

Rozpočet marketingové komunikace

Datum vytvoření:

Položka	Cena za jednotku	Jednotka
Media		
On-line kampaně	- Kč	0
Televize	- Kč	0
Tisková média	- Kč	0
Rádio	- Kč	0
Outdoor	- Kč	0
Mediální produkce	- Kč	0
Digitální komunikace		
Webové stránky, eshop	- Kč	0
SEO	- Kč	0
Sociální média	- Kč	0
Blogging	- Kč	0
Mobilní aplikace	- Kč	0
Emailing a Newslettery	- Kč	0
Public Relations		
PR management	- Kč	0
Tiskové konference	- Kč	0
Press Releases	- Kč	0
Webinars	- Kč	0
Korporátní prezentace		
Branding	- Kč	0
Merkantýlie	- Kč	0
Sponzoring	- Kč	0
Venkovní branding, navigace	- Kč	0
Dárky	- Kč	0
Eventy		
Eventy pro veřejnost	- Kč	0
Dealerská setkání	- Kč	0
Konference	- Kč	0
Firemní setkání	- Kč	0
Školení, semináře	- Kč	0
Výstavy a veletrhy	- Kč	0
Sales promotions		
Spotřebitelské soutěže	- Kč	0
Hostess promo	- Kč	0
Trade promotions	- Kč	0
Slevové akce	- Kč	0
Direct mailing	- Kč	0
Ochutnávky	- Kč	0

Materiály pro podporu prodeje		
POS materiály	- Kč	0
In-Store Marketing	- Kč	0
Materiály pro obchodní zástupce	- Kč	0
Market Research		
Výzkumy, testování	- Kč	0
Měření dopadu kampaní, reporting	- Kč	0
Ostatní		
CRM systém	- Kč	0
Správa leadů	- Kč	0
Věrnostní programy	- Kč	0
Komunitní marketing	- Kč	0
CELKEM		

