ BYZNYS



## PONAUCENÍ

Když se vydáte na cestu,  
mějte oči otevřené



Proč růst?

Co jsou to  
nové podmínky?

**Jak růst v nových podmínkách**



**VÝSVÍJ MUSÍTE PROTO,  
ABYSTE NEZŮSTALI NA MÍSTĚ**



2009

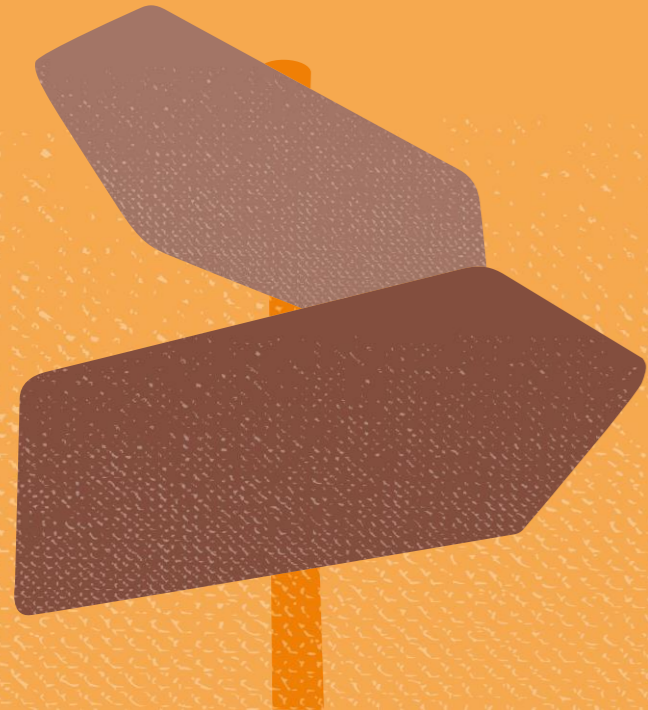


2019



2029





**POŘÁDNĚ,  
NEBO ~~VŮBEC!~~**